

2022年8月期 第3四半期決算

ご参考資料

株式会社 **ビックカメラ**
東証プライム：3048

【本資料に関する注意事項】

本資料は、「2022年8月期第3四半期決算短信」の参考資料として、2022年7月12日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断に基づいて行っていただきますよう、お願い申し上げます。

〈連結〉第3四半期 決算概要

単位:百万円, %	2021年8月期 3Q		2022年8月期 3Q		
	実績	売上比	実績	売上比	前同比
売上高	636,434	—	596,509	—	93.7
売上総利益	180,726	28.4	159,512	26.7	88.3
販売費及び一般管理費	164,548	25.9	144,236	24.2	87.7
人件費	51,856	8.1	53,997	9.1	104.1
物流費 (運賃)	15,607	2.5	13,829	2.3	88.6
地代賃	26,372	4.1	27,081	4.5	102.7
減価償却費	7,133	1.1	6,966	1.2	97.7
その他	63,578	10.0	42,361	7.1	66.6
営業利益	16,177	2.5	15,276	2.6	94.4
営業外収益	2,801	0.4	2,207	0.4	78.8
営業外費用	545	0.1	385	0.1	70.6
経常利益	18,433	2.9	17,098	2.9	92.8
特別利益	7	0.0	226	0.0	3,175.6
特別損失	716	0.1	866	0.1	120.8
税金等調整前四半期純利益	17,723	2.8	16,458	2.8	92.9
法人税等合計	6,113	1.0	5,459	0.9	89.3
非支配株主に帰属する四半期純利益	2,801	0.4	2,838	0.5	101.3
親会社株主に帰属する四半期純利益	8,808	1.4	8,160	1.4	92.6

注)2021年8月期3Q実績は、アロージャパン株式会社における企業結合に係る暫定的な会計処理確定を反映しております。

注)2022年8月期 期首より、収益認識会計基準を適用しております。

〈単体〉第3四半期 決算概要

単位:百万円, %	2021年8月期 3Q		2022年8月期 3Q		
	実績	売上比	実績	売上比	前同比
売上高	338,353	—	306,722	—	90.7
売上総利益 (卸売・役務提供対価除く売上総利益)	88,969	26.3 27.7	73,278	23.9 25.4	82.4
販売費及び一般管理費	86,970	25.7	72,772	23.7	83.7
人件費	22,833	6.7	23,490	7.7	102.9
物流費	10,085	3.0	9,042	2.9	89.7
地代家賃	16,228	4.8	16,513	5.4	101.8
減価償却費	5,290	1.6	4,979	1.6	94.1
その他	32,532	9.6	18,746	6.1	57.6
営業利益	1,999	0.6	506	0.2	25.3
営業外収益	2,776	0.8	2,446	0.8	88.1
営業外費用	198	0.1	198	0.1	99.9
経常利益	4,577	1.4	2,754	0.9	60.2
特別利益	1	0.0	1,444	0.5	77,348.6
特別損失	297	0.1	203	0.1	68.2
税金等調整前当期純利益	4,281	1.3	3,995	1.3	93.3
法人税等合計	1,247	0.4	765	0.2	61.4
当期純利益	3,034	0.9	3,230	1.1	106.5
役務提供の対価除く 営業利益	794	0.2	270	0.1	34.1

注)2022年8月期 期首より、収益認識会計基準を適用しております。

〈単体〉粗利・販管費 旧会計基準による比較

粗利益率

(卸売・役務提供の対価を除く)

21/8期	22/8期	増減
27.6%	→ 27.8%	+0.2P

販管費

21/8期	22/8期	増減
869億円	→ 849億円	△20億円
	固定費	+7億円
	変動費率	△0.4P

損益分岐点

(役務提供の対価の増減影響を除く)

21/8期	22/8期	増減
3,314億円	→ 3,252億円	△62億円

(訂正) 2022年8月期第2四半期決算説明会プレゼンテーション資料 14ページに記載した当期の損益分岐点は、収益認識会計基準適用後の数字を記載しておりました。
上記と同様の比較では、(21/8期) 2,260億円 → (22/8期) 2,174億円 (増減) △86億円 となります。

