

ビックカメラグループの成長シナリオ

「ビックカメラグループ中期経営計画～Vision 2029～」では「個社の特長・強みを伸ばすグループ経営の実現」をコンセプトに、消費者の変化に対応したグループ店舗網を中核とし、各社の強みを相互連携することで、お客様の購買サイクルを網羅した新たな価値を提供する“サーキュラーエコノミー型事業モデル”の基盤構築をビジョンに掲げています。

目指す姿

お客様の生活・消費行動の変化に対応し、進化し続ける『生活適合業態』

中期経営計画(2025/8期-2029/8期)

コンセプト
個社の特長・強みを伸ばすグループ経営の実現

重点戦略

- ・店舗を起点とした顧客戦略
- ・グループアセット活用による買替需要の創出戦略
- ・インバウンド強化戦略

2029
2029/8期 計画

グループ売上高	営業利益	ROE
11,000 億円	400 億円	10.5%



2025
2025/8期 実績

グループ売上高	営業利益	ROE
9,744 億円	302 億円	10.9%

[現在] 個社が独立して強みを持つ状況

[29/8期] 個社の特長・強みを伸ばすグループ経営の実現

当社のバリューチェーン P.24-25

