

2026年8月期 第2四半期 決算説明会

2026年4月20日

株式会社 **ビックカメラ**
東証プライム:3048

株式会社 **コジマ**
東証プライム:7513



2026年8月期 第2四半期

決算説明会

1. **コジマ**

2. **ビックカメラ**



株式会社 **コジマ**

(東証プライム:7513)

パーパス

家電を通じて 笑顔あふれる
明るく暖かいみらいをつくる
くらし応援企業であること

中澤 裕二
代表取締役社長

【コジマ】第2四半期(中間期) 決算概要

■売上高・各段階利益は、前年同期・計画ともに上回る

単位:百万円, %	2025年8月期 上期		2026年8月期 上期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前同比	計画比
売上高	136,667	100.0	143,000	100.0	143,937	100.0	105.3	100.7
売上総利益	37,161	27.19	38,900	27.20	38,978	27.08	104.9	100.2
販売費及び一般管理費	33,720	24.7	35,400	24.8	34,903	24.2	103.5	98.6
人件費	12,518	9.2	13,158	9.2	12,897	9.0	103.0	98.0
広告宣伝費	599	0.4	891	0.6	832	0.6	138.9	93.4
販売促進費	1,227	0.9	1,436	1.0	1,523	1.1	124.0	106.0
物流費(運賃)	5,321	3.9	5,570	3.9	5,440	3.8	102.2	97.7
地代家賃	4,493	3.3	4,562	3.2	4,566	3.2	101.6	100.1
水道光熱費	998	0.7	1,054	0.7	934	0.6	93.6	88.6
減価償却費	666	0.5	765	0.5	741	0.5	111.2	96.8
その他	7,894	5.8	7,960	5.6	7,967	5.5	100.9	100.1
営業利益	3,440	2.5	3,500	2.4	4,074	2.8	118.4	116.4
営業外収益	296	0.2	300	0.2	218	0.2	73.6	72.9
営業外費用	48	0.0	100	0.1	74	0.1	152.8	74.5
経常利益	3,688	2.7	3,700	2.6	4,218	2.9	114.4	114.0
特別利益	—	—	—	—	25	0.0	—	—
特別損失	16	0.0	—	—	37	0.0	232.7	—
税引前中間純利益	3,672	2.7	3,700	2.6	4,206	2.9	114.5	113.7
法人税、住民税及び事業税	422	0.3	650	0.5	952	0.7	225.3	146.6
法人税等調整額	758	0.6	550	0.4	433	0.3	57.2	78.8
中間純利益	2,491	1.8	2,500	1.7	2,819	2.0	113.2	112.8

【コジマ】決算概要(1Q・2Q・上期)

■1Q、2Qともに、各段階利益は計画を上回る

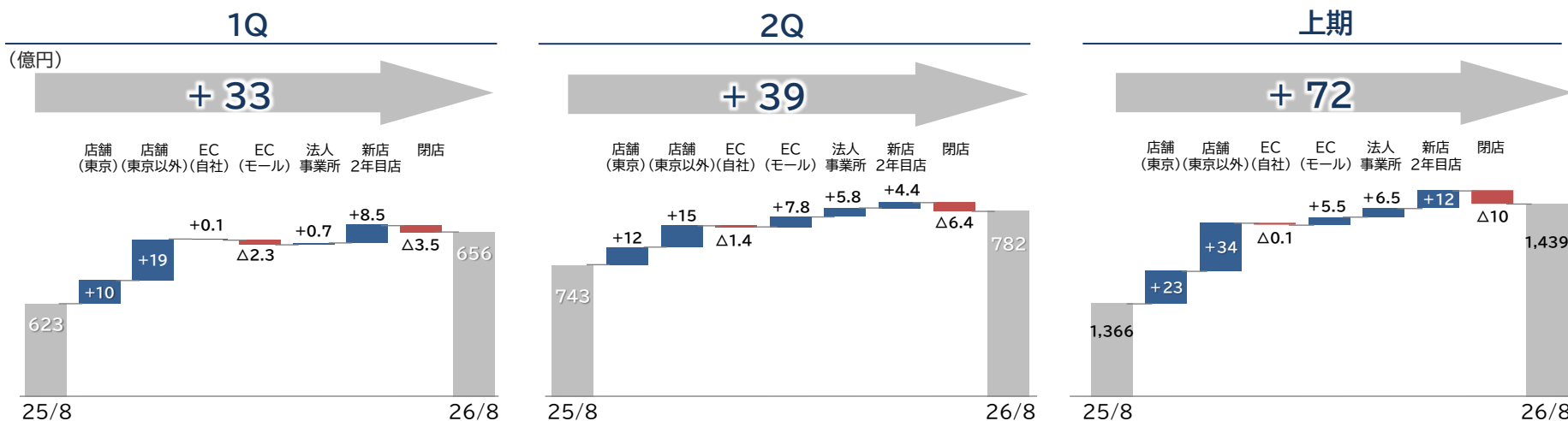
(2Qは、前年の売上総利益率が高かったことから、営業利益は前年を僅かに下回る)

単位:百万円, %		1Q			2Q			上期		
		実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)
売上高		65,668	105.4	97.9	78,269	105.3	103.1	143,937	105.3	100.7
売上総利益		18,135	107.2	100.1	20,842	103.0	100.3	38,978	104.9	100.2
営業利益		1,211	(+657)	(+318)	2,862	(Δ23)	(+255)	4,074	(+633)	(+574)
経常利益		1,267	(+634)	(+316)	2,951	(Δ104)	(+202)	4,218	(+529)	(+518)
中間純利益 (四半期純利益)		832	(+429)	(+207)	1,987	(Δ100)	(+111)	2,819	(+328)	(+319)
売上比	売上総利益	27.6	+0.5	+0.6	26.6	Δ0.6	Δ0.7	27.1	Δ0.1	Δ0.1
	販管費	25.8	Δ0.5	+0.1	23.0	Δ0.4	Δ1.0	24.2	Δ0.4	Δ0.5
	営業利益	1.8	+1.0	+0.5	3.7	Δ0.2	+0.2	2.8	+0.3	+0.4
	経常利益	1.9	+0.9	+0.5	3.8	Δ0.3	+0.1	2.9	+0.2	+0.3
	中間純利益 (四半期純利益)	1.3	+0.6	+0.3	2.5	Δ0.3	+0.1	2.0	+0.1	+0.2

【コジマ】売上高(販売チャネル別)

■全てのチャネルにおいて増収、なかでも東京都内の店舗、法人事業所が伸長

単位:百万円, %	1Q				2Q				上期			
	2025年8月期	2026年8月期			2025年8月期	2026年8月期			2025年8月期	2026年8月期		
	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前同差	前同比
全社	62,305	65,668	+3,362	105.4	74,362	78,269	+3,907	105.3	136,667	143,937	+7,270	105.3
既存店	61,496	64,364	+2,867	104.7	73,071	77,176	+4,105	105.6	134,567	141,541	+6,973	105.2
店舗	50,416	53,430	+3,014	106.0	59,566	62,437	+2,871	104.8	109,982	115,867	+5,885	105.4
東京(30店舗)	13,614	14,711	+1,096	108.1	15,740	17,032	+1,291	108.2	29,355	31,743	+2,388	108.1
東京以外(106店舗)	36,801	38,719	+1,917	105.2	43,825	45,404	+1,579	103.6	80,627	84,124	+3,496	104.3
E C	8,438	8,219	△218	97.4	10,089	10,738	+648	106.4	18,527	18,957	+430	102.3
自社サイト	2,199	2,211	+12	100.5	2,888	2,748	△140	95.1	5,088	4,960	△128	97.5
モール型ECサイト	6,238	6,007	△230	96.3	7,200	7,989	+788	111.0	13,439	13,997	+558	104.2
法人事業所	2,641	2,713	+72	102.7	3,416	4,001	+585	117.1	6,057	6,715	+657	110.9
新店・2年目店、閉店	808	1,303	+495	161.2	1,290	1,092	△198	84.6	2,099	2,396	+296	114.1



【コジマ】売上高(品目別)

■パソコン、エアコン、携帯電話が好調に推移したことにより、前年を上回る

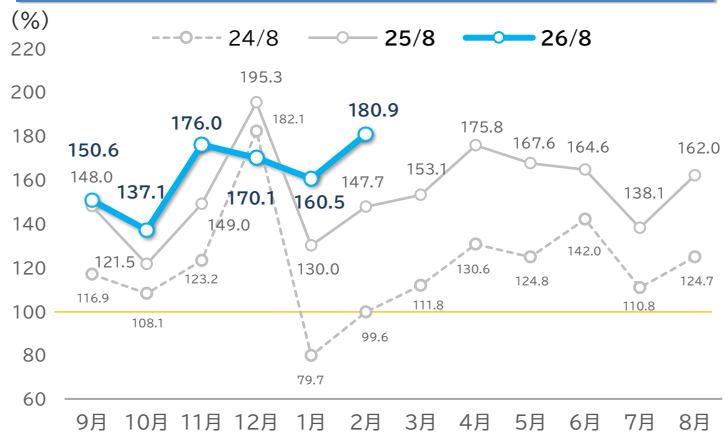
単位:百万円, %	1Q					2Q					上期				
	2025年8月期		2026年8月期			2025年8月期		2026年8月期			2025年8月期		2026年8月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比
音響映像商品	9,299	14.9	8,665	13.2	93.2	10,806	14.5	10,735	13.7	99.3	20,106	14.7	19,400	13.5	96.5
カメラ	1,584	2.5	1,865	2.8	117.8	1,745	2.3	2,273	2.9	130.3	3,329	2.4	4,139	2.9	124.3
テレビ ④	4,370	7.0	3,829	5.8	87.6	5,101	6.9	4,724	6.0	92.6	9,472	6.9	8,553	5.9	90.3
レコーダー・ビデオカメラ	786	1.3	633	1.0	80.6	943	1.3	861	1.1	91.3	1,729	1.3	1,494	1.1	86.4
オーディオ	765	1.2	690	1.1	90.1	960	1.3	914	1.2	95.2	1,726	1.3	1,604	1.1	92.9
家庭電化商品	26,231	42.1	26,075	39.7	99.4	30,594	41.1	31,587	40.3	103.2	56,826	41.6	57,662	40.1	101.5
冷蔵庫	4,830	7.8	4,357	6.6	90.2	4,542	6.1	4,313	5.5	95.0	9,372	6.9	8,670	6.0	92.5
洗濯機	4,566	7.3	4,501	6.9	98.6	5,367	7.2	5,398	6.9	100.6	9,933	7.3	9,899	6.9	99.7
調理家電	3,482	5.6	3,577	5.4	102.7	4,653	6.3	4,853	6.2	104.3	8,135	6.0	8,431	5.9	103.6
季節家電	5,730	9.2	6,163	9.4	107.5	6,772	9.1	7,955	10.2	117.5	12,503	9.1	14,118	9.8	112.9
(内 エアコン) ③	3,847	6.2	4,207	6.4	109.4	3,444	4.6	4,992	6.4	144.9	7,292	5.3	9,200	6.4	126.2
理美容家電	2,920	4.7	2,842	4.3	97.3	3,512	4.7	3,480	4.4	99.1	6,432	4.7	6,323	4.4	98.3
情報通信機器商品	19,181	30.8	21,474	32.7	112.0	24,041	32.3	25,164	32.2	104.7	43,222	31.6	46,638	32.4	107.9
パソコン本体 ②	3,119	5.0	4,372	6.7	140.2	4,291	5.8	4,685	6.0	109.2	7,411	5.4	9,058	6.3	122.2
パソコン周辺機器	2,357	3.8	2,244	3.4	95.2	2,976	4.0	2,904	3.7	97.6	5,334	3.9	5,148	3.6	96.5
携帯電話 ①	9,869	15.8	11,115	16.9	112.6	12,320	16.6	13,391	17.1	108.7	22,190	16.2	24,506	17.0	110.4
その他の商品	7,233	11.6	9,120	13.9	126.1	8,566	11.5	10,468	13.4	122.2	15,799	11.6	19,589	13.6	124.0
ゲーム	2,208	3.5	2,496	3.8	113.0	2,859	3.8	3,787	4.9	132.4	5,068	3.7	6,284	4.4	124.0
スポーツ用品	532	0.9	531	0.8	99.6	582	0.8	578	0.7	99.3	1,115	0.8	1,109	0.8	99.5
玩具	828	1.3	1,050	1.6	126.7	1,486	2.0	1,395	1.8	93.9	2,315	1.7	2,445	1.7	105.6
医薬品・日用雑貨	357	0.6	453	0.7	126.8	398	0.5	453	0.6	113.8	755	0.6	906	0.6	119.9
物品販売事業	61,946	99.4	65,336	99.5	105.5	74,008	99.5	77,955	99.6	105.3	135,955	99.5	143,291	99.6	105.4
その他の事業	358	0.6	331	0.5	92.5	353	0.5	314	0.4	88.8	712	0.5	645	0.4	90.7
合計	62,305	100.0	65,668	100.0	105.4	74,362	100.0	78,269	100.0	105.3	136,667	100.0	143,937	100.0	105.3
(住宅設備) ※	2,239	3.6	3,033	4.6	135.5	2,431	3.3	2,972	3.8	122.3	4,670	3.4	6,005	4.2	128.6

※各商品カテゴリーに含まれる数値を別途集計しております

注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

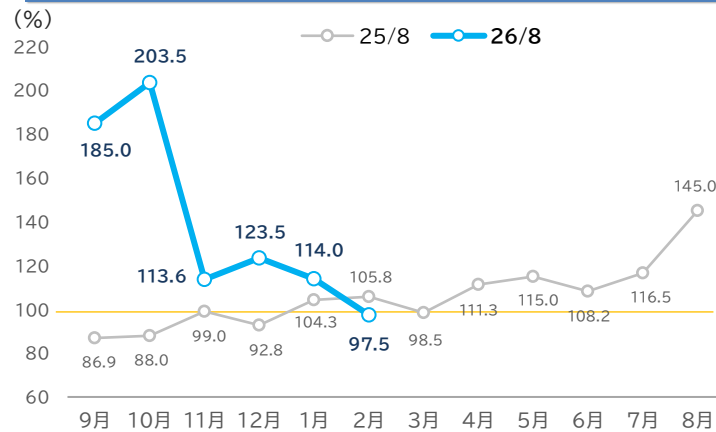
【コジマ】売上高(品目別) ※受注売上前期比等(POSベース)

① 携帯電話 (対23/8期比：電気通信事業法改正前との比較)



