

グループの業績・財務

売上高

8,479億円

1株当たり配当金

13円

営業利益

120億円

自己資本比率

29.0%

ROA

3.4%

ROE

4.0%

「生産性の向上」と「持続的な成長」を2大戦略に掲げ、グループの企業価値向上を図っています。2020年8月期は、インターネット通販が前期比37%増と大きく伸びたものの、新型コロナウイルス感染症による影響が大きく、減収減

益となりました。配当金については、業績に応じた適正な利益配当の実施を基本方針に、株主の皆様への利益還元を行っています。

店舗／物流ネットワーク

218店舗／9拠点
(2020年12月31日現在)

ビックカメラ、コジマ、ソフマップのブランドを、お客様のニーズに応えながら、より豊かな生活を提案する専門店の集合体として、全国で展開しています。また、ECマーケットの拡大にも対応する9つの物流拠点を設置し、効率的な物流ネットワークを稼働しています。物流拠点では、棚移動ロボット等の機械導入による効率化も進めています。

連結従業員数

9,024名

「お客様第一主義を実践し、最高のサービスをお客様に提供することで社会に貢献する」との経営理念のもと、従業員一人ひとりが挑戦を続けながら活動しています。

女性取締役比率

15.4%

監査等委員会設置会社へ移行し、取締役の多様化を図るため女性取締役を2名、社外取締役を5名選任しています。なお、社外取締役比率は38.5%となっています。

家電製品アドバイザー* / 自転車整備士

2,760名 / 154名
(2020年12月現在)

製品の仕組みや使用方法を熟知した販売員が、お客様にアドバイスや正しい使用方法をお伝えすることにより、誤使用による製品事故防止に貢献しています。

*家電製品アドバイザーは、スマートマスター・家電製品エンジニアを含む数値

PB(プライベートブランド) 商品売上高構成比

10.8%

豊富な顧客データに基づき、お客様ニーズに応えるPB商品(5,604アイテム)を開発し、売上高と利益率の更なる向上を図っています。

CO₂排出量(t-CO₂)

前年同期比 8.9%削減

店舗内の照明を蛍光灯から、省エネ性能の高いLED照明へ切り替えたこと等で、CO₂排出量削減に貢献しています。

エネルギー使用量(kWh)

前年同期比 3.8%削減

店舗内のLED化とあわせ、省エネルギーの徹底をすることにより、エネルギー使用量の削減に貢献しています。

小型充電式電池回収実績

20,416kg

一般社団法人JBRC主催の「小型充電式電池リサイクルパワーアップキャンペーン」に参画し、デジタルカメラ、ノートパソコン等に使用されている小型充電式電池の回収活動に積極的に取り組んでいます。

使用済み携帯電話回収実績

11,802台

希少金属の回収と不正使用の防止のため、お客様がご不要になった携帯電話・PHS、バッテリー、充電器、アダプターの回収を実施し、リサイクル活動に取り組んでいます。

小型家電リサイクル 再資源化実績

117.9t

環境省・経済産業省から認定を受けた「小型家電リサイクル法」の認定事業者と連携して、パソコン・小型家電の回収・リサイクル活動に取り組んでいます。