

2025年8月期 決算説明会

2025年10月21日

株式会社 **ビックカメラ**
東証プライム:3048

株式会社 **コジマ**
東証プライム:7513



2025年8月期 決算説明会

1. **コジマ**

2. **ビックカメラ**



株式会社 **コジマ**

(東証プライム : **7513**)

パーパス

家電を通じて 笑顔あふれる
明るく暖かいみらいをつくる
くらし応援企業であること

中澤 裕二
代表取締役社長

【コジマ】決算概要

■前年同期に対し増収増益となる一方、各段階利益は計画を下回る

単位:百万円, %	2024年8月期		2025年8月期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前期比	計画比
売上高	269,868	100.0	278,700	100.0	282,790	100.0	104.8	101.5
売上総利益	74,198	27.49	77,250	27.72	76,830	27.17	103.5	99.5
販売費及び一般管理費	67,838	25.1	69,700	25.0	69,505	24.6	102.5	99.7
人件費	24,869	9.2	25,693	9.2	25,784	9.1	103.7	100.4
広告宣伝費	1,354	0.5	1,652	0.6	1,570	0.6	115.9	95.0
販売促進費	2,367	0.9	2,457	0.9	2,509	0.9	106.0	102.1
物流費(運賃)	11,092	4.1	11,118	4.0	10,973	3.9	98.9	98.7
地代家賃	9,037	3.3	9,042	3.2	9,019	3.2	99.8	99.7
水道光熱費	1,832	0.7	2,002	0.7	1,970	0.7	107.5	98.4
減価償却費	1,496	0.6	1,430	0.5	1,507	0.5	100.7	105.3
その他	15,790	5.9	16,302	5.8	16,170	5.7	102.4	99.2
営業利益	6,359	2.4	7,550	2.7	7,325	2.6	115.2	97.0
営業外収益	390	0.1	450	0.2	541	0.2	138.7	120.3
営業外費用	122	0.0	150	0.1	134	0.0	109.5	89.6
経常利益	6,627	2.5	7,850	2.8	7,732	2.7	116.7	98.5
特別利益	12	0.0	—	—	0	0.0	2.3	—
特別損失	1,214	0.5	241	0.1	1,137	0.4	93.7	472.1
税引前当期純利益	5,425	2.0	7,609	2.7	6,595	2.3	121.6	86.7
法人税、住民税及び事業税	846	0.3	1,341	0.5	1,404	0.5	165.9	104.7
法人税等調整額	577	0.2	1,118	0.4	481	0.2	83.4	43.0
当期純利益	4,001	1.5	5,150	1.8	4,709	1.7	117.7	91.4

【コジマ】決算概要(上期・3Q・4Q・通期)

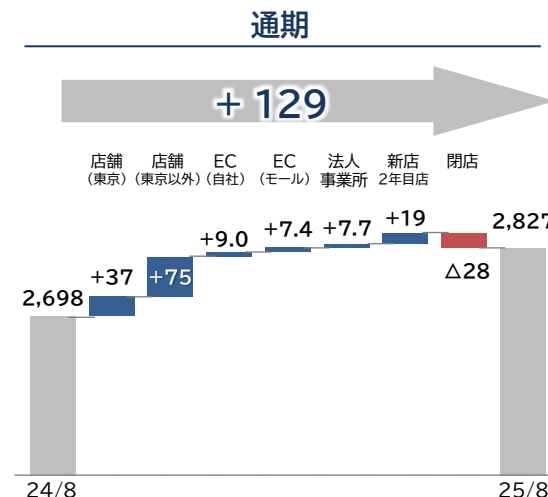
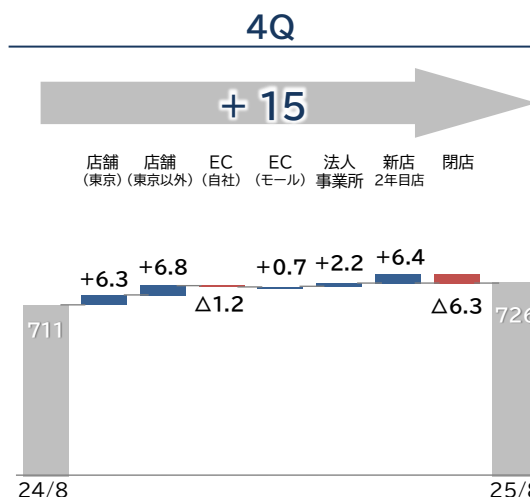
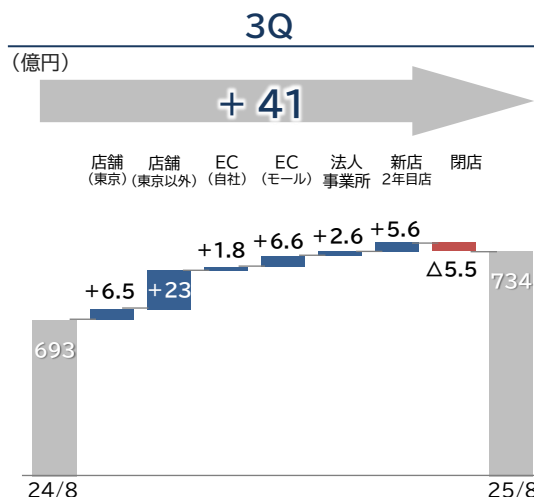
■4Qは、増収となった一方、売上総利益率の低下を主因とし、各段階利益が計画を下振れ。

単位:百万円, %		上期			3Q			4Q			通期		
		実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前期比 (前期差)	計画比 (計画差)
売上高		136,667	105.6	101.6	73,455	106.0	104.9	72,666	102.1	100.9	282,790	104.8	101.5
営業利益		3,440	+1,252	+1,040	2,077	△236	+615	1,807	△49	△840	7,325	+965	△224
経常利益		3,688	+1,353	+1,188	2,127	△226	+631	1,916	△21	△749	7,732	+1,104	△117
当期純利益 (四半期純利益)		2,491	+858	+941	1,483	△135	+483	734	△15	△924	4,709	+707	△440
売上比	売上総利益	27.2	+0.2	△0.3	27.1	△0.6	△0.8	27.2	△1.0	△1.4	27.2	△0.3	△0.5
	販管費	24.7	△0.6	△1.1	24.2	△0.1	△1.5	24.7	△0.9	△0.2	24.6	△0.6	△0.4
	営業利益	2.5	+0.8	+0.7	2.8	△0.5	+0.7	2.5	△0.1	△1.2	2.6	+0.2	△0.1
	経常利益	2.7	+0.9	+0.8	2.9	△0.5	+0.8	2.6	△0.1	△1.1	2.7	+0.3	△0.1
	当期純利益 (四半期純利益)	1.8	+0.6	+0.7	2.0	△0.3	+0.6	1.0	△0.0	△1.3	1.7	+0.2	△0.2

【コジマ】売上高(販売チャネル別)

■既存の販売チャネルは全て増収。なかでも東京都内の店舗、自社サイトが伸長。

単位:百万円, %	3Q				4Q				通期			
	2024年8月期	2025年8月期			2024年8月期	2025年8月期			2024年8月期	2025年8月期		
	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前期差	前期比
全社	69,324	73,455	+4,131	106.0	71,159	72,666	+1,507	102.1	269,868	282,790	+12,921	104.8
既存店	67,257	71,372	+4,114	106.1	69,213	70,711	+1,498	102.2	261,574	275,377	+13,803	105.3
店舗	54,855	57,855	+3,000	105.5	58,203	59,521	+1,318	102.3	214,717	226,087	+11,370	105.3
東京(29店舗)	14,075	14,734	+658	104.7	14,775	15,408	+632	104.3	54,449	58,223	+3,774	106.9
東京以外(106店舗)	40,779	43,121	+2,341	105.7	43,427	44,113	+686	101.6	160,267	167,863	+7,595	104.7
E C	8,974	9,828	+854	109.5	8,566	8,521	△45	99.5	35,219	36,876	+1,657	104.7
自社サイト	2,322	2,508	+186	108.0	2,589	2,468	△120	95.4	9,156	10,064	+908	109.9
モール型ECサイト	6,651	7,319	+667	110.0	5,977	6,052	+75	101.3	26,063	26,811	+748	102.9
法人事業所	3,427	3,688	+260	107.6	2,443	2,667	+224	109.2	11,638	12,413	+775	106.7
新店・2年目店、閉店	2,066	2,083	+16	100.8	1,945	1,955	+9	100.5	8,293	7,412	△881	89.4



【コジマ】売上高(品目別 上期・下期・通期)

■携帯電話、住宅設備が増収を牽引。パソコンやエアコンも堅調に推移。

単位:百万円, %	上期					下期					通期				
	2024年8月期		2025年8月期			2024年8月期		2025年8月期			2024年8月期		2025年8月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
音 響 映 像 商 品	20,116	15.5	20,106	14.7	99.9	20,006	14.2	18,837	12.9	94.2	40,122	14.9	38,943	13.8	97.1
カメラ	3,200	2.5	3,329	2.4	104.0	3,745	2.7	3,675	2.5	98.1	6,946	2.6	7,005	2.5	100.9
テレビ ④	9,251	7.2	9,472	6.9	102.4	9,285	6.6	8,552	5.9	92.1	18,537	6.9	18,024	6.4	97.2
レコーダー・ビデオカメラ	1,909	1.5	1,729	1.3	90.6	1,493	1.1	1,475	1.0	98.8	3,403	1.3	3,205	1.1	94.2
オーディオ	1,916	1.5	1,726	1.3	90.1	1,868	1.3	1,704	1.2	91.2	3,785	1.4	3,430	1.2	90.6
家 庭 電 化 商 品	55,298	42.7	56,826	41.6	102.8	64,706	46.1	63,738	43.6	98.5	120,005	44.5	120,564	42.6	100.5
冷蔵庫	9,357	7.2	9,372	6.9	100.2	11,493	8.2	10,661	7.3	92.8	20,850	7.7	20,033	7.1	96.1
洗濯機	9,619	7.4	9,933	7.3	103.3	10,565	7.5	10,291	7.0	97.4	20,185	7.5	20,224	7.2	100.2
調理家電	8,278	6.4	8,135	6.0	98.3	7,645	5.4	7,596	5.2	99.4	15,923	5.9	15,732	5.6	98.8
季節家電	11,639	9.0	12,503	9.1	107.4	19,203	13.7	19,246	13.2	100.2	30,843	11.4	31,749	11.2	102.9
(内 エアコン) ③	6,700	5.2	7,282	5.3	108.7	15,903	11.3	16,041	11.0	100.9	22,603	8.4	23,333	8.3	103.2
理美容家電	6,282	4.9	6,432	4.7	102.4	6,019	4.3	6,110	4.2	101.5	12,302	4.6	12,543	4.4	102.0
情報通信機器商品	38,409	29.7	43,222	31.6	112.5	37,787	26.9	43,830	30.0	116.0	76,196	28.2	87,053	30.8	114.2
パソコン本体 ②	7,491	5.8	7,411	5.4	98.9	8,533	6.1	9,260	6.3	108.5	16,024	5.9	16,672	5.9	104.0
パソコン周辺機器	4,926	3.8	5,334	3.9	108.3	4,789	3.4	5,291	3.6	110.5	9,715	3.6	10,625	3.8	109.4
携帯電話 ①	17,858	13.8	22,190	16.2	124.3	16,557	11.8	21,241	14.5	128.3	34,416	12.8	43,431	15.4	126.2
そ の 他 の 商 品	14,839	11.5	15,799	11.6	106.5	17,258	12.3	19,013	13.0	110.2	32,098	11.9	34,813	12.3	108.5
ゲーム	4,744	3.7	5,068	3.7	106.8	4,230	3.0	4,564	3.1	107.9	8,974	3.3	9,633	3.4	107.3
スポーツ用品	982	0.8	1,115	0.8	113.6	1,183	0.8	1,234	0.8	104.3	2,166	0.8	2,350	0.8	108.5
玩具	2,216	1.7	2,315	1.7	104.5	1,755	1.2	1,892	1.3	107.8	3,971	1.5	4,207	1.5	105.9
医薬品・日用雑貨	757	0.6	755	0.6	99.8	802	0.6	820	0.6	102.3	1,559	0.6	1,576	0.6	101.1
物品販売事業	128,665	99.4	135,955	99.5	105.7	139,757	99.5	145,419	99.5	104.1	268,423	99.5	281,374	99.5	104.8
その他の事業	720	0.6	712	0.5	98.9	725	0.5	702	0.5	96.9	1,445	0.5	1,415	0.5	97.9
合 計	129,385	100.0	136,667	100.0	105.6	140,483	100.0	146,122	100.0	104.0	269,868	100.0	282,790	100.0	104.8
(住宅設備) ※	4,282	3.3	4,670	3.4	109.1	4,492	3.2	5,732	3.9	127.6	8,775	3.3	10,403	3.7	118.6

※各商品カテゴリーに含まれる数値を別途集計しております

注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

【コジマ】売上高(品目別 3Q・4Q・下期)

