

株主優待情報 ～当社株式の保有内容に応じたお買物優待券(1枚当たり1,000円)を贈呈いたします～

ご優待内容

株主優待制度	所有株式数・保有期間	2月末日(基準日)	8月末日(基準日)
所有株式数に応じた株主優待	100株以上500株未満	2,000円	1,000円
	500株以上1,000株未満	3,000円	2,000円
	1,000株以上10,000株未満	5,000円	5,000円
	10,000株以上	25,000円	25,000円
保有期間に応じた株主優待	1年以上2年未満継続保有(100株以上)半期ベースの株主名簿に同一株主番号で連続3回または4回の記録	-	1,000円
	2年以上継続保有(100株以上)半期ベースの株主名簿に同一株主番号で連続5回以上の記録	-	2,000円

店舗

ビックカメラ、コジマ、ソフマップでご利用できます

インターネット通販サイト

ビックカメラ、ソフマップでご利用できます

有効期限

2月末日基準日(5月発送) ▶ 発行年の11月30日まで
8月末日基準日(11月発送) ▶ 発行翌年の5月31日まで

ご利用の際の注意点は、優待券裏面をご確認ください。

ビックカメラ.comでのご利用方法はこちらをご覧ください▶
※その他のインターネット通販サイトでの
ご利用方法は、各通販サイトでご確認ください。

株主メモ

証券コード	3048
事業年度	毎年9月1日～翌年8月31日
剰余金の配当基準日	2月末日、8月31日
定時株主総会	毎年11月
株式の売買単位	100株
株主名簿管理人及び特別口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告により当社ホームページにて掲載します。 (https://www.biccamera.co.jp/ir/library/index4.html) ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して行います。

株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先	お取引の証券会社になります。	〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
電話お問い合わせ先		0120-288-324(フリーダイヤル)
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店及び全国各支店 みずほ証券株式会社 本店及び全国各支店
ご注意	未払配当金の支払、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	電子化前に名義書換を失念して、お手元に他人名義の株券がある場合は至急ご連絡ください。

証券コード:3048



BUSINESS REPORT

第41期 中間報告書 2021年8月期第2四半期(2020.9.1-2021.2.28)



代表取締役社長
木村 一義

NEWS & TOPICS

- プライベートブランド商品 拡大中!
- 熊本県初!「ビックカメラ アミュプラザくまもと店」オープン
- 女性目線でもっと“選びやすく”「B-Lifeデザイン室」新設

より詳細なIR情報はWebをご覧ください。 <https://www.biccamera.co.jp/ir/>

ビックカメラ IR

検索

JPX-NIKKEI 400

JPX日経インデックス400構成銘柄

株主の皆様へ

平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
新型コロナウイルス感染症に罹患された方々に謹んでお見舞いを申し上げます。
また、日々医療の最前線で尽力されている医療従事者の皆様に深く感謝を申し上げます。
当社は、お客様の購買代理人として、店舗の感染対策を最優先にしながら安心・安全で快適・便利な生活用品を充実させ、コロナを乗り越えるお客様のくらしにお役に立ちたいと願い、店舗運営・サービスを推進しております。
一日も早い新型コロナウイルス感染症の終息と、皆様のご健康を心よりお祈り申し上げます。

お客様の購買代理人として

当上半期(2020年9月1日～2021年2月28日)は、「専門性と先進性で、より豊かな生活を提案する、進化し続けるこだわりの専門店の集合体」を目指し、お客様の購買代理人として、独自性のあるプライベートブランド商品の開発や目利きの効いた商材の調達、新規サービス・新規事業の開拓等による「商品力」の強化、接客力と商品知識を基盤にした「人の力」とお客様目線の売場づくりといった「場の力」に集約される「販売力」の強化、また、現場業務の効率化・短時間化、人材育成、組織活性化等による生産性の向上に取り組んでまいりました。

当上半期を振り返って

新型コロナウイルス感染症による当社グループへの影響につきましては、感染拡大防止を重視

する観点から実施していた営業時間の短縮を、緊急事態宣言の再発出に伴い一層強化したほか、一部店舗(Air BicCameraの一部)では臨時休業を継続しております。ビックカメラにおきましては、都心の昼間人口減少にインパウンドの激減が重なり実店舗の販売は低迷いたしました。インターネット通販事業は、販売を大きく伸ばしたものの実店舗の低迷を補うには至りませんでした。一方、都市近郊を中心に事業を行うコジマにおきましては、テレワークなどによる商圏内の昼間人口増加などを背景に販売を伸ばしました。以上の結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は4,212億円(前年同期比3.5%減)、営業利益は102億円(前年同期比33.8%増)、経常利益は121億円(前年同期比33.2%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は56億円(前年同期比17.0%増)となりました。

今後の見通し

通期の業績予想は上半期の業績及び足もとの消費動向を踏まえ、期初予想から、売上高を下方修正、各利益を上方修正し、売上高は8,660億円(前期比102.1%)、営業利益は177億円(前期比146.7%)、経常利益は205億円(前期比139.5%)、親会社株主に帰属する当期純利益は102億円(前期比187.1%)を見込んでおります。

