

# 2025年8月期決算

## 補足説明資料

株式会社 **ビックカメラ**

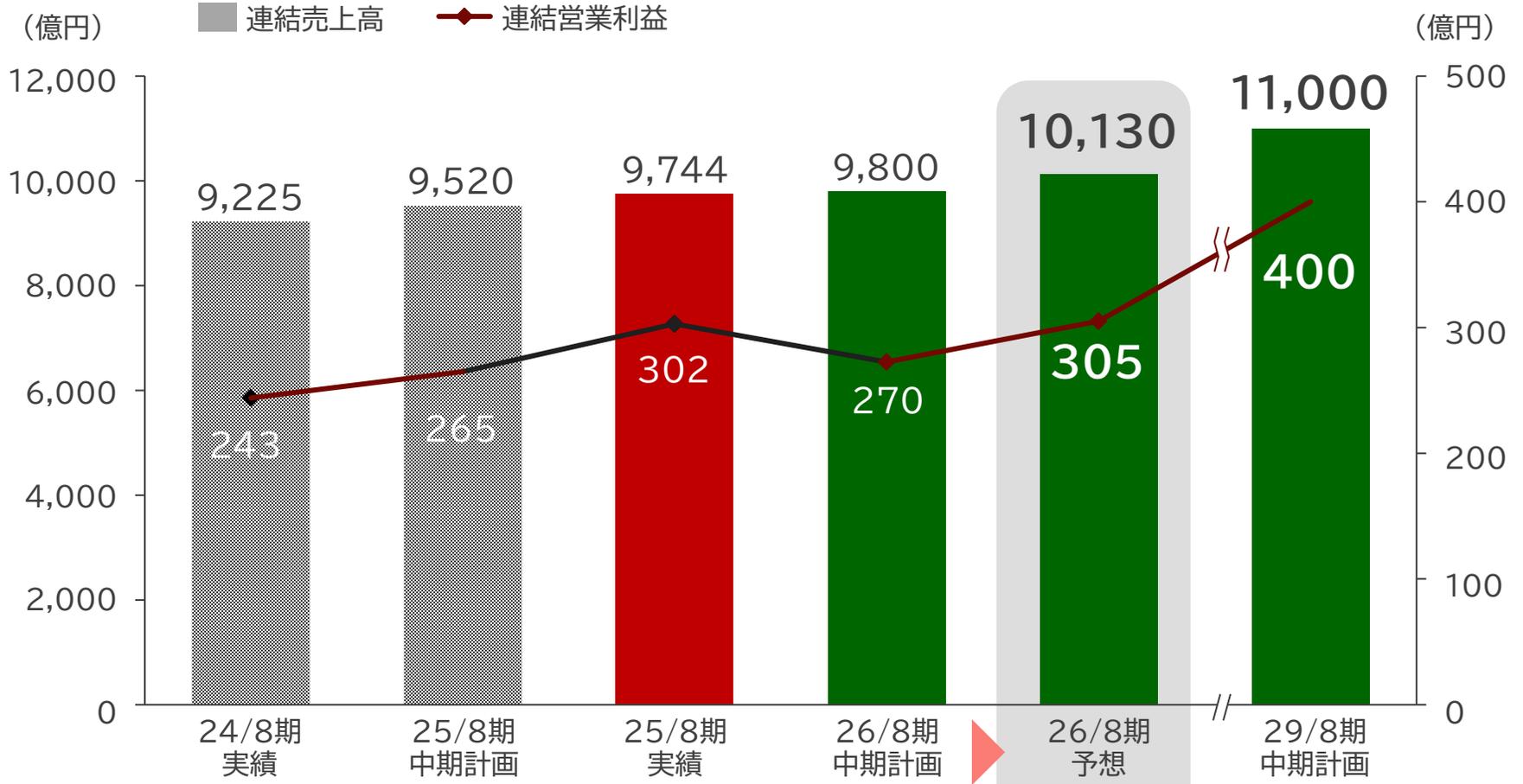
東証プライム：3048

**【本資料に関する注意事項】**

本資料は、「2025年8月期決算短信」の補足説明資料として、2025年10月10日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断に基づいて行っていただきますよう、お願い申し上げます。

# 中期経営計画の進捗



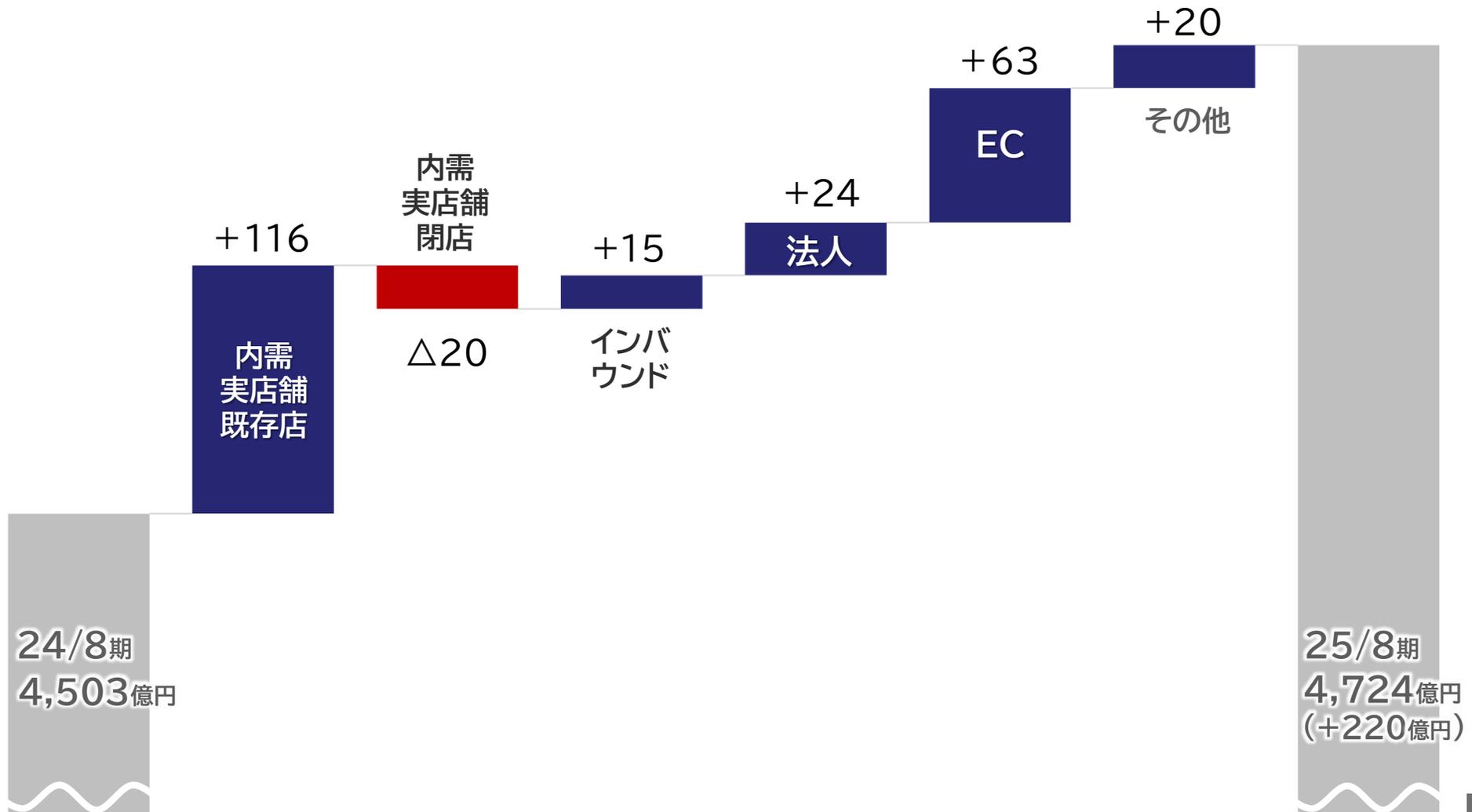
売上高 (営業利益)	グループ 連結	24/8期 実績	25/8期 中期計画	25/8期 実績	26/8期 中期計画	26/8期 予想	29/8期 中期計画
		9,225 (243)	9,520 (265)	9,744 (302)	9,800 (270)	10,130 (305)	11,000 (400)