■4Qは、これまで好調のエアコンが需要の先食いにより前年を下回る一方、パソコンが伸長。

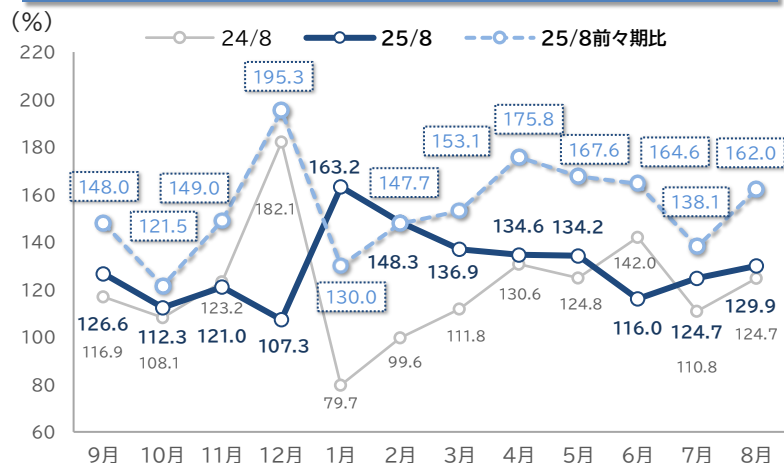
単位:百万円, %	3Q					4Q					下期				
	2024年8月期		2025年8月期			2024年8月期		2025年8月期			2024年8月期		2025年8月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比
音 響 映 像 商 品	10,034	14.5	9,683	13.2	96.5	9,971	14.0	9,154	12.6	91.8	20,006	14.2	18,837	12.9	94.2
カメラ	1,998	2.9	1,867	2.5	93.5	1,746	2.5	1,807	2.5	103.5	3,745	2.7	3,675	2.5	98.1
テレビ ④	4,406	6.4	4,316	5.9	98.0	4,879	6.9	4,236	5.8	86.8	9,285	6.6	8,552	5.9	92.1
レコーダー・ビデオカメラ	793	1.1	790	1.1	99.6	700	1.0	685	0.9	97.9	1,493	1.1	1,475	1.0	98.8
オーディオ	965	1.4	885	1.2	91.7	903	1.3	818	1.1	90.6	1,868	1.3	1,704	1.2	91.2
家 庭 電 化 商 品	29,806	43.0	29,864	40.7	100.2	34,900	49.0	33,873	46.6	97.1	64,706	46.1	63,738	43.6	98.5
冷蔵庫	5,496	7.9	5,032	6.9	91.6	5,996	8.4	5,628	7.7	93.9	11,493	8.2	10,661	7.3	92.8
洗濯機	5,584	8.1	5,499	7.5	98.5	4,981	7.0	4,791	6.6	96.2	10,565	7.5	10,291	7.0	97.4
調理家電	4,103	5.9	4,183	5.7	101.9	3,542	5.0	3,413	4.7	96.4	7,645	5.4	7,596	5.2	99.4
季節家電	6,837	9.9	7,067	9.6	103.4	12,366	17.4	12,178	16.8	98.5	19,203	13.7	19,246	13.2	100.2
(内 エアコン) ③	5,678	8.2	5,837	7.9	102.8	10,224	14.4	10,203	14.0	99.8	15,903	11.3	16,041	11.0	100.9
理美容家電	2,886	4.2	3,050	4.2	105.7	3,132	4.4	3,059	4.2	97.7	6,019	4.3	6,110	4.2	101.5
情報通信機器商品	21,248	30.7	25,322	34.5	119.2	16,538	23.2	18,507	25.5	111.9	37,787	26.9	43,830	30.0	116.0
パソコン本体 ②	5,327	7.7	5,667	7.7	106.4	3,205	4.5	3,593	4.9	112.1	8,533	6.1	9,260	6.3	108.5
パソコン周辺機器	2,611	3.8	2,993	4.1	114.6	2,178	3.1	2,297	3.2	105.5	4,789	3.4	5,291	3.6	110.5
携帯電話 ①	9,125	13.2	12,325	16.8	135.1	7,432	10.4	8,916	12.3	120.0	16,557	11.8	21,241	14.5	128.3
そ の 他 の 商 品	7,869	11.4	8,233	11.2	104.6	9,389	13.2	10,779	14.8	114.8	17,258	12.3	19,013	13.0	110.2
ゲーム	1,948	2.8	1,455	2.0	74.7	2,281	3.2	3,109	4.3	136.3	4,230	3.0	4,564	3.1	107.9
スポーツ用品	613	0.9	669	0.9	109.2	570	0.8	564	0.8	98.9	1,183	0.8	1,234	0.8	104.3
玩具	862	1.2	915	1.2	106.1	892	1.3	977	1.3	109.5	1,755	1.2	1,892	1.3	107.8
医薬品・日用雑貨	399	0.6	410	0.6	102.8	402	0.6	410	0.6	101.8	802	0.6	820	0.6	102.3
物品販売事業	68,957	99.5	73,104	99.5	106.0	70,799	99.5	72,315	99.5	102.1	139,757	99.5	145,419	99.5	104.1
その他の事業	366	0.5	351	0.5	96.0	359	0.5	351	0.5	97.8	725	0.5	702	0.5	96.9
合 計	69,324	100.0	73,455	100.0	106.0	71,159	100.0	72,666	100.0	102.1	140,483	100.0	146,122	100.0	104.0
(住宅設備) ※	2,106	3.0	2,798	3.8	132.9	2,386	3.4	2,934	4.0	123.0	4,492	3.2	5,732	3.9	127.6

※各商品カテゴリーに含まれる数値を別途集計しております

注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

【コジマ】売上高(品目別)※受注売上前期比(POSベース)

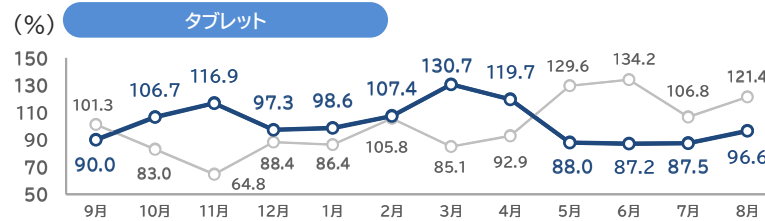
① 携帯電話



■24/8期 2023年12月に電気通信事業法改正に伴う駆け込み需要が発生、1月以降はその反動減により落ち込む

■25/8期 2024年12月の電気通信事業法改正による再規制の影響は軽微であったことから、継続して好調に推移
※前々期との対比でも好調に推移

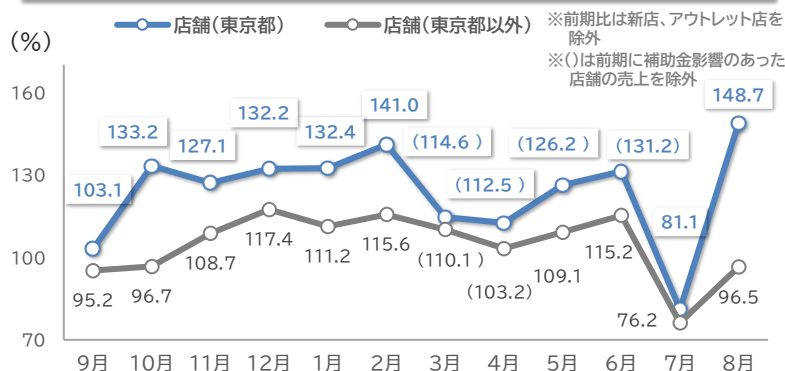
② パソコン本体(パソコン/タブレット)



■24/8期 テレワーク需要等の反動減が継続し低調が続く

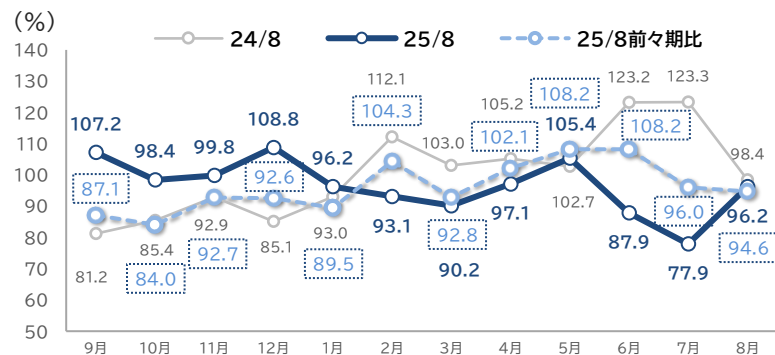
■25/8期 【タブレット】4Qは、前年の新製品発売の反動減により落ち込む
【PC】Windows10サポート終了前の駆け込み需要の高まりにより、ノートPC等が伸長

③ エアコン



■25/8期 「東京ゼロエミポイント」の制度変更の影響により、東京都内の店舗を中心に好調に推移
6月の猛暑により需要の先食いが発生し、7月は落ち込むも、8月は「東京ゼロエミポイント」拡充の影響もあり、好調に推移

④ テレビ



■25/8期 5月は70周年記念セールの影響で前年を上回るも4Qはパリ五輪の特需反動により低調に推移
※前々期との対比では、上期91.7、下期100.3と回復傾向

【コジマ】売上総利益率

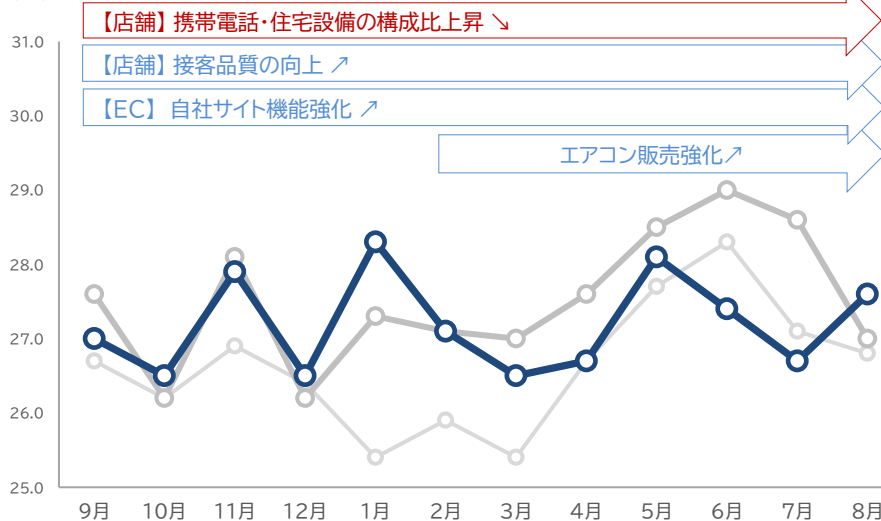
■粗利率が比較的低い携帯電話等の売上構成比上昇により、粗利率は低下。

全社

粗利率前同差 通期 **△0.3P**

○ 23/8 ○ 24/8 ● 25/8

(%)



■24/8期 【通期】 (EC) 各サイトごとに販売する商品構成の最適化等を実施

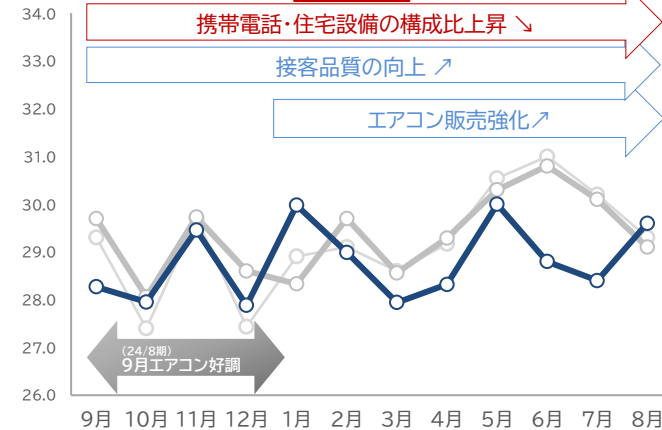
(店舗) 接客力・専門性の強化により、白物家電を中心とした高付加価値商品の販売を強化

■25/8期 【通期】 (EC) 主に自社サイトが、コンテンツリッチ化・決済方法拡充等の機能強化により、高付加価値商品販売を強化

(店舗) 粗利率が比較的低い携帯電話、住宅設備の構成比上昇に伴い低下

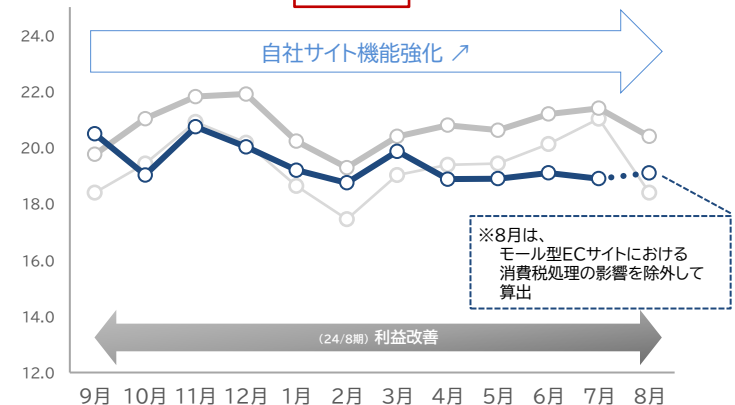
店舗

(%) 粗利率前同差 通期 **△0.4P**



EC

(%) 粗利率前同差 通期 **△0.5P**



【コジマ】販売費及び一般管理費

■人的資本投資やシステム投資に加えて、リブランディング推進に伴う費用を計上。
将来の成長に向けた積極的な投資を実施。

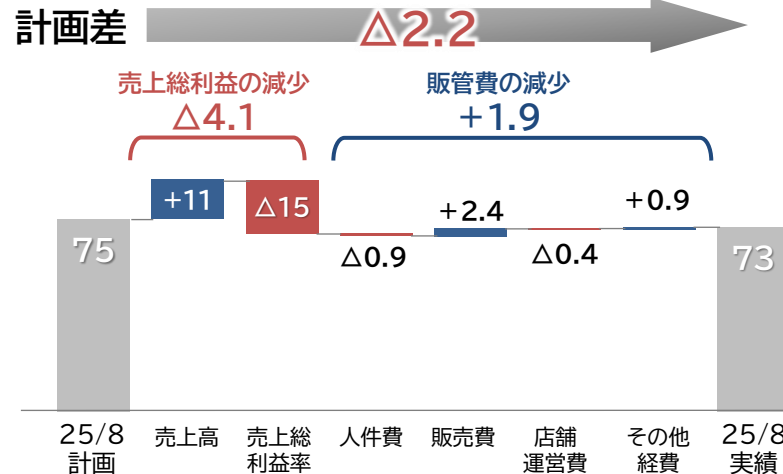
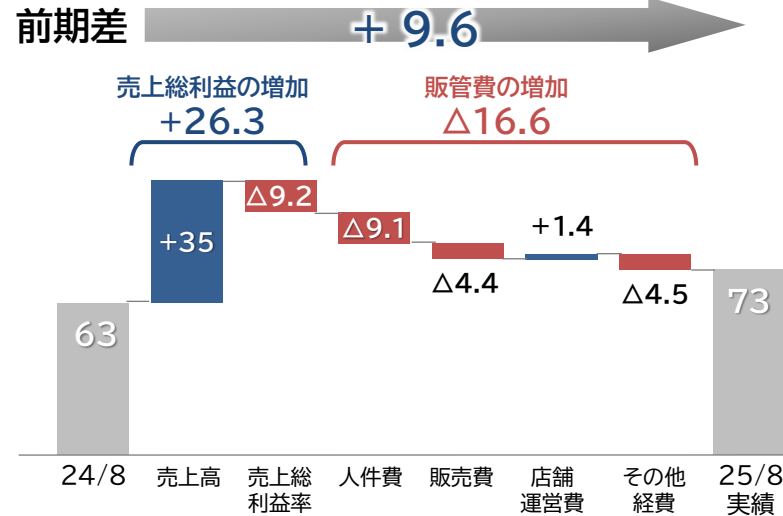
単位:百万円, %	2024年8月期		2025年8月期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前期比	計画比
販売費及び一般管理費	67,838	25.1	69,700	25.0	69,505	24.6	102.5	99.7
人件費	24,869	9.2	25,693	9.2	25,784	9.1	103.7	100.4
広告宣伝費	1,354	0.5	1,652	0.6	1,570	0.6	115.9	95.0
販売促進費	2,367	0.9	2,457	0.9	2,509	0.9	106.0	102.1
物流費(運賃)	11,092	4.1	11,118	4.0	10,973	3.9	98.9	98.7
地代家賃	9,037	3.3	9,042	3.2	9,019	3.2	99.8	99.7
水道光熱費	1,832	0.7	2,002	0.7	1,970	0.7	107.5	98.4
減価償却費	1,496	0.6	1,430	0.5	1,507	0.5	100.7	105.3
その他	15,790	5.9	16,302	5.8	16,170	5.7	102.4	99.2
(内システム維持費)	1,991	0.7	2,076	0.7	2,076	0.7	104.3	100.0