配当金に関して

当社は、業績に応じた適正な利益配当の実施を利益配分の基本方針としております。この基本方針を鑑み、このたび1株当たり5円の中間配当を行いました。なお、期末の配当は10円を予定しております。
今後も引き続き、株主の皆様のご支援を賜りますよう、心からお願い申し上げます。

ビックカメラのポイントカードは、グループ全店で使える「お得」なカードです。

- ・お支払い金額に応じて、1ポイント=1円として使えるビックポイントをサービスします。グループ会社のコジマやソフマップでもご利用できます。
- ・ご購入の商品にリコール情報が発表された際に、ビックカメラがお知らせします。

アプリポイントカード

スマートフォンアプリ

ビックカメラ公式スマホアプリをポイントカードとしてご利用できます。ビックポイントの残数や有効期限のほか、お買いもの履歴などもすぐに分かるので大変便利です。また、店頭の電子棚札にタッチするだけで商品情報が手に入る「アプリでタッチ」機能がご利用できます。

アプリダウンロードはこちら▶



クレジット機能付き ポイントカード

ビックカメラSuicaカード 年会費無料※1

ビックカメラグループでのお買いもので、クレジット払いでも現金払いと同率のビックポイントをサービスします。さらに、ビックカメラグループ以外でのご利用の際は、ビックポイントとJRE POINT※2の2つのポイントが貯まります。また、ポイントが貯まるお得なカードとして本や雑誌で数多く紹介されています。

このほか、クレジット機能の無いビックポイントカードがあります。
入会金・年会費無料。



※1 入会後1年間無料。2年目以降、前年1回以上のクレジット利用で無料。
※2 JR東日本の共通ポイント



東京都豊島区高田三丁目23番23号

企業に関する
お問い合わせ先

株式会社ビックカメラ 広報・IR室
電話 03-3987-8785 E-Mail ir@biccamera.com



環境に配慮したFSC®認証紙と植物油インキを使用しています。



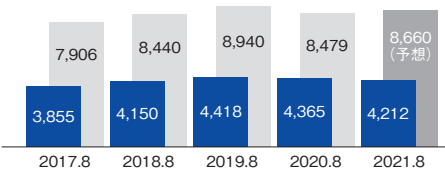
株主様限定クーポン

※株主様限定特別優待クーポンを印刷刊行物のみ掲載しております。

連結財務ハイライト

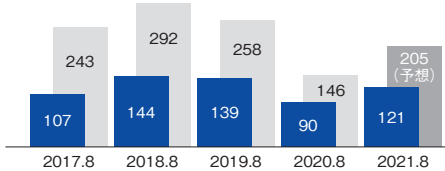
売上高(億円)

■第2四半期累計 ■通期



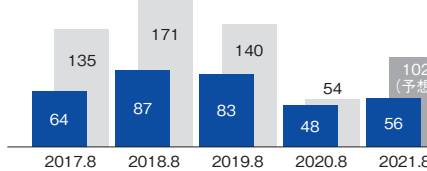
経常利益(億円)

■第2四半期累計 ■通期



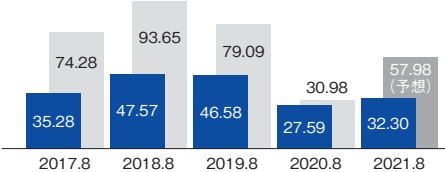
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益(億円)

■第2四半期累計 ■通期



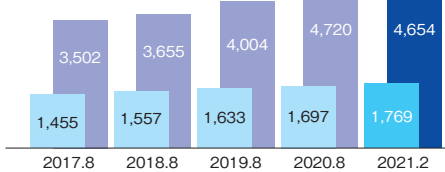
1株当たり四半期(当期)純利益(円)

■第2四半期累計 ■通期



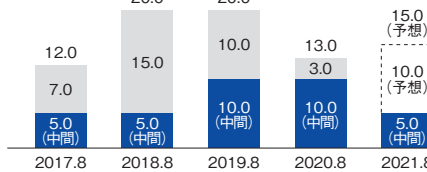
総資産(億円) 純資産(億円)

■総資産(億円) ■純資産(億円)



配当金(円)

■第2四半期累計 ■通期



プライベートブランド商品 拡大中!

快適な暮らしを応援します

当社は、お客様の購買代理人として、お客様のくらしにおけるお困りごとの解決や、くらしに役立つプライベートブランド商品の開発に力を入れています。

赤いパッケージが目印の「ORIGINAL BASIC」は、「安心の品質をよりお求めやすく」をコンセプトに、お手頃な価格だけではなく、機能や品質にもこだわった商品を取り揃えています。

「ORIGINAL SELECT」は、商品を使うことで以前より「ちょっといい毎日」を過ごしていただきたいという考えのもと、販売員から集めたお客様のリアルな声や、徹底した口コミのリサーチをもとに、「+1」以上の価値を商品に加えています。

