

株主の皆様へのお知らせ

第45期定時株主総会決議ご通知 第45期定時株主総会において、下記のとおり報告並びに決議されました。

記	
報告事項	(1)第45期(自2024年9月1日 至2025年8月31日)事業報告の内容、連結計算書類の内容並びに会計監査人及び監査等委員会の連結計算書類監査結果報告の件 (2)第45期(自2024年9月1日 至2025年8月31日)計算書類の内容報告の件 本件は、上記の内容を報告いたしました。
決議事項	第1号議案 剰余金の処分の件 本件は、原案どおり承認可決されました。期末配当金は、1株につき23円と決定いたしました。 取締役(監査等委員である取締役を除く。)*8名選任の件 本件は、原案どおり承認可決され、秋保徹、中川景樹、溝口貴治、根本奈智香、利光剛、徳田潔、中村勝及び小笠原倫明の8氏が再選され、それぞれ就任いたしました。 なお、利光剛、徳田潔、中村勝及び小笠原倫明の4氏は会社法第2条第15号に定める社外取締役であります。 以上

配当金のお支払いについて

第45期期末配当金は、同封の「配当金領収証」により、最寄りのゆうちょ銀行または郵便局の貯金窓口において取扱期間内(2025年11月21日 から2025年12月30日まで)にお受け取りください。
また、銀行預金口座へ振り込みご指定の株主のみなさまには、「配当金計算書」及び「お振込先について」を同封いたしましたので、ご確認ください。

株主優待情報

～当社株式の保有内容に応じたお買物優待券(1枚当たり1,000円)を贈呈いたします～

ご優待内容(保有株式100株以上)

株主優待制度	所有株式数・保有期間	2月末日(基準日)	8月末日(基準日)
所有株式数に応じた株主優待	100株以上500株未満	2,000円	1,000円
	500株以上1,000株未満	3,000円	2,000円
	1,000株以上10,000株未満	5,000円	5,000円
	10,000株以上	25,000円	25,000円
保有期間に応じた株主優待	1年以上2年未満継続保有	-	1,000円
	2年以上継続保有	-	2,000円

店舗	ビックカメラ、コジマ、ソフマップ、Air BicCameraでご利用できます
インターネット通販	ビックカメラ、ソフマップでご利用できます
有効期限	2月末日基準日(5月発送)⇒発行年の11月30日まで 8月末日基準日(11月発送)⇒発行翌年の5月31日まで

株主総会資料の電子提供制度(書面交付請求)についてのお問い合わせ

株主メモ

証券コード	3048
事業年度	毎年9月1日～翌年8月31日
剰余金の配当基準日	2月末日、8月31日
定時株主総会	毎年11月
株式の売買単位	100株
株主名簿管理人及び特別口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社
[お取引の証券会社]または下記[みずほ信託銀行]までお問い合わせをお願いします。 みずほ信託銀行 証券代行部 ホームページ https://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/index.html フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く 9:00～17:00) 電子提供制度専用ダイヤル 0120-524-324 (土・日・祝日を除く 9:00～17:00)	

ビックカメラのポイントカードは、グループ全店で使える「お得」なカードです。

- ・お支払い金額に応じて、1ポイント=1円として使えるビックポイントをサービスします。グループ会社のコジマやソフマップでもご利用できます。
- ・ご購入の商品にリコール情報が発表された際に、ビックカメラがお知らせします。

01 アプリポイントカード

スマートフォンアプリ

ビックカメラ公式スマホアプリをポイントカードとしてご利用できます。ビックポイントの残数や有効期限のほか、お買いもの履歴などもすぐに分かるので大変便利です。また、ビックカメラ店舗ならアプリのポイントカード画面ご提示でクレジット払い・コード払いなど一部お支払いが2%下がりず現金払いと同率(基本10%)のポイントサービスとなります。*

※ コジマ店舗・ソフマップ店舗では現金払いと同率の対象外となります。

アプリダウンロードはこちら

02 クレジット機能付き ポイントカード

ビックカメラSuicaカード 年会費無料

ビックカメラ店舗でのお買物で、クレジット払いなら現金払いよりもその場でさらに+1%ビックポイントをサービスします。*2なお、ビックカメラグループ以外でのご利用の際は、ビックポイントとJRE POINT*3の2つのポイントが貯まるお得なカードとして好評いただいております。