	前期差	計画差	前期差の要因
■人件費	+915百万円	+91百万円	従業員の待遇改善・働きやすい職場環境づくり等への積極的な投資 および従業員持株会特別奨励金70株付与キャンペーン等による増加
■広告宣伝費 販売促進費 (展示費用含む)	+358百万円	△31百万円	リブランディングの推進として 創業70周年記念事業に関する費用(タレント契約、CM制作、販促等)が増加
■物流費(運賃)	△119百万円	△145百万円	中小物品の入荷数量減少により、物流センタ費用が減少、 大型家電(テレビ・冷蔵庫)の配送件数減少に伴い設置配送料が減少
■その他 (内システム維持費)	+380百万円 (+85百万円)	△132百万円 (+0百万円)	システム投資に伴うシステム維持費の増加(+85百万円) EC売上の増加に伴う支払手数料の増加(+94百万円)
販管費計	+1,667百万円	△195百万円	

【コジマ】営業利益

増減要因 通期

(億円)

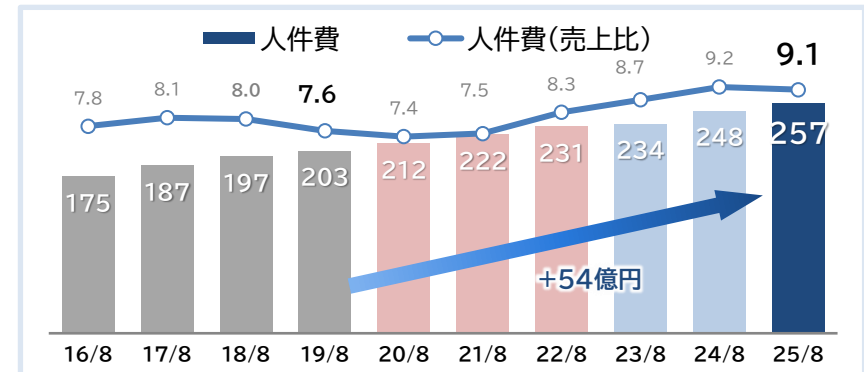
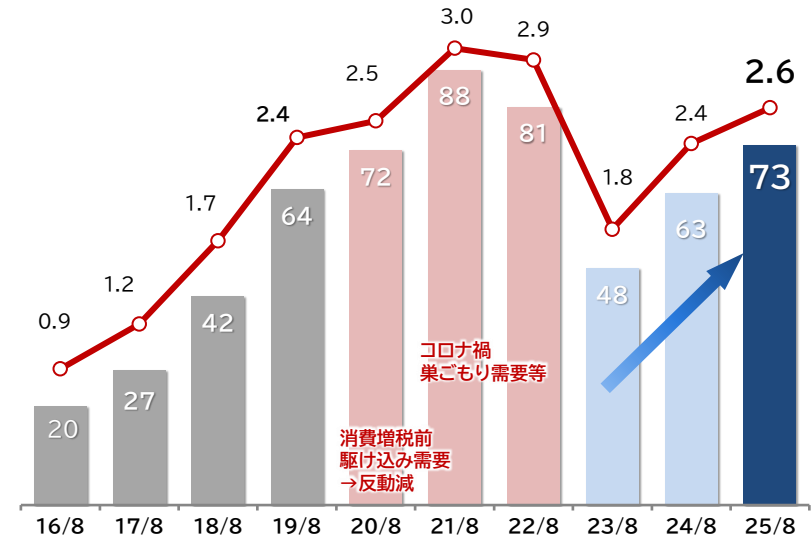


営業利益推移 通期

(億円, %)

営業利益 営業利益率

2019年9月 (20/8期上期) : 消費増税駆け込み需要
2019年10月~ (20/8期上期) : 消費増税駆け込み需要の反動減
2020年3月~ (20/8期下期) : コロナ禍(巣ごもり・テレワーク需要)



【コジマ】店舗展開

単位:店	前期末	2025年8月期				
		1Q	2Q	3Q	4Q	期末
店舗数(全店)	139	140	140	141	139	139
出店	—	+1		+1		+2
退店	—				△2	△2

新規出店

- 2024/11/30 「コジマ×ビックカメラ CiiNA CiiNA 屯田店」(北海道札幌市)
- 2025/4/26 「コジマ×ビックカメラ コーナン田無店」(東京都西東京市)

閉店

- 2025/6/8 「コジマ アウトレット堺店」(大阪府堺市)
- 2025/7/27 「コジマ×ビックカメラ 厚木栄町店」(神奈川県厚木市)

リニューアルオープン

- 2025/7/19 「コジマ RE.OUTLET駒生店」(栃木県宇都宮市)
※「コジマ×ビックカメラ 駒生店」を業態変更

リユース売場

- 25店舗に導入 4Qでは、「コジマ×ビックカメラ 江北駅前店」他、6店舗に導入

単位:店, %		通期	構成比
店舗数(全店)		139	—
店舗形態	単独店	81	58.2
	スーパー複合店	15	10.8
	ショッピングモール	34	24.5
	その他複合店	9	6.5

単位:店, %		通期	構成比
店舗数(全店)		139	—
エリア	北海道・東北	18	12.9
	北関東 ※アット1店舗を含む	15	10.8
	1都3県 ※内 東京都31店舗	69	49.6
	中部	15	10.8
	近畿・中国	13	9.4
	九州・沖縄	9	6.5

単独店



スーパー複合店



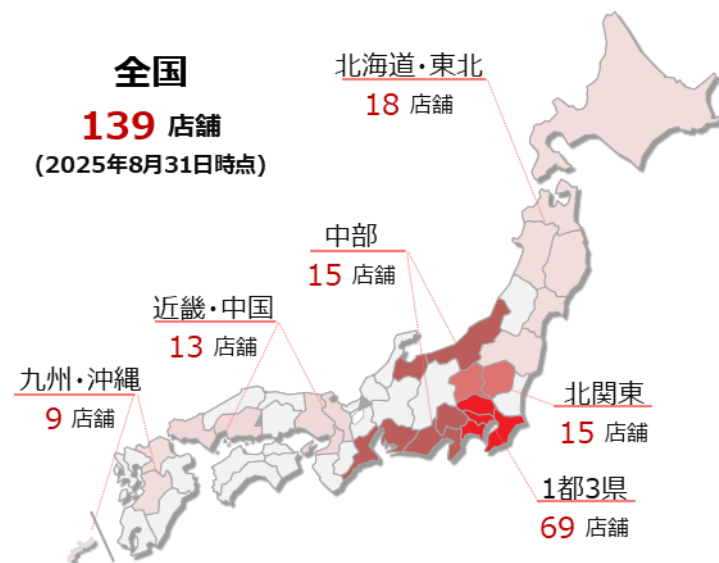
ショッピングモール



その他複合店



全国
139 店舗
(2025年8月31日時点)



【コジマ】今後の取り組み

リブランディングの推進

創業70周年記念企画を26/8期も継続

- ・人気コンテンツとのコラボ販促企画も予定し
若年層を中心とした新規顧客の獲得を図る



70周年記念CM

2025年4月～



(25/8期実施) 鬼滅の刃コラボ

第1弾 2025年5～7月

第2弾 2025年7～8月

接客に集中できる環境づくり

「営業支援部」を新設

- ・お客様視点を重視した顧客満足度の向上
- ・従業員教育の更なる強化
- ・業務効率化の推進

(電子棚札全店導入 26/8期3Q 完了予定)



新規出店

コジマ×ビックカメラ イオンモール仙台上杉店

2025年10月8日オープン (宮城県仙台市青葉区)

- ・仙台市に新たに開業した「イオンモール仙台上杉」に出店
- ・利便性の高い「街ナカ」の立地で、ファミリー層を中心に集客を見込む



【コジマ】今後の取り組み

成長3事業の収益拡大

EC事業

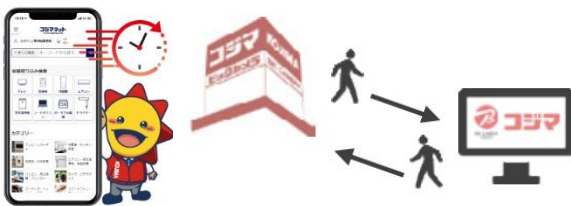
- ・SNS配信による新規顧客の獲得強化
- ・決済、当日配送サービスの拡充
- ・OMOの推進による店舗、ECの連携

コジマネット
www.kojima.net

当日配送

始めました!

最短当日お届け!!
配送希望日に商品をお届けいたします
※当社指定エリアに限りです



法人事業

- ・法人営業拠点の拡大による新規顧客獲得

法人事業所数

24/8期末：10事業所

25/8期末：14事業所

⇒ 26/8期末：17事業所



住設事業

- ・再エネ、リフォーム人材育成
- ・水回りリフォーム販売強化
- ・エアコン販売を起点としたお客様との関係構築、訪問ビジネス等の開拓



人的資本経営の推進

ワークエンゲージメントの向上

アルバイト評価制度の刷新(職務等級制度導入)

- ・各業務ごとのスキルチェックを新たに導入
- ・成長ステップの明確化により、モチベーション向上と定着率改善を図る

階層別研修の拡充

- ・店長研修、女性主任研修などの役職に応じた研修を更に拡充

社長をCWOとする健康経営の推進

- ・従業員の健康増進に向けたイベントの開催

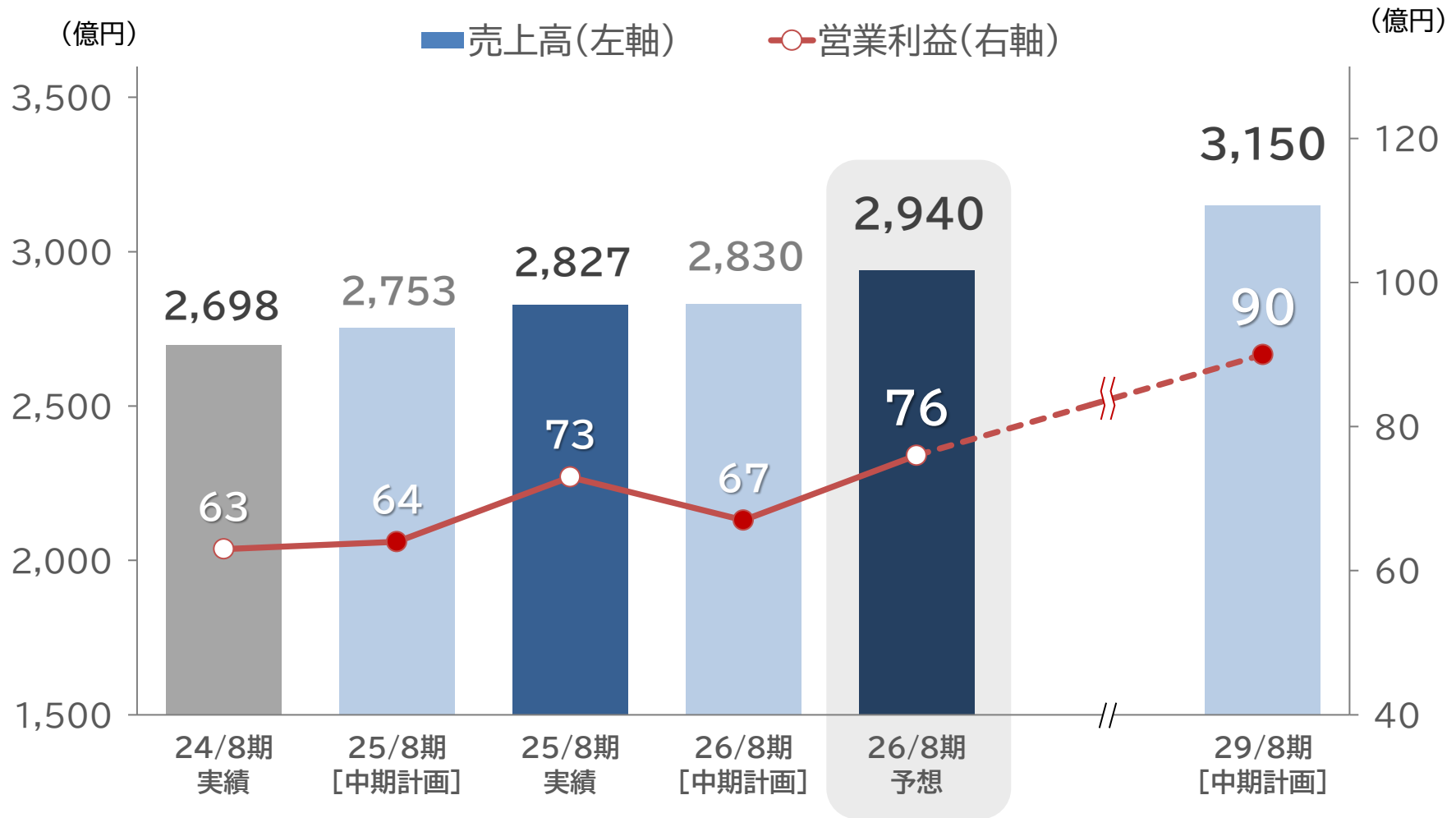


女性主任研修

【コジマ】業績予想(2026年8月期)

