

# 2012年8月期 決算説明会

2012年10月19日

株式会社 **ビックカメラ**  
(東証一部:3048)

# 目次

1. 2012年8月期 決算

2. 2013年8月期 業績予想

3. 今期の重要課題

# 1. 2012年8月期 決算

# 決算概要〔連結〕

	2011年8月期		2012年8月期				
	実績 (百万円)	売上比 (%)	実績 (百万円)	売上比 (%)	前期比 (%)	計画 (百万円)	計画比 (%)
売上高	612,114	100.0	518,057	100.0	△15.4	530,000	△2.3
売上総利益	156,860	25.6	125,520	24.2	△20.0		
販売費及び一般管理費	136,931	22.4	121,450	23.4	△11.3		
人件費	38,648	6.3	38,684	7.5	+0.1		
ポイント費用	43,943	7.2	27,654	5.3	△37.1		
その他	54,339	8.9	55,112	10.6	+1.4		
営業利益	19,929	3.3	4,069	0.8	△79.6	9,000	△54.8
営業外収益	4,213	0.7	3,661	0.7	△13.1		
営業外費用	1,813	0.3	1,552	0.3	△14.4		
経常利益	22,329	3.6	6,178	1.2	△72.3	11,000	△43.8
特別利益	10	0.0	479	0.1	+4,332.4		
特別損失	7,862	1.3	2,003	0.4	△74.5		
当期純利益	9,049	1.5	4,007	0.8	△55.7	7,000	△42.7

※2012年8月期はP/Lベースでコジマを連結せず

# 決算概要〔単体 ビックカメラ〕

	2011年8月期		2012年8月期				
	実績 (百万円)	売上比 (%)	実績 (百万円)	売上比 (%)	前期比 (%)	計画 (百万円)	計画比 (%)
売上高	495,957	100.0	398,638	100.0	△19.6	410,000	△2.8
売上総利益	130,974	26.4	99,280	24.9	△24.2		
販売費及び一般管理費	114,580	23.1	98,189	24.6	△14.3		
人件費	29,034	5.9	28,425	7.1	△2.1		
ポイント費用	40,459	8.2	24,280	6.1	△40.0		
その他	45,086	9.1	45,482	11.4	+0.9		
営業利益	16,394	3.3	1,091	0.3	△93.3	5,700	△80.9
営業外収益	4,254	0.9	6,155	1.5	+44.7		
営業外費用	1,715	0.3	3,292	0.8	+92.0		
経常利益	18,933	3.8	3,954	1.0	△79.1	8,100	△51.2
特別利益	1	0.0	905	0.2	+45,413.1		
特別損失	7,095	1.4	5,135	1.3	△27.6		
当期純利益	6,541	1.3	203	0.1	△96.9	2,800	△92.7

# 売上高〔連結〕

**売上高 5,180億円**（前期比  $\Delta 940$ 億円 計画比  $\Delta 119$ 億円）

## 単体

3,986億円

前期比  $\Delta 973$ 億円

計画比  $\Delta 113$ 億円

- ◆ 期末店舗数 34店（開店1・閉店1）
- ◆ 通信販売事業 前期比+13.9%
- ◆ 減収となった主要商品（前期比）  
テレビ、レコーダー、PC

## 連単差

1,194億円

前期比 +32億円

計画比  $\Delta 5$ 億円

- ◆ 日本BS放送  
視聴者の増加に伴うBS放送の媒体価値増大もあり増収
- ◆ ソフマップ  
Windows8発売を見据えた買い控えにより減収
- ◆ ビックアウトレット  
出店・アウトレット専売商品の安定調達実現により増収

# 営業利益〔連結〕

**営業利益 40億円**（前期比  $\Delta 158$ 億円 計画比  $\Delta 49$ 億円）

単体

10億円

前期比  $\Delta 153$ 億円

計画比  $\Delta 46$ 億円

- ◆ 減収に伴う売上総利益額の減少
- ◆ 売上総利益率の低下
  - ・11/8期 26.4%→12/8期 24.9%  $\Delta 1.5$ P
  - ・商品単価の下落
- ◆ 販売費および一般管理費
  - ・11/8期 1,145億円(23.1%)→12/8期 981億円(24.6%) +1.5P
  - ・減収をコスト低減で吸収できず
    - 生産性向上による人件費のコントロール(前期比  $\Delta 6$ 億円)
    - ポイント費用率の減少(11/8期 8.2%→12/8期 6.1%  $\Delta 2.1$ P)