# 単体 決算概要

単位:百万円, %	2024年8月期 通期		2025年8月期 通期			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	予想
売上高	450,356	100.0	472,422	100.0	104.9	469,000
売上総利益 (卸売除く売上総利益)	109,798	24.4 25.5	115,981	24.6 25.7	105.6	
販売費及び一般管理費	103,415	23.0	106,505	22.5	103.0	
人件費	35,963	8.0	38,338	8.1	106.6	
広告宣伝費	3,226	0.7	3,383	0.7	104.9	
物流費	12,222	2.7	13,412	2.8	109.7	
水道光熱費	2,131	0.5	2,194	0.5	102.9	
地家賃	21,308	4.7	21,199	4.5	99.5	
減価償却費	6,359	1.4	6,115	1.3	96.2	
その他	22,202	4.9	21,860	4.6	98.5	
営業利益	6,383	1.4	9,476	2.0	148.5	9,500
営業外収益	5,330	1.2	5,581	1.2	104.7	
営業外費用	244	0.1	422	0.1	172.6	
経常利益	11,468	2.5	14,636	3.1	127.6	14,500
特別利益	130	0.0	-	-	-	
特別損失	3,127	0.7	720	0.2	23.0	
税引前当期純利益	8,472	1.9	13,915	2.9	164.2	
法人税等合計	2,329	0.5	3,085	0.7	132.4	
当期純利益	6,142	1.4	10,830	2.3	176.3	10,800

# 単体 売上高

単体売上高の増減(前期比) (億円)



注) 単体ECの集計対象 ビックカメラ本サイト、Amazon、楽天ビック(卸売)

# 単体 売上高(チャネル別)

## ■ 前期比(%)

	1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	通期
全店	103.6	108.4	103.3	104.2	106.1	103.7	104.9
全店既存店	104.1	108.6	103.9	104.5	106.5	104.2	105.3
店舗	102.2	106.0	101.0	103.4	104.2	102.2	103.2
免税	121.8	112.7	90.9	91.3	116.8	91.1	102.7
内需	98.8	104.7	103.1	106.1	101.9	104.6	103.3
EC	104.8	116.3	110.3	104.5	110.7	107.3	109.0
法人	117.5	115.0	112.2	105.3	116.0	109.3	112.6