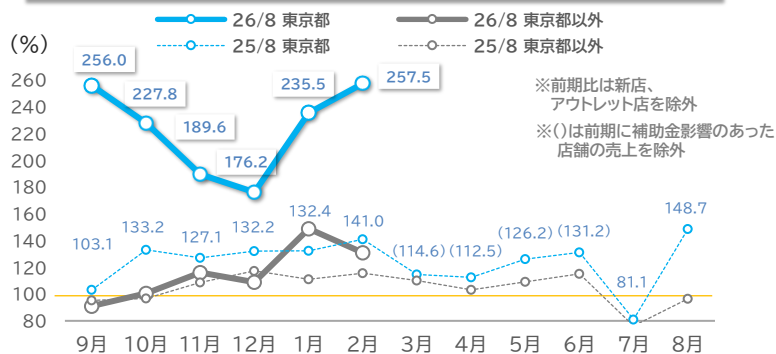
- 24/8期 24/8及び25/8の2期連続で、電気通信事業法改正に伴う駆け込み需要(12月)があり、1月はその反動減が発生
- 26/8期 残価設定型契約による販売が進み、買い替えサイクルが短くなってきたことにより、継続して好調に推移

② パソコン本体 (タブレット除く)



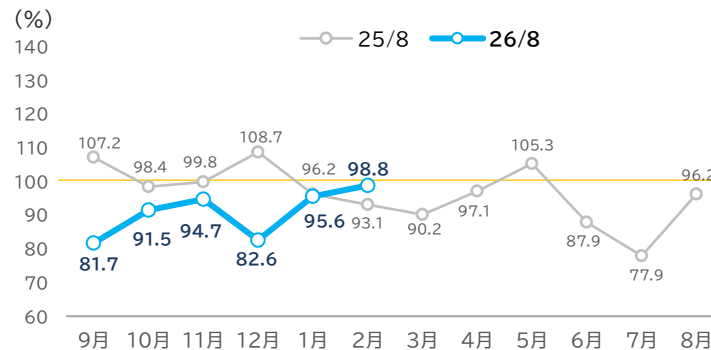
- 26/8期 上期全体では、Windows10サポート終了(10月)に伴う需要により好調に推移
さらに12月以降は、半導体の価格高騰の懸念による需要もあり、売上好調の一助に

③ エアコン (対24/8期比：東京ゼロエミ制度変更前)



- 25/8期 「東京ゼロエミポイント」の店頭値引き方式への制度変更により、東京都内の店舗を中心に好調に推移
- 26/8期 25/8期の8月末、高齢者・障がい者向けに「東京ゼロエミポイント」の制度拡充があったことから、好調に推移

④ テレビ



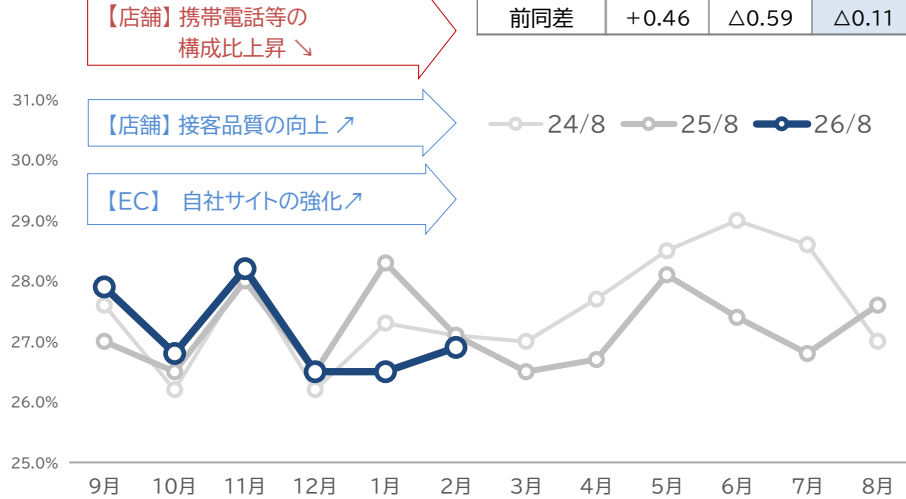
- 26/8期 テレビ視聴機会の減少に伴う需要減により、売上が低迷していたものの、1月以降は、オリンピック・WBCの視聴に伴う買い替え需要により徐々に復調

【コジマ】売上総利益率

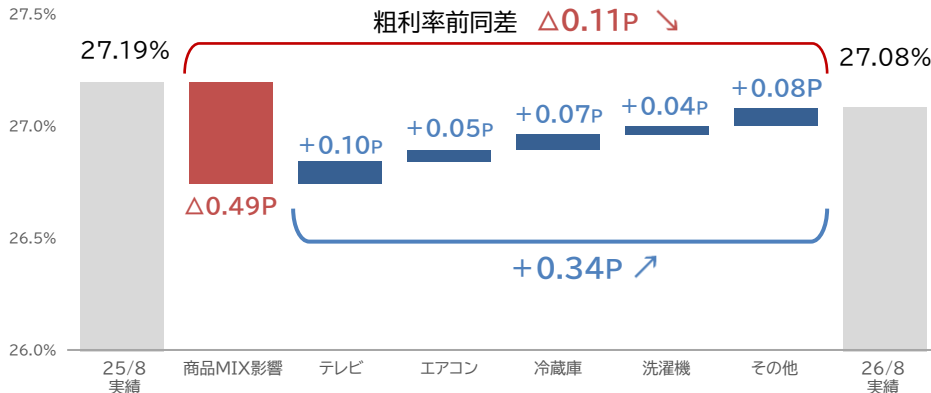
全社

粗利率前同差 上期 **△0.11P**

単位：%	1Q	2Q	上期
25/8	27.16	27.22	27.19
26/8	27.62	26.63	27.08
前同差	+0.46	△0.59	△0.11

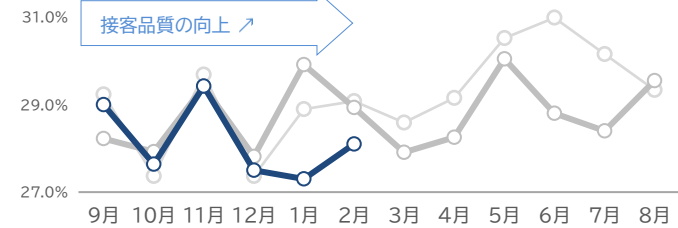


※【全社】粗利率 前同差要因（上期）



（店舗）

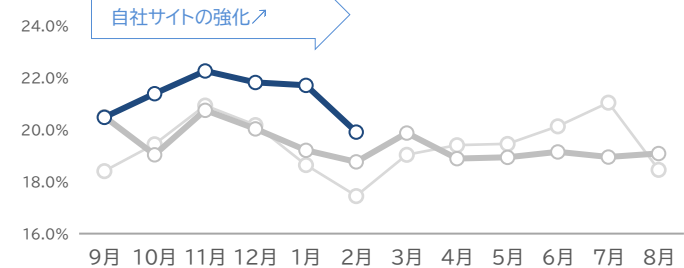
粗利率前同差 上期 **△0.57P**



- 25/8期 【上期】 販売員の接客品質の向上を図り、大型白物家電などの高付加価値商品の販売強化に努め上昇
- 26/8期 【上期】 高付加価値商品の提案強化による上昇があったものの、商品ミックス・特殊要因等の影響により、粗利率減少

（EC）

粗利率前同差 上期 **+1.59P**



※25/8期 8月は、モール型ECサイトにおける消費税処理の影響を除外して算出

- 25/8期 【上期】 主に自社サイトが、コンテンツのリッチ化や決済手段の拡充により、粗利率上昇
- 26/8期 【上期】 自社サイトにおける高付加価値商品の販売伸長に加えて、ショッピングモールサイトの利益改善により、粗利率上昇

【コジマ】販売費及び一般管理費

■人的資本投資やシステム投資に加えて、リブランディング推進に伴う費用を計上

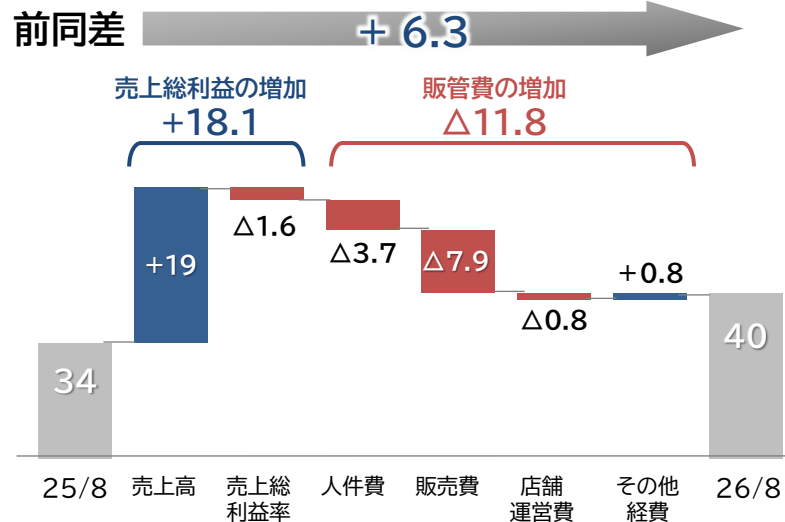
単位:百万円, %	2025年8月期 上期		2026年8月期 上期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前同比	計画比
売上高	136,667	100.0	143,000	100.0	143,937	100.0	105.3	100.7
販売費及び一般管理費	33,720	24.7	35,400	24.8	34,903	24.2	103.5	98.6
人件費	12,518	9.2	13,158	9.2	12,897	9.0	103.0	98.0
広告宣伝費	599	0.4	891	0.6	832	0.6	138.9	93.4
販売促進費	1,227	0.9	1,436	1.0	1,523	1.1	124.0	106.0
物流費(運賃)	5,321	3.9	5,570	3.9	5,440	3.8	102.2	97.7
地代家賃	4,493	3.3	4,562	3.2	4,566	3.2	101.6	100.1
水道光熱費	998	0.7	1,054	0.7	934	0.6	93.6	88.6
減価償却費	666	0.5	765	0.5	741	0.5	111.2	96.8
その他	7,894	5.8	7,960	5.6	7,967	5.5	100.9	100.1
(内システム維持費)	1,036	0.8	1,062	0.7	1,053	0.7	101.6	99.1

(百万円)	前年同期差	計画差	前年同期差の要因
■人件費	+379	△261	PAランク評価制度導入、働きやすい職場環境への投資等による増加
■広告宣伝費	+233	△59	70周年特別企画「ブラックフライデーキャンペーン」のCM費用増加
■販売促進費 (展示費用含む)	+296	+87	モールサイトでの競争激化により、ECクーポン費用の増加
■物流費(運賃)	+119	△130	東京ゼロエミの影響により、売上好調なエアコンの在庫が増加し、在庫保管料が増加
■水道光熱費	△64	△120	電気使用量の減少、市場価格連動型プランへの変更による減少
■その他	+73	+7	クレジット手数料の増加(+83百万円) 支払手数料の増加(+53百万円)
販管費計 (売上比)	+1,183 △0.5P	△497 △0.6P	売上高に対する販管費率は 24.2% 前年同期に対して △0.5P改善

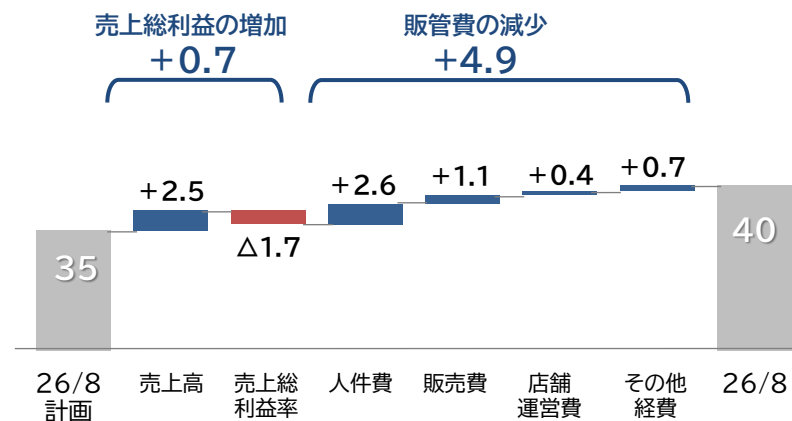
【コジマ】 営業利益

増減要因 上期

(億円)



計画差 **+5.7**

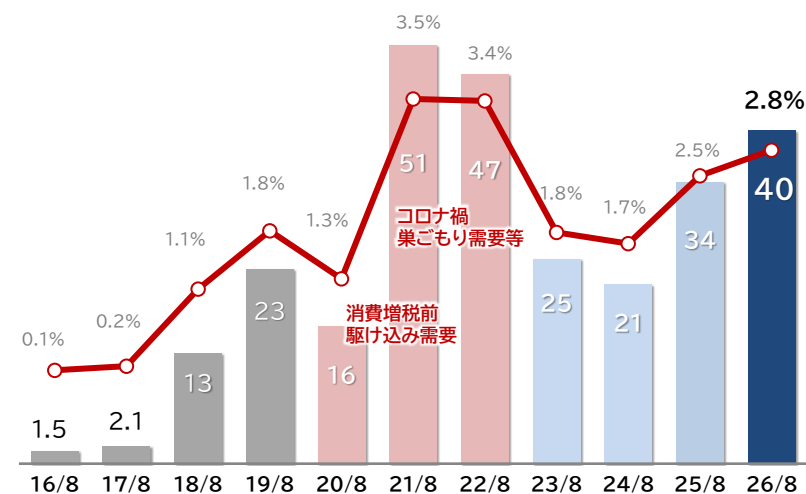


営業利益推移 上期

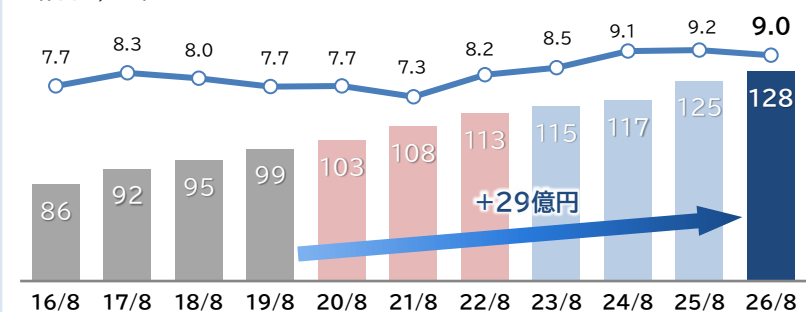
(億円)

■ 営業利益 ● 営業利益率

2019年9月 (20/8期上期) : 消費税増税駆け込み需要
 2019年10月~ (20/8期上期) : 消費税増税駆け込み需要の反動減
 2020年3月~ (20/8期下期) : コロナ禍(巣ごもり・テレワーク需要)



(億円, %) ■ 人件費 ● 人件費(売上比)



【コジマ】店舗・法人事業所の展開

● 店舗

単位:店	前期末	2026年8月期						2月末
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	
店舗数(全店)	139	139	140	139	139	139	139	139
出店	-		+1					+1
退店	-			△1				△1