このほか、クレジット機能の無いビックポイントカードがあります。
入会金・年会費無料

*1 入会後1年間無料。2年目以降、前年1回以上のクレジット利用で無料

*2 コジマ店舗・ソフマップ店舗・他ビックカメラグループの一部の店舗及びネットショップ等は+1%の対象外となります

*3 JR東日本の共通ポイント

ビックカメラ

東京都豊島区高田三丁目23番23号

企業に関するお問い合わせ先

株式会社ビックカメラ IR室
E-Mail ir@biccamera.com

FSC

ミックス
紙 | 責任ある森林
管理を支えています
FSC® C013080

UD
FONT

環境に配慮したFSC®認証紙と植物油インキを使用しています。

VEGETABLE
OIL INK

株主様限定クーポン

証券コード:3048

ビックカメラ

BUSINESS REPORT

第45期 報告書 2025年8月期(2024.9.1-2025.8.31)

NEWS&TOPICS

- ▶中期経営計画の進捗
- ▶ラクウルアプリと持ち物帳機能
- ▶成長領域への取り組み EC事業の強化
- ▶人的資本経営の推進

より詳細なIR情報はWebをご覧ください。 <https://www.biccamera.co.jp/ir/>

ビックカメラ IR

検索

代表取締役社長
秋保 徹

TOP MESSAGE

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。
平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

「お客様喜ばせ業」として

「お客様喜ばせ業」をつなぎ、期待を超える」と定めたパーパスのもと、経営戦略として「顧客基盤の拡充と経営基盤の強化」を掲げ、その実現に向け、「信頼とワクワク感のあるビックカメラらしい店舗の確立によるリピート率の向上」、「グループアセットを活用した新たな顧客囲い込みの実現」、「成長領域への取組強化」及び「経営インフラの強靱化」等を主な施策として取り組んでまいりました。

▶ 1年を振り返って

当社グループでは、2024年10月に2025年8月期から2029年8月期までの5年間を計画期間とする「ビックカメラグループ中期経営計画～Vision 2029～」を策定・公表いたしました。グループ企業価値の最大化のための経営目標として、2029年8月期の数値目標について売上高1兆1千億円、営業利益400億円、ROE(自己資本当期純利益率)10.5%としております。

店舗展開におきましては、グループ会社の株式会社コジマが、2025年4月26日に「コジマ×ビックカメラ コーナン田無店」(東京都西東京市)など2店舗を開店したほか、同年10月8日に「コジマ×ビックカメラ イオンモール仙台上杉店」(宮城県仙台市)を開店いたしました。また、株式会社ビック酒販が、2025年7月24日に「HELLO, LIQUOR LOVER'S WORLD!～酒好きの世界へようこそ～」をコンセプトとした、単独路店店として初の新規出店となる「ビックカメラお酒屋 吉祥寺店」(東京都武蔵野市)を開店いたしました。

以上の結果、当連結会計年度の売上高は9,744億83百万円(前期比 5.6%増)、営業利益は302億74百万円(前期比 24.1%増)、経常利益は319億29百万円(前期比 19.7%増)、税金等調整前当期純利益は298億62百万円(前期比 28.4%増)となりました。法人税等合計が94億64百万円、非支配株主に帰属する当期純利益が29億20百万円となったため、親会社株主に帰属する当期純利益は174億76百万円(前期比 25.7%増)となり、売上高、営業利益、経常利益、純利益のすべてにおいて過去最高額を更新しております。ROE(自己資本当期純利益率)は10.9%となりました。

▶ 今後の見通し

2026年8月期(2025年9月1日～2026年8月31日)の通期業績予想は、主に当社のインターネット通販事業

か、同年10月8日に「コジマ×ビックカメラ イオンモール仙台上杉店」(宮城県仙台市)を開店いたしました。また、株式会社ビック酒販が、2025年7月24日に「HELLO, LIQUOR LOVER'S WORLD!～酒好きの世界へようこそ～」をコンセプトとした、単独路店店として初の新規出店となる「ビックカメラお酒屋 吉祥寺店」(東京都武蔵野市)を開店いたしました。

以上の結果、当連結会計年度の売上高は9,744億83百万円(前期比 5.6%増)、営業利益は302億74百万円(前期比 24.1%増)、経常利益は319億29百万円(前期比 19.7%増)、税金等調整前当期純利益は298億62百万円(前期比 28.4%増)となりました。法人税等合計が94億64百万円、非支配株主に帰属する当期純利益が29億20百万円となったため、親会社株主に帰属する当期純利益は174億76百万円(前期比 25.7%増)となり、売上高、営業利益、経常利益、純利益のすべてにおいて過去最高額を更新しております。ROE(自己資本当期純利益率)は10.9%となりました。

▶ 今後の見通し

2026年8月期(2025年9月1日～2026年8月31日)の通期業績予想は、主に当社のインターネット通販事業

の更なる拡大及び株式会社コジマにおける、創業70周年セール等による店舗事業の拡大を見込むことにより、グループ全体の売上高は1兆130億円(前期比 4.0%増)を見込んでおります。営業利益は305億円(前期比 0.7%増)、経常利益は315億円(前期比 1.3%減)、親会社株主に帰属する当期純利益は175億円(前期比 0.1%増)、ROE(自己資本当期純利益率)は10.1%となる見込みであります。

