

平成28年9月12日

株式会社ビックカメラ

平成28年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラグループ売上高」は、ビックカメラ、コジマ、ソフマップのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラグループ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラグループ	99.3	102.9	96.0	99.2	98.6	104.0	100.2	100.8	100.1	94.4	96.6	96.7	95.8	98.2	99.2	90.3	96.0	95.9	97.9
ビックカメラ	101.3	104.7	95.4	100.2	99.1	103.2	99.5	100.5	100.4	94.3	95.9	95.1	95.1	96.6	98.4	90.3	95.2	95.1	97.7

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	87.9	88.0	77.6	84.3	86.2	84.2	85.9	85.5	84.9	82.1	87.1	89.8	86.0	87.0	93.7	87.2	89.5	87.7	86.2
家 庭 電 化 商 品	113.7	121.1	106.0	112.9	107.0	116.1	108.7	110.3	111.5	101.6	98.0	93.4	97.7	104.7	98.4	90.7	97.9	97.8	103.9
情報通信機器商品	94.0	96.6	90.5	93.6	94.9	97.4	95.8	96.0	94.8	92.4	96.7	96.7	95.1	89.8	99.5	91.9	93.9	94.5	94.7
そ の 他 の 商 品	111.7	115.4	108.6	111.8	108.5	116.6	105.5	110.0	110.8	100.2	101.7	101.8	101.2	100.2	101.7	91.0	97.6	99.3	104.9

（2）ビックカメラ 概況

8月の曜日まわりは、前年に比べ土日がそれぞれ1日ずつ少なくマイナス影響を受けました。一方、本年から祝日となった山の日（11日）はお盆期間に当たるためプラス影響は限定的でした。

- ・音響映像商品は、テレビ、レコーダーがやや低調、デジタルカメラは低調でした。
- ・家庭電化商品は、洗濯機が堅調でした。冷蔵庫、理美容家電がやや低調、エアコン、調理家電は低調でした。
- ・情報通信機器商品は、スマートフォンが好調でした。一方、パソコン本体、パソコン周辺機器が低調でした。
- ・その他の商品は、医薬品が好調でした。一方、メガネ・コンタクト、玩具、スポーツ用品がやや低調、ゲーム、時計は低調でした。

平成28年8月10日

株式会社ビックカメラ

平成28年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラグループ売上高」は、ビックカメラ、コジマ、ソフマップのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラグループ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラグループ	99.3	102.9	96.0	99.2	98.6	104.0	100.2	100.8	100.1	94.4	96.6	96.7	95.8	98.2	99.2		98.7	97.0	98.6
ビックカメラ	101.3	104.7	95.4	100.2	99.1	103.2	99.5	100.5	100.4	94.3	95.9	95.1	95.1	96.6	98.4		97.6	96.1	98.4

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	87.9	88.0	77.6	84.3	86.2	84.2	85.9	85.5	84.9	82.1	87.1	89.8	86.0	87.0	93.7		90.6	87.7	86.1
家 庭 電 化 商 品	113.7	121.1	106.0	112.9	107.0	116.1	108.7	110.3	111.5	101.6	98.0	93.4	97.7	104.7	98.4		101.1	99.2	105.2
情報通信機器商品	94.0	96.6	90.5	93.6	94.9	97.4	95.8	96.0	94.8	92.4	96.7	96.7	95.1	89.8	99.5		94.8	95.0	94.9
そ の 他 の 商 品	111.7	115.4	108.6	111.8	108.5	116.6	105.5	110.0	110.8	100.2	101.7	101.8	101.2	100.2	101.7		101.0	101.1	106.3

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビ、レコーダーが好調でした。一方、デジタルカメラは低調でした。
- ・家庭電化商品は、洗濯機が好調、冷蔵庫、理美容家電は堅調でした。一方、エアコン、調理家電がやや低調でした。
- ・情報通信機器商品は、スマートフォンが好調でした。一方、パソコン本体、パソコン周辺機器がやや低調でした。
- ・その他の商品は、医薬品が好調、メガネ・コンタクト、玩具、スポーツ用品、寝具は堅調でした。一方、ゲームがやや低調、時計は低調でした。
- ・なお、前年7月がピークであった免税売上の反動減の影響を除くと、ビックカメラ売上高（全店前年比）は102%程度となります。

平成28年8月期 月次売上速報

■ 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。

■ 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

■ 「ビックカメラグループ売上高」は、ビックカメラ、コジマ、ソフマップのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラグループ売上高（全店前年比） (単位：%)

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラグループ	99.3	102.9	96.0	99.2	98.6	104.0	100.2	100.8	100.1	94.4	96.6	96.7	95.8	98.2			98.2	96.4	98.6
ビックカメラ	101.3	104.7	95.4	100.2	99.1	103.2	99.5	100.5	100.4	94.3	95.9	95.1	95.1	96.6			96.6	95.4	98.4