新規出店

■ 2025/10/8 「コジマ×ビックカメラ イオンモール仙台上杉店」(宮城県仙台市)

閉店

■ 2025/11/9 「コジマ×ビックカメラ 鳴海店」(愛知県名古屋市)

単位:店, %		2月末時点	構成比	単位:店, %		2月末時点	構成比
店舗数(全店)		139	-	店舗数(全店)		139	-
店舗形態	単独店	80	57.5	エリア	北海道・東北	19	13.7
	スーパー複合店	14	10.1		北関東 ※アトレット1店舗を含む	15	10.8
	ショッピングモール	35	25.2		1都3県 ※内 東京都31店舗	69	49.5
	その他複合店	10	7.2		中部	14	10.1
					近畿・中国	13	9.4
			九州・沖縄		9	6.5	

● 法人事業所

単位:事業所	2024年8月末	2025年8月末	2026年2月末
法人事業所数	10	14	15
開設	+1	+4	+1

法人事業所 開設

■ 2025/11/4 「神戸法人事業所」(兵庫県神戸市)

単独店



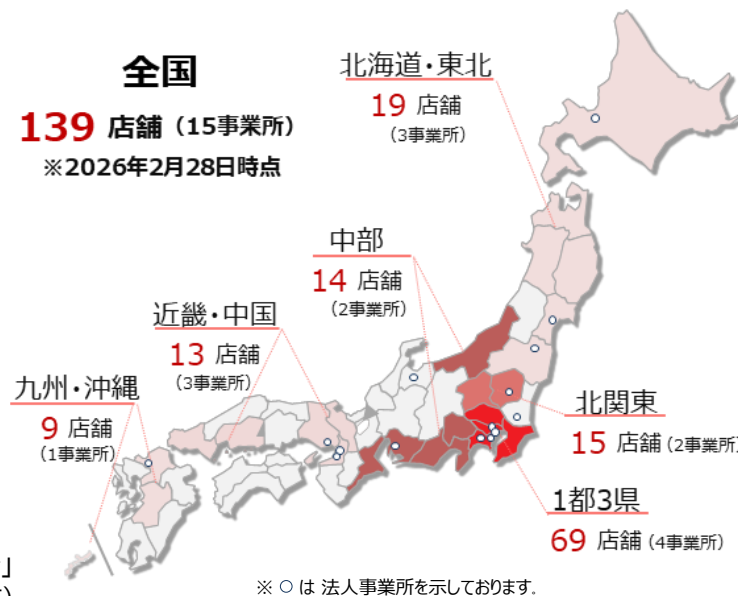
スーパー複合店



ショッピングモール



その他複合店



【コジマ】重点戦略①

店舗ブランド力強化

リブランディング

- ・人気コンテンツとのコラボ
創業70周年特別企画として
鬼滅の刃、サンリオ、呪術廻戦との
コラボを実施

→若年層を中心に

幅広い顧客層の獲得に寄与

今後もIPコラボを継続的に展開



- ・創業70周年感謝祭フィナーレ ~4/24
- ・「奈緒」さん コジマアンバサダーを継続
→新CMを近日公開予定



人時生産性の向上

業務効率化を推進

- ・電子棚札 店舗への導入を3月に完了
→接客に集中できる環境づくり



接客品質向上

- ・店長、店長代理向け接客基礎研修を実施
→店舗全体で接客意識を向上



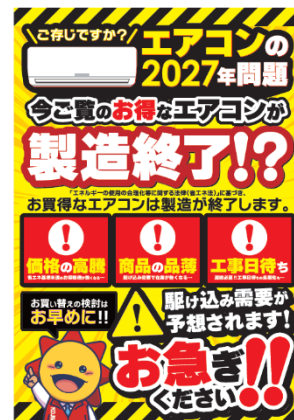
店長研修

【コジマ】重点戦略②

エアコン販売の強化

下期は 猛暑、東京ゼロエミ拡充延長、2027年問題等による需要増を想定

・店頭訴求、販促展開を強化

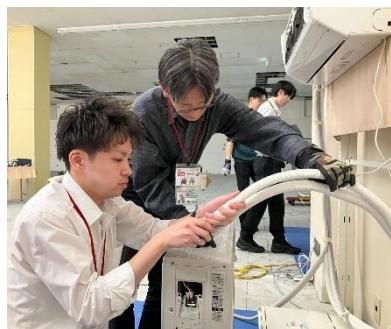


・エアコン買うならコジマ

特設サイト・CM展開による認知度向上

・提案力を強化

家電アドバイザー資格取得推進
エアコンマイスター研修 (基礎知識/設置工事)



【コジマ】重点戦略③

成長事業における収益拡大

EC事業

- ・コジマネット 当日配送可能アイテムの拡充
利益率の高い自社サイトにおいて
スピード配送を軸に売上拡大を図る
- ・メルカリ店のシステム導入により
業務効率化を推進



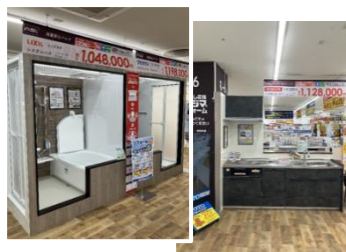
法人事業

- ・法人営業拠点の拡大
非出店エリアにおける
新規顧客獲得を推進
下期 2事業所 開設予定
(東日本1、西日本1)



住設事業

- ・水回りリフォームの成約率向上
クローザー増員による成約率アップを図る
- ・エアコン、エコ内窓のセット販売強化
省エネ・快適性向上を目的とした提案強化や
季節担当者の育成を図る



サステナビリティ経営の推進

CDP2025(気候変動)

- ・最高評価「Aリスト」企業に初選定

健康経営優良法人2026 (大規模法人部門)

- ・7年連続認定



新規出店

コジマ×ビックカメラ COTOE橋本店

神奈川県相模原市
2026年5月下旬オープン予定

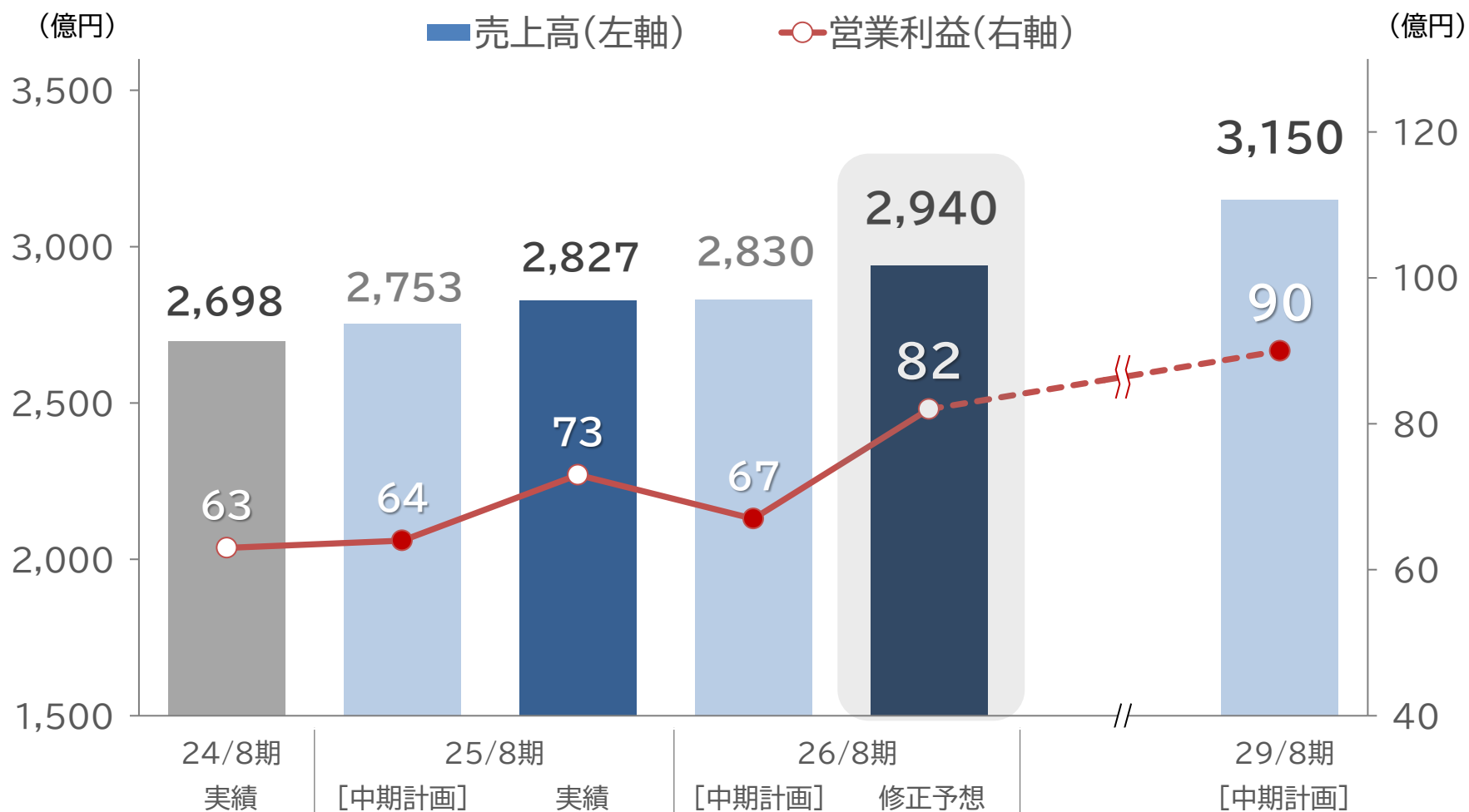


→2026年秋 2店舗オープン予定

【コジマ】業績予想(2026年8月期)

単位:百万円, %		下期					通期				
		25年8月期	26年8月期				25年8月期	26年8月期			
		実績	期初予想	修正予想	前同比	期初予想比	実績	期初予想	修正予想	前同比	期初予想比
売上高		146,122	151,000	150,062	102.7	99.4	282,790	294,000	294,000	104.0	100.0
営業利益		3,884	4,100	4,125	106.2	100.6	7,325	7,600	8,200	111.9	107.9
経常利益		4,043	4,200	4,281	105.9	101.9	7,732	7,900	8,500	109.9	107.6
当期純利益		2,217	2,400	2,480	111.8	103.3	4,709	4,900	5,300	112.5	108.2
売上比	売上総利益	27.1	27.2	27.6	+0.5	+0.5	27.2	27.2	27.4	+0.2	+0.2
	販管費	24.5	24.5	24.8	+0.3	+0.3	24.6	24.6	24.5	△0.1	△0.1
	営業利益	2.7	2.7	2.7	+0.1	+0.0	2.6	2.6	2.8	+0.2	+0.2
	経常利益	2.8	2.8	2.9	+0.1	+0.1	2.7	2.7	2.9	+0.2	+0.2
	当期純利益	1.5	1.6	1.7	+0.1	+0.1	1.7	1.7	1.8	+0.1	+0.1

【コジマ】中期経営計画の進捗



【コジマ】 配当・自己株式取得の推移

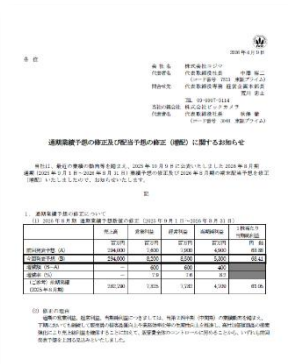
		2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期	2024年 8月期	2025年 8月期	2026年 8月期 (予想)
1株当たりの 配当額(円)	年間	10	12	14	14	14	16	22	24
	中間	0	0	0	0	0	0	0	0
	記念	0	0	0	0	0	0	2	0
	期末	10	12	14	14	14	16	20	24
配当金総額(百万円)		776	931	1,079	1,079	1,080	1,231	1,700	1,860
配当性向(%)		11.7	15.4	17.1	18.7	37.7	30.8	36.0	35.1
自己株式取得	株式数(千株)	300	—	500	—	—	300	—	—
	取得総額(百万円)	154	—	419	—	—	279	—	—

配当予想の修正

「通期業績予想の修正及び配当予想の修正(増配)に関するお知らせ」 (2026年4月9日付リリース)

最近の業績の動向等を踏まえ、2025年10月9日に公表いたしました2026年8月期通期(2025年9月1日~2026年8月31日)業績予想の修正及び2026年8月期の期末配当予想を修正(増配)いたしました。

2026年8月期通期業績予想数値の修正に伴い、2026年8月期の期末配当金を前予想の22円から2円増配し、1株当たり24円に修正することといたしました。

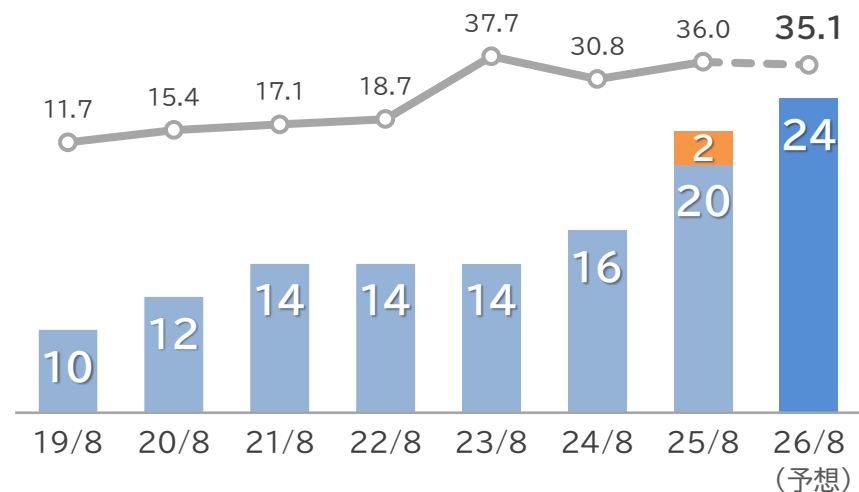


通期業績予想の修正及び配当予想の修正(増配)に関するお知らせ

1. 業績見通し(修正)の概要

項目	2025年8月期	2026年8月期	2026年8月期(修正)
売上高(百万円)	10,000	10,000	10,000
営業利益(百万円)	1,000	1,000	1,000
経常利益(百万円)	1,000	1,000	1,000
純利益(百万円)	1,000	1,000	1,000
EPS(円)	100	100	100

■ 普通配当(円) ■ 記念配当(円) ● 配当性向(%)





株式会社 **ビッコカメラ**
(東証プライム:3048)