連単差

29億円

前期比  $\Delta 5$ 億円

計画比  $\Delta 3$ 億円

- ◆ 日本BS放送
  - 積極的な広告宣伝活動により販管費増加も、番組製作・調達コストの抑制寄与し増益
- ◆ ソフマップ
  - 中古商品安定推移も、新品の粗利率低下により減益

# 経常利益・当期純利益〔連結〕

## 経常利益

61億円（前期比  $\Delta$ 161億円 計画比  $\Delta$ 48億円）

単体 39億円	連単差 22億円
前期比 $\Delta$ 149億円	前期比 $\Delta$ 11億円
計画比 $\Delta$ 41億円	計画比 $\Delta$ 6億円

- ◆ 持分法投資利益  
11/8期 7.2億円 → 12/8期 0.9億円

### 【単体のみ】

- ◆ 営業外損益にソフマップからの家賃関連を計上  
営業外収益 11/8期 42億円 → 12/8期 61億円  
営業外費用 11/8期 17億円 → 12/8期 32億円

## 当期純利益

40億円（前期比  $\Delta$ 50億円 計画比  $\Delta$ 29億円）

単体 20億円	連単差 38億円
前期比 $\Delta$ 63億円	前期比 +12億円
計画比 $\Delta$ 25億円	計画比 $\Delta$ 3億円

- ◆ 負ののれん発生益 4億円
- ◆ 減損損失 11億円
  - ・ビックカメラ店舗 4億円
  - ・ソフマップ店舗 7億円
- ◆ 投資有価証券評価損 6億円
- ◆ ソフマップ再編に伴う税効果

### 【単体のみ】

- ◆ ソフマップ再編に係る債務放棄による特別損失 35億円

# 主要子会社〔(株)ソフマップ・日本BS放送(株)〕



※ソフマップは再編に伴い2012年3月1日より新ソフマップが運営をしています。下記数値のうち、2011年8月期実績は旧ソフマップ、2012年8月期実績は旧ソフマップの上期実績と新ソフマップの下期実績の単純合算値を記載しています。

	2011年8月期		2012年8月期				
	実績 (百万円)	売上比 (%)	実績 (百万円)	売上比 (%)	前同比増減 (百万円)	計画 (百万円)	計画比増減 (百万円)
売上高	83,403	100.0	79,184	100.0	△4,218	81,000	△1,815
営業利益	544	0.7	△404	—	△948	240	△644
経常利益	549	0.7	△319	—	△869	320	△639
当期純利益	718	0.9	2,861	3.6	+2,143	3,250	△388

- ◆ 地デジ移行の反動、Windows8の発売を控えた買い控えと単価下落が影響
- ◆ ソフマップの再編に先立ち実施したビックカメラの債務免除を特別利益として計上  
(連結業績への影響は無し)

## BS11 日本BS放送

	2011年8月期		2012年8月期				
	実績 (百万円)	売上比 (%)	実績 (百万円)	売上比 (%)	前同比増減 (百万円)	計画 (百万円)	計画比増減 (百万円)
売上高	4,830	100.0	6,249	100.0	+1,419	5,900	+349
営業利益	574	11.9	927	14.8	+353	750	+177
経常利益	505	10.5	884	14.1	+379	700	+184
当期純利益	792	16.4	1,030	16.5	+238	700	+330

- ◆ 視聴者の増加に伴う媒体価値の向上による収入増、ローコスト運営の定着

# キャッシュフロー計算書

単位:百万円	2011年8月期	2012年8月期	
営業活動によるCF	13,425	△3,989	・税前利益の減少 ・棚卸資産の増加
投資活動によるCF	△2,466	11,668	コジマ株式の取得 (14,767百万円)
財務活動によるCF	△13,536	19,170	借入金の増加 (コジマ株式取得)
現金等の期末残高	19,964	46,813	コジマの現預金