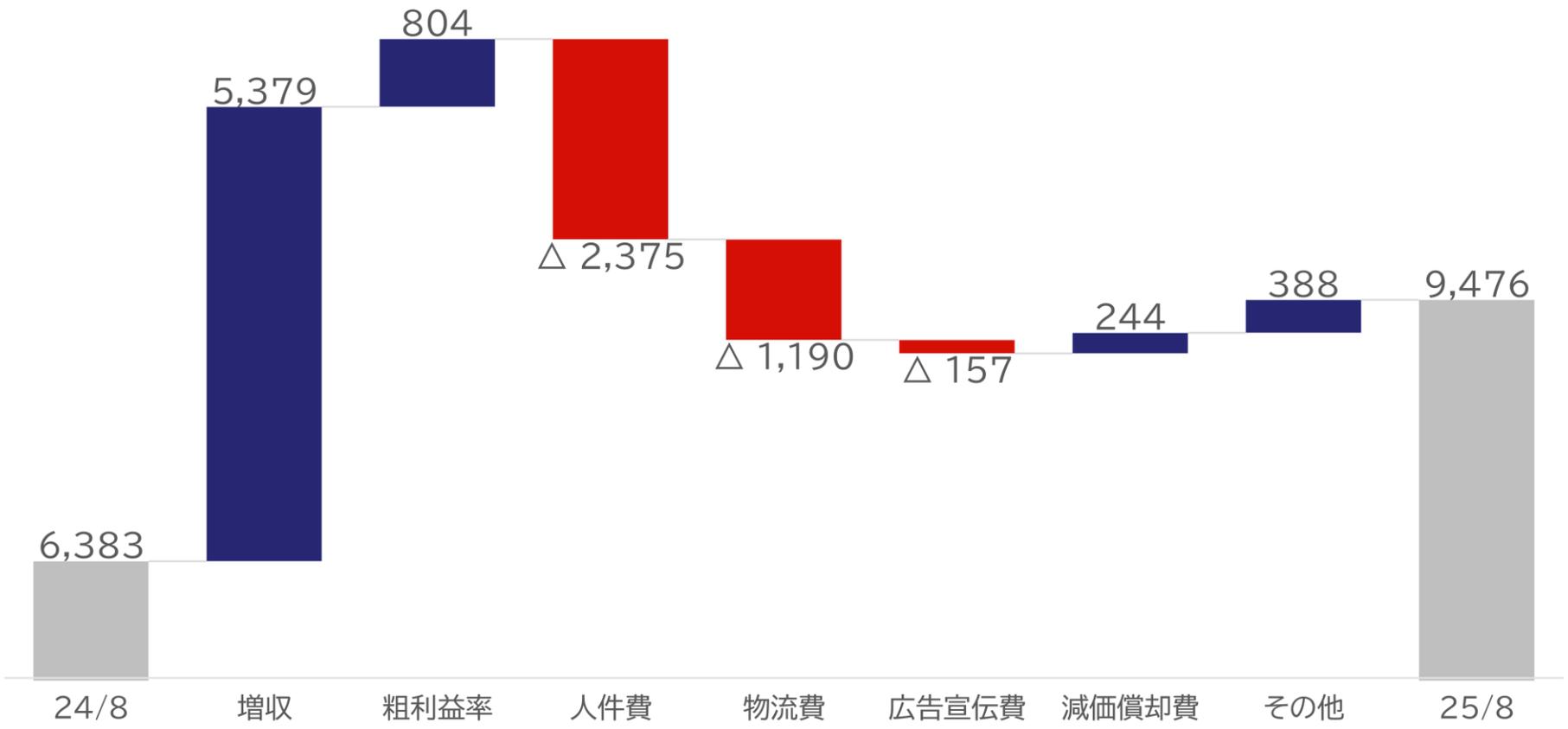
# 単体 営業利益

粗利益の増加  
61億円

販管費の増加  
30億円

営業利益増  
30億円

(百万円)



# 連結 決算概要

単位:百万円, %	2024年8月期 通期		2025年8月期 通期			予想
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	
<b>売上高</b>	<b>922,572</b>	100.0	<b>974,483</b>	100.0	105.6	<b>968,000</b>
売上総利益	243,646	26.4	260,511	26.7	106.9	
販売費及び一般管理費	219,257	23.8	230,236	23.6	105.0	
人件費	92,028	10.0	98,038	10.1	106.5	
広告宣伝費	5,977	0.6	6,700	0.7	112.1	
物流費(運賃)	15,949	1.7	16,910	1.7	106.0	
水道光熱費	4,769	0.5	5,043	0.5	105.8	
地家賃	37,710	4.1	38,056	3.9	100.9	
減価償却費	9,959	1.1	9,683	1.0	97.2	
その他	52,863	5.7	55,802	5.7	105.6	
<b>営業利益</b>	<b>24,388</b>	2.6	<b>30,274</b>	3.1	124.1	<b>31,000</b>
営業外収益	3,002	0.3	2,482	0.3	82.7	
営業外費用	716	0.1	827	0.1	115.5	
<b>経常利益</b>	<b>26,674</b>	2.9	<b>31,929</b>	3.3	119.7	<b>32,000</b>
特別利益	560	0.1	5	0.0	0.9	
特別損失	3,985	0.4	2,072	0.2	52.0	
税金等調整前当期純利益	23,249	2.5	29,862	3.1	128.4	
法人税等合計	6,739	0.7	9,464	1.0	140.4	
非支配株主に帰属する当期純利益	2,601	0.3	2,920	0.3	112.3	
親会社株主に帰属する <b>当期純利益</b>	<b>13,908</b>	1.5	<b>17,476</b>	1.8	125.7	<b>17,000</b>

# 子会社の業績①

単位:百万円, %	コジマ 東証プライム:7513					ソフマップ(個別)				
	2024年8月期 通期		2025年8月期 通期			2024年8月期 通期		2025年8月期 通期		
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	金額	売上比	前期比
売上高	269,868	100.0	282,790	100.0	104.8	43,039	100.0	42,664	100.0	99.1
売上総利益	74,198	27.5	76,830	27.2	103.5	11,268	26.2	10,364	24.3	92.0
販管費	67,838	25.1	69,505	24.6	102.5	10,453	24.3	10,091	23.7	96.5
営業利益	6,359	2.4	7,325	2.6	115.2	815	1.9	272	0.6	33.5
営業外収益	390	0.1	541	0.2	138.7	255	0.6	248	0.6	97.2
営業外費用	122	0.0	134	0.0	109.5	40	0.1	72	0.2	178.9
経常利益	6,627	2.5	7,732	2.7	116.7	1,030	2.4	449	1.1	43.6
特別利益	12	0.0	0	0.0	2.3	—	—	—	—	—
特別損失	1,214	0.5	1,137	0.4	93.7	3	0.0	2	0.0	66.3
税引前 当期純利益	5,425	2.0	6,595	2.3	121.6	1,027	2.4	446	1.0	43.5
当期純利益	4,001	1.5	4,709	1.7	117.7	788	1.8	358	0.8	45.5

注)各社の実績に内部取引は考慮していません。

# 子会社の業績②

単位:百万円, %	ラネット(個別)					TDモバイル				
	2024年8月期 通期		2025年8月期 通期			2024年8月期 通期		2025年8月期 通期		
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	金額	売上比	前期比
売上高	116,477	100.0	134,717	100.0	115.7	71,077	100.0	80,506	100.0	113.3
売上総利益	22,505	19.3	26,116	19.4	116.0	14,755	20.8	18,621	23.1	126.2
販管費	16,670	14.3	18,793	14.0	112.7	12,607	17.7	16,055	19.9	127.3
営業利益	5,835	5.0	7,323	5.4	125.5	2,147	3.0	2,566	3.2	119.5
営業外収益	116	0.1	281	0.2	242.5	65	0.1	143	0.2	218.3
営業外費用	180	0.2	179	0.1	99.5	135	0.2	197	0.2	146.3
経常利益	5,770	5.0	7,424	5.5	128.7	2,077	2.9	2,511	3.1	120.9
特別利益	7	0.0	0	0.0	1.0	2	0.0	1	0.0	37.4
特別損失	133	0.1	133	0.1	100.1	30	0.0	94	0.1	307.4
税引前 当期純利益	5,645	4.8	7,291	5.4	129.2	2,050	2.9	2,418	3.0	118.0
当期純利益	3,879	3.3	5,045	3.7	130.1	2,162	3.0	1,443	1.8	66.7