単位:百万円, %		上期			下期			通期		
		25年8月期	26年8月期		25年8月期	26年8月期		25年8月期	26年8月期	
		実績	予想	前同比	実績	予想	前同比	実績	予想	前期比
売上高		136,667	143,000	104.6	146,122	151,000	103.3	282,790	294,000	104.0
営業利益		3,440	3,500	101.7	3,884	4,100	105.5	7,325	7,600	103.7
経常利益		3,688	3,700	100.3	4,043	4,200	103.9	7,732	7,900	102.2
当期純利益 (中間純利益)		2,491	2,500	100.4	2,217	2,400	108.2	4,709	4,900	104.1
売上比	売上総利益	27.2	27.2	+0.0	27.1	27.2	+0.1	27.2	27.2	+0.1
	販管費	24.7	24.8	+0.1	24.5	24.5	+0.0	24.6	24.6	+0.1
	営業利益	2.5	2.4	△0.1	2.7	2.7	+0.1	2.6	2.6	+0.0
	経常利益	2.7	2.6	△0.1	2.8	2.8	+0.0	2.7	2.7	+0.0
	当期純利益 (中間純利益)	1.8	1.7	△0.1	1.5	1.6	+0.1	1.7	1.7	+0.0

【コジマ】中期経営計画の進捗



【コジマ】配当・自己株式取得の推移

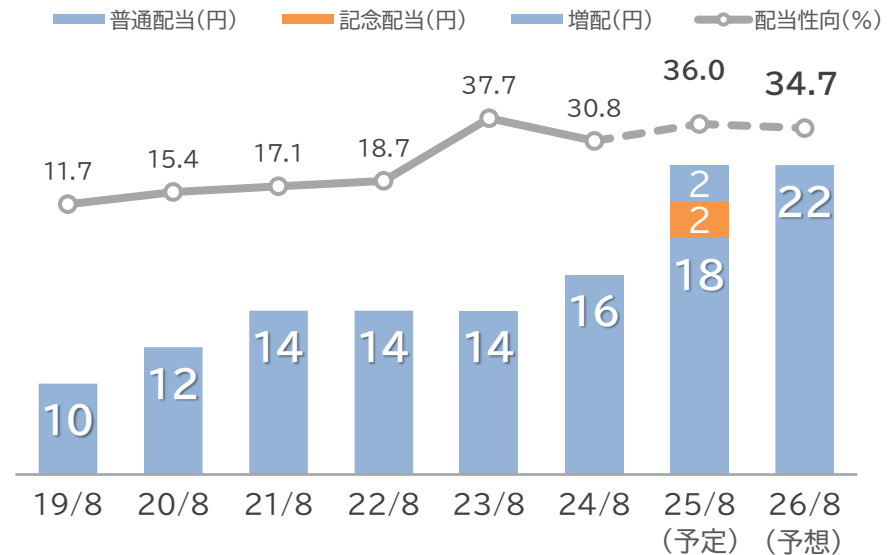
		2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期	2024年 8月期	2025年 8月期 (予定)	2026年 8月期 (予想)
1株当たりの 配当額(円)	年 間	10	12	14	14	14	16	22	22
	中 間	0	0	0	0	0	0	0	0
	記 念	0	0	0	0	0	0	2	0
	期 末	10	12	14	14	14	16	20	22
配当金総額(百万円)		776	931	1,079	1,079	1,080	1,231	1,700	1,700
配当性向(%)		11.7	15.4	17.1	18.7	37.7	30.8	36.0	34.7
自己株式取得	株式数(千株)	300	—	500	—	—	300	—	—
	取得総額(百万円)	154	—	419	—	—	279	—	—

剰余金の配当(増配)

「剰余金の配当(増配)に関するお知らせ」
(2025年10月9日付リリース)

当社は、株主の皆様に対する収益性、会社の今後の収益予想、企業基盤の強化等を十分考慮し、業績に裏付けられた成果の配分を行うことを基本方針としております。

この方針のもと、業績及び財務状況等を総合的に判断した結果、2025年7月10日に公表しました配当予想から普通配当を1株当たり2円増配し、22円(普通配当20円、記念配当2円)とすることを決定いたしました。

[illegible]



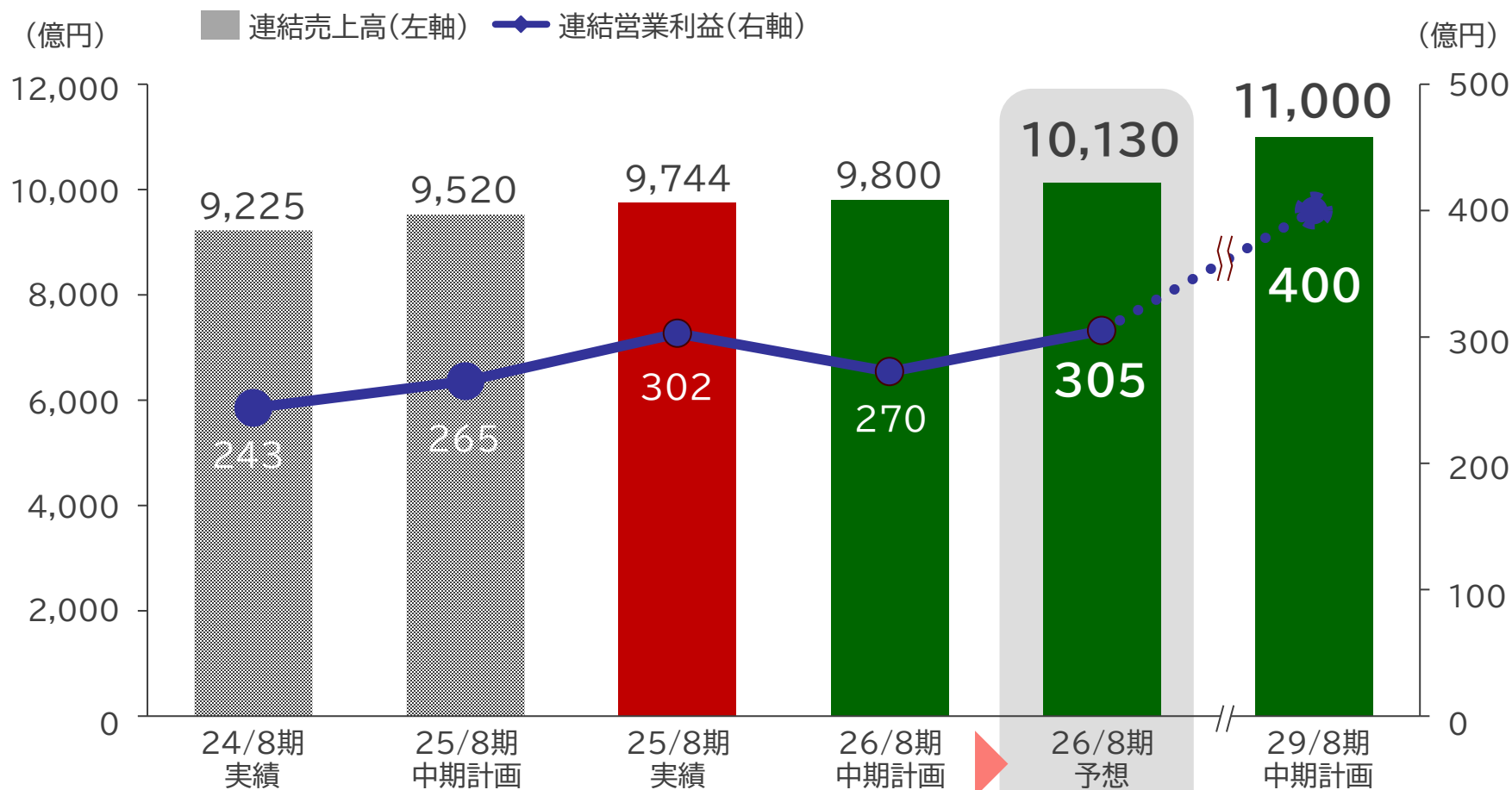
株式会社

ビックカメラ

(東証プライム:3048)

秋 保 徹
代表取締役社長

中期経営計画の進捗



売上高 (営業利益)	グループ 連結	24/8期 実績	25/8期 中期計画	25/8期 実績	26/8期 中期計画	26/8期 予想	29/8期 中期計画
		9,225 (243)	9,520 (265)	9,744 (302)	9,800 (270)	10,130 (305)	11,000 (400)

1. 2025年8月期 通期業績

2. 2026年8月期 業績予想

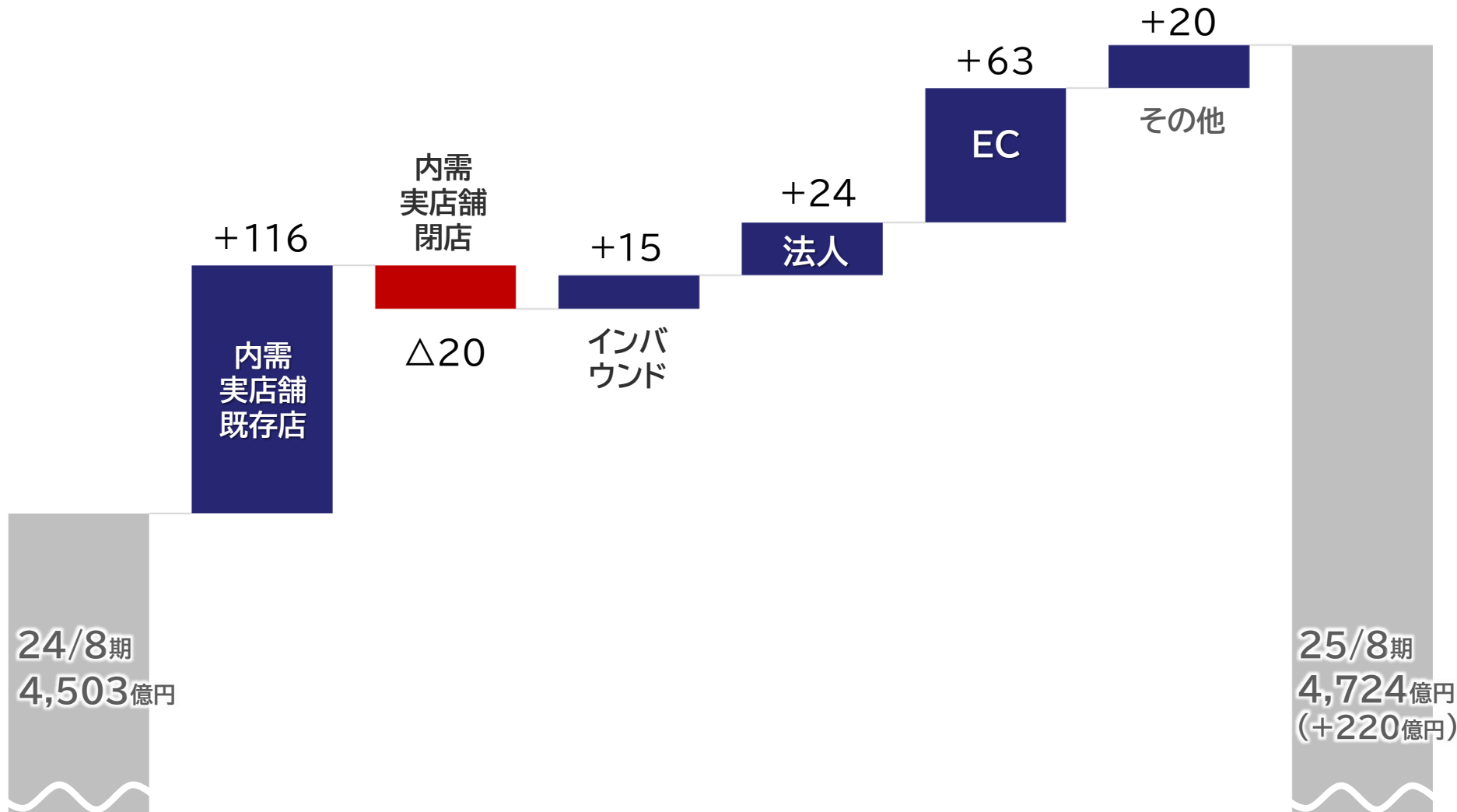
3. 重要経営課題

単体 決算概要

単位:百万円, %	2024年8月期 通期		2025年8月期 通期			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	予想
売上高	450,356	100.0	472,422	100.0	104.9	469,000
売上総利益 (卸売除く売上総利益)	109,798	24.4 25.5	115,981	24.6 25.7	105.6	
販売費及び一般管理費	103,415	23.0	106,505	22.5	103.0	
人件費	35,963	8.0	38,338	8.1	106.6	
広告宣伝費	3,226	0.7	3,383	0.7	104.9	
物流費	12,222	2.7	13,412	2.8	109.7	
水道光熱費	2,131	0.5	2,194	0.5	102.9	
地代家賃	21,308	4.7	21,199	4.5	99.5	
減価償却費	6,359	1.4	6,115	1.3	96.2	
その他	22,202	4.9	21,860	4.6	98.5	
営業利益	6,383	1.4	9,476	2.0	148.5	9,500
営業外収益	5,330	1.2	5,581	1.2	104.7	
営業外費用	244	0.1	422	0.1	172.6	
経常利益	11,468	2.5	14,636	3.1	127.6	14,500
特別利益	130	0.0	—	—	—	
特別損失	3,127	0.7	720	0.2	23.0	
税引前当期純利益	8,472	1.9	13,915	2.9	164.2	
法人税等合計	2,329	0.5	3,085	0.7	132.4	
当期純利益	6,142	1.4	10,830	2.3	176.3	10,800

単体 売上高

単体売上高の増減(前期比) (億円)



注) 単体ECの集計対象 ビックカメラ本サイト、Amazon、楽天ビック(卸売)

単体 売上高(チャネル別)