秋 保 徹
代表取締役社長

1. 2026年8月期 第2四半期業績

2. 2026年8月期 業績予想

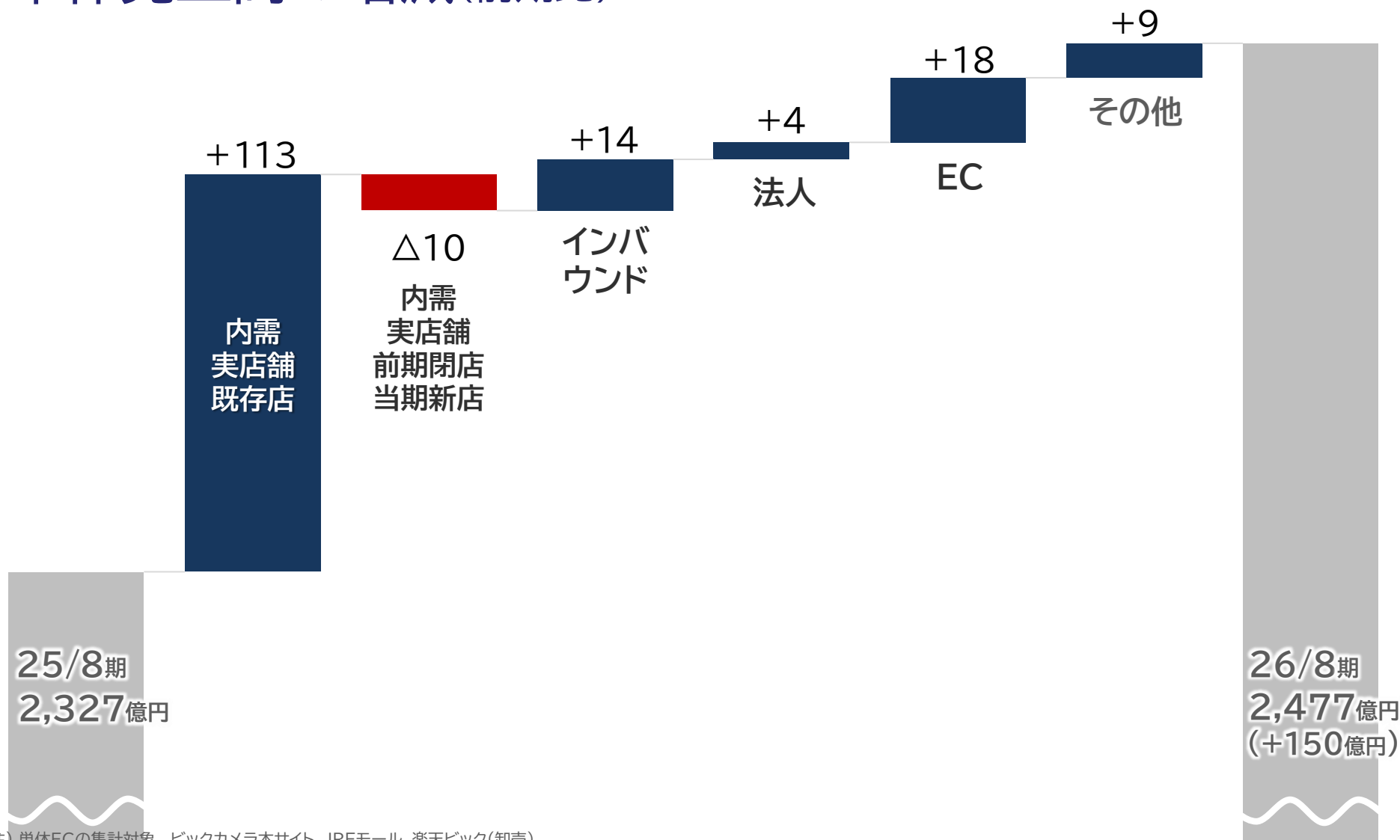
3. 重要経営課題

単体 決算概要

単位:百万円, %	2025年8月期 上期		2026年8月期 上期			
	実績	売上比	実績	売上比	前同比	期初予想
売上高	232,701	100.0	247,761	100.0	106.5	238,500
売上総利益 (卸売除く売上総利益)	55,999	24.1 (25.1)	60,141	24.3 (25.4)	107.4	
販売費及び一般管理費	52,118	22.4	53,944	21.8	103.5	
人件費	18,620	8.0	19,452	7.9	104.5	
広告・販促費	4,016	1.7	4,164	1.7	103.7	
物流費	6,563	2.8	6,901	2.8	105.1	
水道光熱費	1,115	0.5	1,015	0.4	91.0	
地家賃	10,563	4.5	10,879	4.4	103.0	
減価償却費	3,071	1.3	2,515	1.0	81.9	
その他	8,166	3.5	9,016	3.6	110.4	
営業利益	3,881	1.7	6,196	2.5	159.7	4,200
営業外収益	4,833	2.1	4,754	1.9	98.4	
営業外費用	189	0.1	260	0.1	137.4	
経常利益	8,525	3.7	10,690	4.3	125.4	8,140
特別利益	-	-	2	0.0	-	
特別損失	1	0.0	79	0.0	-	
税引前中間純利益	8,523	3.7	10,613	4.3	124.5	
法人税等合計	1,492	0.6	2,186	0.9	146.5	
中間純利益	7,031	3.0	8,426	3.4	119.8	7,950

単体 売上高

単体売上高の増減(前期比) (億円)

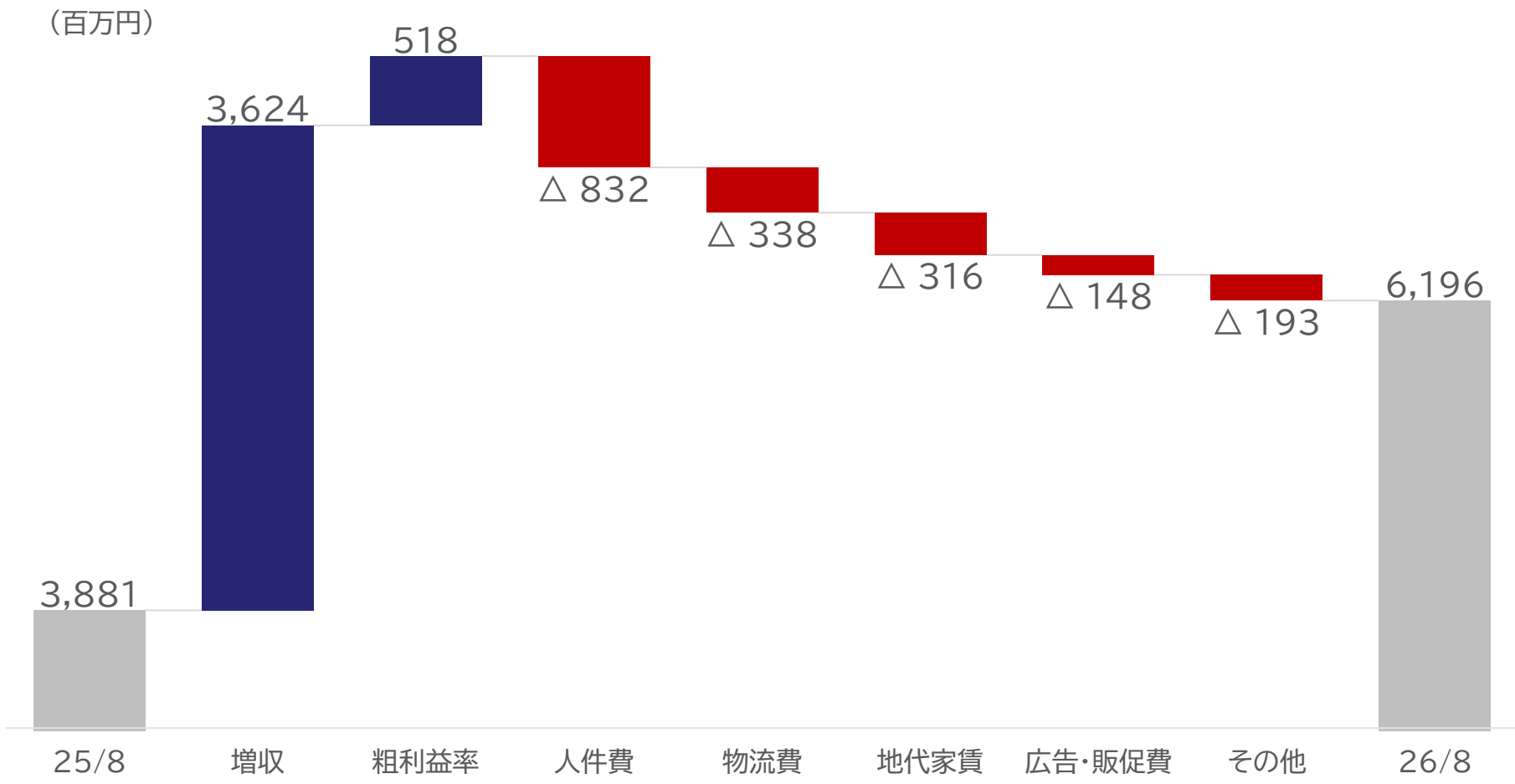


注) 単体ECの集計対象— ビックカメラ本サイト、JREモール、楽天ビック(卸売)

単体 営業利益

粗利益の増加 41億円	販管費の増加 18億円	営業利益増 23億円
----------------	----------------	---------------

(百万円)



子会社の業績①

単位:百万円, %	ラネット					ソフマップ(個別)				
	2025年8月期 上期		2026年8月期 上期			2025年8月期 上期		2026年8月期 上期		
	金額	売上比	金額	売上比	前同比	金額	売上比	金額	売上比	前同比
売上高	110,860	100.0	117,163	100.0	105.7	21,181	100.0	23,242	100.0	109.7
売上総利益	22,026	19.9	23,469	20.0	106.6	5,124	24.2	5,765	24.8	112.5
販管費	16,321	14.7	17,632	15.0	108.0	5,029	23.7	5,227	22.5	103.9
営業利益	5,704	5.1	5,837	5.0	102.3	95	0.4	538	2.3	565.0
営業外収益	167	0.2	152	0.1	91.5	233	1.1	230	1.0	98.3
営業外費用	156	0.1	102	0.1	65.1	29	0.1	39	0.2	130.8
経常利益	5,715	5.2	5,888	5.0	103.0	299	1.4	729	3.1	243.6
特別利益	1	0.0	3,606	3.1	-	-	-	-	-	-
特別損失	41	0.0	24	0.0	59.3	0	0.0	0	0.0	13.6
税引前 中間純利益	5,675	5.1	9,470	8.1	166.9	299	1.4	729	3.1	244.0
中間純利益	3,725	3.4	7,406	6.3	198.8	252	1.2	535	2.3	211.9

注)TDモバイルは、2025年9月1日付で、ラネットへ吸収合併されております。

ラネットの2025年8月期実績は、ラネット実績とTDモバイル実績を単純合算した数値になります。

ラネットの2026年8月期実績における特別利益 3,606百万円は、TDモバイル合併に伴う抱合せ株式消滅差益になり、連結の業績には影響ありません。

注)各社の実績に内部取引は考慮していません。

子会社の業績②

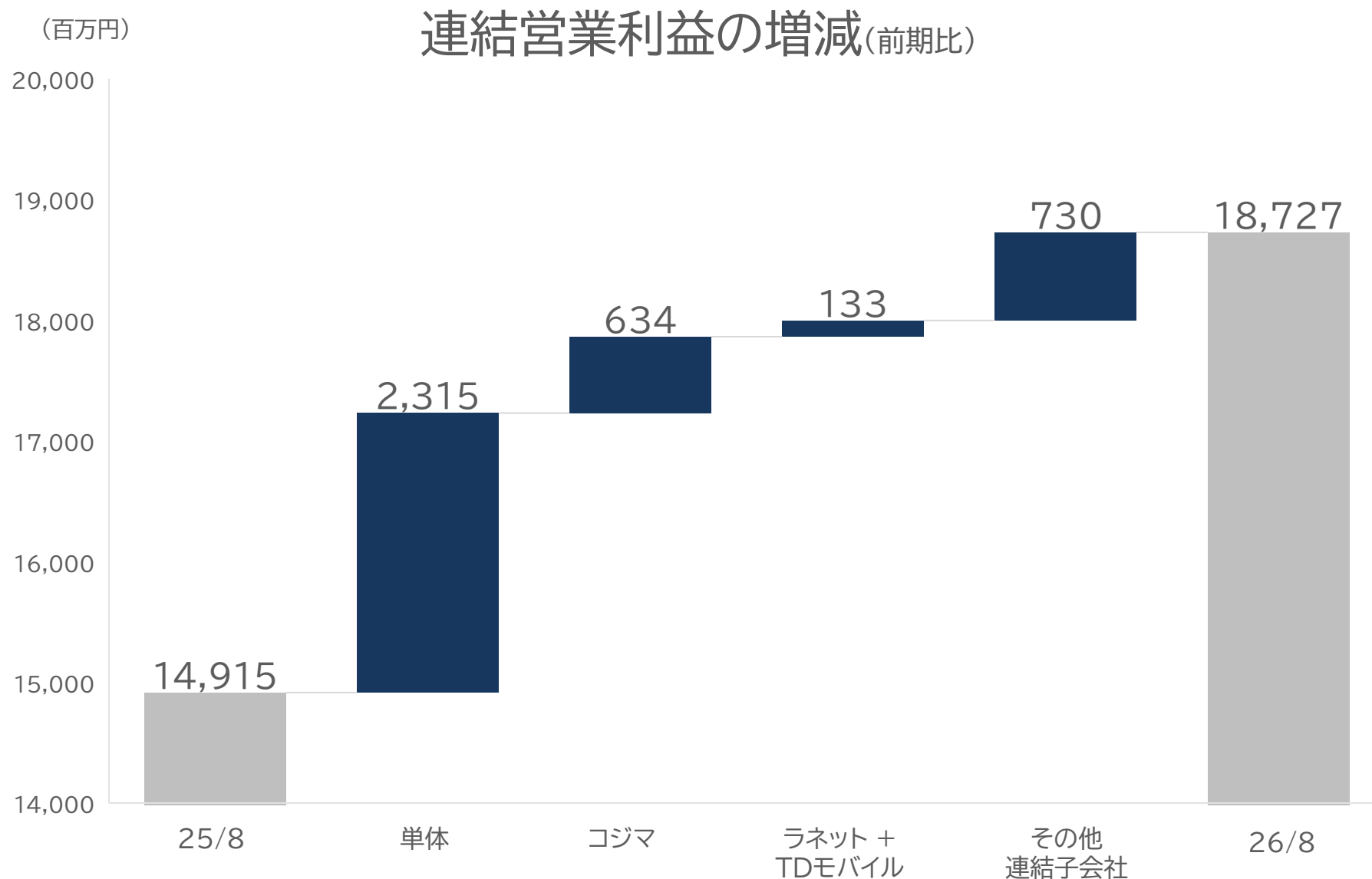
単位:百万円, %	日本BS放送(個別) 東証スタンダード:9414				
	2025年8月期 上期		2026年8月期 上期		
	金額	売上比	金額	売上比	前同比
売上高	5,534	100.0	5,499	100.0	99.4
売上総利益	2,799	50.6	2,511	45.7	89.7
販管費	1,606	29.0	1,629	29.6	101.4
営業利益	1,192	21.6	882	16.0	74.0
営業外収益	16	0.3	29	0.5	181.3
営業外費用	-	-	0	0.0	-
経常利益	1,208	21.8	911	16.6	75.4
特別利益	-	-	-	-	-
特別損失	-	-	-	-	-
税引前 中間純利益	1,208	21.8	911	16.6	75.4
中間純利益	836	15.1	630	11.5	75.4