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）
（1）ビックカメラ 品目別売上高 (単位：%)

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	87.9	88.0	77.6	84.3	86.2	84.2	85.9	85.5	84.9	82.1	87.1	89.8	86.0	87.0			87.0	86.2	85.4
家 庭 電 化 商 品	113.7	121.1	106.0	112.9	107.0	116.1	108.7	110.3	111.5	101.6	98.0	93.4	97.7	104.7			104.7	99.4	106.2
情 報 通 信 機 器 商 品	94.0	96.6	90.5	93.6	94.9	97.4	95.8	96.0	94.8	92.4	96.7	96.7	95.1	89.8			89.8	93.9	94.5
そ の 他 の 商 品	111.7	115.4	108.6	111.8	108.5	116.6	105.5	110.0	110.8	100.2	101.7	101.8	101.2	100.2			100.2	100.9	106.8

（2）ビックカメラ 概況

・音響映像商品は、テレビが堅調でした。一方、レコーダーがやや低調、デジタルカメラは低調でした。

・家庭電化商品は、エアコン、洗濯機が好調、理美容家電は堅調でした。一方、冷蔵庫がやや低調でした。

・情報通信機器商品は、スマートフォンが堅調でした。一方、パソコン周辺機器がやや低調、パソコン本体は低調でした。

・その他の商品は、医薬品、寝具が好調、メガネ・コンタクト、スポーツ用品は堅調でした。一方、ゲーム、時計は低調でした。

平成28年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラグループ売上高」は、ビックカメラ、コジマ、ソフマップのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラグループ売上高（全店前年比） （単位：％）

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラグループ	99.3	102.9	96.0	99.2	98.6	104.0	100.2	100.8	100.1	94.4	96.6	96.7	95.8					95.8	98.6
ビックカメラ	101.3	104.7	95.4	100.2	99.1	103.2	99.5	100.5	100.4	94.3	95.9	95.1	95.1					95.1	98.6

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）
（1）ビックカメラ 品目別売上高 （単位：％）

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	87.9	88.0	77.6	84.3	86.2	84.2	85.9	85.5	84.9	82.1	87.1	89.8	86.0					86.0	85.3
家 庭 電 化 商 品	113.7	121.1	106.0	112.9	107.0	116.1	108.7	110.3	111.5	101.6	98.0	93.4	97.7					97.7	106.4
情 報 通 信 機 器 商 品	94.0	96.6	90.5	93.6	94.9	97.4	95.8	96.0	94.8	92.4	96.7	96.7	95.1					95.1	94.9
そ の 他 の 商 品	111.7	115.4	108.6	111.8	108.5	116.6	105.5	110.0	110.8	100.2	101.7	101.8	101.2					101.2	107.6

（2）ビックカメラ 概況

- ・前年に比べ、土曜日が1日少ない曜日まわりでした。
- ・音響映像商品は、テレビが堅調でした。一方、デジタルカメラ、レコーダーは低調でした。
- ・家庭電化商品は、洗濯機が堅調でした。一方、冷蔵庫、エアコンがやや低調、理美容家電は低調でした。
- ・情報通信機器商品は、スマートフォンが好調でした。一方、パソコン本体、パソコン周辺機器はやや低調でした。
- ・その他の商品は、医薬品が好調、ゲーム、メガネ・コンタクト、スポーツ用品、玩具は堅調でした。一方、時計が低調でした。

その他
平成28年5月19日、ビックカメラあべのキューズモール店が開店しました。

平成28年5月10日

株式会社ビックカメラ

平成28年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラグループ売上高」は、ビックカメラ、コジマ、ソフマップのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラグループ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラグループ	99.3	102.9	96.0	99.2	98.6	104.0	100.2	100.8	100.1	94.4	96.6		95.4					95.4	98.9
ビックカメラ	101.3	104.7	95.4	100.2	99.1	103.2	99.5	100.5	100.4	94.3	95.9		95.1					95.1	99.0

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	87.9	88.0	77.6	84.3	86.2	84.2	85.9	85.5	84.9	82.1	87.1		84.4					84.4	84.8
家 庭 電 化 商 品	113.7	121.1	106.0	112.9	107.0	116.1	108.7	110.3	111.5	101.6	98.0		100.0					100.0	108.3
情 報 通 信 機 器 商 品	94.0	96.6	90.5	93.6	94.9	97.4	95.8	96.0	94.8	92.4	96.7		94.4					94.4	94.7
そ の 他 の 商 品	111.7	115.4	108.6	111.8	108.5	116.6	105.5	110.0	110.8	100.2	101.7		100.9					100.9	108.3

