価値創造ストーリー

価値創造プロセス

創業来、時代の変化や多様化するお客様の価値観やニーズに対応すべく進化させてきた
「“こだわり”の専門店の集合体」にさらに磨きをかけることで店舗の価値を高めるとともに、
社会課題の解決に貢献することで企業価値向上を果たします。

投下資本
2023年 8月期

人的資本
従業員
10,200名

社会関係資本
お客様・取引先

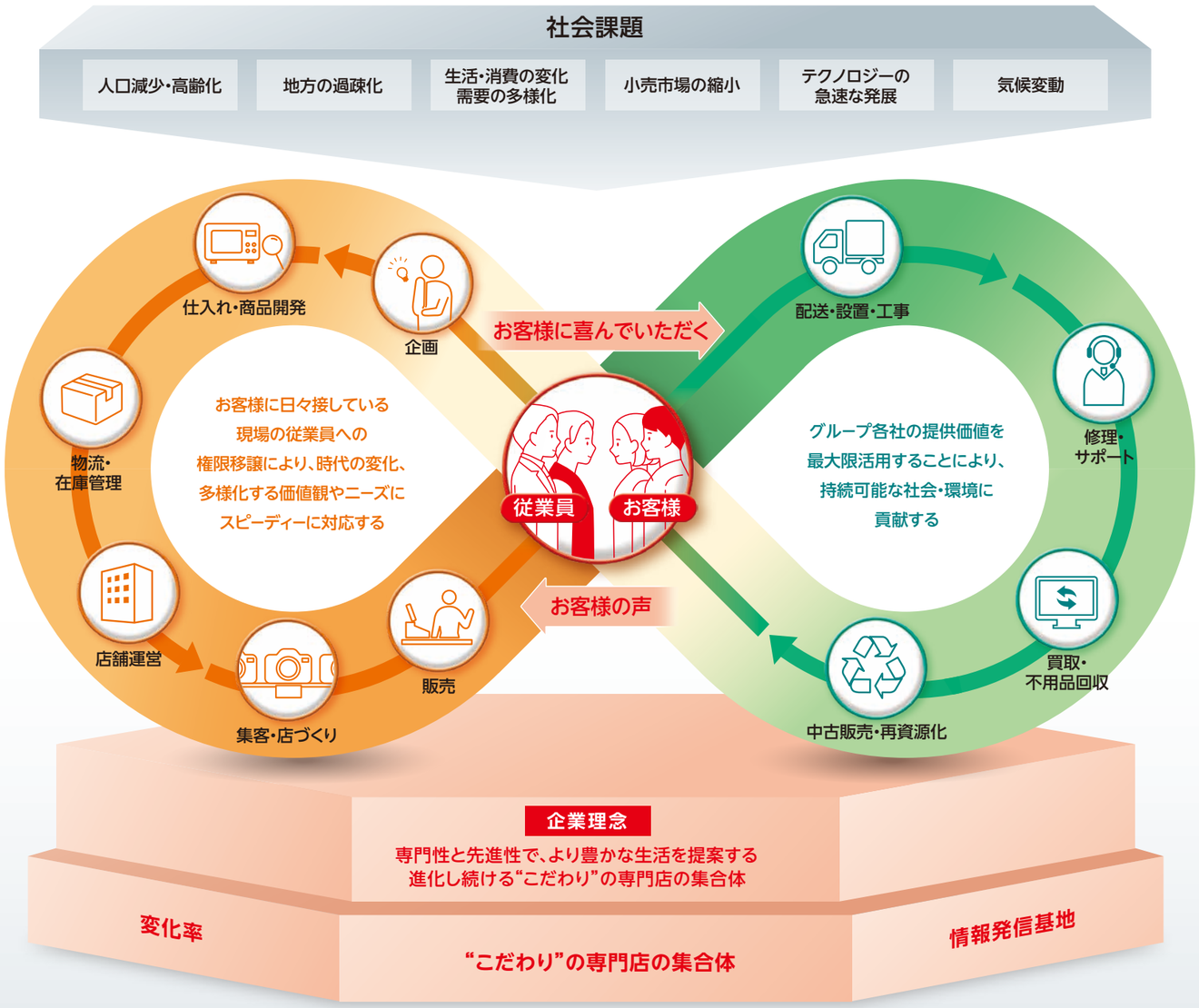
知的資本
目利き力・商品企画力

財務資本
純資産
176,383百万円

設備資本
店舗(グループ計)
259店舗
物流センター
9カ所
EC化率
15.6%

自然資本
資源回収ネットワーク

ビックカメラグループの強み



すべてのベースとなる企業理念とそれを構成　する要素

経営戦略

人を成長の
原動力とする

強い店舗の
再構築

収益構造の
抜本的見直し

中長期の
成長戦略

ステークホルダーへの提供価値

従業員
従業員の物心両面の満足度向上に努めるとともに、働きたい場所・やりたい仕事につける機会と場を提供し、かつ自ら学ぶ意志のある従業員の成長をサポートします。

お客様
お客様満足度を高められるよう、さらなるサービスレベルの向上に努めています。

お取引先
メーカーをはじめとするお取引先の皆様と健全かつ公正な取り引きを守り、共存共栄を目指しています。

株主・投資家
株主・投資家の皆様からの信頼と期待に応えられるよう、持続的成長を続け、企業価値向上を目指しています。

社会
店舗を通じて地域社会と深く関わっており、地域社会とともに存在することでその役割を果たしています。

政府・行政機関
政府・行政機関と適切な関係を保持して、企業行動憲章に準じて対応しています。