# 貸借対照表〔連結〕

単位:百万円	2011年8月期末	2012年8月期末	前期末比増減	内コジマ
流動資産	101,945	200,027	+98,082	+93,307
固定資産	117,835	180,627	+62,791	+63,468
繰延資産	56	11	△45	0
資産合計	219,837	380,666	+160,828	+156,775
流動負債	111,632	211,334	+99,701	+79,730
固定負債	35,964	81,207	+45,242	+47,471
負債合計	147,596	292,541	+144,944	+127,201
純資産合計	72,240	88,124	+15,883	+29,573
負債・純資産合計	219,837	380,666	+160,828	+156,775

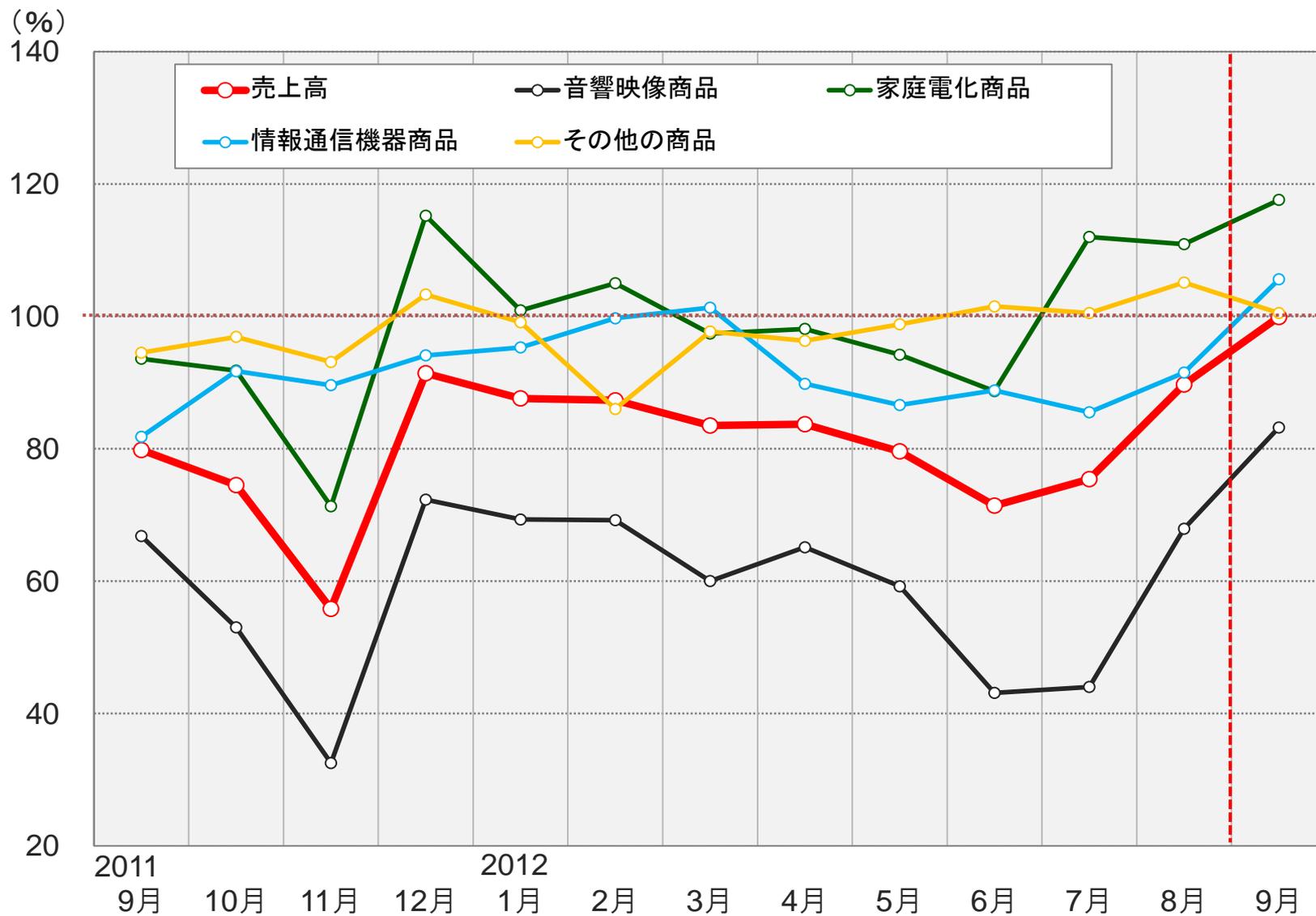
## 商品と有利子負債の増減について

		2011年8月期	2012年8月期	増減
在庫	連結	380億円	869億円	+488億円
	単体	287億円	336億円	+49億円
有利子負債	連結	643億円	1,591億円	+948億円
	単体	512億円	809億円	+296億円