注)各社の実績に内部取引は考慮していません。

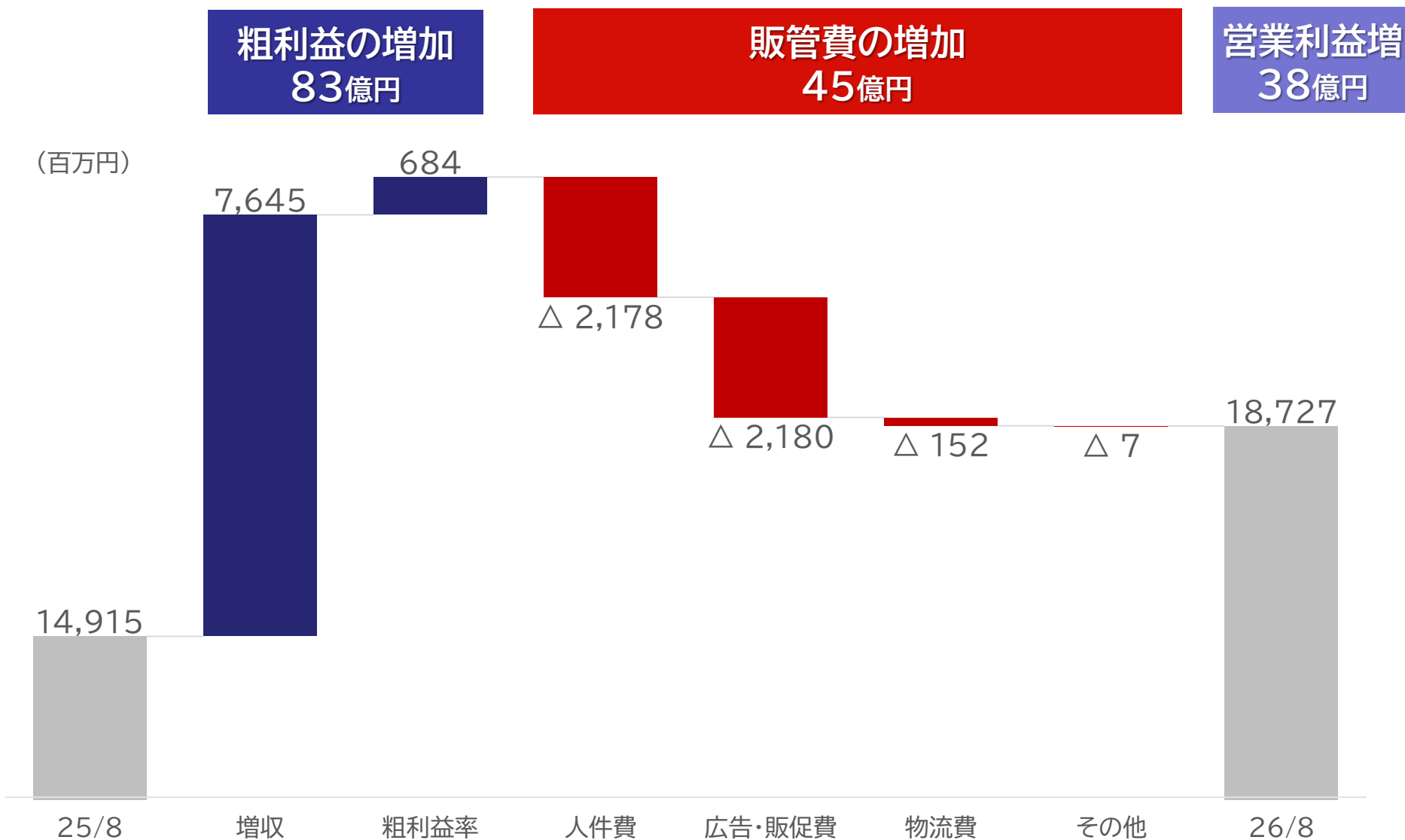
連結 決算概要

単位:百万円, %	2025年8月期 上期		2026年8月期 上期			期初予想
	実績	売上比	実績	売上比	前同比	
売上高	479,502	100.0	508,429	100.0	106.0	497,500
売上総利益	126,731	26.4	135,060	26.6	106.6	
販売費及び一般管理費	111,815	23.3	116,332	22.9	104.0	
人件費	47,351	9.9	49,529	9.7	104.6	
広告・販促費	9,633	2.0	11,813	2.3	122.6	
物流費(運賃)	8,201	1.7	8,353	1.6	101.9	
水道光熱費	2,578	0.5	2,379	0.5	92.3	
地家賃	18,943	4.0	19,398	3.8	102.4	
減価償却費	4,711	1.0	4,371	0.9	92.8	
その他	20,395	4.3	20,486	4.0	100.4	
営業利益	14,915	3.1	18,727	3.7	125.6	14,440
営業外収益	1,257	0.3	1,159	0.2	92.2	
営業外費用	338	0.1	465	0.1	137.5	
経常利益	15,834	3.3	19,421	3.8	122.7	14,900
特別利益	2	0.0	36	0.0	-	
特別損失	53	0.0	142	0.0	266.0	
税金等調整前中間純利益	15,784	3.3	19,316	3.8	122.4	
法人税等合計	5,202	1.1	6,550	1.3	125.9	
非支配株主に帰属する中間純利益	1,574	0.3	1,667	0.3	105.9	
親会社株主に帰属する 中間純利益	9,006	1.9	11,098	2.2	123.2	9,610

連結 営業利益① 会社別



連結 営業利益② 科目別



連結 貸借対照表

単位:百万円	2025年8月末	2026年2月末	前期末比増減	2025年2月末
流動資産	278,158	297,152	18,993	279,589
現金及び預金	69,284	66,464	△2,820	63,709
商品及び製品	115,180	133,646	18,466	128,084
有形固定資産	79,136	78,899	△236	80,012
無形固定資産	38,875	39,287	411	39,440
投資その他の資産	96,361	98,037	1,675	92,834
固定資産	214,373	216,224	1,851	212,287
資産合計	492,531	513,376	20,844	491,876
流動負債	213,426	227,740	14,313	221,043
短期有利子負債(含むリース)	72,938	78,816	5,877	86,335
固定負債	67,337	64,235	△3,102	72,034
長期有利子負債(含むリース)	23,272	19,263	△4,008	26,411
負債合計	280,764	291,976	11,211	293,078
純資産合計	211,767	221,400	9,633	198,798
負債・純資産合計	492,531	513,376	20,844	491,876
有利子負債(含むリース) 合計	96,210	98,080	1,869	112,746
自己資本	168,309	177,109	8,799	157,028

■ 在庫回転率
 25/8期1H 8.1回/年
 26/8期1H 8.2回/年
 前期比 +0.1p改善

■ 有利子負債 +18億円

■ 自己資本 +87億円
 当期利益 +110億円
 その他包括利益 +15億円
 配当金の支払い △39億円
 ・25/8期期末 23円/株

■ 自己資本比率
 25/8期末 34.2%
 26/8期1H 34.5%
 前期末比 +0.3p

■ D/Eレシオ
 25/8期末 0.6倍
 26/8期1H 0.6倍

連結 キャッシュフロー計算書

単位:百万円	2025年8月期 上期	2026年8月期 上期	
営業活動 による C F	△4,903	6,613	<ul style="list-style-type: none"> ・税引前当期純利益 19,316 ・棚卸資産の増加 △18,436 ・仕入債務の増加 9,135 ・法人税等の支払額 △4,320
投資活動 による C F	△7,539	△5,142	<ul style="list-style-type: none"> ・固定資産(有形・無形)の取得 26/8期 △5,290
財務活動 による C F	3,455	△3,119	<ul style="list-style-type: none"> ・借入金の純増加 26/8期 1,947 ・配当金の支払 26/8期 △4,984
現金等 の期末残高	54,409	56,334	

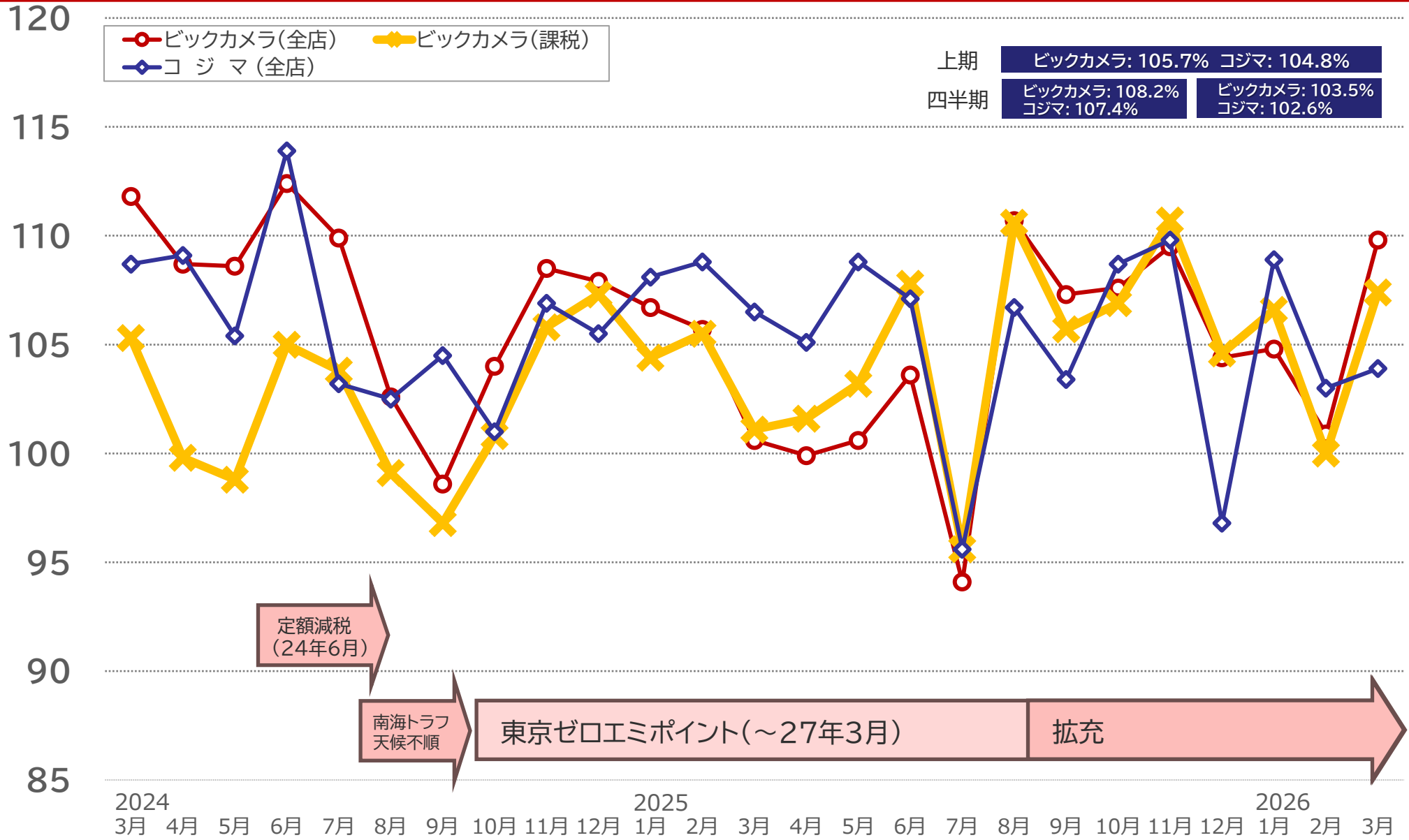
連結 品目別売上高

単位:百万円, %	2025年8月期上期		2026年8月期上期						
	金額	構成比	金額	内 ビックカメラ		内 コジマ		構成比	前同比
				金額	前同比	金額	前同比		
音響映像商品	60,418	12.6	62,660	41,009	107.6	19,400	96.5	12.3	103.7
カメラ	15,576	3.2	18,658	14,131	116.9	4,139	124.3	3.7	119.8
テレビ	18,270	3.8	16,813	7,896	93.7	8,553	90.3	3.3	92.0
オーディオ	4,782	1.0	4,665	3,002	99.9	1,604	92.9	0.9	97.5
家庭電化商品	124,708	26.0	126,293	67,378	101.1	57,662	101.5	24.9	101.3
冷蔵庫	17,482	3.7	16,499	7,617	96.3	8,670	92.5	3.3	94.4
洗濯機	19,791	4.1	19,509	9,274	97.9	9,899	99.7	3.9	98.6
調理家電	17,140	3.6	17,176	8,625	97.0	8,431	103.6	3.4	100.2
季節家電(エアコン)	22,226	4.6	25,058	10,650	111.7	14,118	112.9	4.9	112.7
理美容家電	25,092	5.2	24,992	18,525	100.2	6,323	98.3	4.9	99.6
情報通信機器商品	182,727	38.1	200,958	78,095	103.2	46,638	107.9	39.5	110.0
パソコン本体	27,810	5.8	31,565	20,374	109.6	9,058	122.2	6.2	113.5
パソコン周辺機器	14,828	3.1	14,959	8,310	103.9	5,148	96.5	2.9	100.9
携帯電話	111,573	23.3	129,389	34,235	101.1	24,506	110.4	25.5	116.0
その他の商品	105,384	22.0	112,293	61,278	117.3	19,589	124.0	22.1	106.6
ゲーム	20,340	4.2	26,422	17,891	135.6	6,284	124.0	5.2	129.9
時計	7,440	1.6	8,605	8,275	115.7	310	116.4	1.7	115.7
中古パソコン・スマートフォン	16,557	3.5	18,610	-	-	-	-	3.7	112.4
スポーツ用品	5,186	1.1	5,109	3,998	98.3	1,109	99.5	1.0	98.5
玩具	9,412	2.0	10,613	7,740	115.9	2,445	105.6	2.1	112.8
メガネ・コンタクト	2,490	0.5	2,320	2,199	93.6	-	-	0.4	93.1
酒類・飲食物	4,335	0.9	4,852	-	-	-	-	0.9	111.9
医薬品・日用雑貨	8,369	1.7	9,025	8,111	106.6	906	119.9	1.8	107.8
物品販売事業	473,238	98.7	502,206	247,761	106.5	143,291	105.4	98.8	106.1
BSデジタル放送事業	5,507	1.1	5,478	-	-	-	-	1.1	99.5
その他の事業	756	0.2	745	-	-	645	90.7	0.1	98.5
合計	479,502	100.0	508,429	247,761	106.5	143,937	105.3	100.0	106.0

