

株主の皆様へのお知らせ

第37期定時株主総会決議ご通知 第37期定時株主総会において、下記のとおり報告並びに決議されました。

- 報告事項**
- 1.第37期(自平成28年9月1日 至平成29年8月31日)事業報告の内容、連結計算書類の内容並びに会計監査人及び監査役会の連結計算書類監査結果報告の件
 - 2.第37期(自平成28年9月1日 至平成29年8月31日)計算書類の内容報告の件
- 本件は、上記の内容を報告いたしました。
- 決議事項**
- 第1号議案 剰余金の処分の件**
本件は、原案どおり承認可決されました。期末配当金は、1株につき7円と決定いたしました。
- 第2号議案 取締役13名選任の件**
本件は、原案どおり承認可決され、宮嶋宏幸、川村仁志、野口進、浦西友義、安部徹、田村英二、佐味祐介、大塚典子、森岡雅人、木村一義、生井俊重、佐藤正昭、山田登の13氏が再選され、それぞれ就任いたしました。なお、生井俊重、佐藤正昭、山田登の3氏は会社法第2条第15号に定める社外取締役であります。
- 第3号議案 補欠監査役1名選任の件**
本件は、原案どおり承認可決され、利光剛氏が選任されました。

配当金のお支払いについて

第37期期末配当金は、同封の「配当金領収証」により、最寄りのゆうちょ銀行または郵便局の貯金窓口において取扱期間内(平成29年11月17日から平成30年1月5日まで)にお受け取りください。また、銀行預金口座へ振り込み指定の株主の皆様には、「配当金計算書」および「お振込先について」を同封いたしましたので、ご確認ください。

以上

株主優待情報 当社株式の保有内容に応じ、1枚あたり1,000円のお買物優待券を贈呈いたします。

ご優待内容

株主優待制度	所有株式数・保有期間	2月末日(基準日)	8月末日(基準日)	●ビックカメラ、コジマ、ソフマップの店舗でご利用できます	●ビックカメラとソフマップの通販サイトでご利用できます
所有株式数に応じた株主優待	100株以上500株未満	2,000円	1,000円	※インターネット通販でのご利用方法の詳細は、ご利用の通販サイトでご確認ください。	有効期限 2月末日基準日(5月発送) ▶ 発行年の11月30日まで 8月末日基準日(11月発送) ▶ 発行翌年の5月31日まで
	500株以上1,000株未満	3,000円	2,000円		
	1,000株以上10,000株未満	5,000円	5,000円		
保有期間に応じた株主優待	10,000株以上	25,000円	25,000円	●お買物優待券のご利用金額については、当社グループのポイントは付きません。 ●有効期限を過ぎたお買物優待券はご利用できません。	
	1年以上2年未満継続保有(100株以上) 半期ベースの株主名簿に同一株主番号で連続3回または4回の記録又は記載	-	1,000円		
2年以上継続保有(100株以上) 半期ベースの株主名簿に同一株主番号で連続5回以上の記録または記載	-	-	2,000円		

株主メモ

証券コード	3048
事業年度	毎年9月1日～翌年8月31日
剰余金の配当基準日	2月末日、8月31日
定時株主総会	毎年11月
株式の売買単位	100株
株主名簿管理人および特別口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告により当社ホームページにて掲載します。 (http://www.biccamera.co.jp/ir/library/index4.html) ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して行います。

株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
電話お問い合わせ先		0120-288-324(フリーダイヤル)
お取引の証券会社になります。		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほ証券株式会社 本店および全国各支店
お取扱店		電子化前に名義書換を失念して、お手元には他人名義の株券がある場合は至急ご連絡ください。
ご注意	未払配当金の支払、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	

ビックカメラのポイントカードは「お得」に加え、製品のリコール情報も発信する「安心カード」です

ご購入の商品にリコール情報が発表された際に、ビックカメラがお知らせします。

クレジット機能なし ポイントカード **入会金・年会費無料**

ビックポイントカード
お支払い・ご利用金額に応じたポイントサービス。貯まったビックポイントは、1ポイント1円に換算して次のお買物にお使いいただけます。

ビックカメラJMB WAONカード
ビックポイントかJALのマイルから、貯めるポイントの選択ができるほか、イオンの電子マネー「WAON」でのお支払いもできます。(日本航空・イオン提携)