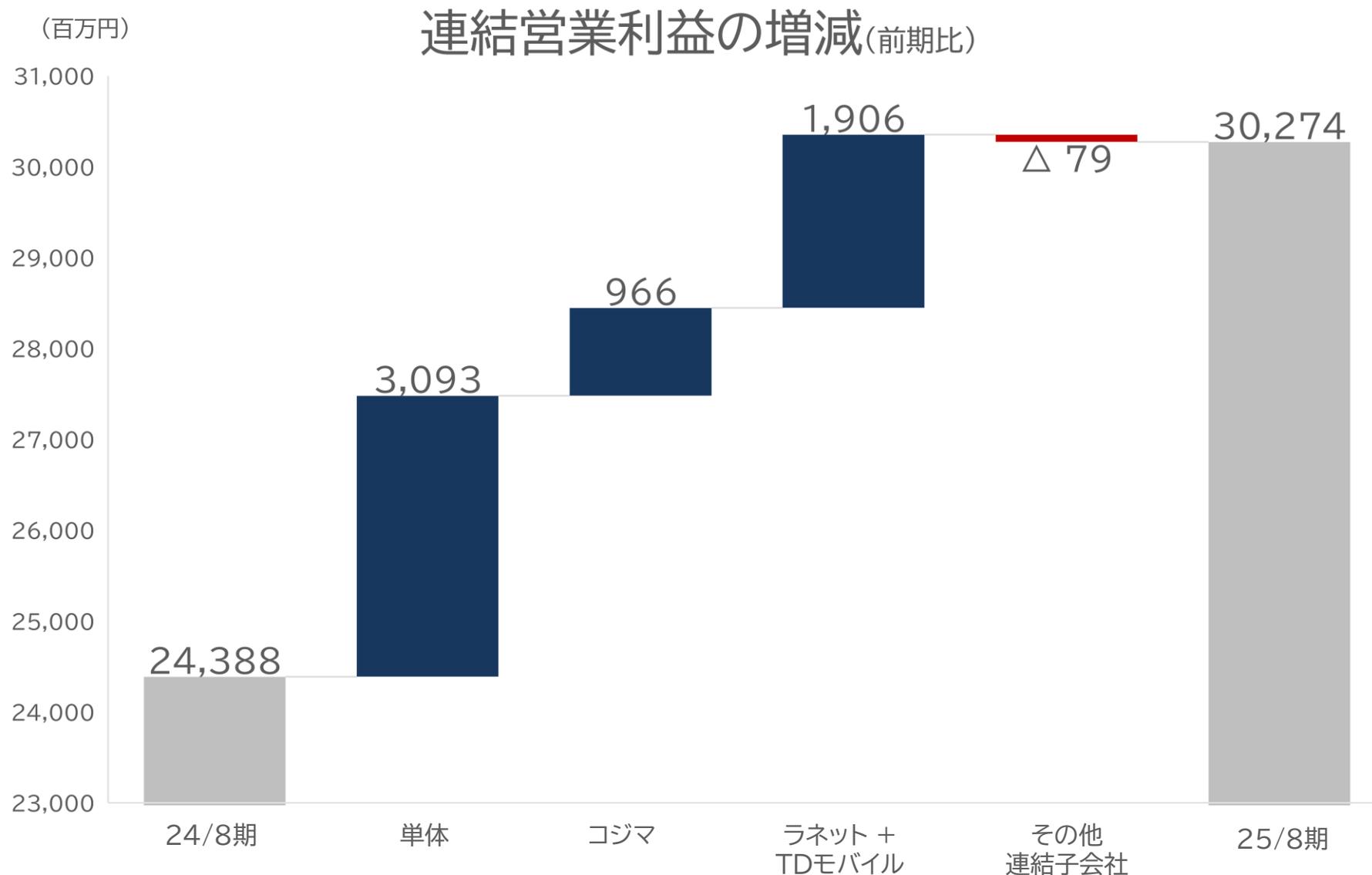
注)各社の実績に内部取引は考慮していません。

# 子会社の業績③

単位:百万円, %	日本BS放送(個別) 東証スタンダード:9414				
	2024年8月期 通期		2025年8月期 通期		
	金額	売上比	金額	売上比	前期比
売上高	11,357	100.0	11,039	100.0	97.2
売上総利益	5,354	47.1	5,311	48.1	99.2
販管費	3,296	29.0	3,322	30.1	100.8
営業利益	2,057	18.1	1,988	18.0	96.6
営業外収益	16	0.1	55	0.5	344.2
営業外費用	0	0.0	0	0.0	154.1
経常利益	2,073	18.3	2,043	18.5	98.6
特別利益	—	—	—	—	—
特別損失	—	—	—	—	—
税引前 当期純利益	2,073	18.3	2,043	18.5	98.6
当期純利益	1,432	12.6	1,413	12.8	98.7

注)各社の実績に内部取引は考慮していません。

# 連結 営業利益



注) その他連結子会社には、前期実施したビックライフソリューションの水宅配事業からの撤退による、営業損失解消も含まれております。

# 連結 貸借対照表

単位:百万円	2024年8月末	2025年8月末	前期末比増減
<b>流動資産</b>	<b>263,467</b>	<b>278,158</b>	<b>14,690</b>
現金及び預金	71,396	69,284	△2,111
商品及び製品	109,481	115,180	5,698
<b>有形固定資産</b>	<b>80,031</b>	<b>79,136</b>	<b>△895</b>
<b>無形固定資産</b>	<b>39,354</b>	<b>38,875</b>	<b>△478</b>
<b>投資その他の資産</b>	<b>95,394</b>	<b>96,361</b>	<b>967</b>
<b>固定資産</b>	<b>214,780</b>	<b>214,373</b>	<b>△406</b>
<b>資産合計</b>	<b>478,248</b>	<b>492,531</b>	<b>14,283</b>
<b>流動負債</b>	<b>213,009</b>	<b>213,426</b>	<b>417</b>
短期有利子負債(含むリース)	78,444	72,938	△5,505
<b>固定負債</b>	<b>72,059</b>	<b>67,337</b>	<b>△4,721</b>
長期有利子負債(含むリース)	25,839	23,272	△2,567
<b>負債合計</b>	<b>285,068</b>	<b>280,764</b>	<b>△4,304</b>
<b>純資産合計</b>	<b>193,179</b>	<b>211,767</b>	<b>18,587</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>478,248</b>	<b>492,531</b>	<b>14,283</b>
有利子負債(含むリース) 合計	104,284	96,210	△8,073
自己資本	152,280	168,309	16,029