注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋したものです。

注)内訳(ビックカメラ、コジマ)の数値は、集計の関係から連結とは表示区分が一部異なります。

月次売上高の推移(前年同月比POSベース)



注)ビックカメラ(全店)のPOS実績に卸売売上(楽天ビックなど)は含みません。

1. 2026年8月期 第2四半期業績

2. 2026年8月期 業績予想

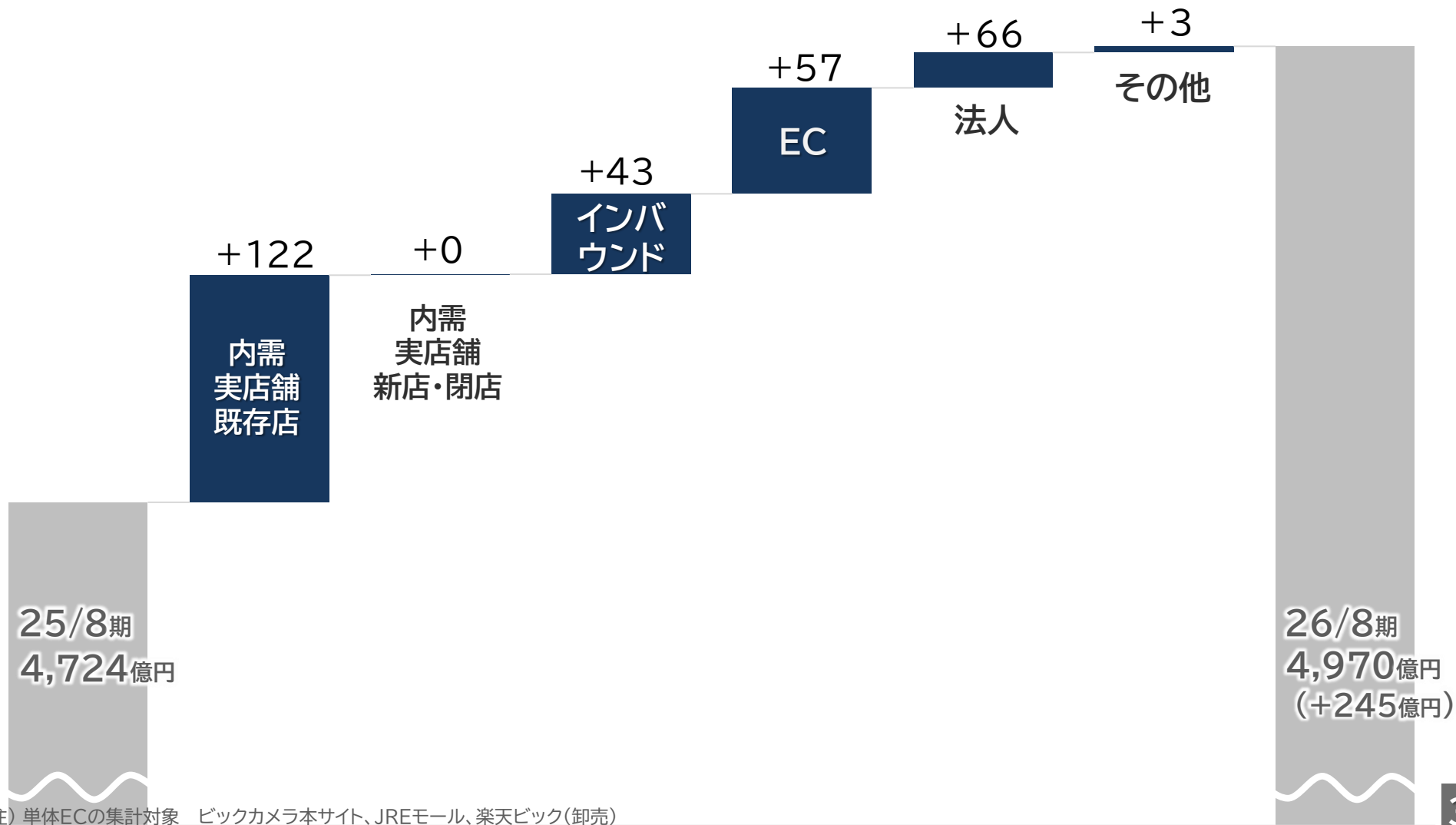
3. 重要経営課題

単体 業績予想

単位:百万円, %		通期					下期				
		25年8月期	26年8月期	26年8月期			25年8月期	26年8月期	26年8月期		
		実績	期初予想	修正予想	前期比	期初 予想比	実績	期初予想	修正予想	前同比	期初 予想比
売上高		472,422	481,000	497,000	105.2	103.3	239,720	242,500	249,238	104.0	102.8
営業利益		9,476	10,000	11,900	125.6	119.0	5,595	5,800	5,703	101.9	98.3
経常利益		14,636	14,300	16,600	113.4	116.1	6,110	6,160	5,909	96.7	95.9
当期純利益		10,830	11,100	11,700	108.0	105.4	3,799	3,150	3,273	86.2	103.9
売上比	売上総利益	24.6	25.3	25.1			25.0	25.8	25.8		
	卸売除<	25.7	26.4	26.3			26.2	27.0	27.1		
	販管費	22.5	23.2	22.7			22.7	23.4	23.6		
	営業利益	2.0	2.1	2.4			2.3	2.4	2.3		
	経常利益	3.1	3.0	3.3			2.5	2.5	2.4		
	当期純利益	2.3	2.3	2.4			1.6	1.3	1.3		

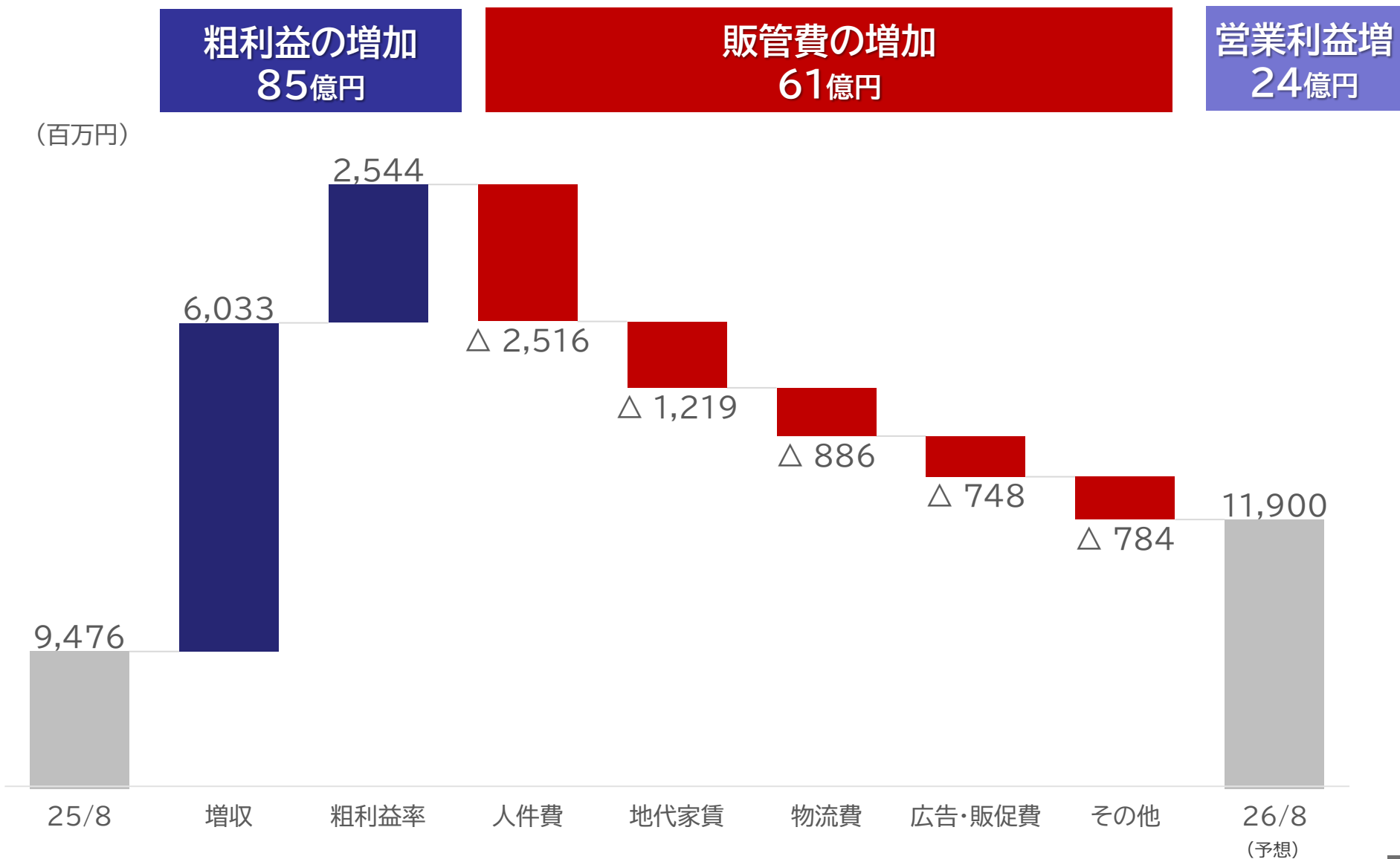
単体 売上高予想

単体売上高の増減(前期比) (億円)



注) 単体ECの集計対象 ビックカメラ本サイト、JREモール、楽天ビック(卸売)

単体 営業利益予想



子会社の業績予想

単位:百万円, %		ラネット ※				ソフマップ(個別)				日本BS放送(個別)			
		期初予想	修正予想	前期比	期初 予想比	期初予想	修正予想	前期比	期初 予想比	期初予想	修正予想	前期比	期初 予想比
売上高		216,756	232,413	108.0	107.2	45,905	45,912	107.6	100.0	11,800	11,800	106.9	100.0
営業利益		8,822	10,050	101.6	113.9	751	918	336.4	122.2	1,800	1,800	90.5	100.0
経常利益		8,805	10,151	102.2	115.3	950	1,072	238.8	112.9	1,886	1,886	92.3	100.0
売上比	営業利益	4.1	4.3			1.6	2.0			15.3	15.3		
	経常利益	4.1	4.4			2.1	2.3			16.0	16.0		

※ TDモバイルは、2025年9月1日付で、ラネットへ吸収合併されております。

ラネットの2025年8月期実績は、ラネット実績とTDモバイル実績を単純合算した実績になります。

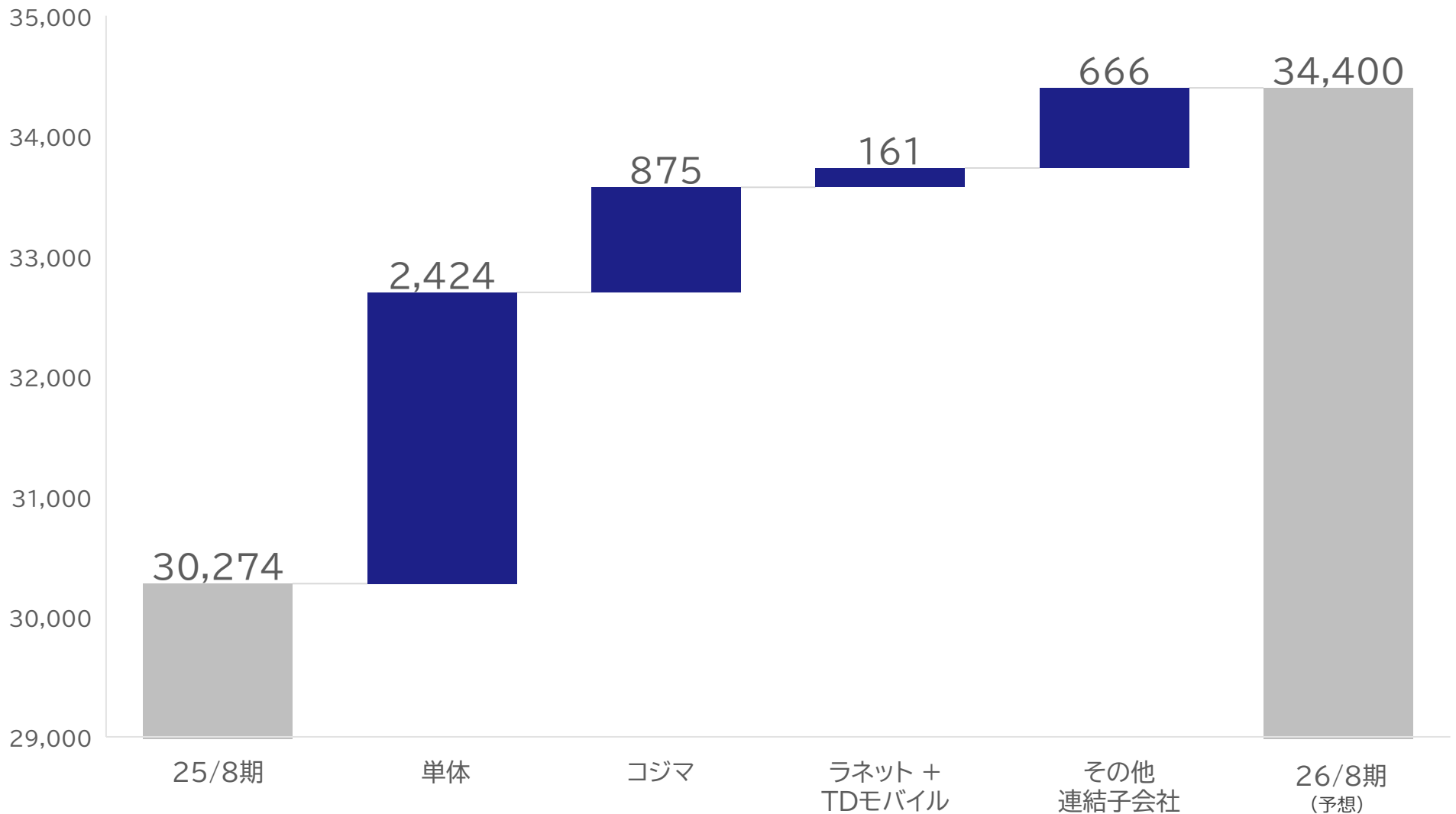
連結 業績予想

単位:百万円, %	通期					下期				
	25年8月期	26年8月期	26年8月期			25年8月期	26年8月期	26年8月期		
	実績	期初予想	修正予想	前期比	期初 予想比	実績	期初予想	修正予想	前同比	期初 予想比
売上高	974,483	1,013,000	1,022,000	104.9	100.9	494,981	515,500	513,570	103.8	99.6
営業利益	30,274	30,500	34,400	113.6	112.8	15,359	16,060	15,672	102.0	97.6
経常利益	31,929	31,500	35,700	111.8	113.3	16,094	16,600	16,278	101.1	98.1
親会社株主に帰属する 当期純利益	17,476	17,500	18,400	105.3	105.1	8,469	7,890	7,301	86.2	92.5
売上比	売上総利益	26.7	26.8	27.1		27.0	27.0	27.6		
	販管費	23.6	23.8	23.7		23.9	23.8	24.5		
	営業利益	3.1	3.0	3.4		3.1	3.1	3.1		
	経常利益	3.3	3.1	3.5		3.3	3.2	3.2		
	親会社株主に帰属する 当期純利益	1.8	1.7	1.8		1.7	1.5	1.4		