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビがやや低調、デジタルカメラ、レコーダーは低調でした。
- ・家庭電化商品は、冷蔵庫、洗濯機、理美容家電が堅調でした。一方、エアコンは低調でした。
- ・情報通信機器商品は、スマートフォンが好調でした。一方、パソコン本体、パソコン周辺機器はやや低調でした。
- ・その他の商品は、医薬品、スポーツ用品が好調、メガネ・コンタクト、玩具は堅調でした。一方、時計がやや低調、ゲームは低調でした。

平成28年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラグループ売上高」は、ビックカメラ、コジマ、ソフマップのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ(ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む)のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラグループ売上高(全店前年比)

(単位: %)

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラグループ	99.3	102.9	96.0	99.2	98.6	104.0	100.2	100.8	100.1	94.4			94.4					94.4	99.1
ビックカメラ	101.3	104.7	95.4	100.2	99.1	103.2	99.5	100.5	100.4	94.3			94.3					94.3	99.4

2. ビックカメラ売上高(全店前年比)

(1) ビックカメラ 品目別売上高

(単位: %)

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音響映像商品	87.9	88.0	77.6	84.3	86.2	84.2	85.9	85.5	84.9	82.1			82.1					82.1	84.5
家庭電化商品	113.7	121.1	106.0	112.9	107.0	116.1	108.7	110.3	111.5	101.6			101.6					101.6	109.8
情報通信機器商品	94.0	96.6	90.5	93.6	94.9	97.4	95.8	96.0	94.8	92.4			92.4					92.4	94.5
その他の商品	111.7	115.4	108.6	111.8	108.5	116.6	105.5	110.0	110.8	100.2			100.2					100.2	109.2

(2) ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、デジタルカメラ、テレビ、レコーダーが低調でした。
- ・家庭電化商品は、理美容家電が好調でした。一方、冷蔵庫、洗濯機、エアコンは、わずかに前年にとどきませんでした。
- ・情報通信機器商品は、スマートフォンが堅調でした。一方、パソコン本体、パソコン周辺機器はやや低調でした。
- ・その他の商品は、医薬品、スポーツ用品が好調、メガネ・コンタクト、玩具は堅調でした。一方、時計がやや低調、ゲームは低調でした。

平成28年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラグループ売上高」は、ビックカメラ、コジマ、ソフマップのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ(ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む)のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラグループ売上高(全店前年比)

(単位: %)

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラグループ	99.3	102.9	96.0	99.2	98.6	104.0	100.2	100.8	100.1										100.1
ビックカメラ	101.3	104.7	95.4	100.2	99.1	103.2	99.5	100.5	100.4										100.4

2. ビックカメラ売上高(全店前年比)

(1) ビックカメラ 品目別売上高

(単位: %)

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音響映像商品	87.9	88.0	77.6	84.3	86.2	84.2	85.9	85.5	84.9										84.9
家庭電化商品	113.7	121.1	106.0	112.9	107.0	116.1	108.7	110.3	111.5										111.5
情報通信機器商品	94.0	96.6	90.5	93.6	94.9	97.4	95.8	96.0	94.8										94.8
その他の商品	111.7	115.4	108.6	111.8	108.5	116.6	105.5	110.0	110.8										110.8

(2) ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビ、レコーダーがやや低調、デジタルカメラは低調でした。
- ・家庭電化商品は、理美容家電が好調、冷蔵庫、洗濯機、調理家電は堅調でした。一方、エアコンは低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体、パソコン周辺機器、スマートフォンがやや低調でした。
- ・その他の商品は、医薬品、メガネ・コンタクト、スポーツ用品が好調、玩具、酒類は堅調でした。一方、時計がやや低調、ゲームは低調でした。

平成28年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラグループ売上高」は、ビックカメラ、コジマ、ソフマップのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ(ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む)のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラグループ売上高(全店前年比)

(単位: %)

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラグループ	99.3	102.9	96.0	99.2	98.6	104.0		101.0	100.0										100.0
ビックカメラ	101.3	104.7	95.4	100.2	99.1	103.2		100.9	100.5										100.5

2. ビックカメラ売上高(全店前年比)

(1) ビックカメラ 品目別売上高

(単位: %)

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	87.9	88.0	77.6	84.3	86.2	84.2		85.3	84.7										84.7
家 庭 電 化 商 品	113.7	121.1	106.0	112.9	107.0	116.1		111.0	112.0										112.0
情報通信機器商品	94.0	96.6	90.5	93.6	94.9	97.4		96.0	94.7										94.7
そ の 他 の 商 品	111.7	115.4	108.6	111.8	108.5	116.6		111.7	111.8										111.8

