

平成20年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- ソフマップを除く当社小売グループのPOSデータ、及び、インターネット通販の売上データを集計しております。
(当社小売グループ:ビックカメラ、ビック・スポーツ、ビック・トイズ、ビック酒販、生毛工房)
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

1. 売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

| | 平成19年 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 平成20年 1月 | 2月 | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 下期計 | 累計 |
|-----|-------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|----|----|----|----|----|----|-----|-------|
| 売上高 | 108.8 | 104.0 | 111.9 | 111.3 | 106.7 | 105.3 | 108.3 | | | | | | | | 108.3 |

2. 品目別売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

| | 平成19年 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 平成20年 1月 | 2月 | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 下期計 | 累計 |
|----------|-------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|----|----|----|----|----|----|-----|-------|
| 音響映像商品 | 107.4 | 102.7 | 109.7 | 112.0 | 105.0 | 108.4 | 107.9 | | | | | | | | 107.9 |
| 家庭電化商品 | 112.6 | 101.9 | 109.2 | 112.6 | 108.3 | 111.5 | 109.5 | | | | | | | | 109.5 |
| 情報通信機器商品 | 103.7 | 101.2 | 110.7 | 113.4 | 105.9 | 98.0 | 105.9 | | | | | | | | 105.9 |
| その他の商品 | 121.5 | 116.3 | 121.0 | 106.2 | 110.1 | 113.3 | 113.2 | | | | | | | | 113.2 |

3. 概況

- ・ 2月度は、首都圏における天候不良(第1週末・第2週末・第4週末)や、昨年発売したVistaの影響を受けましたが、本年はうるう年のための増収効果もあり、全店前年比105.3%となりました。
- ・ 音響映像商品は、薄型テレビ、DVDレコーダーが好調に推移、ポータブルオーディオ、AVソフトも堅調に推移いたしました。
- ・ 家庭電化商品は、エアコンに加え、冷蔵庫、調理家電が好調に推移し、その他の家庭電化製品も総じて堅調に推移いたしました。
- ・ 情報通信機器商品は、携帯電話機が好調に推移し、デジタルカメラが堅調に推移いたしました。
しかし、昨年1月末に発売のVistaにより前年のベースが高かったことから、パソコン本体が、やや苦戦いたしました。また、パソコンソフトも同様にやや苦戦いたしました。
- ・ その他の商品は、TVゲーム、玩具、酒類が好調に推移、時計、スポーツ用品も堅調に推移いたしました。