- 在庫回転率**  
 24/8期 8.6回/年  
 25/8期 8.7回/年  
 前期比 +0.1p改善
- 有利子負債 80億円減**
- 自己資本 160億円増**  
 当期利益 +174億円  
 その他包括利益 +56億円  
 配当金の支払い △71億円  
 ・24/8期期末 24円/株  
 ・25/8期中間 18円/株
- 自己資本比率**  
 24/8期 31.8%  
 25/8期 34.2%  
 前期比 +2.4p
- D/Eレシオ**  
 24/8期 0.7倍  
 25/8期 0.6倍  
 前期比 △0.1p

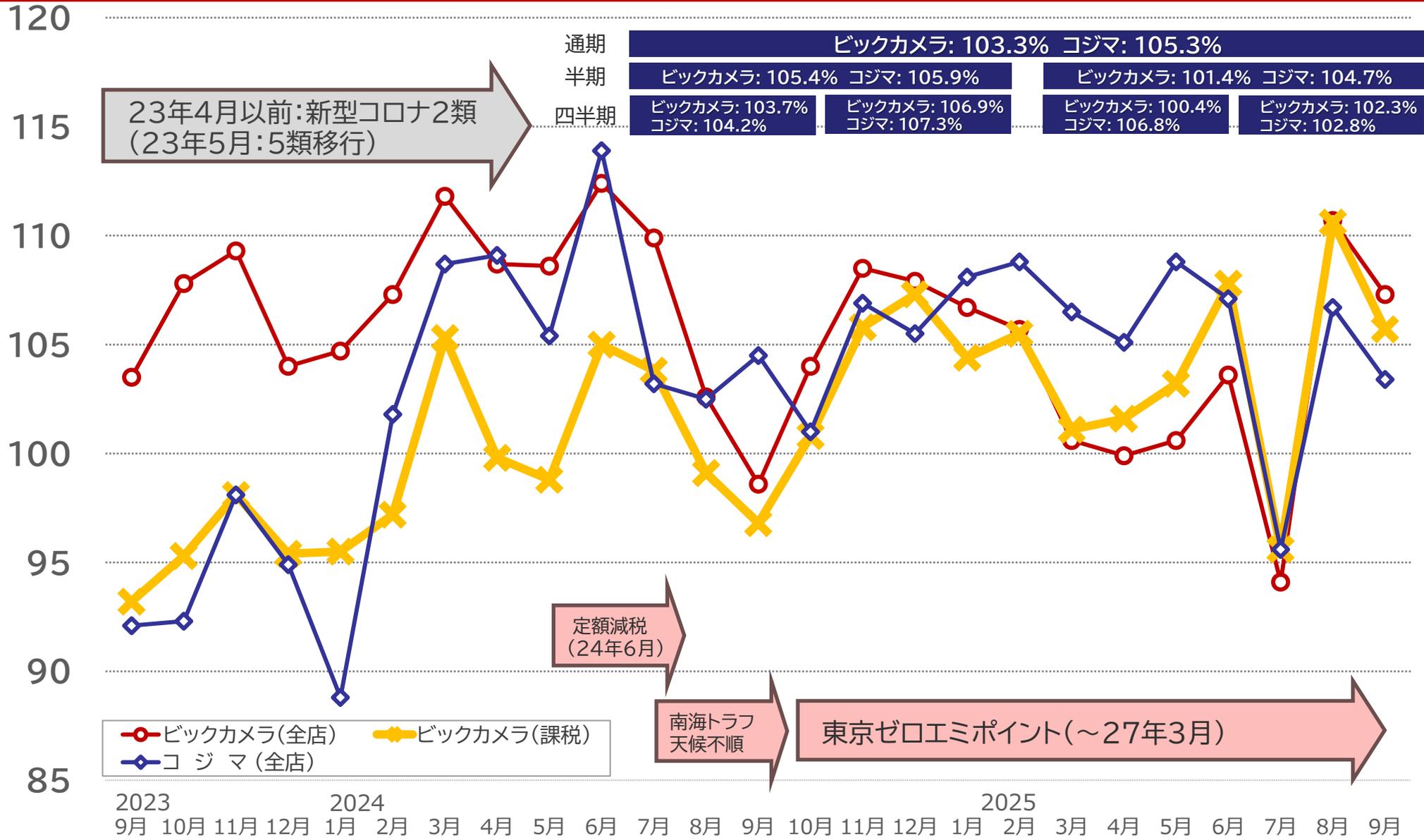
# 連結 品目別売上高

単位:百万円, %	2024年8月期通期		2025年8月期通期						
	金額	構成比	金額	内 ビックカメラ		内 コジマ		構成比	前期比
				金額	前期比	金額	前期比		
<b>音響映像商品</b>	<b>119,093</b>	<b>12.9</b>	<b>118,923</b>	75,694	101.7	38,943	97.1	<b>12.2</b>	<b>99.9</b>
カメラ	32,228	3.5	32,616	25,205	101.4	7,005	100.9	3.3	101.2
テレビ	35,909	3.9	35,137	16,348	99.1	18,024	97.2	3.6	97.9
オーディオ	10,072	1.1	9,421	5,892	95.8	3,430	90.6	1.0	93.5
<b>家庭電化商品</b>	<b>257,811</b>	<b>27.9</b>	<b>260,753</b>	137,537	101.8	120,564	100.5	<b>26.8</b>	<b>101.1</b>
冷蔵庫	38,068	4.1	37,321	16,758	100.7	20,033	96.1	3.8	98.0
洗濯機	40,668	4.4	40,668	19,875	99.4	20,224	100.2	4.2	100.0
調理家電	32,791	3.6	33,332	17,381	104.5	15,732	98.8	3.4	101.7
季節家電(エアコン)	54,575	5.9	56,314	23,829	103.6	31,749	102.9	5.8	103.2
理美容家電	47,879	5.2	48,145	35,309	100.3	12,543	102.0	5.0	100.6
<b>情報通信機器商品</b>	<b>327,133</b>	<b>35.5</b>	<b>362,512</b>	150,038	109.6	87,053	114.2	<b>37.2</b>	<b>110.8</b>
パソコン本体	57,317	6.2	59,329	39,020	103.2	16,672	104.0	6.1	103.5
パソコン周辺機器	26,481	2.9	29,804	16,133	111.4	10,625	109.4	3.1	112.5
携帯電話	189,502	20.6	216,464	64,557	115.7	43,431	126.2	22.2	114.2
<b>その他の商品</b>	<b>205,656</b>	<b>22.3</b>	<b>219,788</b>	109,151	104.9	34,813	108.5	<b>22.5</b>	<b>106.9</b>
ゲーム	41,576	4.5	40,727	27,046	98.7	9,633	107.3	4.2	98.0
時計	14,754	1.6	15,370	14,801	104.4	538	100.6	1.6	104.2
中古パソコン・スマートフォン	31,322	3.4	33,348	-	-	-	-	3.4	106.5
スポーツ用品	10,810	1.2	10,978	8,624	100.0	2,350	108.5	1.1	101.6
玩具	16,854	1.8	17,559	12,512	104.6	4,207	105.9	1.8	104.2
メガネ・コンタクト	5,013	0.6	5,005	4,703	99.6	-	-	0.5	99.8
酒類・飲食物	7,718	0.8	8,436	-	-	-	-	0.9	109.3
医薬品・日用雑貨	15,013	1.6	17,664	16,076	119.6	1,576	101.1	1.8	117.7
<b>物品販売事業</b>	<b>909,694</b>	<b>98.6</b>	<b>961,978</b>	472,422	104.9	281,374	104.8	<b>98.7</b>	<b>105.7</b>
BSデジタル放送事業	11,296	1.2	10,971	-	-	-	-	1.1	97.1
その他の事業	1,581	0.2	1,533	-	-	1,415	97.9	0.2	97.0
<b>合計</b>	<b>922,572</b>	<b>100.0</b>	<b>974,483</b>	472,422	104.9	282,790	104.8	<b>100.0</b>	<b>105.6</b>