クレジット機能つき ポイントカード **年会費無料**※
※入会后1年間無料。2年以降、前年1回以上のクレジット利用で無料。

ビックカメラSuicaカード
クレジットでのお支払いでも、現金と同率のポイント還元。貯まったポイントを電子マネー「Suica」にチャージできるなど便利なサービスが付いたカードです。(JR東日本提携)

ビックカメラJ-WESTカード
山陽・九州・北陸新幹線等がお得にご利用できます。また、ビックカメラでのお買物にご利用の場合ビックポイントにくわえ、J-WESTポイントの両方が貯まります。(JR西日本提携)

ビックカメラJQ SUGOCAカード
JR九州の駅ビルでの割引特典もあります。貯まったポイントをJQポイントへ交換や、電子マネー「SUGOCA」へチャージできます。(JR九州提携)

ビックカメラ 東京都豊島区高田三丁目23番23号
[企業に関するお問い合わせ先]
株式会社ビックカメラ 広報・IR部
電話 03-3987-8785 (受付時間/平日9:00~18:00) E-Mail ir@biccamera.com

ミックス 責任ある木質資源を使用した紙 FSC® C013080
UD FONT VEGETABLE OIL INK
環境に配慮したFSC®認証紙と植物油インキを使用しています。

Business Report

第37期 報告書 2017年8月期
[2016.9.1▶2017.8.31]

NEWS & TOPICS

- **トレンドをつくる**
ビックカメラ旗艦店の取り組み
- **新店舗、続々オープン!!**

より詳細なIR情報はWebをご覧ください。
http://www.biccamera.co.jp/ir/

ビックカメラ IR 検索

代表取締役社長
宮嶋 宏幸

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

■ 新物流の稼働と3つの新店

2017年8月期(2016年9月1日~2017年8月31日)も接客力・専門性の向上、新規事業の拡大およびアフターサービスの強化に取り組みと同時に、生産性の向上に向け、当社グループのシステム統合効果の最大化および物流改革の取り組み、本年7月にはインターネット通販の新たな物流拠点となる船橋新商品センターを稼働いたしました。また、オムニチャネルを含むインターネット通販事業の強化に取り組んでまいりました。

店舗展開では、昨年9月に「ビックカメラ広島駅前店」、本年4月に「ビックカメラ名古屋JRゲートタワー店」、本年6月に「ビックカメラAKIBA」を開店するなど店舗網を拡大し、販売力の強化に努めてまいりました。

■ 経常利益、当期純利益は過去最高益

2017年8月期は、売上高が、新店の貢献およびインターネット通販の拡大などにより、前期比101.5%の7,906億39百万円となりました。営業利益は、下半期は増益でしたが、消費が低調であった上半期の減益の影響を吸収するには至らず、前期比99.3%の218億54百万円となりました。経常利益は、営業外損益の改善により、前期比105.6%の243億64百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比112.7%の135億5百万円となりました。なお、経常利益および親会社株主に帰属する当期純利益は過去最高益となりました。