今後も、「お客様により豊かな生活を提案する」ため、より便利な、独自性の高い商品開発を推進します。



▲新たに開設した「ORIGINAL SELECT」特設サイトでは、家電ライターによる商品レビューを掲載しています



コンパクトなサイズとシンプルさが好評のトースター



室温に応じて風量を自動で切り替えるサイキレーター



◀場所を取らずスタイリッシュなデザインの空気清浄機

このほかにも、フォトジェニックでポップな「HashTAG」やシンプルかつスタイリッシュな「TAG label by amadana」といった、デザインにこだわったブランドも取り扱っています。

熊本県初!「ビックカメラ アミュプラザくまもと店」オープン

複合商業施設が隣接し、一帯がショッピングゾーンとなった熊本駅前、2021年3月、「ビックカメラ アミュプラザくまもと店」がオープンしました。

ビックカメラならではの品揃えや販売員の商品知識などの「専門性」と、時代のニーズをとらえる「先進性」を追求し、購買代理人としてお客様のニーズにお応えすることで、地域の幅広いお客様から最も支持される地域密着型の店舗を目指します。

松本市に、Apple製品の専門店がオープン

2021年1月に、先進的なApple製品の専門店として、「Bic Style イオンモール松本店」(長野県松本市)をオープンしました。

Apple製品の販売のほか、Apple認定技術者によるiPhoneやMacなどのApple製品の修理も承ります。販売もサポートも、専門の担当者が丁寧にご案内します。



▲Apple関連商品では、地域で一番の品揃えです



▲専門の担当者が親切丁寧にご案内します



◀【今話題のVlog(動画ブログ)コーナー】
当社ならではの、品揃え(=専門性)と時代のニーズ(=先進性)を合わせたコーナーが好評です

拠点拡大! 法人様向け営業

高い成長が続く法人様向け営業において、より幅広い法人様のニーズにお応えするため、店舗拠点を全国に拡大します。全国各地の店舗に営業所を設置することで、各店舗周辺の法人様の急なお困りごとにも、より迅速かつきめ細かな対応を目指します。

今後もサービスを拡充し、法人様向け営業に力を入れていきます。



▲法人様のお困りごとをスピーディーに解決します

ウォーターサーバー事業を新たに開始

山梨県の富士山麓に天然水の採水工場を新設し、飲料水の宅配サービスを2022年に開始します。日本でも有数の採水地である富士吉田市(山梨県)で採水した天然水を、安心・安全にお届けし、お客様のくらしを応援するサービスを提供します。2021年3月には事業開始に先駆け、富士吉田市と地域市民の積極雇用や、環境保全などに関する協定を締結しました。



▲締結式の様子
(右側は富士吉田市 堀内 茂市長)

女性目線でもっと“選びやすく” 「B-Lifeデザイン室」新設

女性社員の感性を活かし、お客様がより選びやすく買いやすい売場づくりを推進する「B-Lifeデザイン室」を新設しました。女性社員だからこそ気づける、お客様のお悩みの解決や、生活をもっと楽しく、もっと快適にする商品の発掘や提案、きめ細かな接客を推進し、お客様のくらしをより素敵なものに「デザイン」します。「B-Lifeデザイン室」を基軸とした女性の活動を通じて、女性目線での売場づくりや販促企画立案、販売員の育成など、店舗における更なる女性の活躍を推進し、名前の由来でもある、お客様や女性社員それぞれの人生をより鮮やかに彩ります。

社内コンテストを開催

お客様がより選びやすい売場を目指して、「B-Lifeデザイン室」の主導で売場提案コンテストを開催しました。ビックカメラ各店の女性社員が、独自の発想で提案商品を選出し、女性目線を活かした売場づくりを行った結果、各店でオリジナリティ溢れる提案コーナーができました。今後も継続して開催し、お客様にとって選びやすく、新たな発見や驚きを提供できる売場作りを追求します。



▲第1回コンテストで優勝した大宮西口そごう店の提案コーナー

更なる企業価値向上を目指して 「サステナビリティ推進室」新設

企業の持続的な成長(経済的価値)と持続可能な地球環境・社会(社会的価値)を同時に目指すサステナビリティ経営の重要性がますます高まっています。

社会とともに、当社が持続的に成長を続ける為には更にプロアクティブに社会課題への取組強化が喫緊の経営課題であるとの認識のもと、「サステナビリティ推進室」を新設しました。家電小売店はくらしに欠かさない用品とサービスを提供する重要な社会インフラとの強い自覚のもと、「サステナビリティ推進室」が司令塔役を担い、従来以上に体系立った取組みがなされることで、更なる企業価値の向上を目指すとともに、事業を通じて社会へ貢献します。

3年連続 「ホワイト500」に認定

経済産業省が進める「健康経営優良法人認定制度」で、当社は「健康経営優良法人」に選ばれ、認定企業の上位500法人に与えられる「ホワイト500」に3年連続で認定されました。当社は企業コミットメントを「3つの大切な預かりもの=従業員・お客様・商品」としており、特に従業員の物心両面の満足度向上を最重視しています。そのベースは「健康」であると考え、今後も、従業員とその家族の健康を支える取組みを強化していきます。