子会社の業績①

単位:百万円, %	コジマ 東証プライム:7513					日本BS放送(連結) 東証スタンダード:9414				
	2021年8月期 3Q		2022年8月期 3Q			2021年8月期 3Q		2022年8月期 3Q		
	金額	売上比	金額	売上比	前同比	金額	売上比	金額	売上比	前同比
売上高	224,929	-	209,238	-	93.0	8,349	-	9,076	-	108.7
売上総利益	64,198	28.5	56,153	26.8	87.5	4,453	53.3	4,710	51.9	105.8
販管費	57,443	25.5	49,642	23.7	86.4	2,450	29.4	2,781	30.6	113.5
営業利益	6,754	3.0	6,511	3.1	96.4	2,002	24.0	1,929	21.3	96.3
営業外収益	221	0.1	433	0.2	195.7	70	0.8	2	0.0	4.0
営業外費用	199	0.1	124	0.1	62.5	0	0.0	2	0.0	4,766.8
経常利益	6,776	3.0	6,820	3.3	100.6	2,073	24.8	1,929	21.3	93.0
特別利益	0	0.0	226	0.1	-	-	-	-	-	-
特別損失	344	0.2	653	0.3	189.8	-	-	-	-	-
税金等調整前 四半期純利益	6,432	2.9	6,392	3.1	99.4	2,073	24.8	1,929	21.3	93.0
四半期純利益	4,347	1.9	4,462	2.1	102.6	1,423	17.0	1,302	14.4	91.5

注)ビックカメラの連結決算では、日本BS放送(個別)を連結対象としております。

注)2022年8月期 期首より、収益認識会計基準を適用しております。

子会社の業績②

単位:百万円, %	ソフマップ					ラネット				
	2021年8月期 3Q		2022年8月期 3Q			2021年8月期 3Q		2022年8月期 3Q		
	金額	売上比	金額	売上比	前同比	金額	売上比	金額	売上比	前同比
売上高	30,841	-	29,462	-	95.5	83,901	-	71,369	-	85.1
売上総利益	9,149	29.7	8,745	29.7	95.6	13,238	15.8	13,376	18.7	101.0
販管費	8,670	28.1	8,167	27.7	94.2	8,937	10.7	8,538	12.0	95.5
営業利益	479	1.6	578	2.0	120.7	4,301	5.1	4,838	6.8	112.5
営業外収益	31	0.1	29	0.1	93.2	129	0.2	104	0.1	81.0
営業外費用	7	0.0	14	0.0	182.8	44	0.1	38	0.1	86.5
経常利益	502	1.6	593	2.0	118.0	4,386	5.2	4,904	6.9	111.8
特別利益	-	-	-	-	-	4	0.0	-	-	-
特別損失	24	0.1	0	0.0	3.6	17	0.0	46	0.1	263.0
税金等調整前 四半期純利益	478	1.6	592	2.0	123.8	4,373	5.2	4,858	6.8	111.1
四半期純利益	424	1.4	442	1.5	104.1	2,761	3.3	3,272	4.6	118.5

注)2022年8月期 期首より、収益認識会計基準を適用しております。

収益認識会計基準の影響

単位:百万円	連結			単体			コジマ		
	旧基準	新基準	差額	旧基準	新基準	差額	旧基準	新基準	差額
売上高	619,939	596,509	△23,430	321,678	306,722	△14,956	216,814	209,238	△7,575
売上原価	441,964	436,996	△4,967	237,407	233,443	△3,963	154,068	153,085	△983
売上総利益	177,975	159,512	△18,462	84,271	73,278	△10,992	62,745	56,153	△6,592
売上総利益率	28.7%	26.7%		26.2%	23.9%		28.9%	26.8%	
販管費	164,074	144,236	△19,838	84,902	72,772	△12,129	56,415	49,642	△6,773
営業利益	13,901	15,276	1,375	△631	506	1,137	6,330	6,511	180

影響の内訳

単位:百万円	連結			単体			コジマ		
	ポイント 販促費	消化仕入 純額処理	その他	ポイント 販促費	消化仕入 純額処理	その他	ポイント 販促費	消化仕入 純額処理	その他
売上高	△18,846	△4,843	259	△11,122	△3,963	130	△7,129	△986	539
売上原価	-	△4,842	△124	-	△3,963	△0	-	△986	3
販管費	△20,116	△0	278	△12,208	-	78	△7,271	-	498
営業利益	1,269	-	105	1,085	-	51	142	-	38

〈連結〉貸借対照表

単位:百万円	2021年8月末	2022年5月末	前期末比増減	2021年5月末
流動資産	258,077	256,534	△1,542	274,485
現金及び預金	108,973	88,596	△20,376	106,189
商品及び製品	98,584	106,440	7,856	110,344
有形固定資産	85,774	87,803	2,029	88,094
無形固定資産	31,040	33,780	2,740	30,994
投資その他の資産	79,574	86,677	7,102	80,305
固定資産	196,388	208,261	11,872	199,394
資産合計	454,466	464,795	10,329	473,879
流動負債	173,589	200,233	26,643	186,669
有利子負債(含むリース)	82,612	88,674	6,061	81,842
ポイント引当金	13,029	—	△13,029	12,739
固定負債	101,353	93,311	△8,041	108,127
有利子負債(含むリース)	68,076	50,595	△17,480	74,523
負債合計	274,942	293,544	18,601	294,797
純資産合計	179,523	171,251	△8,271	179,082
負債純資産合計	454,466	464,795	10,329	473,879