■ 増収増益で過去最高益を見込む

2018年8月期(2017年9月1日~2018年

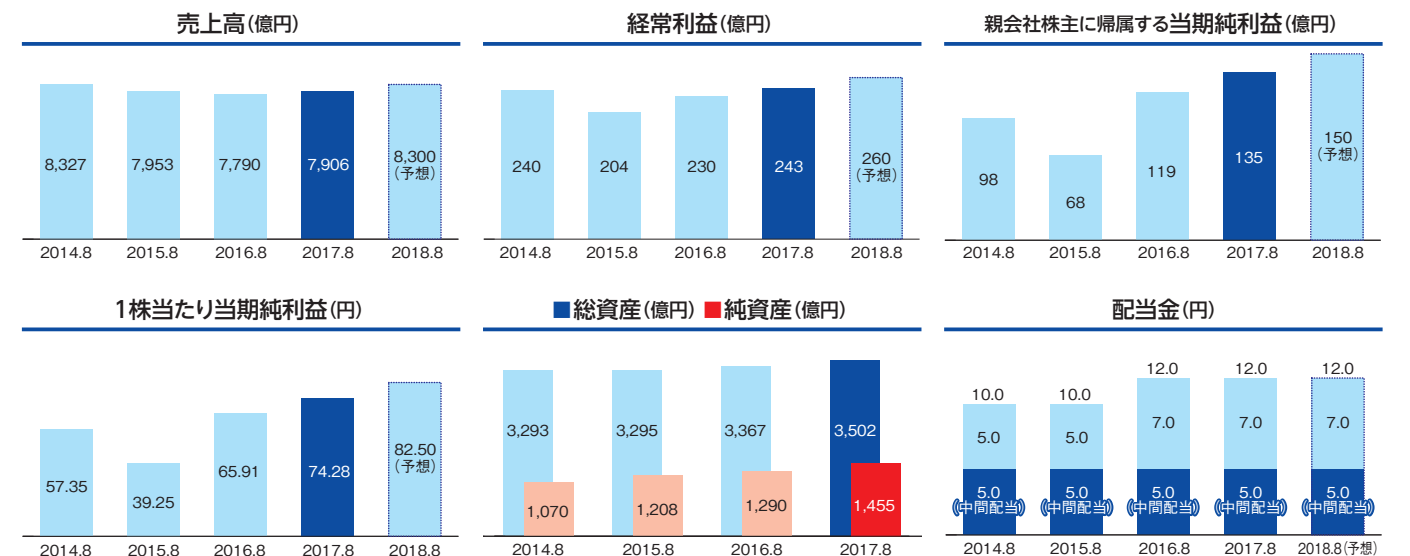
8月31日)の業績は、売上高が、前期の新店にくわえ、本年9月に開店した「ビックカメラ京王調布店」、また本年11月に開店する「ビックカメラ船橋東武店」の貢献を見込むほか、インターネット通販の拡大により、前期比105.0%の8,300億円を見込んでおります。

営業利益は、増収および粗利益率の改善により、前期比114.4%の250億円、経常利益は前期比106.7%の260億円、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比111.1%の150億円と、いずれも過去最高益を見込んでおります。

今後も引き続き、販売力の強化、および生産性の向上に努めてまいりますので、株主の皆様におかれましては、一層のご支援、ご鞭撻を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

以上

連結財務ハイライト



※2015年8月期第1四半期より会計方針の変更および表示方法の変更を行っております。2014年8月期については、当該会計方針の変更および表示方法の変更を反映した遡及適用・相替後の数値を記載しております。

NEWS

トレンドをつくるビックカメラ旗艦店の取り組み

≫ 新たな生活提案

AIスピーカーで近未来の生活を体験、体感

人工知能を搭載し、話しかけるだけで好きな音楽を再生したり、他の家電を操作できるAIスピーカーのほか、あらゆるモノがインターネットにつながるIoTを搭載した家電が次々と登場し、今後、急速な拡大が見込まれています。

当社では都市立地の強みを活かし、AIスピーカーやIoT家電といった、時代の最先端を行く商品をいち早く体験、体感できる取り組みに力を入れています。本年10月、話題のAIスピーカー「Google Home(グーグルホーム)」が発売されましたが、当社では他社に先駆けて、「Google Home」を体感できる「スマートホームコーナー」を、ビックカメラ有楽町店など10店舗に開設しました。



スマートホームコーナー



「Google Home」

住宅リフォームコーナーを拡大

このたび、ビックカメラ有楽町店の住宅リフォームコーナーを拡大し、リフォームの実例展示を始めました。住宅リフォームに関心をお持ちのお客様は多いものの、どこに相談すべきか分からないといった声が多いことから、当社は家電製品を見ついでに気軽に相談していただける店舗を目指します。

住宅
リフォームコーナー



≫ 専門コーナーが続々オープン

▶ ライカブティック (池袋本店)

世界的に有名なカメラメーカーのライカの正規店です。ライカカメラ、レンズ、アクセサリ、双眼鏡のほか、オーダー品や限定商品など正規店ならではの品揃えにくわえ、専門の販売員による商品説明と安心のアフターサービスを提供します。



▶ ライダーズカフェ (新宿西口店)

フレームデザイン・サイズ・カラーをはじめ全てのパーツが選べるオーダーメイド自転車を作れます。お客様がデザイナーとなって、「世界に1台の」自転車づくりをお楽しみいただけます。もちろん、自転車整備士資格をもつ販売員がサポートします。



▶ エリクシールバー (新宿東口・ビックロ)

百貨店以外で初めて、資生堂の化粧品「エリクシール」のカウンセリングカウンターがビックカメラにできました。美容部員がお客様に合った商品をバーカウンターでじっくりとご提案するほか、それぞれの商品をセルフでお試しできます。