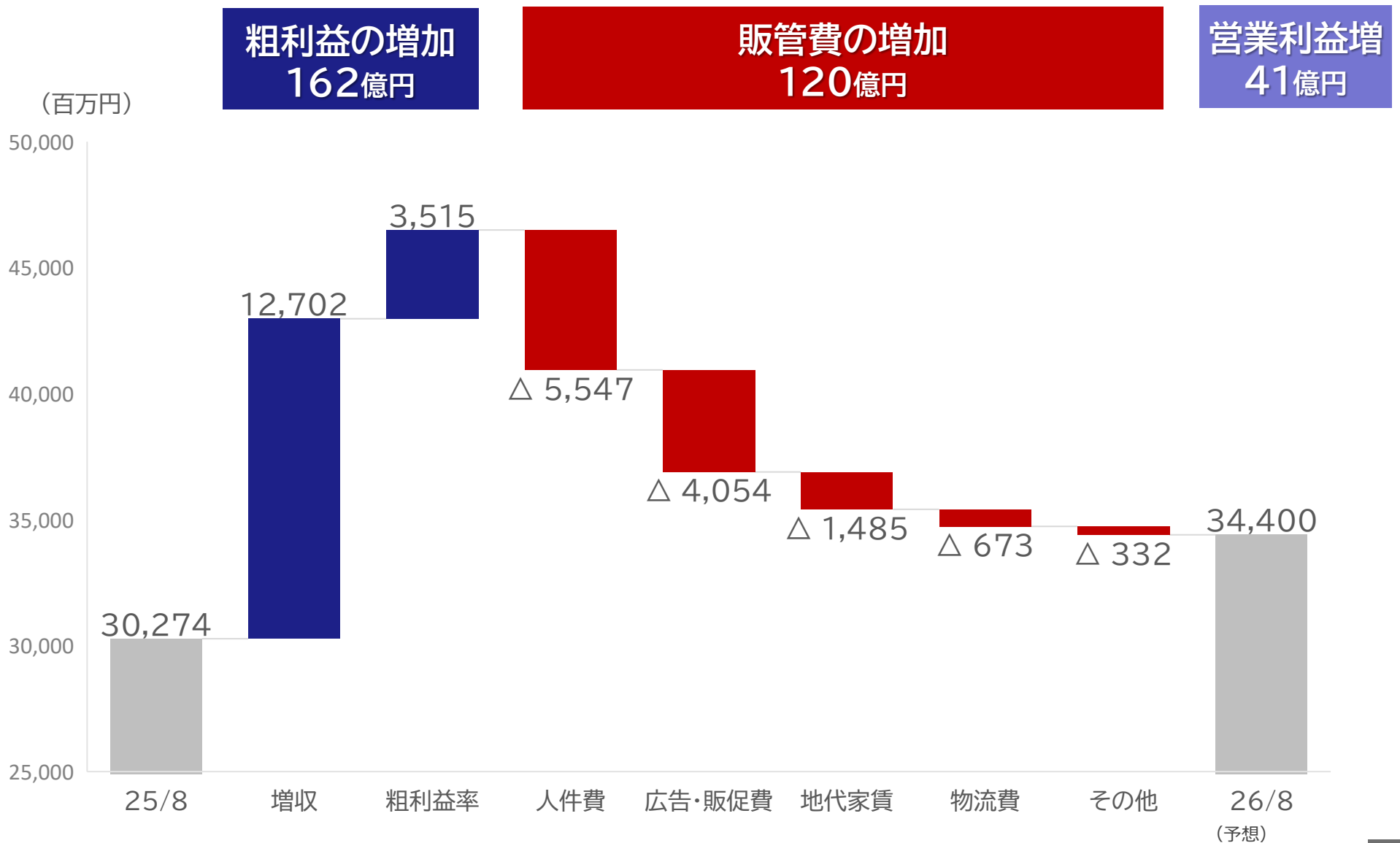
連結 営業利益予想① 会社別

連結営業利益の増減(前期比)

(百万円)



連結 営業利益予想② 科目別

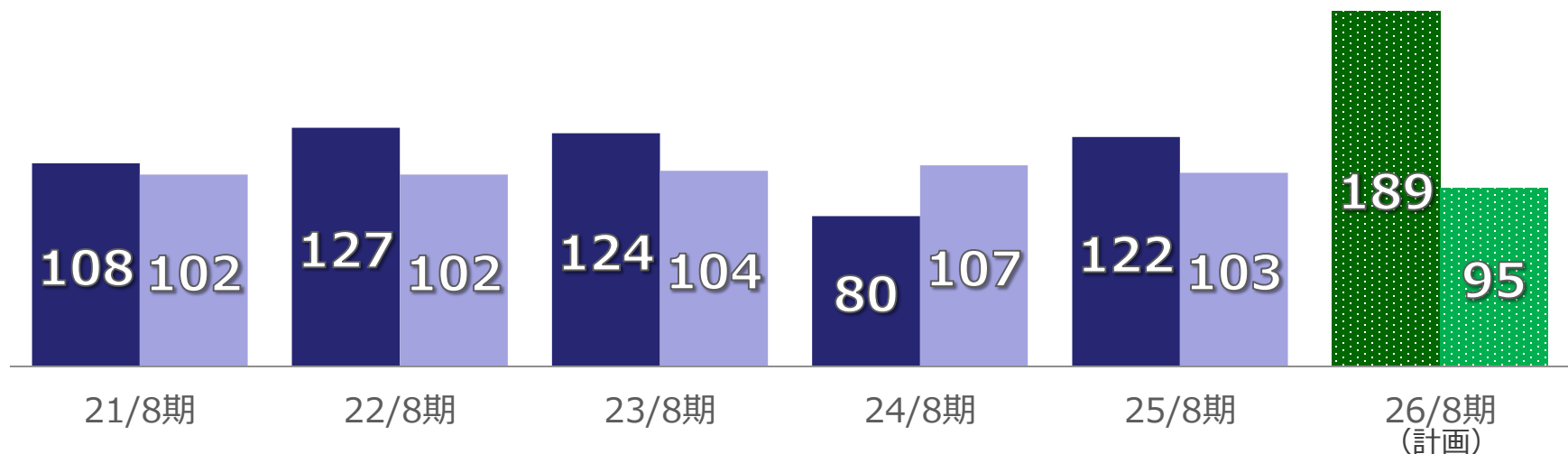


連結 設備投資・減価償却

	2025年8月期	2026年8月期(計画)
設備投資額	122 億円	189 億円 (期初147億円)
主な内容	<ul style="list-style-type: none"> ・IT (基幹・EC・効率化) ・店舗 (新店・既存店) 	<ul style="list-style-type: none"> ・IT (基幹・EC・物流・効率化) ・店舗 (新店・既存店)
減価償却費	103 億円	95 億円 (期初101億円)

設備投資・減価償却費の推移

(億円) ■ 設備投資 ■ 減価償却費 (C/Fベース)



配当金予想(増配)

		2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期	2024年 8月期	2025年 8月期	2026年 8月期 (期初予想)	2026年 8月期 (修正予想)
1株あたりの 配当額(円)	年間	15	15	15	33	41	41	43
	中間	5	5	5	9	18	20	20
	期末	10	10	10	24	23	21	23
配当金総額(百万円)		2,639	2,580	2,567	5,649	7,019	—	—
配当性向(%)		30.1	45.2	87.4	40.6	40.2	40.1	40.0
純資産配当率(%)		1.9	1.9	1.9	3.9	4.4	—	—

配当方針

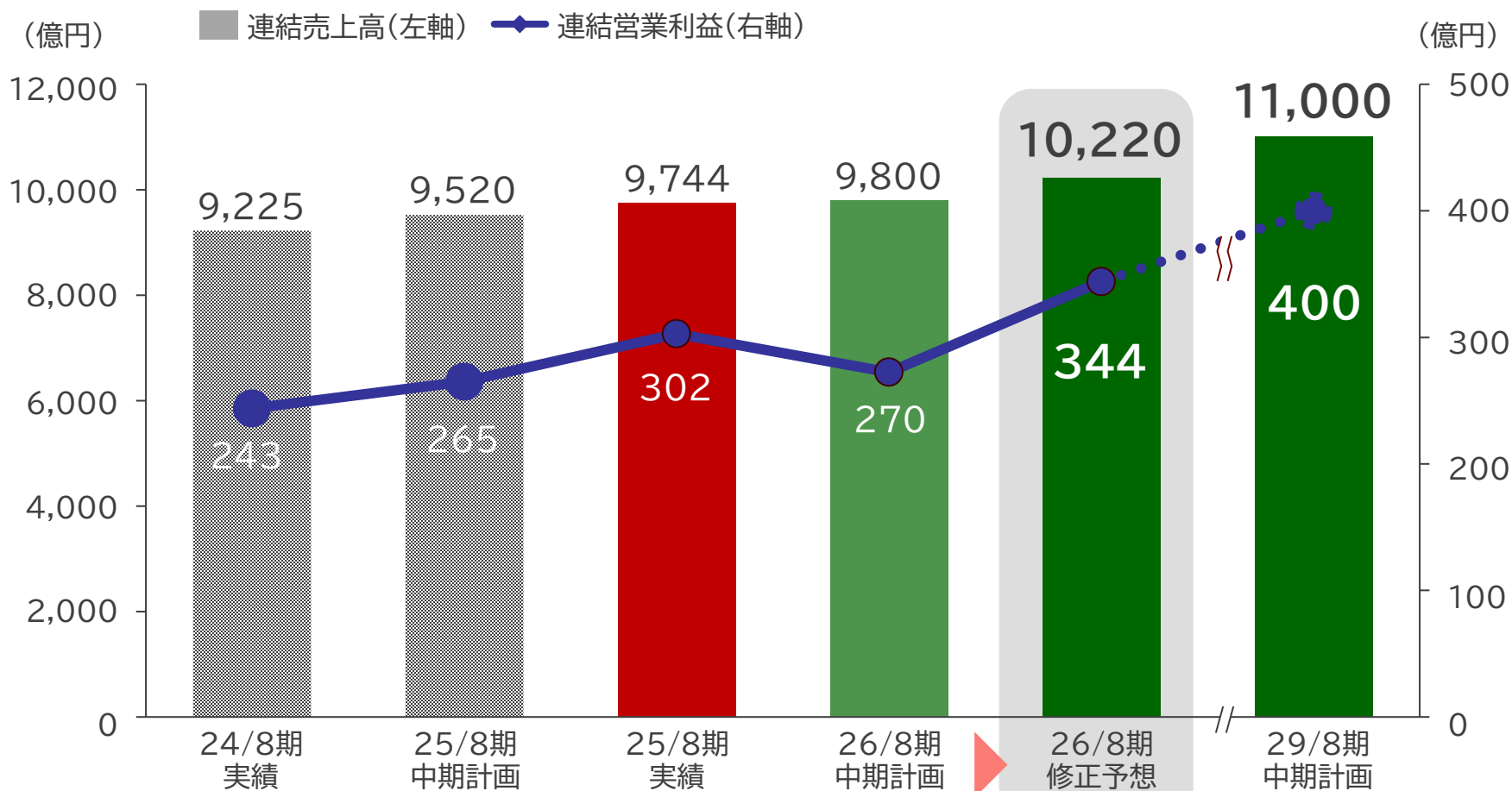
当社は、株主の皆様への利益還元を最も重要な経営課題の一つと考えており、業績に応じた適正な利益配当の実施をその基本方針としております。この基本方針のもと、連結配当性向 40%を目指してまいります。

1. 2026年8月期 第2四半期業績

2. 2026年8月期 業績予想

3. 重要経営課題

中期経営計画の進捗



売上高 (営業利益)	グループ 連結	24/8期 実績	25/8期 中期計画	25/8期 実績	26/8期 中期計画	26/8期 修正予想	29/8期 中期計画
		9,225 (243)	9,520 (265)	9,744 (302)	9,800 (270)	10,220 (344)	11,000 (400)

店舗を起点とした顧客戦略① 店舗戦略

単体:出退店 計画 / 実績

単位:店			出店		退店	増減	期末	(参考)酒販・AirBIC
			中・大型	小型				
25年8月期	実績	通期	0	0	1	△1	42	+3
26年8月期	計画	通期	1	2	0	+3	45	+2
	実績	上期	0	1	0	+1	43	+2
27年8月期	計画	通期	2	1	0	+3	48	0

新規出店

- 2024年10月23日 ビックカメラリカー 大丸心齋橋店
- 2024年10月23日 Air BicCamera 大丸心齋橋店
- 2025年 7月24日 ビックカメラお酒屋 吉祥寺店
- 2025年12月 5日 Air BicCamera 福岡空港国際ターミナル店
- 2025年12月 9日 Air BicCamera 銀座店
- 2026年 1月30日 ビックカメラSelect札幌狸小路店
- 2026年 3月14日 ビックカメラ池袋西口IT tower店
- 2026年 4月23日予定 ビックカメラSelect那覇国際通り店
- 2026年秋予定 ビックカメラ浦和店(仮称)

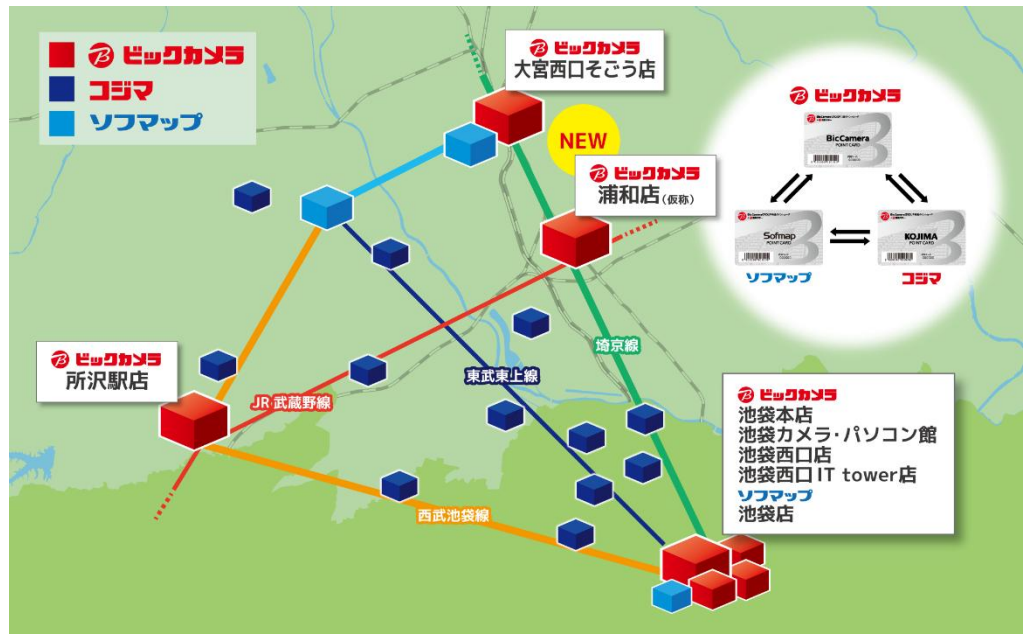
退店

- 2025年 1月31日 ビックカメラ イトーヨーカドーたまプラーザ店

浦和カルエへの出店(2026年4月10日リリース)