注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋したものです。

注)内訳(ビックカメラ、コジマ)の数値は、集計の関係から連結とは表示区分が一部異なります。

# 月次売上高の推移(前年同月比POSベース)



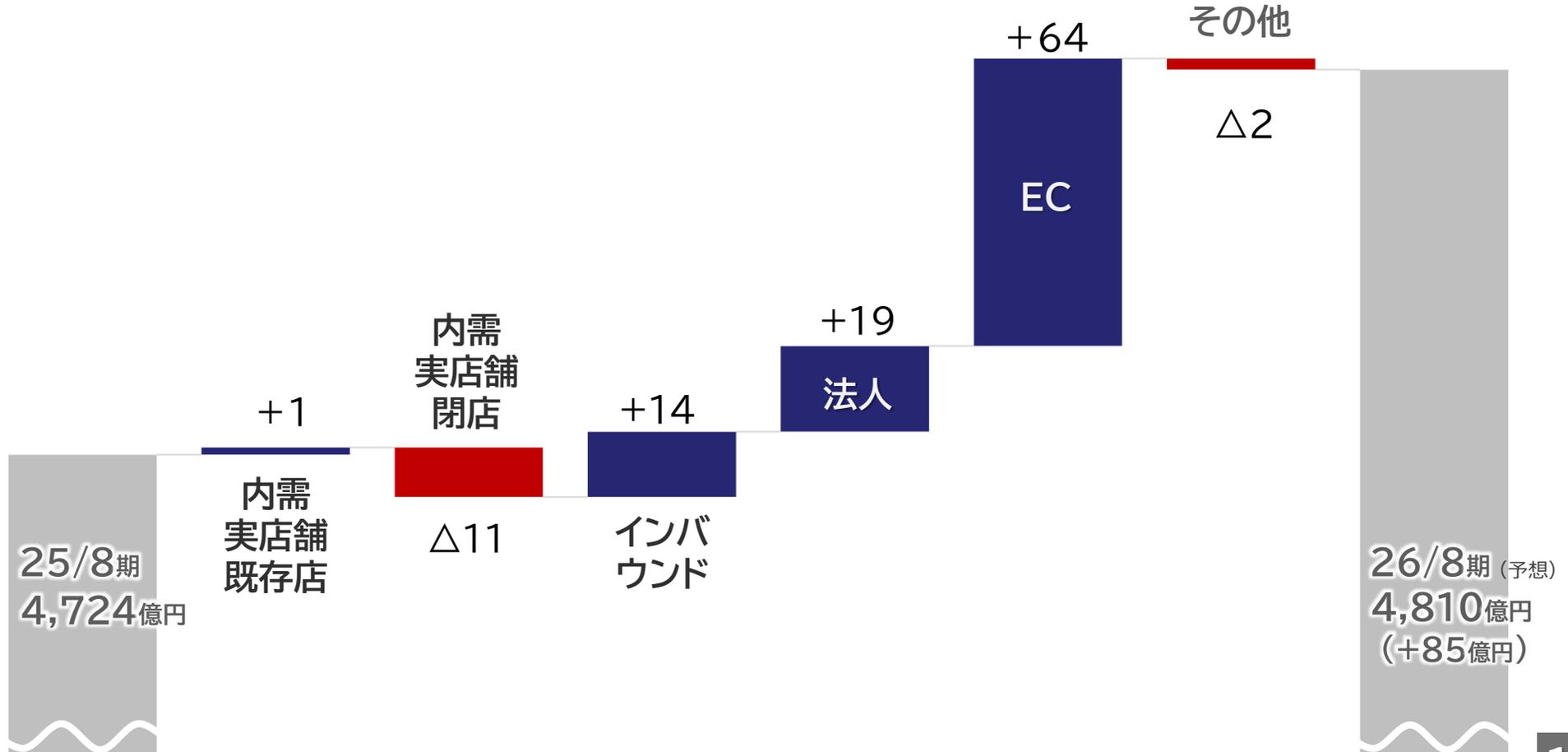
注)ビックカメラ(全店)のPOS実績に卸売売上(楽天ビックなど)は含みません。

# 単体 業績予想

単位:百万円, %		上期			下期			通期		
		25年8月期	26年8月期		25年8月期	26年8月期		25年8月期	26年8月期	
		実績	予想	前同比	実績	予想	前同比	実績	予想	前期比
売上高		232,701	238,500	102.5	239,720	242,500	101.2	472,422	481,000	101.8
営業利益		3,881	4,200	108.2	5,595	5,800	103.7	9,476	10,000	105.5
経常利益		8,525	8,140	95.5	6,110	6,160	100.8	14,636	14,300	97.7
当期純利益		7,031	7,950	113.1	3,799	3,150	82.9	10,830	11,100	102.5
売上比	売上総利益	24.1	24.7		25.0	25.8		24.6	25.3	
	卸売除<	25.2	25.9		26.2	27.0		25.7	26.4	
	販管費	22.4	23.0		22.7	23.4		22.5	23.2	
	営業利益	1.7	1.8		2.3	2.4		2.0	2.1	
	経常利益	3.7	3.4		2.5	2.5		3.1	3.0	