## 品目別売上高〔連結〕

	2011年8月期		2012年8月期			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	前期比増減 (百万円)
音響映像商品	200,416	32.7	114,060	22.0	△43.1	△86,356
内 カメラ	37,801	6.2	35,935	6.9	△4.9	△1,865
内 テレビ	87,400	14.3	24,109	4.7	△72.4	△63,290
内 レコーダー・ビデオカメラ	32,773	5.3	19,498	3.8	△40.5	△13,275
内 オーディオ	19,081	3.1	16,229	3.1	△14.9	△2,851
家庭電化商品	97,165	15.9	94,007	18.2	△3.3	△3,158
内 冷蔵庫	15,215	2.5	13,657	2.6	△10.2	△1,558
内 洗濯機	10,982	1.8	11,018	2.1	+0.3	+36
内 調理家電	12,344	2.0	12,445	2.4	+0.8	+100
内 季節家電(エアコン含)	21,961	3.6	19,934	3.9	△9.2	△2,027
内 理美容家電	17,999	2.9	17,424	3.4	△3.2	△574
情報通信機器商品	197,653	32.3	190,949	36.9	△3.4	△6,703
内 パソコン本体	61,003	10.0	53,800	10.4	△11.8	△7,203
内 パソコン周辺機器	25,948	4.2	22,214	4.3	△14.4	△3,734
内 パソコンソフト	15,021	2.5	13,761	2.7	△8.4	△1,260
内 携帯電話	62,606	10.2	68,449	13.2	+9.3	+5,843
その他の商品	110,955	18.1	111,068	21.4	+0.1	+112
内 ゲーム	31,010	5.1	29,888	5.8	△3.6	△1,122
物品販売事業	606,191	99.0	510,085	98.5	△15.9	△96,106
その他の事業	5,923	1.0	7,972	1.5	+34.6	+2,049
合計	612,114	100.0	518,057	100.0	△15.4	△94,056

# 月次売上高の推移〈単体全店:POSベース〉



# 2012年8月期の出店



## ビックロ ビックカメラ新宿東口店

7月5日  
新宿東口新店  
としてオープン

9月27日  
ユニクロとコラボしビック  
ロ ビックカメラ新宿東口  
店としてグランドオープン

- ◆ 売場面積 約15,000㎡の当社最大級店舗
- ◆ 立地する新宿駅東口の商業規模は銀座や池袋と同等
- ◆ JRで分断される国内最大市場の新宿を東西ともカバー
- ◆ 女性、ファミリー層の多い新宿東口に対応した商品と人材の展開
- ◆ 当社とユニクロとで相互送客

ビックカメラ アウトレット有楽町店

2012年2月16日開店

# 2012年8月期の出店

8F	ビックカメラ BIC CAMERA
7F	ビックカメラ BIC CAMERA
6F	ビックカメラ BIC CAMERA
5F	ビックカメラ BIC CAMERA
4F	ビックカメラ BIC CAMERA
3F	ユニクロ UNIQLO
2F	ユニクロ UNIQLO
1F	ユニクロ UNIQLO
B1	ビックカメラ BIC CAMERA
B2	ビックカメラ BIC CAMERA



世界がビックリ、異次元ゾーン!  
新宿ビックロ!!

服家電は進化する。  
も電は進化する。  
進化する。

FROM SHINJUKU  
TO THE WORLD!



9.27 OPEN!

ようこそ、Tokyoの、新名所へ。

ビックロ

BIC CAMERA × UNIQLO

♪ビ〜ック ビック ビック ビックロロロ♪

OPEN 10:00-22:00 [www.uniqlo.com/bicqlo/](http://www.uniqlo.com/bicqlo/)

新宿東口

え？ビックカメラとユニクロが  
組むってどういうこと!!???