店舗名 ビックカメラ浦和店 (仮称)
 開店日 2026年秋予定
 面積 約7,245m²
 出店先 浦和カルエ B1～2階(埼玉県さいたま市)



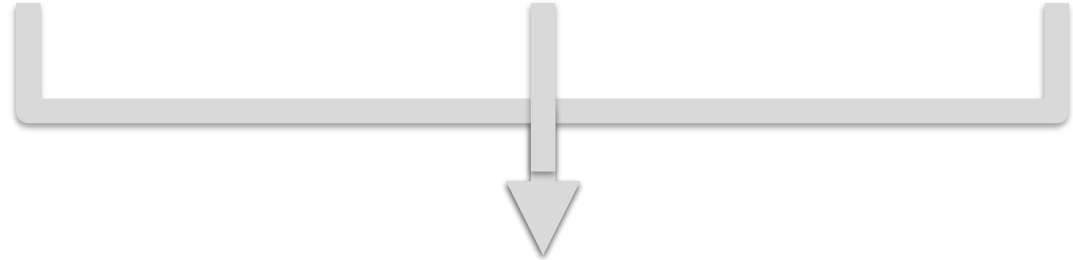
店舗を起点とした顧客戦略② 新たな試み

ビックカメラらしい店舗 × 体験・体感 ⇒ 新業態店舗



店舗名 ビックカメラ池袋西口IT tower店
開店日 2026年3月14日(土)
面積 約2,755m²
出店先 IT tower TOKYO 2~4階(東京都豊島区)

店舗を起点とした顧客戦略③ PB

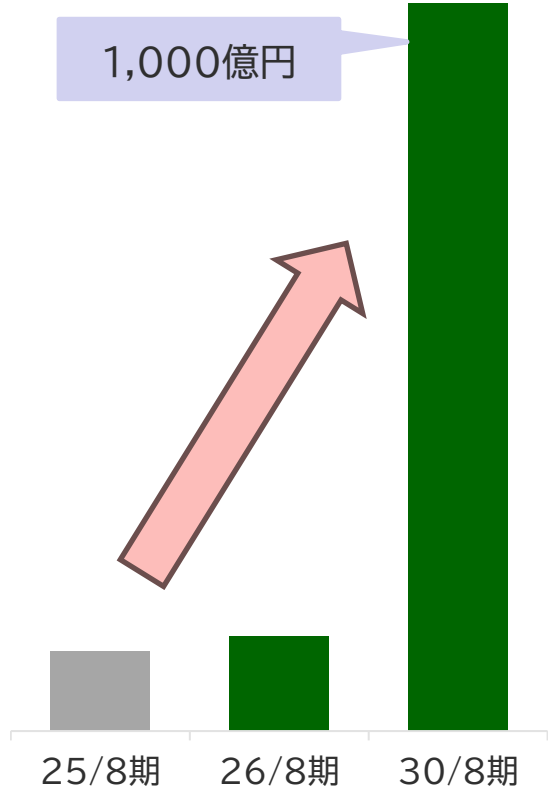


ビックカメライデア



グループPB売上高目標

1,000億円



グループアセット活用による買替需要の創出戦略

グループ連携による買取・リユース強化

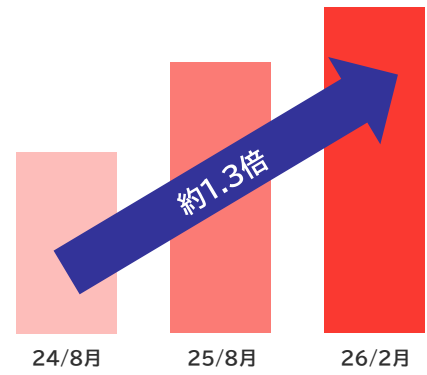
・池袋での競争優位性確立に向け買取・リユース・サポートの更なる
利便性向上

・ビックカメラグループの買取サービス
“ラクウル”会員の獲得を推進

池袋本店

25/10月~

1Fに買取・スマホサポート受付を新設

池袋 カメラ・パソコン館

8F→B1Fへ移設し、利便性が大幅に改善

2Fにて中古カメラ・レンズを新規取り扱い開始。

25/10月~



25/11月~



ソフマップ池袋店

26/3月~

売場を増床・リニューアルし、主に中古Apple製品の品揃えを拡充



インバウンド強化戦略①

観光地において厳選した商品を提案する “Select”ブランド



店舗名 ビックカメラSelect札幌狸小路店
 開店日 2026年1月30日(金)
 面積 約300m²
 出店先 大王ビル3階
 (北海道札幌市)

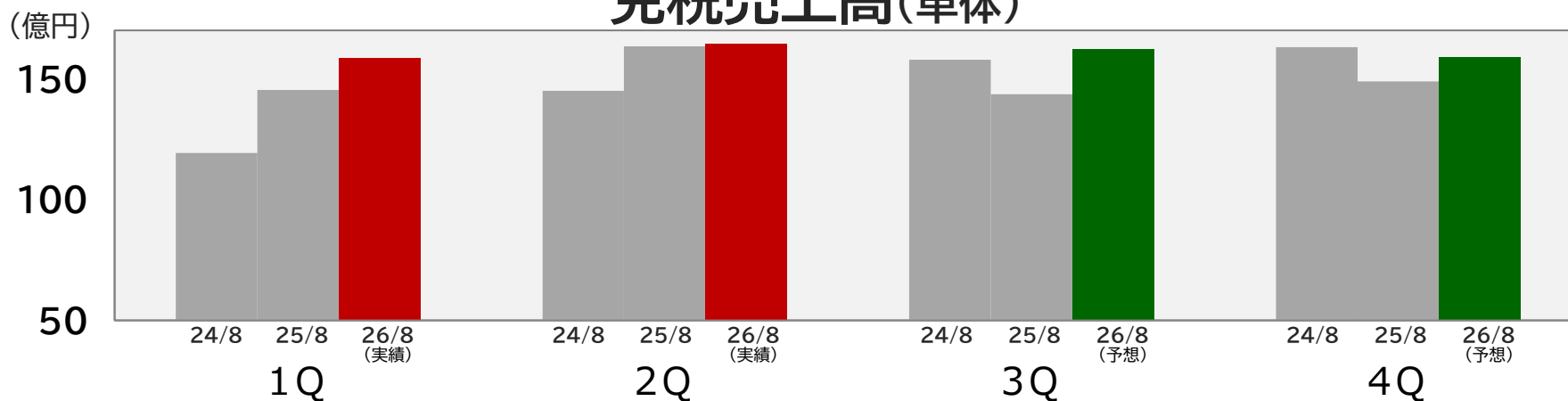


店舗名 ビックカメラSelect那覇国際通り店
 開店日 2026年4月23日(木)予定
 面積 約350m²
 出店先 JMFビル沖縄国際通り01 1階
 (沖縄県那覇市)

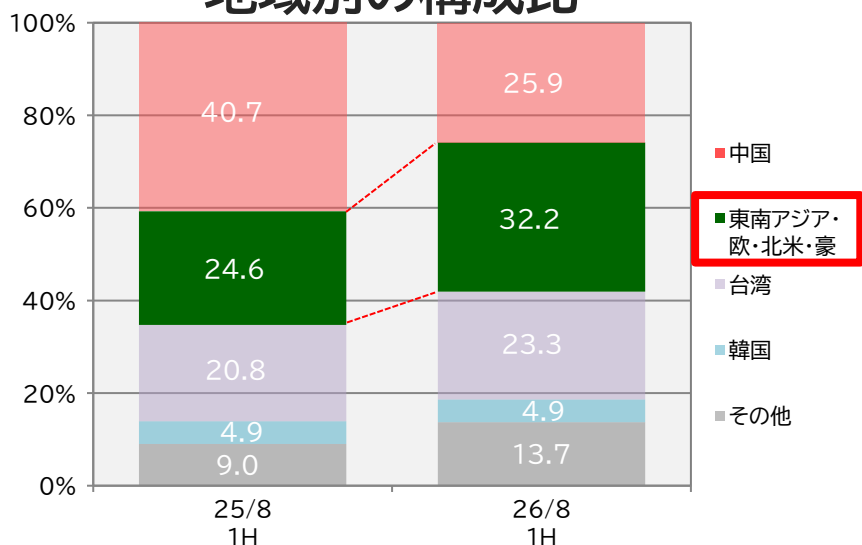
インバウンド強化戦略②

東南アジア・欧・北米・豪が大きく伸長し中国の売上減をカバー
過去最高売上高を更新

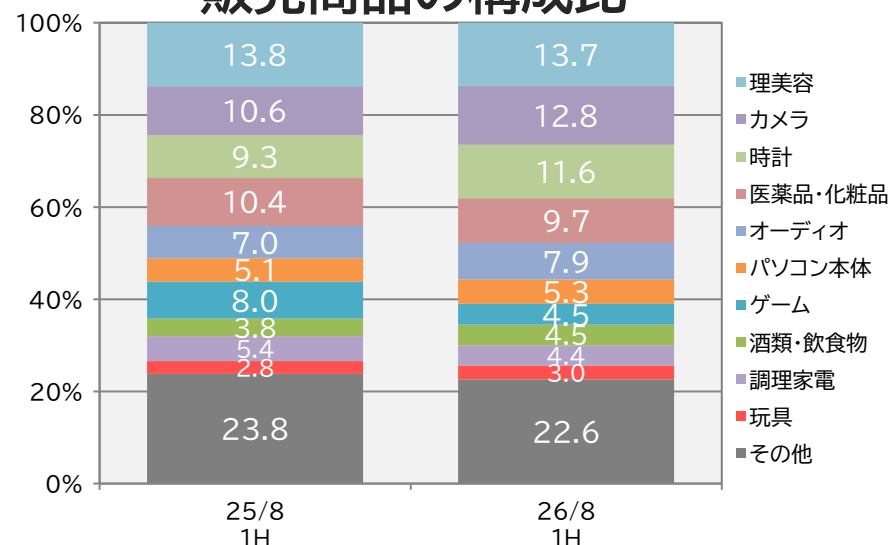
免税売上高(単体)



地域別の構成比



販売商品の構成比

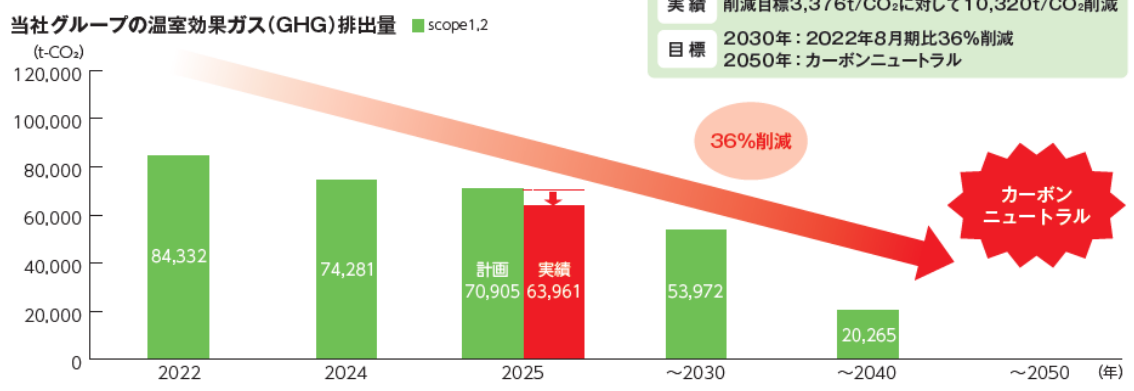


サステナビリティ経営の推進

環境(脱炭素)は計画どおり進捗

- ・2030年CO₂削減目標に対し、2025年8月期時点で計画どおり進捗
- ・現行ペースで目標達成を見込む

脱炭素移行計画



CDP2025

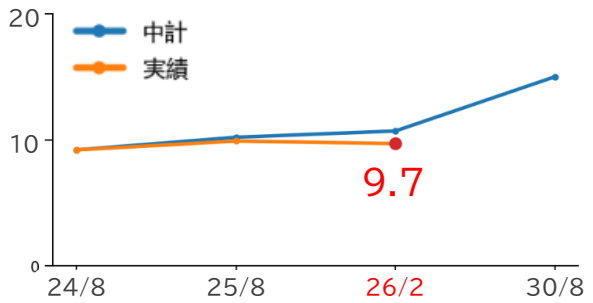
- ・気候変動分野にて「Aリスト」を獲得
- ・環境対応に関する取り組みが評価



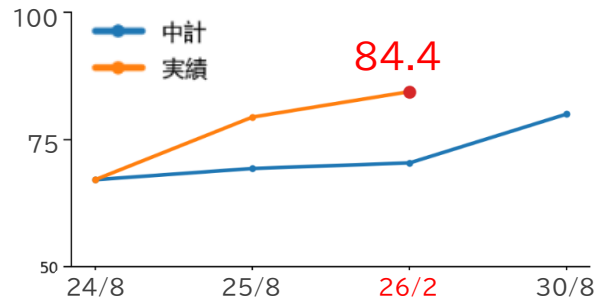
人的資本経営の高度化

- ①女性管理職比率: 登用に向けた育成・キャリア支援の実効性向上
- ②男性育休取得比率: 取得環境を定着し更なる向上を目指す

①女性管理職比率 目標「15%」



②男性の育児休業取得比率 目標「80%」



ホワイト500

- ・4年連続7回目の認定
- ・人的基盤に関する取り組みが評価





本資料は、当社の事業及び業界動向について当社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望を踏まえ言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は、様々なリスクや不確かさを伴っています。既に知られた、もしくははまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。当社は、将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なることもありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、2026年4月20日現在において利用可能な情報に基づいて、当社により2026年4月20日現在においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載を更新し、変更するものではありません。

2026年4月
株式会社ビックカメラ
株式会社コジマ