

## 平成24年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- ビックカメラ、ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

### 1. 売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

|     | 平成23年 |      |      |      |      | 平成24年 |    |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |      |
|-----|-------|------|------|------|------|-------|----|------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|------|
|     | 9月    | 10月  | 11月  | 1Q   | 12月  | 1月    | 2月 | 2Q   | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計   |
| 売上高 | 79.8  | 74.5 | 55.8 | 68.2 | 91.4 | 87.6  |    | 89.8 |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 76.8 |

### 2. 品目別売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

|          | 平成23年 |      |      |      |       | 平成24年 |    |       |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |      |
|----------|-------|------|------|------|-------|-------|----|-------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|------|
|          | 9月    | 10月  | 11月  | 1Q   | 12月   | 1月    | 2月 | 2Q    | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計   |
| 音響映像商品   | 66.8  | 53.0 | 32.5 | 46.6 | 72.3  | 69.3  |    | 71.1  |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 54.9 |
| 家庭電化商品   | 93.6  | 91.8 | 71.3 | 83.7 | 115.2 | 100.9 |    | 108.6 |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 93.6 |
| 情報通信機器商品 | 81.8  | 91.7 | 89.6 | 87.6 | 94.1  | 95.3  |    | 94.6  |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 90.7 |
| その他の商品   | 94.5  | 96.9 | 93.1 | 94.8 | 103.3 | 99.1  |    | 101.8 |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 98.2 |

### 3. 概況

- ・ 土曜日が1日少なく、祝日が1日多い曜日まわりでしたが、売上への影響は中立でした。
- ・ 音響映像商品は、地デジ移行に伴い需要が減退したテレビ、レコーダー、またタイの洪水の影響等によりカメラが低調でした。
- ・ 家庭電化商品は、照明器具、エアコン、冷蔵庫が好調に推移し、調理家電も堅調に推移しました。一方、健康家電が低調でした。
- ・ 情報通信機器商品は、スマートフォンが好調に推移しました。一方、パソコン本体がやや低調でした。
- ・ その他の商品は、玩具が好調に推移し、ゲーム、時計が堅調に推移しました。