それはそれは、素晴らしい  
ゴチャゴチャ感。

## 2. 2013年8月期 業績予想

## 業績予想〔連結〕

	上期				通期			
	2012/8期 実績 (百万円)	2013/8期 計画 (百万円)	前同比 (%)	前同比 増減 (百万円)	2012/8期 実績 (百万円)	2013/8期 計画 (百万円)	前期比 (%)	前期比 増減 (百万円)
売上高	262,352	417,000	+58.9	+154,647	518,057	840,000	+62.1	+321,942
ビックカメラ	202,588	203,000	+0.2	+411	398,638	414,000	+3.9	+15,361
コジマ		149,800	—	—		299,200	—	—
営業利益	3,679	5,000	+35.9	+1,320	4,069	14,000	+244.0	+9,930
ビックカメラ	1,978	1,900	△3.9	△78	1,091	5,000	+358.1	+3,908
コジマ		1,110	—	—		4,310	—	—
経常利益	4,723	5,500	+16.4	+776	6,178	15,000	+142.8	+8,821
ビックカメラ	3,371	3,100	△8.0	△271	3,954	7,900	+99.8	+3,945
コジマ		960	—	—		4,010	—	—
当期純利益	1,875	2,600	+38.7	+724	4,007	7,300	+82.1	+3,292
ビックカメラ	△2,023	1,700	—	+3,723	203	4,300	+2,015.8	+4,096
コジマ		110	—	—		2,310	—	—
営業利益率(%)	1.4	1.2	△0.2P		0.8	1.7	+0.9P	
経常利益率(%)	1.8	1.3	△0.5P		1.2	1.8	+0.6P	
当期純利益率(%)	0.7	0.6	△0.1P		0.8	0.9	+0.1P	

※当社は、コジマ単体を連結対象としていますが、上記数値は同社の連結の計画値を記載しています。

## 業績予想〔単体 ビックカメラ〕

	上期				通期			
	2012/8期 実績 (百万円)	2013/8期 計画 (百万円)	前同比 (%)	前同比 増減 (百万円)	2012/8期 実績 (百万円)	2013/8期 計画 (百万円)	前期比 (%)	前期比 増減 (百万円)
売上高 (百万円)	202,588	203,000	+0.2	+411	398,638	414,000	+3.9	+15,361
営業利益 (百万円)	1,978	1,900	△3.9	△78	1,091	5,000	+358.1	+3,908
経常利益 (百万円)	3,371	3,100	△8.0	△271	3,954	7,900	+99.8	+3,945
当期純利益 (百万円)	△2,023	1,700	—	+3,723	203	4,300	+2,015.8	+4,096
営業利益率(%)	1.0	0.9	△0.1P		0.3	1.2	+0.9P	
経常利益率(%)	1.7	1.5	△0.2P		1.0	1.9	+0.9P	
当期純利益率(%)	△1.0	0.8	+1.8P		0.1	1.0	+0.9P	

# 主要子会社

## ソフマップ

※ソフマップは再編に伴い2012年3月1日より新ソフマップが運営をしていますが、下記数値のうち、2012年8月期実績は旧ソフマップの上期実績と、新ソフマップの下期実績の単純合算値を記載しています。

	2012年8月期		2013年8月期 計画			
	実績 (百万円)	売上比 (%)	計画 (百万円)	売上比 (%)	前期比 (%)	前期比増減 (百万円)
売上高	79,184	100.0	82,000	100.0	+3.6	+2,815
営業利益	△404	—	690	0.8	—	+1,094
経常利益	△319	—	700	0.9	—	+1,019
当期純利益	2,861	3.6	310	0.4	△89.2	△2,551

### ◆ Windows8の発売

- ・新品市場の活性化
- ・買換え訴求に伴う中古商品の流通増加

### ◆ 事業の拡大

- ・ビックカメラ、コジマでの中古商品買い取りを強化
- ・デジタル商品のサポート窓口の展開を拡大

ビックカメラで安く買って! ソフマップで高く売ろう!

お客様のデジタル製品  
全て お売り下さい!