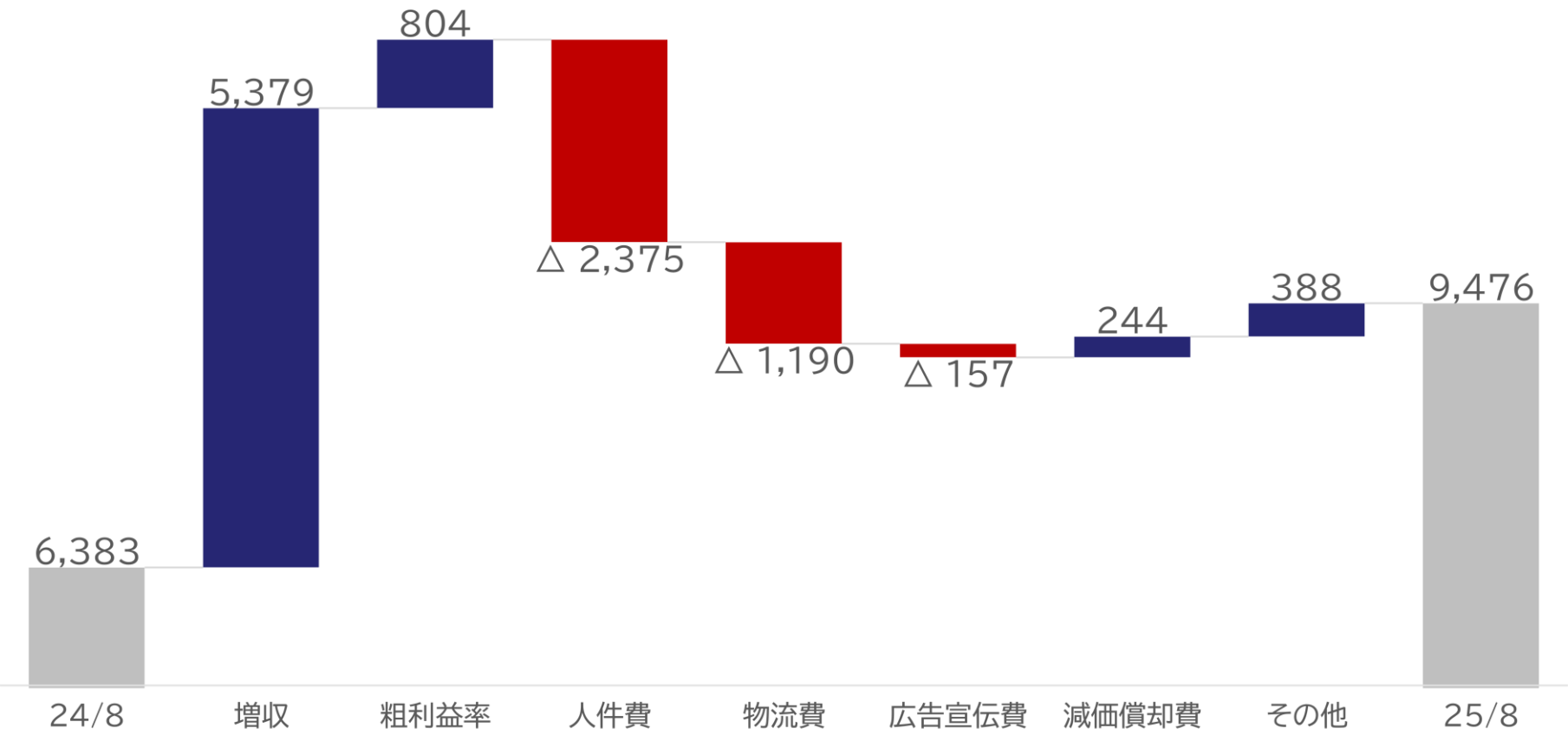
■ 前期比(%)

	1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	通期
全店	103.6	108.4	103.3	104.2	106.1	103.7	104.9
全店既存店	104.1	108.6	103.9	104.5	106.5	104.2	105.3
店舗	102.2	106.0	101.0	103.4	104.2	102.2	103.2
免税	121.8	112.7	90.9	91.3	116.8	91.1	102.7
内需	98.8	104.7	103.1	106.1	101.9	104.6	103.3
EC	104.8	116.3	110.3	104.5	110.7	107.3	109.0
法人	117.5	115.0	112.2	105.3	116.0	109.3	112.6

単体 営業利益



(百万円)



子会社の業績①

単位:百万円, %	ラネット(個別)					TDモバイル				
	2024年8月期 通期		2025年8月期 通期			2024年8月期 通期		2025年8月期 通期		
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	金額	売上比	前期比
売上高	116,477	100.0	134,717	100.0	115.7	71,077	100.0	80,506	100.0	113.3
売上総利益	22,505	19.3	26,116	19.4	116.0	14,755	20.8	18,621	23.1	126.2
販管費	16,670	14.3	18,793	14.0	112.7	12,607	17.7	16,055	19.9	127.3
営業利益	5,835	5.0	7,323	5.4	125.5	2,147	3.0	2,566	3.2	119.5
営業外収益	116	0.1	281	0.2	242.5	65	0.1	143	0.2	218.3
営業外費用	180	0.2	179	0.1	99.5	135	0.2	197	0.2	146.3
経常利益	5,770	5.0	7,424	5.5	128.7	2,077	2.9	2,511	3.1	120.9
特別利益	7	0.0	0	0.0	1.0	2	0.0	1	0.0	37.4
特別損失	133	0.1	133	0.1	100.1	30	0.0	94	0.1	307.4
税引前 当期純利益	5,645	4.8	7,291	5.4	129.2	2,050	2.9	2,418	3.0	118.0
当期純利益	3,879	3.3	5,045	3.7	130.1	2,162	3.0	1,443	1.8	66.7

注)各社の実績に内部取引は考慮していません。

子会社の業績②

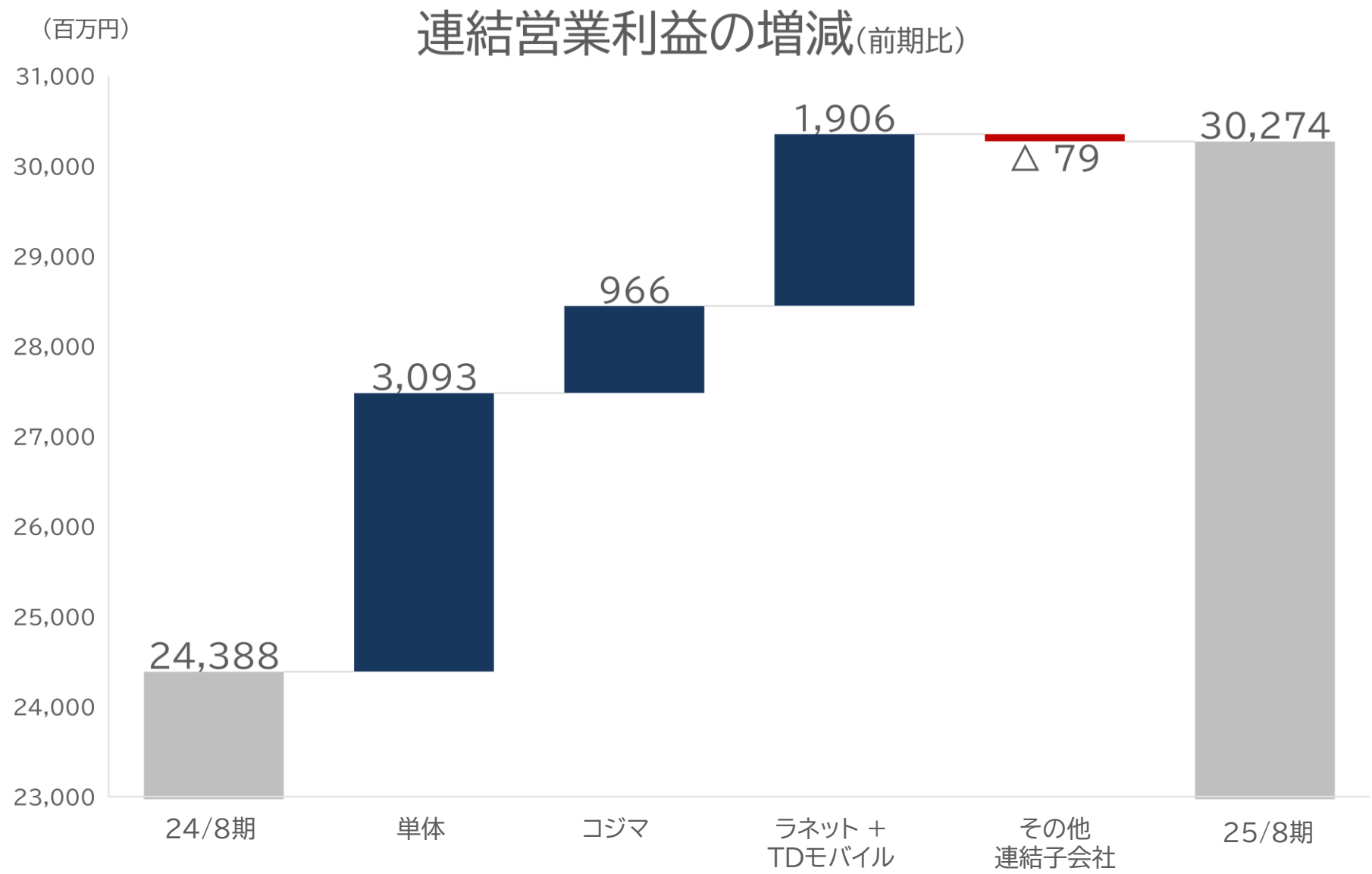
単位:百万円, %	日本BS放送(個別) 東証スタンダード:9414					ソフマップ(個別)				
	2024年8月期 通期		2025年8月期 通期			2024年8月期 通期		2025年8月期 通期		
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	金額	売上比	前期比
売上高	11,357	100.0	11,039	100.0	97.2	43,039	100.0	42,664	100.0	99.1
売上総利益	5,354	47.1	5,311	48.1	99.2	11,268	26.2	10,364	24.3	92.0
販管費	3,296	29.0	3,322	30.1	100.8	10,453	24.3	10,091	23.7	96.5
営業利益	2,057	18.1	1,988	18.0	96.6	815	1.9	272	0.6	33.5
営業外収益	16	0.1	55	0.5	344.2	255	0.6	248	0.6	97.2
営業外費用	0	0.0	0	0.0	154.1	40	0.1	72	0.2	178.9
経常利益	2,073	18.3	2,043	18.5	98.6	1,030	2.4	449	1.1	43.6
特別利益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
特別損失	—	—	—	—	—	3	0.0	2	0.0	66.3
税引前当期純利益	2,073	18.3	2,043	18.5	98.6	1,027	2.4	446	1.0	43.5
当期純利益	1,432	12.6	1,413	12.8	98.7	788	1.8	358	0.8	45.5

注)各社の実績に内部取引は考慮していません。

連結 決算概要

単位:百万円, %	2024年8月期 通期		2025年8月期 通期			
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	予想
売上高	922,572	100.0	974,483	100.0	105.6	968,000
売上総利益	243,646	26.4	260,511	26.7	106.9	
販売費及び一般管理費	219,257	23.8	230,236	23.6	105.0	
人件費	92,028	10.0	98,038	10.1	106.5	
広告宣伝費	5,977	0.6	6,700	0.7	112.1	
物流費（運賃）	15,949	1.7	16,910	1.7	106.0	
水道光熱費	4,769	0.5	5,043	0.5	105.8	
地家賃	37,710	4.1	38,056	3.9	100.9	
減価償却費	9,959	1.1	9,683	1.0	97.2	
その他	52,863	5.7	55,802	5.7	105.6	
営業利益	24,388	2.6	30,274	3.1	124.1	31,000
営業外収益	3,002	0.3	2,482	0.3	82.7	
営業外費用	716	0.1	827	0.1	115.5	
経常利益	26,674	2.9	31,929	3.3	119.7	32,000
特別利益	560	0.1	5	0.0	0.9	
特別損失	3,985	0.4	2,072	0.2	52.0	
税金等調整前当期純利益	23,249	2.5	29,862	3.1	128.4	
法人税等合計	6,739	0.7	9,464	1.0	140.4	
非支配株主に帰属する当期純利益	2,601	0.3	2,920	0.3	112.3	
親会社株主に帰属する当期純利益	13,908	1.5	17,476	1.8	125.7	17,000

連結 営業利益



注) その他連結子会社には、前期実施したビックライフソリューションの水宅配事業からの撤退による、営業損失解消も含まれております。

連結 貸借対照表

単位:百万円	2024年8月末	2025年8月末	前期末比増減
流動資産	263,467	278,158	14,690
現金及び預金	71,396	69,284	△2,111
商品及び製品	109,481	115,180	5,698
有形固定資産	80,031	79,136	△895
無形固定資産	39,354	38,875	△478
投資その他の資産	95,394	96,361	967
固定資産	214,780	214,373	△406
資産合計	478,248	492,531	14,283
流動負債	213,009	213,426	417
短期有利子負債(含むリース)	78,444	72,938	△5,505
固定負債	72,059	67,337	△4,721
長期有利子負債(含むリース)	25,839	23,272	△2,567
負債合計	285,068	280,764	△4,304
純資産合計	193,179	211,767	18,587
負債・純資産合計	478,248	492,531	14,283
有利子負債(含むリース) 合計	104,284	96,210	△8,073
自己資本	152,280	168,309	16,029

- 在庫回転率
24/8期 8.6回/年
25/8期 8.7回/年
前期比 +0.1p改善
- 有利子負債 80億円減
- 自己資本 160億円増
当期利益 +174億円
その他包括利益 +56億円
配当金の支払い △71億円
・24/8期期末 24円/株
・25/8期中間 18円/株
- 自己資本比率
24/8期 31.8%
25/8期 34.2%
前期比 +2.4p
- D/Eレシオ
24/8期 0.7倍
25/8期 0.6倍
前期比 △0.1p

連結 キャッシュフロー計算書

単位:百万円	2024年8月期 通期	2025年8月期 通期	
営業活動 による C F	41,994	25,355	・税引前当期純利益 25/8期 29,862 ※24/8期 23,249 ・仕入債務の減少 Δ7,573 25/8期 2,212 ※24/8期 9,786 ・法人税等支払額の増加 Δ4,810 25/8期 Δ8,733 ※24/8期 Δ3,923
投資活動 による C F	Δ30,073	Δ14,772	・固定資産(有形・無形)の取得 25/8期 Δ10,201 ※24/8期 Δ7,000 ・定期預金の純増加 25/8期 Δ3,300 ※24/8期 Δ8,000
財務活動 による C F	Δ23,659	Δ15,994	・借入金の減少 25/8期 Δ7,706 ※24/8期 Δ18,789 ・配当金の支払 25/8期 Δ7,178 ※24/8期 Δ3,248
現金等 の期末残高	63,396	57,984	