	当期純利益	3.0	3.3		1.6	1.3		2.3	2.3	

# 単体 売上高予想

単体売上高の増減(前期比) (億円)



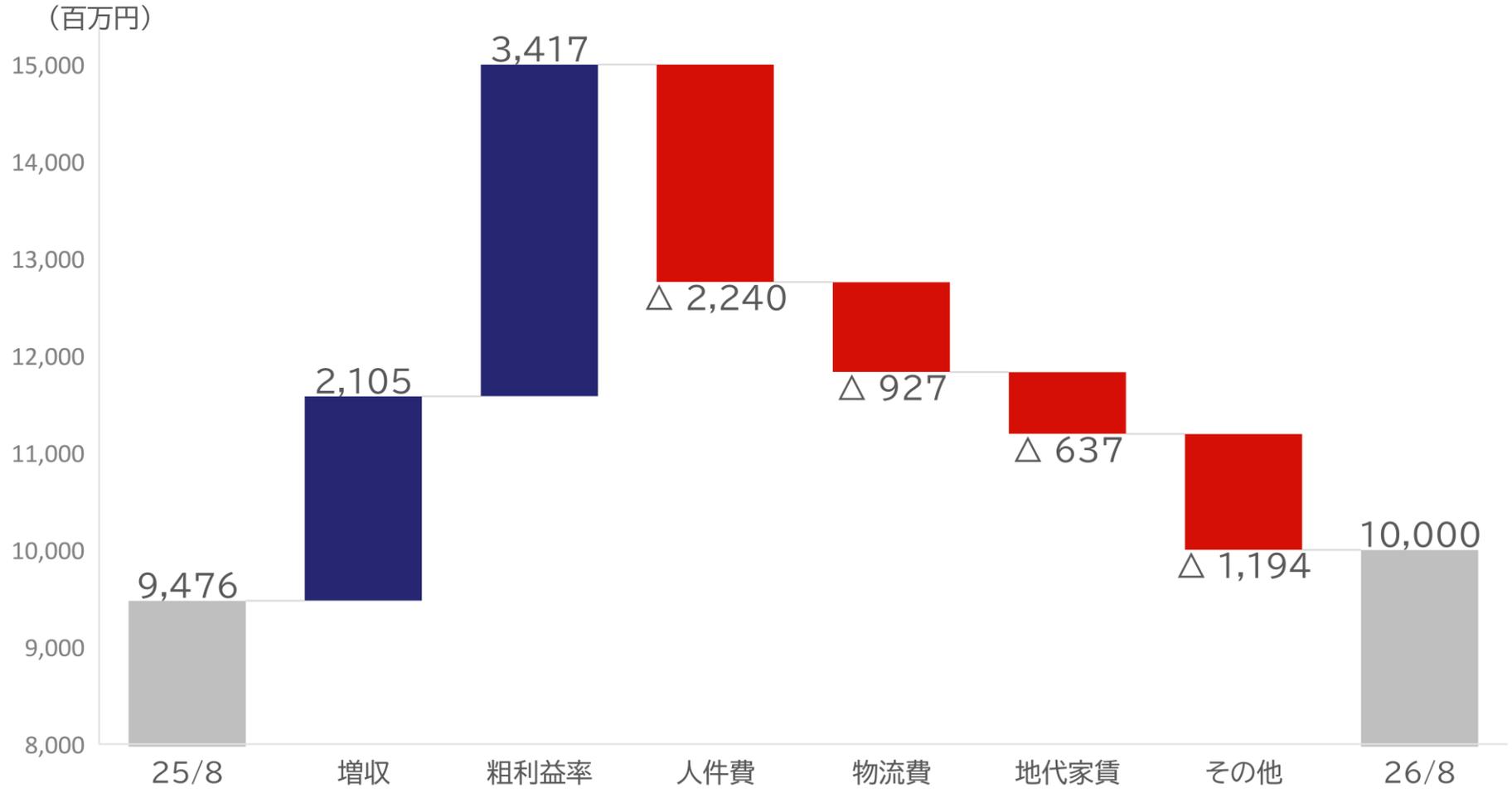
注) 単体ECの集計対象 ビックカメラ本サイト、JREモール、楽天ビック(卸売)

# 単体 営業利益予想

粗利益の増加  
55億円

販管費の増加  
50億円

営業利益増  
5億円



# 連結 業績予想

単位:百万円, %	上期			下期			通期			
	25年8月期	26年8月期		25年8月期	26年8月期		25年8月期	26年8月期		
	実績	予想	前同比	実績	予想	前同比	実績	予想	前期比	
売上高	479,502	497,500	103.8	494,981	515,500	104.1	974,483	1,013,000	104.0	
営業利益	14,915	14,440	96.8	15,359	16,060	104.6	30,274	30,500	100.7	
経常利益	15,834	14,900	94.1	16,094	16,600	103.1	31,929	31,500	98.7	
親会社株主に帰属する 当期純利益	9,006	9,610	106.7	8,469	7,890	93.2	17,476	17,500	100.1	
売上比	売上総利益	26.4	26.7		27.0	27.0		26.7	26.8	
	販管費	23.3	23.8		23.9	23.8		23.6	23.8	
	営業利益	3.1	2.9		3.1	3.1		3.1	3.0	
	経常利益	3.3	3.0		3.3	3.2		3.3	3.1	
	親会社株主に帰属する 当期純利益	1.9	1.9		1.7	1.5		1.8	1.7	