# 主要子会社

## BS11 日本BS放送

	2012年8月期		2013年8月期 計画			
	実績 (百万円)	売上比 (%)	計画 (百万円)	売上比 (%)	前期比 (%)	前期比増減 (百万円)
売上高	6,249	100.0	7,000	100.0	+12.0	+750
営業利益	927	14.8	1,200	17.1	+29.3	+272
経常利益	884	14.1	1,200	17.1	+35.7	+315
当期純利益	1,030	16.5	1,300	18.6	+26.1	+269

### ◆ 積極的な広告宣伝・販促活動の継続実施

・広告宣伝費(売上比)

11/8期 1.6% → 13/8期(計画) 5.4%

・放送局としてのBS11認知度の向上

→視聴者の増加に伴う収益貢献

### ◆ 繰越欠損金の税効果見込む

### 拡大を続ける衛星放送市場

(地上系・衛星系民間放送事業者の売上高)

単位: 億円	'05年度		'10年度
地上波	26,138	△13%	22,655
衛星放送	3,414	+23%	4,185

※出所: 2012年版 情報通信白書

# 2013年8月期の出店

## 赤坂見附駅店(仮称)の出店



- ◆ 東京メトロ赤坂見附駅ビルに出店  
(.belleVie 赤坂)
- ◆ 赤坂見附駅は5つの路線にアクセス可能
- ◆ 2013年夏の開店予定
- ◆ 売場面積は約6,000㎡



## アウトレットの出店

- ◆ アウトレット3号店  
商品調達力の向上  
→好調なアウトレット事業の拡大
- ◆ 2012年 開店予定

### 決定している来期以降の出店

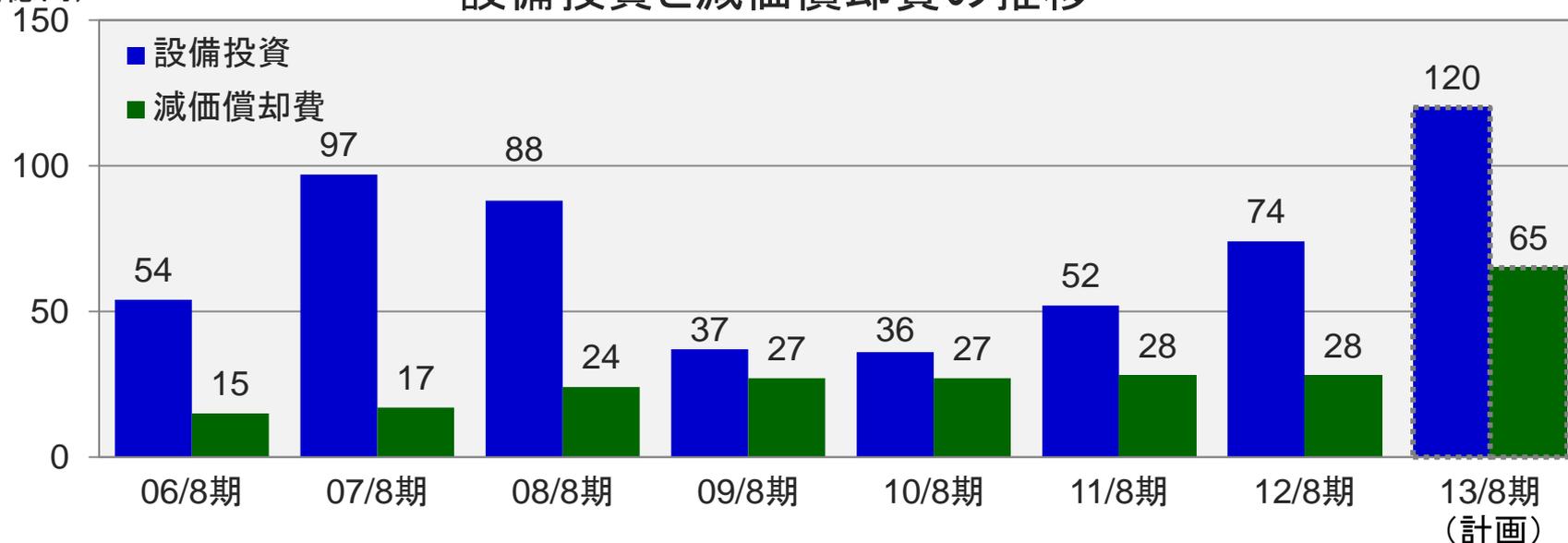
- 広島駅前の再開発地域に出店
  - ・ 2016年春の開店予定
  - ・ 面積は約8,500㎡

