

ビックカメラ 42期 経営戦略

Biccamera 42nd Management strategy

従業員の ウェルビーイング推進

Well-being Initiative

従業員のモチベーション向上

1. ダイバーシティ推進
2. 物心両面の満足度向上
3. 働きたい場所・やりたい仕事につける機会と場を提供

従業員のリスクリング（価値創造力の再構築）

ジョブローテーションの有効活用等

生産性向上戦略

Productivity Innovation

粗利改善／営業利益の向上

1. 商品力強化
2. 販売力強化
3. マーケティング力強化
4. ロジスティクス基盤の強化

厳選された戦略投資

1. 成長戦略投資（ROIIC）
2. 効率的システム基盤の構築・改革
3. 商品調達・在庫管理・配送のDXによる適正化

経費コントロール/損益分岐点の引き下げ

1. 各事業収益の可視化、事業計画の進捗状況のモニタリング
2. サプライチェーン再設計による業務効率化、機会損失低減
3. 業務の抜本改善・改革（固定費の削減・変動費化）

ガバナンス強化

1. サステナビリティ戦略の実践
2. リスク管理強化

成長戦略

Growth Innovation

既存事業の進化と深掘り

1. 商品力強化
2. 販売力強化
3. マーケティング力強化
4. ロジステクス基盤の強化

新規事業の展開

1. 商品開発・製造
2. リカーリング事業の開発
3. 循環型社会（サーキュラーエコノミー）の取組強化
4. オープンイノベーションによる事業領域の拡大

42期経営戦略 組織図