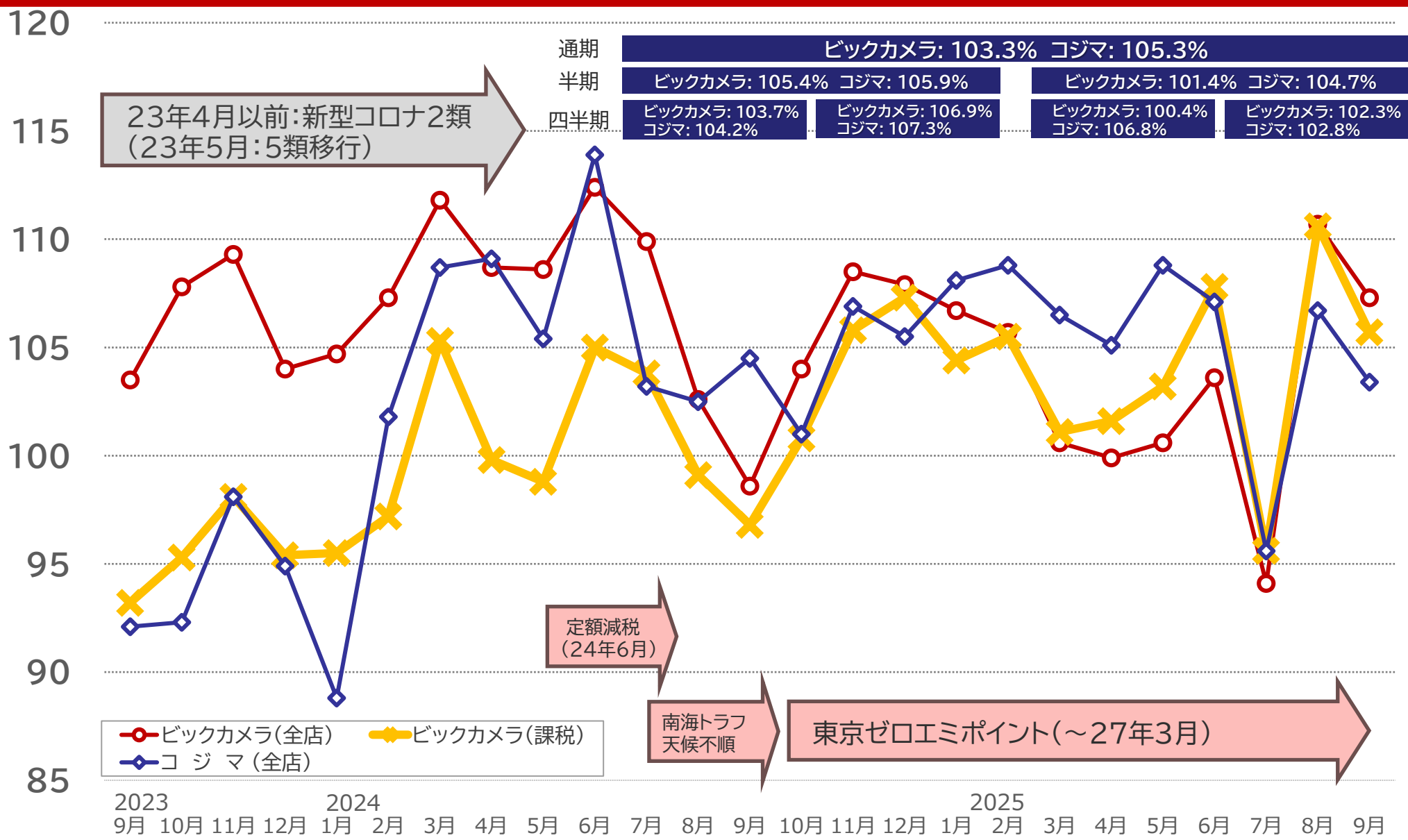
連結 品目別売上高

単位:百万円, %	2024年8月期通期		2025年8月期通期						
	金額	構成比	金額	内 ビックカメラ		内 コジマ		構成比	前期比
				金額	前期比	金額	前期比		
音 響 映 像 商 品	119,093	12.9	118,923	75,694	101.7	38,943	97.1	12.2	99.9
カメラ	32,228	3.5	32,616	25,205	101.4	7,005	100.9	3.3	101.2
テレビ	35,909	3.9	35,137	16,348	99.1	18,024	97.2	3.6	97.9
オーディオ	10,072	1.1	9,421	5,892	95.8	3,430	90.6	1.0	93.5
家 庭 電 化 商 品	257,811	27.9	260,753	137,537	101.8	120,564	100.5	26.8	101.1
冷蔵庫	38,068	4.1	37,321	16,758	100.7	20,033	96.1	3.8	98.0
洗濯機	40,668	4.4	40,668	19,875	99.4	20,224	100.2	4.2	100.0
調理家電	32,791	3.6	33,332	17,381	104.5	15,732	98.8	3.4	101.7
季節家電(エアコン)	54,575	5.9	56,314	23,829	103.6	31,749	102.9	5.8	103.2
理美容家電	47,879	5.2	48,145	35,309	100.3	12,543	102.0	5.0	100.6
情報通信機器商品	327,133	35.5	362,512	150,038	109.6	87,053	114.2	37.2	110.8
パソコン本体	57,317	6.2	59,329	39,020	103.2	16,672	104.0	6.1	103.5
パソコン周辺機器	26,481	2.9	29,804	16,133	111.4	10,625	109.4	3.1	112.5
携帯電話	189,502	20.6	216,464	64,557	115.7	43,431	126.2	22.2	114.2
そ の 他 の 商 品	205,656	22.3	219,788	109,151	104.9	34,813	108.5	22.5	106.9
ゲーム	41,576	4.5	40,727	27,046	98.7	9,633	107.3	4.2	98.0
時計	14,754	1.6	15,370	14,801	104.4	538	100.6	1.6	104.2
中古パソコン・スマートフォン	31,322	3.4	33,348	-	-	-	-	3.4	106.5
スポーツ用品	10,810	1.2	10,978	8,624	100.0	2,350	108.5	1.1	101.6
玩具	16,854	1.8	17,559	12,512	104.6	4,207	105.9	1.8	104.2
メガネ・コンタクト	5,013	0.6	5,005	4,703	99.6	-	-	0.5	99.8
酒類・飲食物	7,718	0.8	8,436	-	-	-	-	0.9	109.3
医薬品・日用雑貨	15,013	1.6	17,664	16,076	119.6	1,576	101.1	1.8	117.7
物 品 販 売 事 業	909,694	98.6	961,978	472,422	104.9	281,374	104.8	98.7	105.7
BSデジタル放送事業	11,296	1.2	10,971	-	-	-	-	1.1	97.1
そ の 他 の 事 業	1,581	0.2	1,533	-	-	1,415	97.9	0.2	97.0
合 計	922,572	100.0	974,483	472,422	104.9	282,790	104.8	100.0	105.6

注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋したものです。

注)内訳(ビックカメラ、コジマ)の数値は、集計の関係から連結とは表示区分が一部異なります。

月次売上高の推移(前年同月比POSベース)



注)ビックカメラ(全店)のPOS実績に卸売売上(楽天ビックなど)は含みません。

1. 2025年8月期 通期業績

2. 2026年8月期 業績予想

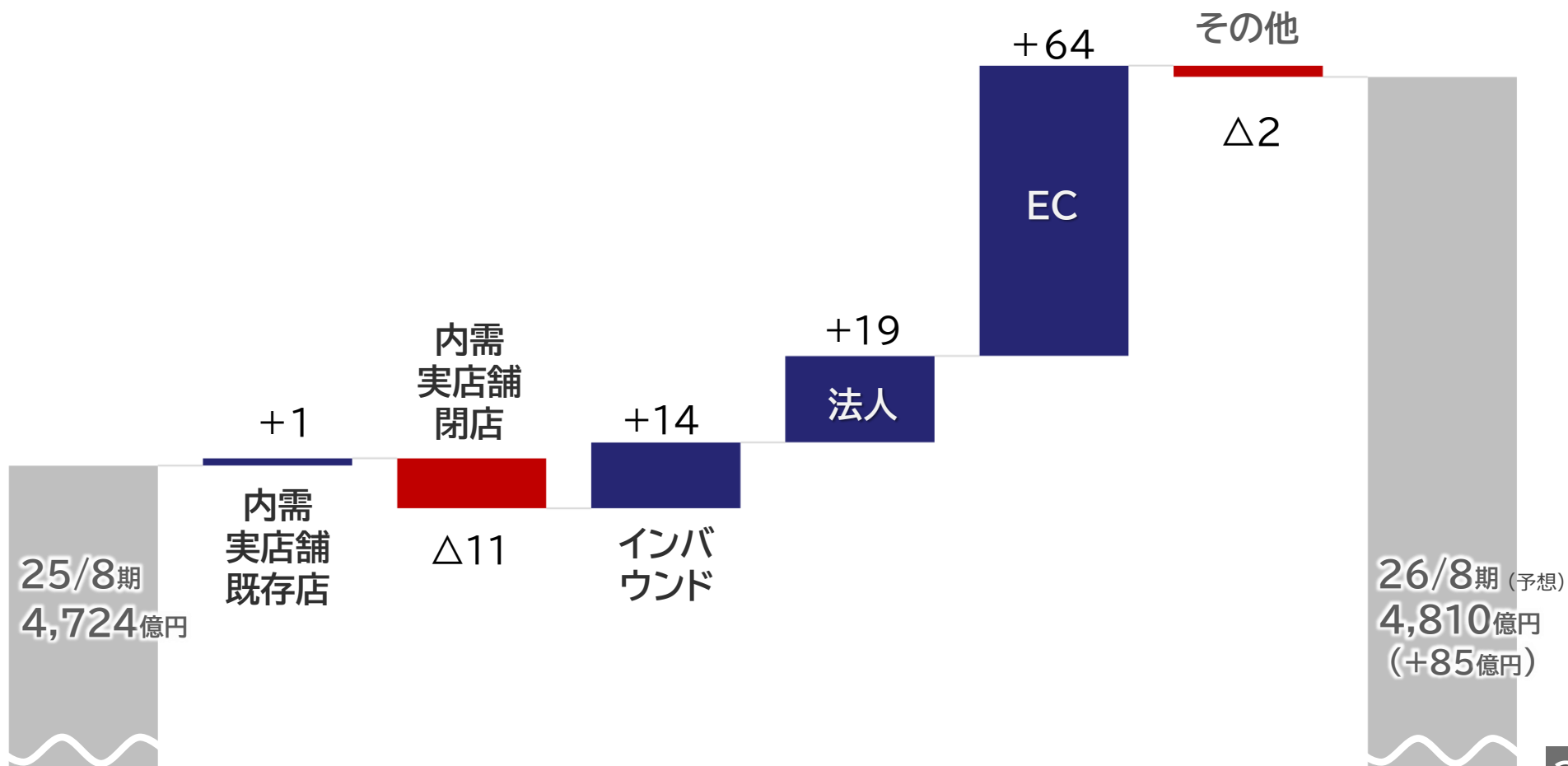
3. 重要経営課題

単体 業績予想

単位:百万円, %		上期			下期			通期		
		25年8月期	26年8月期		25年8月期	26年8月期		25年8月期	26年8月期	
		実績	予想	前同比	実績	予想	前同比	実績	予想	前期比
売上高		232,701	238,500	102.5	239,720	242,500	101.2	472,422	481,000	101.8
営業利益		3,881	4,200	108.2	5,595	5,800	103.7	9,476	10,000	105.5
経常利益		8,525	8,140	95.5	6,110	6,160	100.8	14,636	14,300	97.7
当期純利益		7,031	7,950	113.1	3,799	3,150	82.9	10,830	11,100	102.5
売上比	売上総利益	24.1	24.7		25.0	25.8		24.6	25.3	
	卸売除<	25.2	25.9		26.2	27.0		25.7	26.4	
	販管費	22.4	23.0		22.7	23.4		22.5	23.2	
	営業利益	1.7	1.8		2.3	2.4		2.0	2.1	
	経常利益	3.7	3.4		2.5	2.5		3.1	3.0	
	当期純利益	3.0	3.3		1.6	1.3		2.3	2.3	

単体 売上高予想

単体売上高の増減(前期比) (億円)



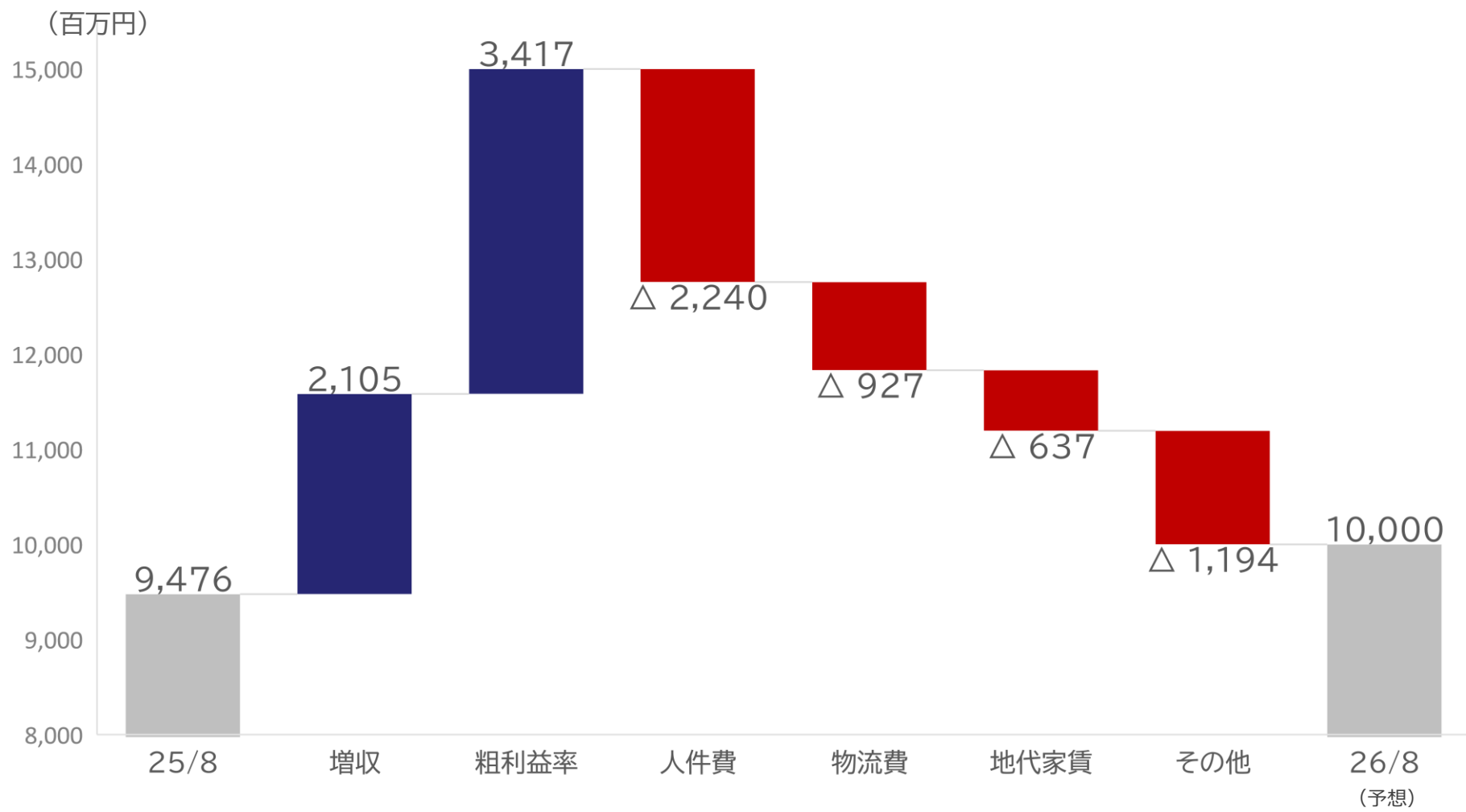
注) 単体ECの集計対象 ビックカメラ本サイト、JREモール、楽天ビック(卸売)