# 設備投資〔連結〕

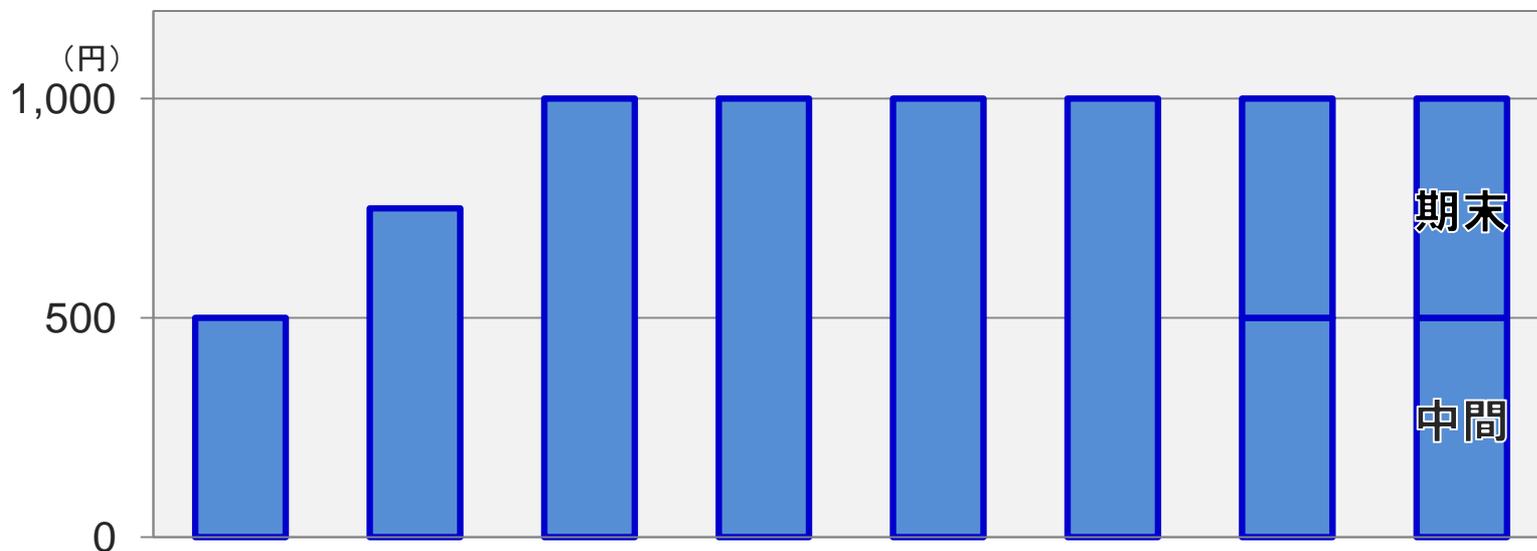
2012年8月期	2013年8月期 計画
74 億円	120 億円
<ul style="list-style-type: none"> <li>・新店 新宿東口店</li> <li>・新店入居保証金</li> <li>・システム</li> <li>・店舗改装</li> <li>・子会社ほか</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新店 新宿東口店</li> <li>赤坂見附駅店(仮称)</li> <li>・新店入居保証金、土地</li> <li>・システム</li> <li>・店舗改装</li> <li>・子会社ほか</li> </ul>

(億円)

## 設備投資と減価償却費の推移



# 配当金



	2006年 8月期	2007年 8月期	2008年 8月期	2009年 8月期	2010年 8月期	2011年 8月期	2012年 8月期	2013年 8月期 (予想)
1株あたり年間配当額 (円)	500	750	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
配当性向 (%)	10.4	15.6	—	32.9	28.5	19.0	42.9	23.5
純資産配当率 (%)	2.7	2.5	2.1	3.0	2.8	2.6	2.4	—