なお、売上高、営業利益及び純利益においては、過去最高額を更新する見込みであります。

▶ 配当金に関して

当社は、業績に応じた適正な利益配当の実施を利益配分の基本方針としております。この基本方針のもと、連結配当性向40%を目指しております。

このたび4月に修正した予想から更に1円増配し1株当たり23円の期末配当を行いました。この結果、年間では過去最高の41円となっております。

なお、2026年8月期の年間配当金は41円を予定しております。

今後も引き続き、株主の皆様のご支援を賜りますよう心よりお願い申し上げます。

▶ 連結財務ハイライト

売上高(億円)

2022.8	2023.8	2024.8	2025.8	2026.8
7,923	8,155	9,225	9,744	10,130(予想)

経常利益(億円)

2022.8	2023.8	2024.8	2025.8	2026.8
208	165	266	319	315(予想)

親会社株主に帰属する当期純利益(億円)

2022.8	2023.8	2024.8	2025.8	2026.8
57	29	139	174	175(予想)

1株当たり当期純利益(円)

2022.8	2023.8	2024.8	2025.8	2026.8
33.22	17.16	81.25	102.08	102.21(予想)

■総資産(億円) ■純資産(億円)

2022.8	2023.8	2024.8	2025.8
4,564	4,498	4,782	4,925
1,691	1,763	1,931	2,117

配当金(円)

2022.8	2023.8	2024.8	2025.8	2026.8(予想)
15.0 (中間配当)	15.0 (中間配当)	24.0 (中間配当)	41.0 (中間配当)	41.0 (中間配当)
5.0 (期末配当)	5.0 (期末配当)	9.0 (期末配当)	18.0 (期末配当)	20.0 (期末配当)

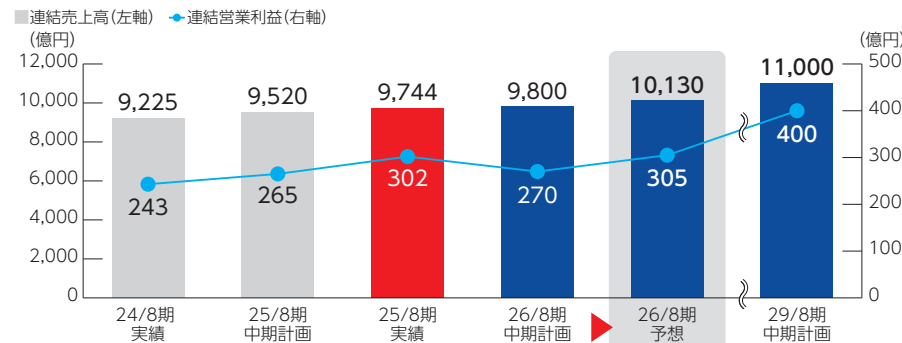


中期経営計画の進捗

売上高 1 兆円を目指して

2024年10月に公表した中期経営計画の1年目となる2025年8月期の通期は、当初の計画を上回り、グループ連結で売上高 9,744億円、営業利益 302億円となりました。

2年目となる2026年8月期は、グループ連結で初めて売上高 1 兆円を目指してまいります。



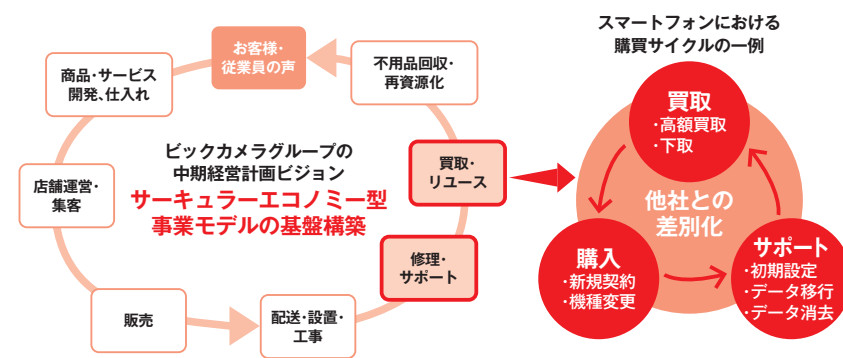
デジタル家電の販売・サービスNo.1企業へ

中期経営計画の3つの重点戦略の1つであるグループアセット活用による買替需要の創出戦略について、2025年8月期は主に買取・リユース事業強化に取り組んでまいりました。

1つ目は、初期設定やデータ移行などのスマホ購入時に必要なサービスをパッケージ化し提案することで、スマホ購入からサポート・買取までをワンストップで提供できる環境を構築しました。

