

2022年8月期 第1四半期決算

ご参考資料

株式会社 **ビックカメラ**
東証一部：3048

【本資料に関する注意事項】

本資料は、「2022年8月期第1四半期決算短信」の参考資料として、2022年1月13日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断に基づいて行っていただきますよう、お願い申し上げます。

〈連結〉 第1四半期 決算概要

単位：百万円，%	2021年8月期 1Q		2022年8月期 1Q		
	実績	売上比	実績	売上比	前同比
売上高	200,552	—	178,974	—	89.2
売上総利益	56,820	28.3	48,637	27.2	85.6
販売費及び一般管理費	53,065	26.5	46,447	26.0	87.5
人件費	16,788	8.4	17,613	9.8	104.9
物流費（運賃）	5,170	2.6	4,260	2.4	82.4
地代家賃	8,847	4.4	8,972	5.0	101.4
減価償却費	2,320	1.2	2,233	1.2	96.3
その他	19,938	9.9	13,367	7.5	67.0
営業利益	3,754	1.9	2,189	1.2	58.3
営業外収益	1,088	0.5	916	0.5	84.2
営業外費用	179	0.1	137	0.1	77.0
経常利益	4,663	2.3	2,968	1.7	63.7
特別利益	1	0.0	1	0.0	98.2
特別損失	138	0.1	34	0.0	25.2
税金等調整前四半期純利益	4,525	2.3	2,934	1.6	64.8
法人税等合計	1,517	0.8	991	0.6	65.3
非支配株主に帰属する四半期純利益	895	0.4	734	0.4	82.0
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,112	1.1	1,209	0.7	57.2

注) 2022年8月期 期首より、収益認識会計基準を適用しております。

〈単体〉 第1四半期 決算概要

単位：百万円，%	2021年8月期 1Q		2022年8月期 1Q		
	実績	売上比	実績	売上比	前同比
売上高	109,307	—	92,991	—	85.1
売上総利益 (卸売・役務提供対価除く売上総利益)	28,833	26.4 27.7	22,312	24.0 25.6	77.4
販売費及び一般管理費	29,104	26.6	23,616	25.4	81.1
人件費	7,545	6.9	7,807	8.4	103.5
物流費	3,497	3.2	2,811	3.0	80.4
代家賃	5,490	5.0	5,520	5.9	100.5
減価償却費	1,715	1.6	1,589	1.7	92.7
その他	10,855	9.9	5,888	6.3	54.2
営業利益	△270	△0.2	△1,304	△1.4	—
営業外収益	1,480	1.4	1,410	1.5	95.3
営業外費用	68	0.1	82	0.1	121.5
経常利益	1,141	1.0	23	0.0	2.1
特別利益	0	0.0	—	—	—
特別損失	81	0.1	6	0.0	8.5
税金等調整前当期純利益	1,061	1.0	17	0.0	1.6
法人税等合計	116	0.1	△226	△0.2	—
当期純利益	944	0.9	244	0.3	25.8
役務提供の対価除く営業利益	△665	△0.6	△1,370	△1.5	—

注) 2022年8月期 期首より、収益認識会計基準を適用しております。

子会社の業績①

単位：百万円，%	コジマ 東証一部:7513					日本BS放送（連結）東証一部:9414				
	2021年8月期 1Q		2022年8月期 1Q			2021年8月期 1Q		2022年8月期 1Q		
	金額	売上比	金額	売上比	前同比	金額	売上比	金額	売上比	前同比
売上高	69,279	—	62,343	—	90.0	2,785	—	3,040	—	109.2
売上総利益	19,896	28.7	17,314	27.8	87.0	1,445	51.9	1,609	52.9	111.3
販管費	17,838	25.7	16,005	25.7	89.7	871	31.3	904	29.7	103.8
営業利益	2,057	3.0	1,309	2.1	63.6	574	20.6	705	23.2	122.8
営業外収益	67	0.1	218	0.4	322.8	69	2.5	0	0.0	0.9
営業外費用	45	0.1	34	0.1	76.2	0	0.0	0	0.0	102.5
経常利益	2,079	3.0	1,493	2.4	71.8	643	23.1	704	23.2	109.6
特別利益	—	—	1	0.0	—	—	—	—	—	—
特別損失	47	0.1	6	0.0	13.5	—	—	—	—	—
税金等調整前 四半期純利益	2,032	2.9	1,488	2.4	73.2	643	23.1	704	23.2	109.6
四半期純利益	1,377	2.0	1,011	1.6	73.4	432	15.5	466	15.3	107.9