※2006年8月期および2007年8月期は株式分割後のベースに戻して計算しています。

### 3. 今期の重要課題

# 今期の重要課題

- コジマとの資本業務提携効果の早期実現
- インターネット通販への注力
- 生産性の向上

# コジマとの資本業務提携

## ① 商品仕入面での連携

粗利率の改善: 2013年8月期は2012年8月期第4四半期比、ビックカメラ1.0ポイント、コジマ1.6ポイントの改善を見込む

## ② 物流・システム面での連携

宅配・設置工事業者の一本化(年間6億円のコスト削減)、物流拠点の共通化

## ③ 店舗開発、店舗運営ノウハウ及び店舗マネジメント並びに販売促進の連携

不動産情報の共有化、ポイントの共通利用、コジマ店舗のビック流品揃えによるリニューアル

## ④ 什器・間接資材の共同購入

## ⑤ 人材交流

コジマMD部員のビックカメラへの出向

## ⑥ 役員派遣

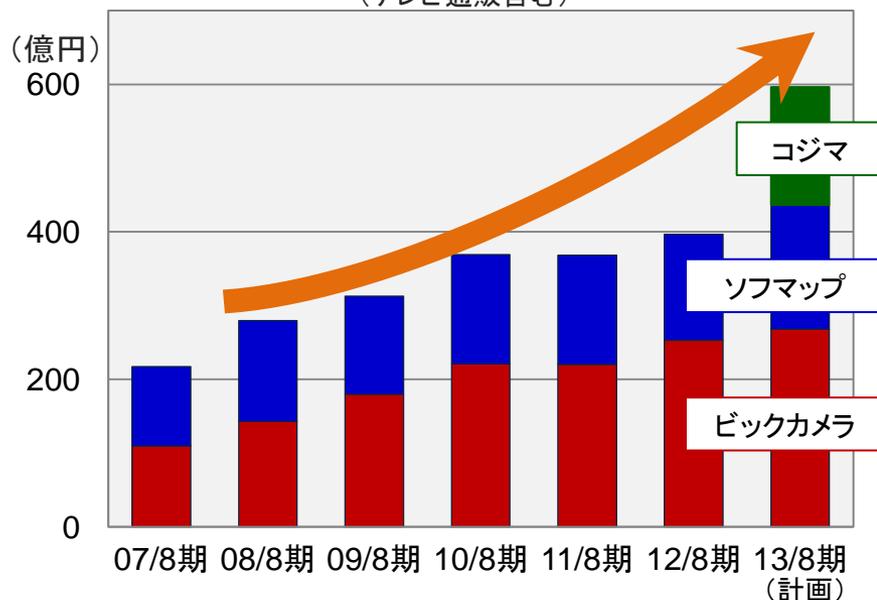
宮嶋社長のコジマ社外取締役就任

# インターネット通販(通信販売)

- ◆ 事業の成長、コジマの連結により、通信販売事業は売上高600億円を計画
- ◆ ECモールへの出店は新規顧客獲得に貢献
  - ・ 当社の非ユーザーや女性客が増加
  - ・ 未出店エリアでの売上拡大

通信販売の売上高推移

(テレビ通販含む)



## 通信販売チャネル

### インターネット通販

	自社サイト	ECモール
ビックカメラ		楽天 ・ Amazon
ソフマップ		楽天
コジマ		楽天 ・ Yahoo!

### テレビ通販

# 生産性の向上

## ① システムの刷新

システム刷新による業務の効率化と質的向上

## ② 店舗人員の適正化

従来業務の見直しとシステム化による人員の適正化と配置の適正化

## ③ 客単価増のための関連販売強化

販売員の接客力・専門性強化とそれを支える人事制度の整備

## ④ 不動在庫削減による商品回転率の向上

ビックアウトレット活用によるグループ全体の不動在庫の削減と商品鮮度の維持・向上

本資料は、当社の事業及び業界動向について当社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は、様々なリスクや不確かさが伴っています。既に知られた、もしくははまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。当社は、将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なることもありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、2012年10月19日現在において利用可能な情報に基づいて、当社により2012年10月19日現在においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

2012年10月  
株式会社ビックカメラ