単体 営業利益予想

粗利益の増加
55億円

販管費の増加
50億円

営業利益増
5億円



子会社の業績予想

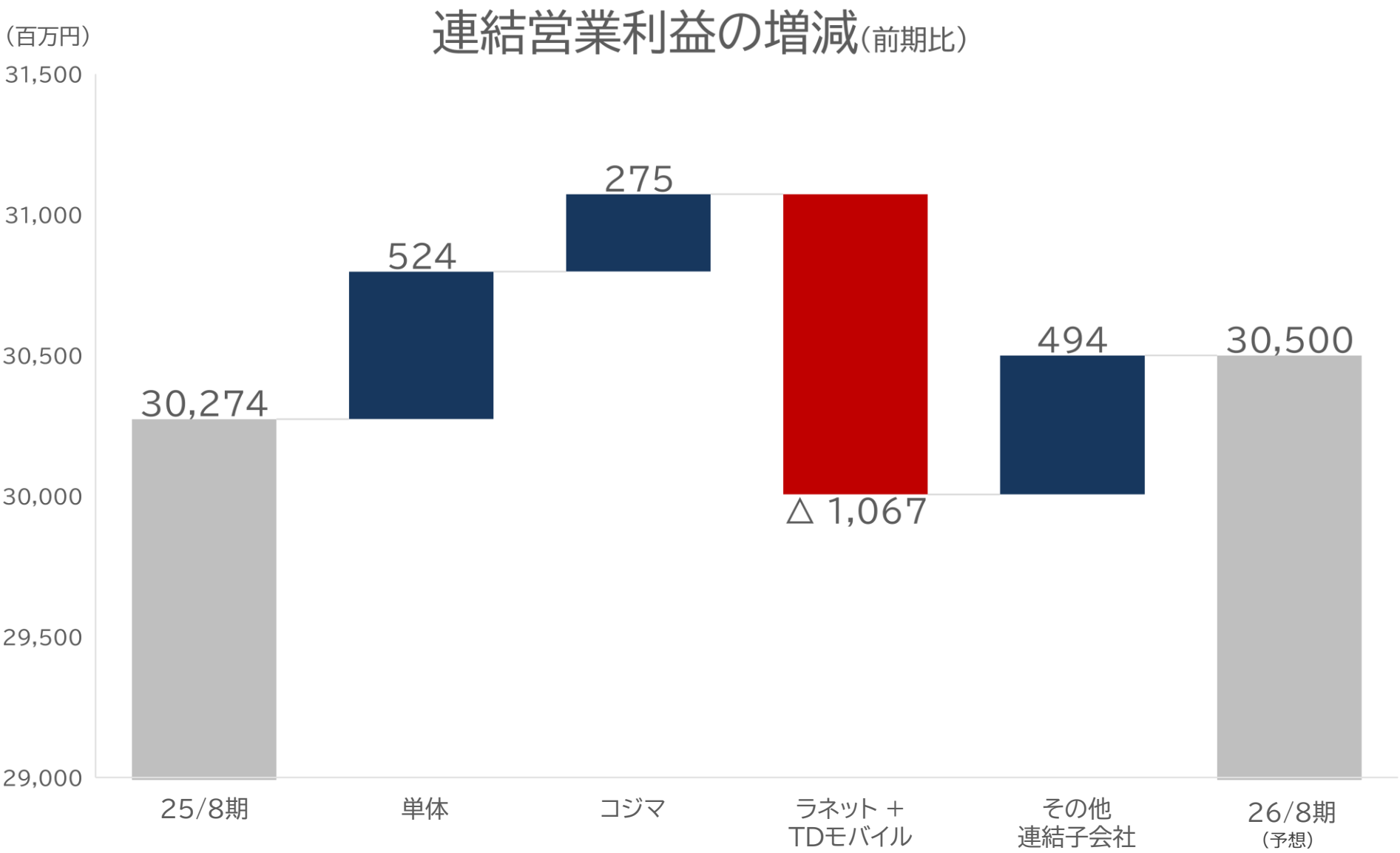
単位:百万円, %		ラネット ※			ソフマップ(個別)			日本BS放送(個別)		
		25年8月期	26年8月期		25年8月期	26年8月期		25年8月期	26年8月期	
		実績	予想	前期比	実績	予想	前期比	実績	予想	前期比
売 上 高		215,224	216,756	100.7	42,664	45,905	107.6	11,039	11,800	106.9
営 業 利 益		9,889	8,822	89.2	272	751	275.3	1,988	1,800	90.5
経 常 利 益		9,936	8,805	88.6	449	950	211.5	2,043	1,886	92.3
売 上 比	営業利益	4.6	4.1		0.6	1.6		18.0	15.3	
	経常利益	4.6	4.1		1.1	2.1		18.5	16.0	

※ TDモバイルは、2025年9月1日付で、ラネットへ吸収合併されております。
ラネットの2025年8月期実績は、ラネット実績とTDモバイル実績を連結した実績になります。

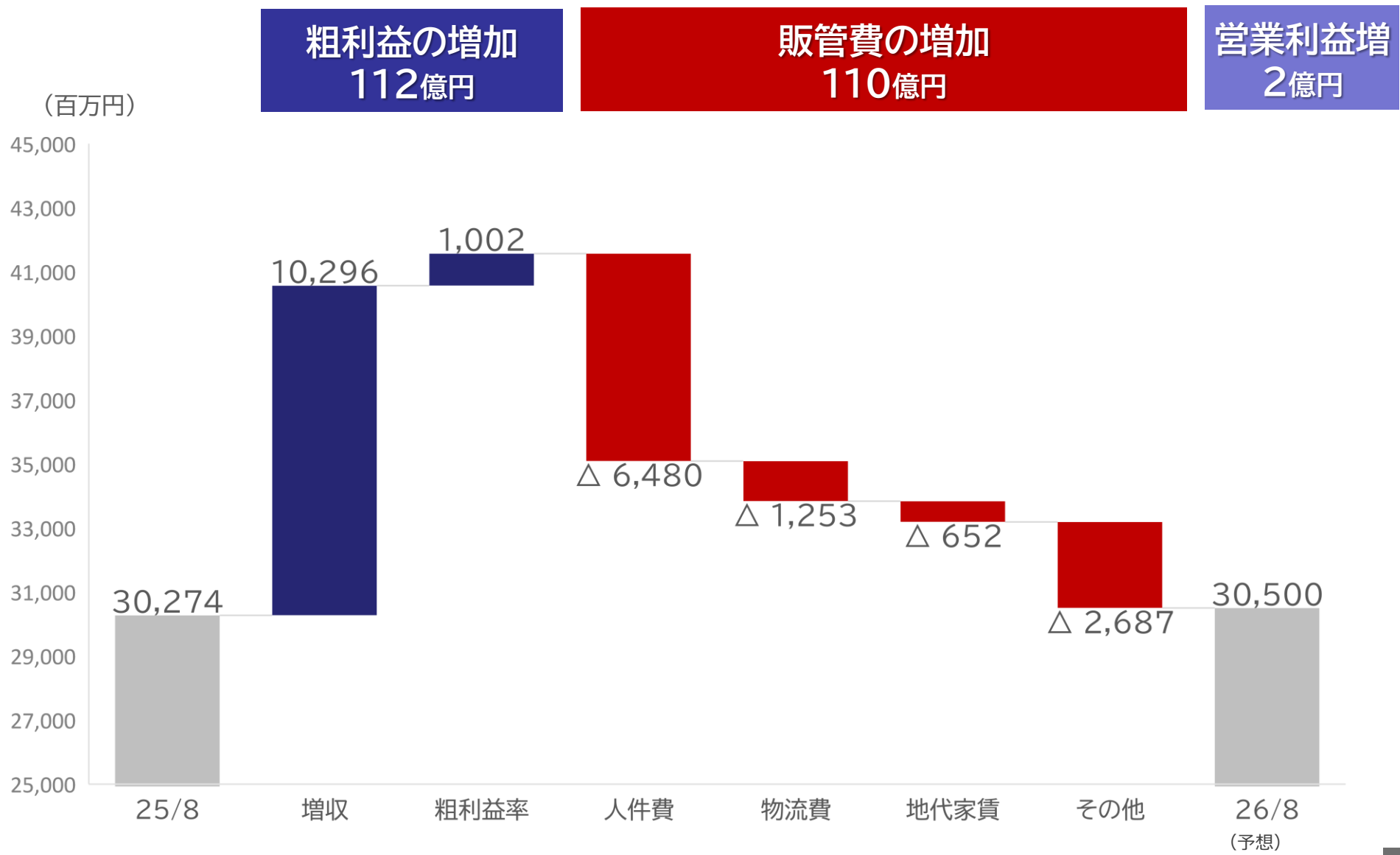
連結 業績予想

単位:百万円, %		上期			下期			通期		
		25年8月期	26年8月期		25年8月期	26年8月期		25年8月期	26年8月期	
		実績	予想	前同比	実績	予想	前同比	実績	予想	前期比
売上高		479,502	497,500	103.8	494,981	515,500	104.1	974,483	1,013,000	104.0
営業利益		14,915	14,440	96.8	15,359	16,060	104.6	30,274	30,500	100.7
経常利益		15,834	14,900	94.1	16,094	16,600	103.1	31,929	31,500	98.7
親会社株主に帰属する 当期純利益		9,006	9,610	106.7	8,469	7,890	93.2	17,476	17,500	100.1
売上比	売上総利益	26.4	26.7		27.0	27.0		26.7	26.8	
	販管費	23.3	23.8		23.9	23.8		23.6	23.8	
	営業利益	3.1	2.9		3.1	3.1		3.1	3.0	
	経常利益	3.3	3.0		3.3	3.2		3.3	3.1	
	親会社株主に帰属する 当期純利益	1.9	1.9		1.7	1.5		1.8	1.7	

連結 営業利益予想① 会社別



連結 営業利益予想② 科目別

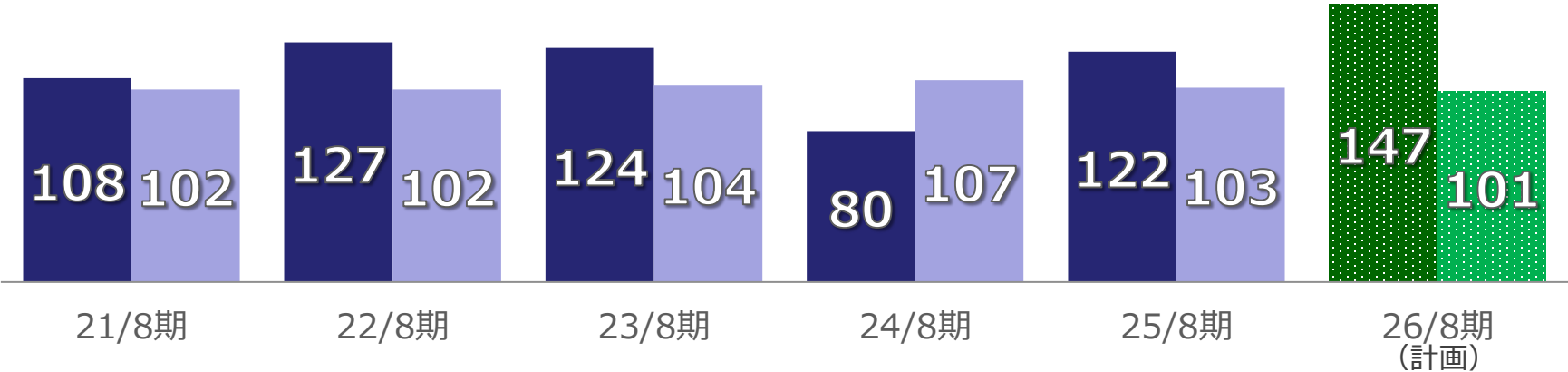


連結 設備投資・減価償却

	2025年8月期	2026年8月期(計画)
設備投資額	122 億円	147 億円
主な内容	・IT (基幹・EC・効率化) ・店舗 (新店・既存店)	・IT (基幹・EC・効率化) ・店舗 (新店・既存店)
減価償却費	103 億円	101 億円

設備投資・減価償却費の推移

(億円) ■ 設備投資 ■ 減価償却費 (C/Fベース)



配当金

		2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期	2024年 8月期	2025年 8月期 (予定)	2026年 8月期 (予想)
1株あたりの 配当額(円)	年間	15	15	15	33	41	41
	中間	5	5	5	9	18	20
	期末	10	10	10	24	23	21
配当金総額(百万円)		2,639	2,580	2,567	5,649	7,019	—
配当性向(%)		30.1	45.2	87.4	40.6	40.2	40.1
純資産配当率(%)		1.9	1.9	1.9	3.9	4.4	—

配当方針

当社は、株主の皆様への利益還元を最も重要な経営課題の一つと考えており、業績に応じた適正な利益配当の実施をその基本方針としております。
この基本方針のもと、連結配当性向 40%を目指しております。