注)2021年8月期3Q実績は、アロージャパン株式会社における企業結合に係る暫定的な会計処理確定を反映しております。

注)2022年8月期 期首より、収益認識会計基準を適用しております。

会計基準適用に伴い、期首利益剰余金が10,366百万円減少しております。

〈連結〉品目別売上高 旧会計基準による比較

単位:百万円, %	2021年8月期 3Q		2022年8月期 3Q		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比
音響映像商品	97,753	15.4	93,471	15.1	95.6
カメラ	17,558	2.8	18,435	3.0	105.0
テレビ	37,727	5.9	35,373	5.7	93.8
オーディオ	9,424	1.5	8,434	1.4	89.5
家庭電化商品	203,950	32.0	197,483	31.8	96.8
冷蔵庫	30,683	4.8	31,350	5.1	102.2
洗濯機	31,423	4.9	32,802	5.3	104.4
調理家電	26,966	4.2	26,513	4.2	98.3
季節家電	47,757	7.5	39,748	6.4	83.2
理美容家電	27,800	4.4	30,457	4.9	109.6
情報通信機器商品	214,600	33.7	209,512	33.8	97.6
パソコン本体	62,633	9.8	54,425	8.8	86.9
パソコン周辺機器	24,283	3.8	24,385	3.9	100.4
携帯電話	85,255	13.4	91,418	14.8	107.2
その他の商品	110,523	17.4	109,542	17.7	99.1
ゲーム	36,334	5.7	28,979	4.7	79.8
時計	8,573	1.3	8,124	1.3	94.8
中古パソコン	7,614	1.2	11,075	1.8	145.5
スポーツ用品	7,250	1.1	7,523	1.2	103.8
玩具	8,746	1.4	9,822	1.6	112.3
メガネ・コンタクト	3,270	0.5	3,458	0.6	105.7
酒類・飲食物	4,529	0.7	4,361	0.7	96.3
医薬品・日用雑貨	6,591	1.1	6,536	1.0	99.2
物品販売事業	626,828	98.5	610,009	98.4	97.3
BSデジタル放送事業	8,282	1.3	8,627	1.4	104.2
その他の事業	1,323	0.2	1,303	0.2	98.5
合計	636,434	100.0	619,939	100.0	97.4

注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

注)2022年8月期 収益認識会計基準を適用前の旧会計基準ベースの金額になります。

月次売上高

2022年7月6日
株式会社ビックカメラ

2022年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	92.9	99.9	84.8	92.2	94.1	102.2	99.2	98.1	95.3	96.1	99.3	93.5	96.2	102.4				97.6	96.2
ビックカメラ	91.9	97.6	82.4	90.3	92.4	101.1	98.3	96.7	93.6	95.8	100.8	96.1	97.5	101.7				98.4	95.5

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音響映像商品	86.0	91.9	90.5	89.5	94.1	107.5	96.8	98.7	94.2	97.1	99.5	102.4	99.5	95.8				98.6	95.9
家庭電化商品	93.9	98.5	88.2	93.3	102.8	113.2	101.5	105.7	99.7	108.5	112.0	97.4	105.3	112.3				107.1	102.7
情報通信機器商品	108.1	104.6	68.8	91.5	80.0	87.1	89.8	85.1	88.2	96.9	99.6	90.7	96.0	96.8				96.1	91.2
その他の商品	74.7	91.3	88.6	84.8	91.6	97.2	108.7	97.4	91.3	74.4	86.7	95.6	84.7	92.8				86.5	89.5

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、デジタルカメラが好調でした。一方、オーディオがやや低調、テレビが低調でした。
家庭電化商品は、洗濯機やエアコンが好調、冷蔵庫や理美容家電が堅調でした。一方、調理家電がやや低調でした。
情報通信機器商品は、スマートフォンが堅調でした。一方、パソコン本体やパソコン周辺機器がやや低調でした。
その他の商品は、医薬品や玩具が好調、時計が堅調でした。一方、スポーツ用品がやや低調、ゲームが低調でした。

その他

ビックカメラ高槻阪急店が6月10日に開店しました。