# 子会社の業績予想

単位:百万円, %	コジマ					ラネット ※				
	25年8月期		26年8月期			25年8月期		26年8月期		
	実績	売上比	予想	売上比	前期比	実績	売上比	予想	売上比	前期比
売上高	282,790	100.0	294,000	100.0	104.0	215,224	100.0	216,756	100.0	100.7
営業利益	7,325	2.6	7,600	2.6	103.7	9,889	4.6	8,822	4.1	89.2
経常利益	7,732	2.7	7,900	2.7	102.2	9,936	4.6	8,805	4.1	88.6

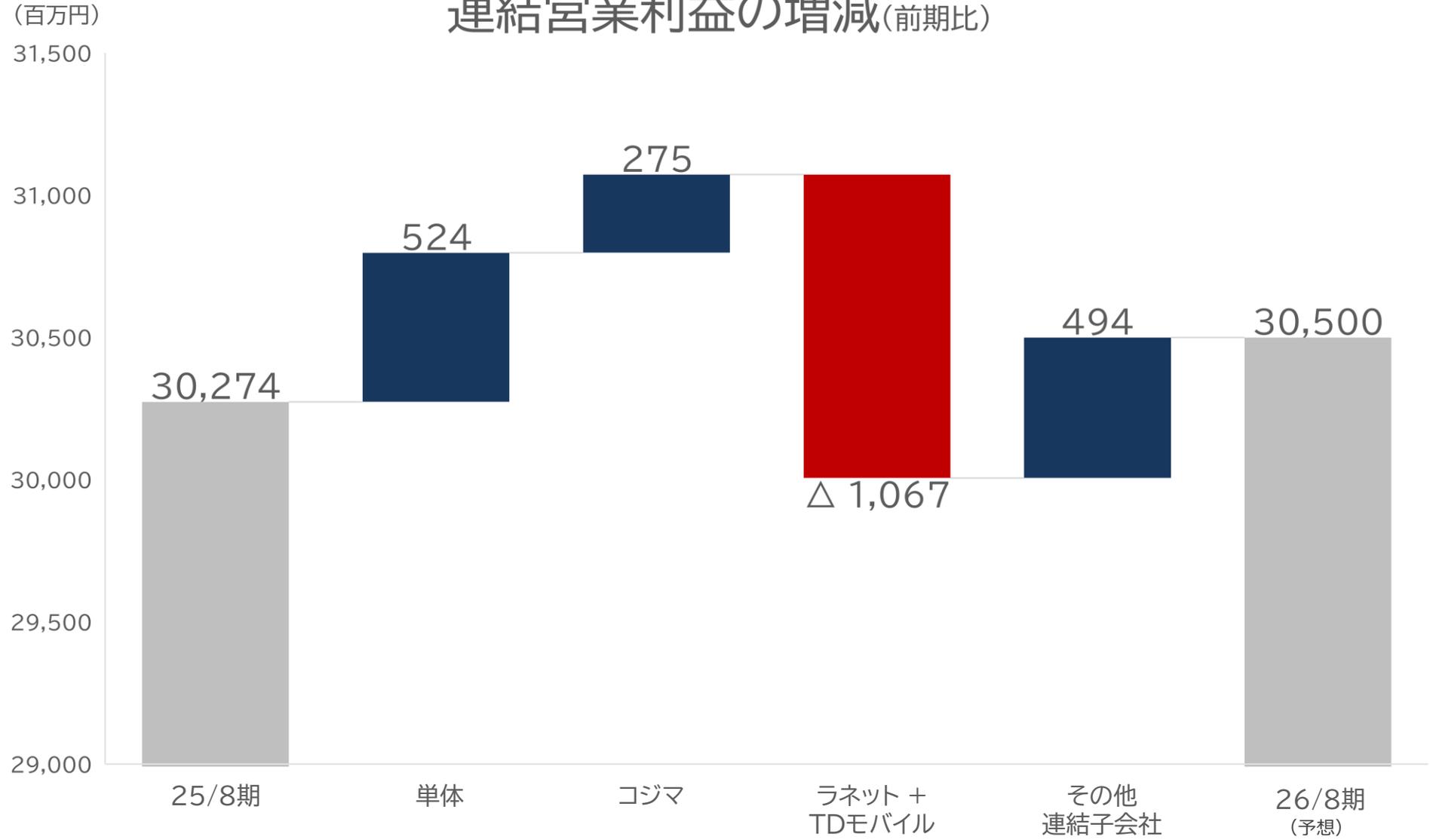
単位:百万円, %	ソフマップ(個別)					日本BS放送(個別)				
	25年8月期		26年8月期			25年8月期		26年8月期		
	実績	売上比	予想	売上比	前期比	実績	売上比	予想	売上比	前期比
売上高	42,664	100.0	45,905	100.0	107.6	11,039	100.0	11,800	100.0	106.9
営業利益	272	0.6	751	1.6	275.3	1,988	18.0	1,800	15.3	90.5
経常利益	449	1.1	950	2.1	211.5	2,043	18.5	1,886	16.0	92.3

※ TDモバイルは、2025年9月1日付で、ラネットへ吸収合併されております。

ラネットの2025年8月期実績は、ラネット実績とTDモバイル実績を連結した実績になります。

# 連結 営業利益予想

連結営業利益の増減(前期比)



# 配当金

		2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期	2024年 8月期	2025年 8月期 (予定)	2026年 8月期 (予想)
1株あたりの 配当額(円)	年間	15	15	15	33	41	41
	中間	5	5	5	9	18	20
	期末	10	10	10	24	23	21
配当金総額(百万円)		2,639	2,580	2,567	5,649	7,019	—
配当性向(%)		30.1	45.2	87.4	40.6	40.2	40.1
純資産配当率(%)		1.9	1.9	1.9	3.9	4.4	—

## 配当方針

当社は、株主の皆様への利益還元を最も重要な経営課題の一つと考えており、業績に応じた適正な利益配当の実施をその基本方針としております。この基本方針のもと、連結配当性向 40%を目指してまいります。