1. 2025年8月期 通期業績

2. 2026年8月期 業績予想

3. 重要経営課題

人的資本経営の推進①

ハンドレッド経営の推進 ⇒ 個人商店化

取り組み

現場一人ひとりの主体的な行動

発注権限を始めとする権限委譲
挑戦を促す環境の整備



従業員のモチベーション向上

9年連続賃上げ
評価制度の拡充
働きやすい職場環境の構築

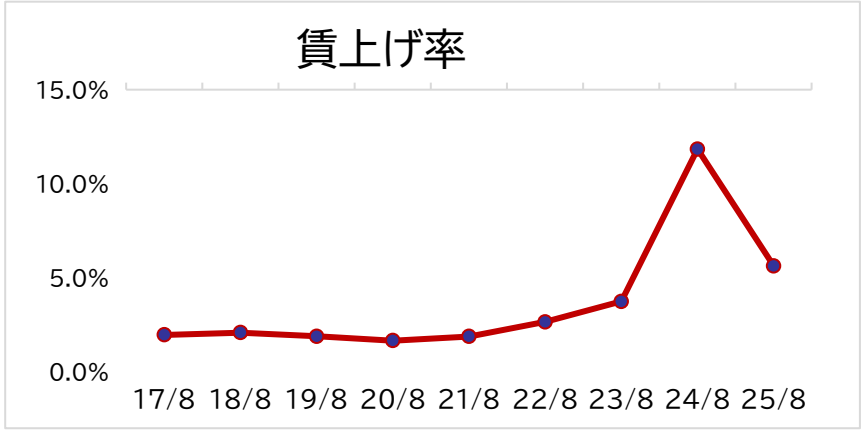
お客様の多様化するニーズに対応する売場の実現

選びやすい・買いやすい売場

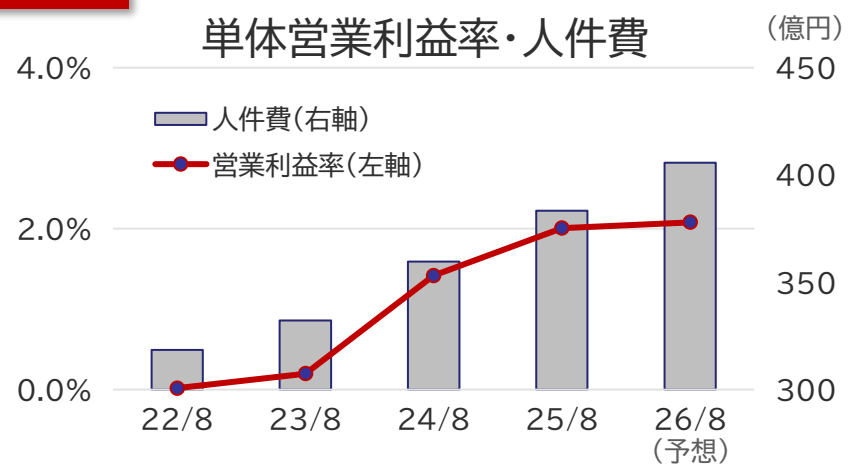
ライフスタイル提案

季節・トレンドにあわせた商品展開

結果



※ 賃上げ：25年8月期は11月実施、他は4月実施



人的資本経営の推進②

外部評価

えるぼし認定(3段階目)

女性活躍推進の取り組みが評価
・採用女性比率、女性管理職比率等の基準をクリア



プラチナくるみん

子育て支援・両立支援の取り組みが評価
・2018年から継続認定



ホワイト500

健康増進と働きやすい職場環境づくりが評価
・3年連続6回目の認定



スポーツエールカンパニー Bronze

スポーツ活動推進・健康増進への取り組みが評価
・5回達成の「ブロンズ認定」



結果

ワークエンゲージメント向上

人財の成長支援、モチベーションの向上
・前年比、2%増加の45%※に向上



※仕事意欲などの偏差値50超の従業員割合/Fincウェルネスサーベイ全体



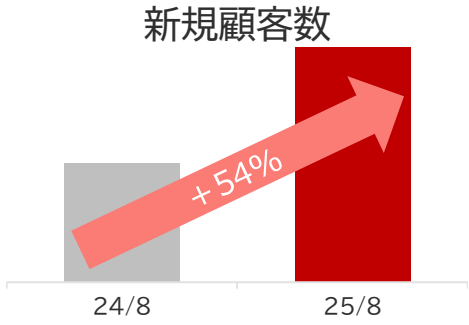
■ お客様喜ばせ大賞2024 年間表彰式 東京 椿山荘にて

成長領域への取り組み① EC事業

送料無料化

新規顧客を増やすと共に、リピート顧客の拡大を図る

- ・新規顧客数が前期比 54%増加
- ・顧客全体の平均購入回数が前期比 +0.23回(顧客数は前期比 40%増加)



ECサイト刷新

利便性高いサイトの追求による事業拡大

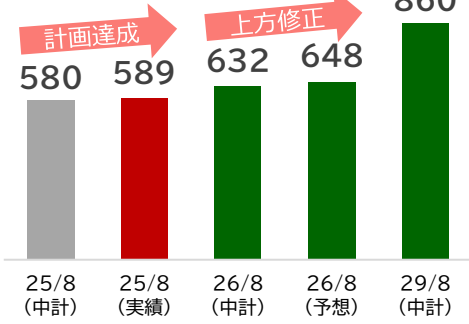
- ・定期購入の実装によるリピート顧客拡大
- ・サイト基盤強化による安定性の向上

品揃え、商品情報の拡充

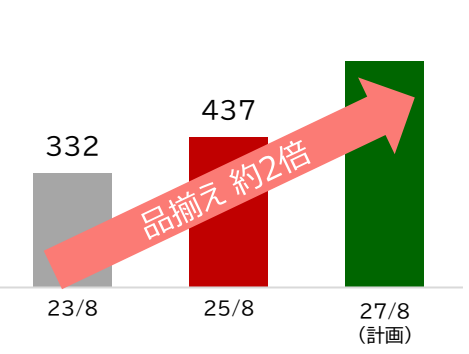
- ・23/8月比で約2倍を目指す
- ・外部連携強化により商品群の拡充を加速

単体EC売上高(億円)

※ 楽天ビック(卸売)を除く



掲載数(万SKU)



ラストワンマイル

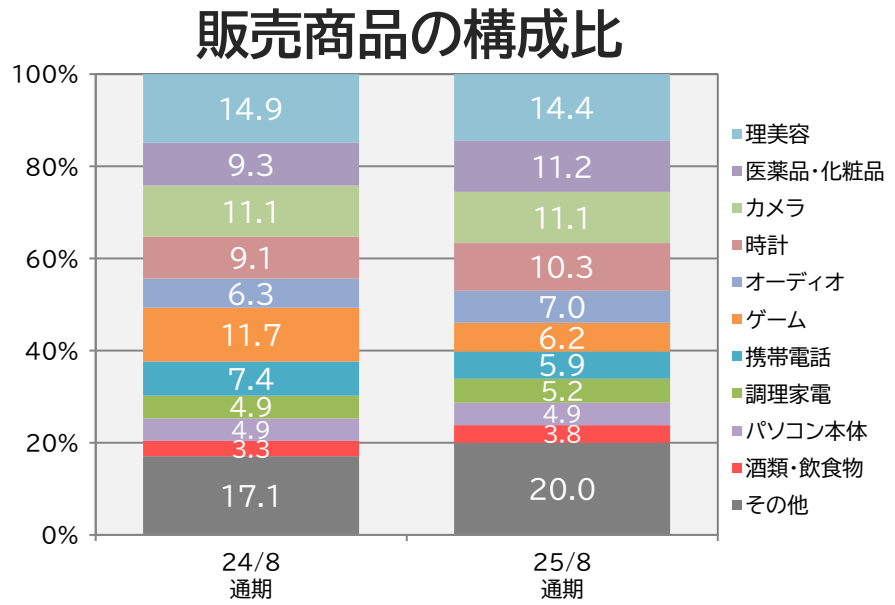
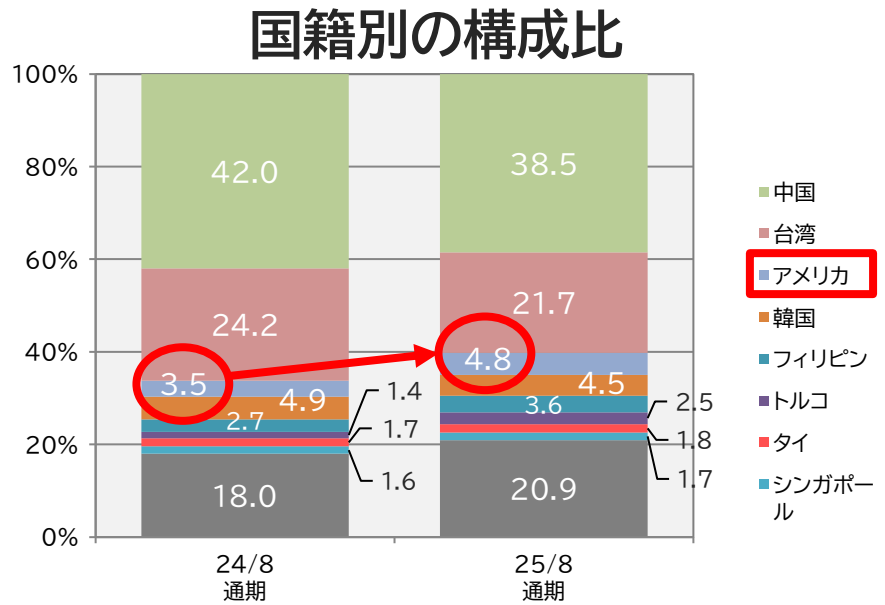
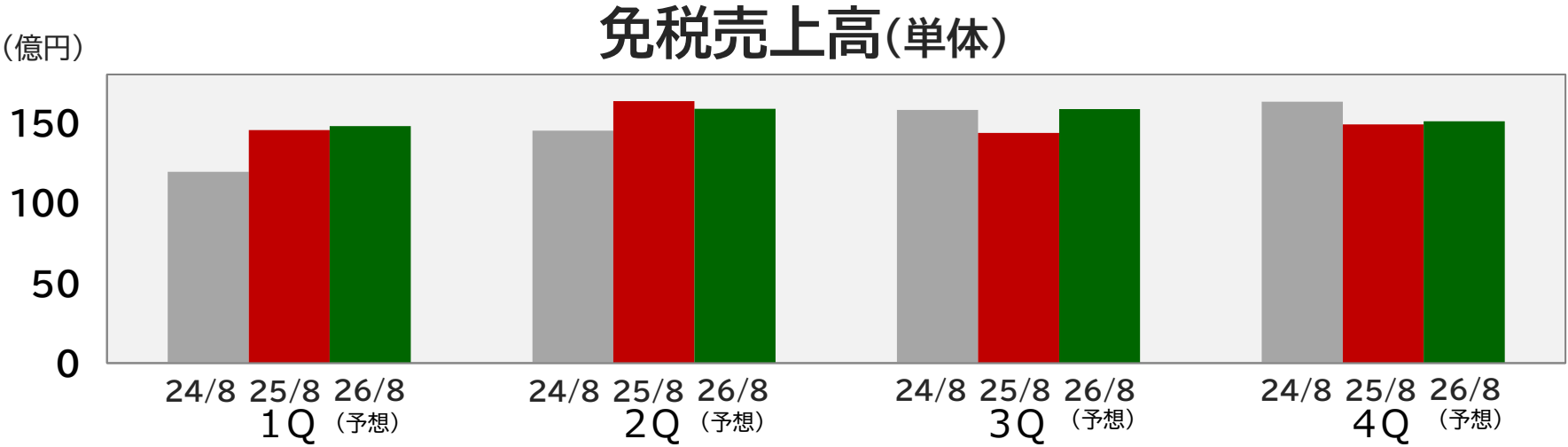
自社便網の取組強化・サービスレベル向上

- ・当日配送を東京23区全域、都下の一部まで拡大
- ・2024年新設のお客様喜ばせ大賞では、配送ドライバーも表彰対象に



成長領域への取り組み② インバウンド事業

25年8月期通期は過去最高売上高を更新

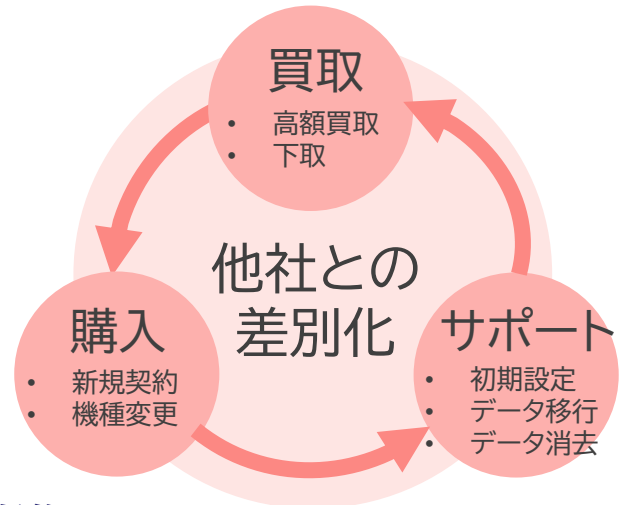
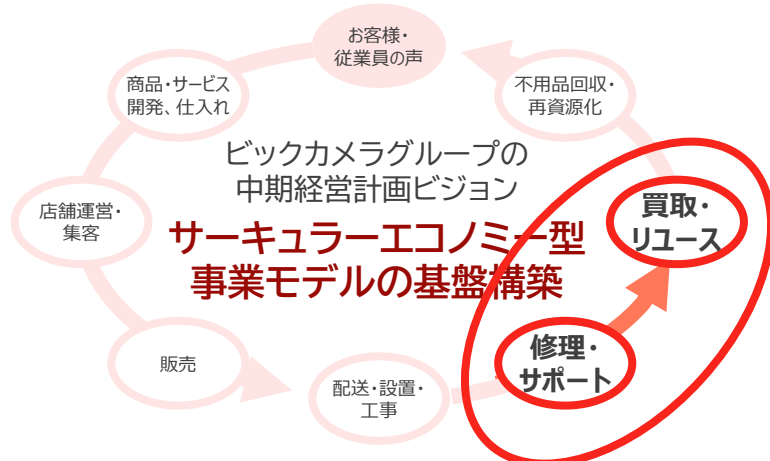


中期経営計画の取り組み

■ 買取・リユース事業によって購買サイクルを網羅し、デジタル家電の販売・サービスNo.1企業へ

グループアセットの活用により、「購入」・「サポート」・「買取」までをワンストップで提供

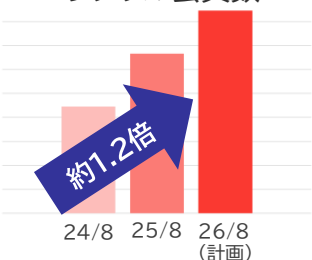
スマートフォンにおける購買サイクルの一例



※2024年10月18日開示 グループ中期経営計画より抜粋

25/8期は「買取」を推進

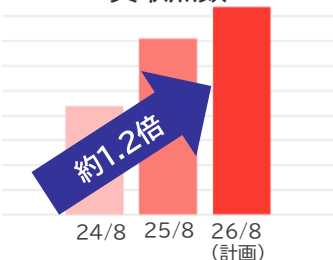
①ラクウル会員増
ラクウル会員数



②査定の質・キャパシティの向上



③買取点数の増加
買取点数





本資料は、当社の事業及び業界動向について当社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は、様々なリスクや不確かさが伴っています。既に知られた、もしくはいまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。当社は、将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なることもありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、2025年10月21日現在において利用可能な情報に基づいて、当社により2025年10月21日現在においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

2025年10月
株式会社ビックカメラ
株式会社コジマ