2つ目は、買替需要創出の起点となる買取量を増やすことを目的に、買取総合サービス「ラクウル」の会員数や認知拡大に取り組むとともに、買取査定を担うサポートカウンターの質及びキャパシティ向上に取り組ましました。

■「購入」・「サポート」・「買取」までをワンストップで提供



※2024年10月18日開示 グループ中期経営計画より抜粋



ラクウルアプリと持ち物帳機能

持ち物帳一覧 Mochimono

品名	買取金額
スマートフォン	76,000円
パソコン	85,000円
テレビ	98,000円
タブレット	47,000円

合計: 306,000円

※1 自動表示はビックカメラ公式アプリ内の購入履歴に表示のある商品に限ります。買取可能な品目に限ります。製品の状態によってはお値段の付かない場合があります。本サービスは18歳未満(高校生を含む)の方はご利用できません。

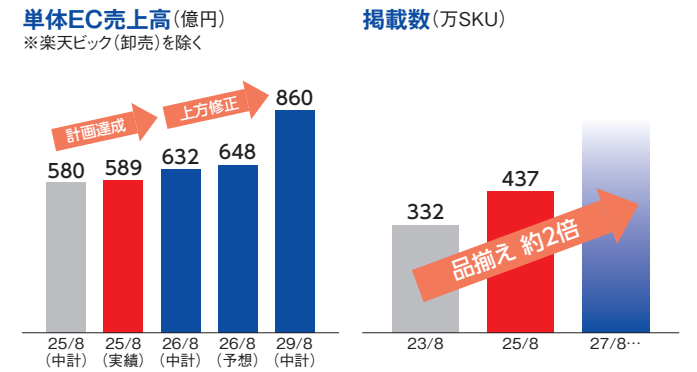


成長領域への取り組み EC事業の強化

2024年9月より再開した「基本送料無料」の効果もあり新規のお客様が大幅に増え売上高も計画を上回る着地となりました。

2025年8月にはECサイトを刷新しました。サイト基盤強化によりストレスの無い買い物体験を実現すると共に、定期購入などの新機能実装や、品揃え拡充(ECサイト掲載数:23年8月期の約2倍を目標)により、欲しいものが見つかる利便性の高いECサイトを追求してまいります。

ラストワンマイルの取り組みも強化しており、当日配送エリアを23区全域に加え、東京都下の一部地域まで既に拡大しています。また昨年より実施している表彰制度も、配送ドライバーの接客向上に寄与しており、お客様より数多くのお褒めの声を頂戴しています。



人的資本経営の推進



「人の力」を企業成長の源泉と位置づけ、人財育成と働きがい向上に継続投資

「人の力」を最大の強みと捉える当社は、従業員の成長を企業成長の原動力と位置づけ、人への投資を進めております。

現場の一人ひとりが主体的に考え、責任を持って行動する「個人商店化経営」を最重視し、従業員のモチベーションを高めるべく、権限委譲や評価制度・表彰制度の充実など、挑戦を後押しする環境づくりや、賃上げにも積極的に取り組んでおります。

現場一人ひとりの主体的な行動

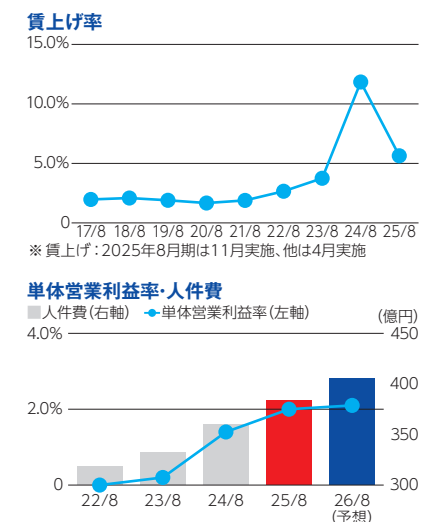
- 権限委譲
- 挑戦を促す環境

従業員のモチベーション向上

- 9年連続賃上げ
- 評価制度の拡充

お客様の多様化するニーズに対応する売場の実現

- 選びやすい・買いやすい



従業員の成長を支える、働きやすい職場づくりと人的資本投資

従業員のモチベーション向上に向け、働きがいと働きやすさを両立できる環境づくりに取り組んでおります。

女性活躍の推進が評価され「えるぼし(3段階目)」を初取得し、仕事と家庭の両立支援の取り組みにより2018年から「プラチナくるみん」の認定を継続しています。

また、健康経営の取り組みが評価され「健康経営優良法人(ホワイト500)」に3年連続6回目の認定を受け、従業員のスポーツ活動推進により「スポーツエールカンパニーBronze」にも認定されました。

こうした取り組みにより、従業員の成長意欲とモチベーションが高まり、ワークエンゲージメントは前年比2%増となりました。