注) ビックカメラの連結決算では、日本BS放送（個別）を連結対象としております。

注) 2022年8月期 期首より、収益認識会計基準を適用しております。

子会社の業績②

単位：百万円，%	ソフマップ [°]					ラネット				
	2021年8月期 1Q		2022年8月期 1Q			2021年8月期 1Q		2022年8月期 1Q		
	金額	売上比	金額	売上比	前同比	金額	売上比	金額	売上比	前同比
売上高	9,630	—	9,019	—	93.7	28,075	—	22,838	—	81.3
売上総利益	2,903	30.2	2,714	30.1	93.5	3,931	14.0	3,956	17.3	100.6
販管費	2,752	28.6	2,585	28.7	93.9	2,880	10.3	2,742	12.0	95.2
営業利益	150	1.6	128	1.4	85.0	1,051	3.7	1,214	5.3	115.5
営業外収益	8	0.1	20	0.2	229.5	52	0.2	15	0.1	29.2
営業外費用	2	0.0	1	0.0	43.3	9	0.0	8	0.0	85.5
経常利益	156	1.6	147	1.6	93.9	1,094	3.9	1,220	5.3	111.6
特別利益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
特別損失	7	0.1	—	—	—	2	0.0	21	0.1	837.9
税金等調整前 四半期純利益	148	1.5	147	1.6	99.0	1,091	3.9	1,199	5.3	109.9
四半期純利益	123	1.3	150	1.7	122.1	682	2.4	792	3.5	116.1

注) 2022年8月期 期首より、収益認識会計基準を適用しております。

収益認識会計基準の影響

単位：百万円	連結			単体			コジマ		
	旧基準	新基準	差額	旧基準	新基準	差額	旧基準	新基準	差額
売上高	185,811	178,974	△6,836	97,484	92,991	△4,493	64,282	62,343	△1,939
売上原価	132,019	130,337	△1,681	71,924	70,679	△1,244	45,295	45,028	△267
売上総利益	53,792	48,637	△5,154	25,560	22,312	△3,248	18,986	17,314	△1,671
売上総利益率	29.0%	27.2%		26.2%	24.0%		29.5%	27.8%	
販管費	51,766	46,447	△5,319	26,963	23,616	△3,347	17,724	16,005	△1,719
営業利益	2,025	2,189	164	△1,403	△1,304	98	1,261	1,309	47

影響の内訳

単位：百万円	連結			単体			コジマ		
	ポイント 販促費	消化仕入 純額処理	その他	ポイント 販促費	消化仕入 純額処理	その他	ポイント 販促費	消化仕入 純額処理	その他
売上高	△5,320	△1,504	△11	△3,310	△1,244	62	△1,857	△268	186
売上原価	-	△1,504	△177	-	△1,244	△0	-	△268	1
販管費	△5,424	-	105	△3,378	-	30	△1,881	-	161
営業利益	103	-	60	67	-	31	24	-	23

〈連結〉 貸借対照表

単位：百万円	2021年8月末	2021年11月末	前期末比増減	2020年11月末
流動資産	258,077	275,486	17,408	281,218
現金及び預金	108,973	107,145	△ 1,827	104,482
商品及び製品	98,584	107,976	9,392	115,667
有形固定資産	85,774	87,309	1,535	89,893
無形固定資産	31,040	31,308	268	26,261
投資その他の資産	79,574	87,456	7,881	80,917
固定資産	196,388	206,074	9,686	197,072
資産合計	454,466	481,560	27,094	478,291
流動負債	173,589	209,282	35,692	190,413
有利子負債（含むリース）	82,612	91,545	8,933	61,286
ポイント引当金	13,029	—	△ 13,029	12,717
固定負債	101,353	104,387	3,034	116,151
有利子負債（含むリース）	68,076	61,941	△ 6,135	83,813
負債合計	274,942	313,670	38,727	306,564
純資産合計	179,523	167,890	△ 11,632	171,726
負債純資産合計	454,466	481,560	27,094	478,291