ビックカメラの看板娘「ビッカメ娘」 SNSで新しいお客様との出会い

モノを人間に見立てた擬人化を活用した広告手法が現在話題ですが、当社では2年以上前から、SNSのTwitterで、ビックカメラの各店舗を女の子のキャラクターに擬人化した「ビッカメ娘」を活用し、店舗の情報を発信しています。キャラクターごとに人格を持った「ビッカメ娘」は、人と人がつながり情報が共有されるSNSとの親和性が高く、新しいお客様との出会いや店舗固有のファンの獲得につながっています。



最短30分でお届け!「ビック超速便」 屋外配送・冷蔵配送・無料下取りも承ります

購入商品を最短30分で配送する「ビック超速便」は、お客様の多様化のご要望にお応えするため、サービスの充実を図っています。「屋外配送」は公園などの野外へ商品を直接配送するほか、「冷蔵配送」は酒類や清涼飲料などを冷たいまま配送します。また、家電の買い替えの際に不要品の処分に関するお問い合わせにお応えし、商品配送時に、同じアイテム1点を「無料下取り」するサービスも行っています。



TOPICS

新店舗、続々オープン!!

≫ ビックカメラAKIBAオープン&秋葉原のソフマップがリニューアル

秋葉原電気街に「AKIBAビックマップ」が誕生

本年6月、秋葉原電気街に、最新家電のほか、くすりや日用雑貨、お酒、国内の空港で人気の土産菓子など幅広い品揃えの総合家電店「ビックカメラAKIBA」が開店しました。これに合わせて、パソコンや中古商品、アニメ・ゲーム・アイドルグッズなどのサブカルチャーといった商品を得意とするソフマップは、秋葉原の複数店舗に分散していた商品を集約し、一層の専門店化が進んだ5店舗にリ

ニューアルしました。

当社グループでは、秋葉原電気街のビックカメラとソフマップの計6店舗を「AKIBAビックマップ」と総称し、ビックカメラグループならではの品揃えやサービスを提供することにより、家電とサブカルチャーの聖地、そして観光の街としても発展を続けている秋葉原のマーケットにお応えしていきます。



ビックカメラAKIBA 外観

≫ ビックカメラ京王調布店オープン

女性が来店しやすい家電店、ネットとリアル連携にも注力

本年9月、京王線「調布駅」に誕生したショッピングモール「トリエ京王調布」に「ビックカメラ京王調布店」が開店しました。女性が来店しやすい環境を目指した同店舗は、入り口の1階に携帯電話やカメラといった電化製品ではなく、自転車やフィットネス用品、お酒といった非家電商品をご用意しました。また、調布駅周辺では家電販売店が求められていたことから、全ての電化製品を購入できる店づくりを目指しました。

また、急ぎの買い物をサポートする、インターネット取り置きサービス専用の商品受け渡しカウンターを1階に設けました。東京のベッドタウンという同店の立地から導入したこのサービスは、商品のピックアップを当社従業員が行うことから通勤帰りの買い物がスムーズで、早くも人気となっています。今後も、ネットとリアルが連携したサービスに力を入れていきます。



ビックカメラ京王調布店 外観

おかげさまで女性総合1位に選出! ~家電販売店イメージ調査「商品部門」~

このたび当社は、家電販売店イメージ調査において、「商品部門」の女性総合1位に選出されました。店内への入りやすさや品揃え、接客、商品の選びやすさ、試用品の多さといった点で女性のお客様から特に高い評価をいただきました。この結果をもとにしたビックカメラの新しいコマーシャルも始まりましたので、ぜひご覧ください。



※アイブリッジ株式会社「リサーチプラス」、家電量販店に関するイメージ調査において(2017年3月実施)

JPX日経インデックス400に選定!

当社は、グローバルな投資基準に求められる諸要件を満たした、「投資者にとって投資魅力の高い会社」を構成銘柄とする株価指標のJPX日経インデックス400において、2017年度の構成銘柄として選定されました。この株価指標は、東京証券取引所と日本経済新聞社が共同で算出しています。

世界大会 初出場で銅! 小林 快

本年8月にロンドンで開催された「世界陸上競技選手権」男子50km競歩で、当社陸上部所属の小林 快選手が、初出場で銅メダルを獲得しました。世界大会での金メダルを目指し、今後も厳しい練習に励んでいきます。