注) 2022年8月期 期首より、収益認識会計基準を適用しております。
 会計基準適用に伴い、期首利益剰余金が 10,366百万円減少しております。

〈連結〉 品目別売上高 旧会計基準による比較

単位：百万円, %	2021年8月期 1Q		2022年8月期 1Q		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比
音響映像商品	31,686	15.8	28,658	15.4	90.4
カメラ	5,894	2.9	5,593	3.0	94.9
テレビ	11,916	6.0	10,919	5.9	91.6
オーディオ	3,001	1.5	2,427	1.3	80.9
家庭電化商品	65,778	32.8	58,723	31.6	89.3
冷蔵庫	10,896	5.4	10,058	5.4	92.3
洗濯機	9,531	4.8	9,024	4.9	94.7
調理家電	8,074	4.0	7,637	4.1	94.6
季節家電	15,954	8.0	11,608	6.2	72.8
理美容家電	8,403	4.2	9,313	5.0	110.8
情報通信機器商品	64,969	32.4	62,579	33.7	96.3
パソコン本体	18,069	9.0	14,825	8.0	82.0
パソコン周辺機器	6,977	3.5	7,271	3.9	104.2
携帯電話	26,301	13.1	28,482	15.3	108.3
その他の商品	35,030	17.5	32,466	17.5	92.7
ゲーム	11,191	5.6	8,223	4.4	73.5
時計	2,846	1.4	2,468	1.4	86.7
中古パソコン	2,270	1.1	2,438	1.3	107.4
スポーツ用品	2,245	1.1	2,341	1.3	104.3
玩具	2,608	1.3	2,806	1.5	107.6
メガネ・コンタクト	1,114	0.6	1,133	0.6	101.7
酒類・飲食物	1,399	0.7	1,336	0.7	95.5
医薬品・日用雑貨	2,314	1.2	2,015	1.1	87.1
物品販売事業	197,466	98.5	182,427	98.2	92.4
BSデジタル放送事業	2,646	1.3	2,949	1.6	111.5
その他の事業	439	0.2	434	0.2	98.8
合計	200,552	100.0	185,811	100.0	92.6

注) 商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

注) 2022年8月期 収益認識会計基準を適用前の旧会計基準ベースの金額になります。

月次売上高

2022年1月11日
株式会社ビックカメラ

2022年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
- ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。

（ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2021年				2022年				上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q											
ビックカメラ+コジマ	92.9	99.9	84.8	92.2	94.1			92.8											
ビックカメラ	91.9	97.6	82.4	90.3	92.4			91.0											

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（単位：％）

(1) ビックカメラ 品目別売上高

	2021年				2022年				上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q											
音響映像商品	86.0	91.9	90.5	89.5	94.1			90.9											
家庭電化商品	93.9	98.5	88.2	93.3	102.8			96.2											
情報通信機器商品	108.1	104.6	68.8	91.5	80.0			88.1											
その他の商品	74.7	91.3	88.6	84.8	91.6			87.1											

(2) ビックカメラ 概況

巣ごもり需要などにより前年実績が大きく伸びていたことから、本年はその反動によるマイナス影響がありました。

音響映像商品は、デジタルカメラが好調、テレビやオーディオが低調でした。

家庭電化商品は、冷蔵庫、洗濯機や理美容家電が好調、調理家電が堅調でした。一方、季節家電がやや低調でした。

情報通信機器商品は、パソコン周辺機器がやや低調、パソコン本体やスマートフォンが低調でした。

その他の商品は、玩具やスポーツ用品が好調、医薬品が堅調でした。一方、ゲームが低調でした。