(2) ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、デジタルカメラが低調、テレビ、レコーダーがやや低調でした。
- ・家庭電化商品は、エアコンを含む季節家電は堅調、他は総じて好調でした。
- ・情報通信機器商品は、スマートフォンが好調でした。一方、パソコン本体、パソコン周辺機器がやや低調でした。
- ・その他の商品は、ゲーム、医薬品、メガネ・コンタクト、スポーツ用品が好調、時計、玩具、酒類が堅調でした。

平成28年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラグループ売上高」は、ビックカメラ、コジマ、ソフマップのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ(ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む)のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラグループ売上高(全店前年比)

(単位: %)

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラグループ	99.3	102.9	96.0	99.2	98.6			98.6	99.0										99.0
ビックカメラ	101.3	104.7	95.4	100.2	99.1			99.1	99.9										99.9

2. ビックカメラ売上高(全店前年比)

(1) ビックカメラ 品目別売上高

(単位: %)

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	87.9	88.0	77.6	84.3	86.2			86.2	84.9										84.9
家 庭 電 化 商 品	113.7	121.1	106.0	112.9	107.0			107.0	110.9										110.9
情報通信機器商品	94.0	96.6	90.5	93.6	94.9			94.9	94.0										94.0
そ の 他 の 商 品	111.7	115.4	108.6	111.8	108.5			108.5	110.6										110.6

(2) ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、デジタルカメラ、レコーダーが低調、テレビがやや低調でした。
- ・家庭電化商品は、冷蔵庫、洗濯機、理美容家電が好調、調理家電が堅調でした。一方、エアコンがやや低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体、パソコン周辺機器、スマートフォンがやや低調でした。
- ・その他の商品は、医薬品、玩具、スポーツ用品が好調、ゲーム、時計、メガネ・コンタクト、酒類が堅調でした。

平成28年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラグループ売上高」は、ビックカメラ、コジマ、ソフマップのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ(ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む)のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラグループ売上高(全店前年比)

(単位: %)

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラグループ	99.3	102.9	96.0	99.2															
ビックカメラ	101.3	104.7	95.4	100.2															

2. ビックカメラ売上高(全店前年比)

(1) ビックカメラ 品目別売上高

(単位: %)

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	87.9	88.0	77.6	84.3															
家 庭 電 化 商 品	113.7	121.1	106.0	112.9															
情報通信機器商品	94.0	96.6	90.5	93.6															
そ の 他 の 商 品	111.7	115.4	108.6	111.8															

(2) ビックカメラ 概況

- ・11月は前年に比べ、土曜日が1日少ない曜日まわりでした。
- ・音響映像商品は、テレビ、レコーダー、デジタルカメラが低調でした。
- ・家庭電化商品は、理美容家電、掃除機が好調、冷蔵庫、洗濯機、調理家電が堅調でした。一方、エアコンがやや低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体、スマートフォンが低調、パソコン周辺機器がやや低調でした。
- ・その他の商品は、医薬品が好調、時計、酒類、スポーツ用品、玩具が堅調でした。一方、ゲームがやや低調でした。

平成28年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラグループ売上高」は、ビックカメラ、コジマ、ソフマップのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ(ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む)のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラグループ売上高(全店前年比)

(単位:%)

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラグループ	99.3	102.9		101.1															
ビックカメラ	101.3	104.7		103.0															

2. ビックカメラ売上高(全店前年比)

(1) ビックカメラ 品目別売上高

(単位:%)

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	87.9	88.0		88.0															
家 庭 電 化 商 品	113.7	121.1		117.3															
情 報 通 信 機 器 商 品	94.0	96.6		95.3															
そ の 他 の 商 品	111.7	115.4		113.6															

(2) ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、オーディオが堅調でした。一方、テレビ、レコーダー、デジタルカメラが低調でした。
- ・家庭電化商品は、理美容家電が大きく伸長し、この他の商品も総じて好調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン周辺機器が堅調でした。一方、パソコン本体、スマートフォンがやや低調でした。
- ・その他の商品は、時計、医薬品、酒類、スポーツ用品が好調、玩具が堅調でした。一方、ゲームが低調でした。

平成28年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラグループ売上高」は、ビックカメラ、コジマ、ソフマップのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ(ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む)のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラグループ売上高(全店前年比)

(単位:%)

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラグループ	99.3																		
ビックカメラ	101.3																		

2. ビックカメラ売上高(全店前年比)

(1)ビックカメラ 品目別売上高

(単位:%)

	平成27年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成28年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	87.9																		
家 庭 電 化 商 品	113.7																		
情 報 通 信 機 器 商 品	94.0																		
そ の 他 の 商 品	111.7																		

(2)ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビ、レコーダー、デジタルカメラが低調でした。
- ・家庭電化商品は、冷蔵庫がやや低調でしたが、他の商品は総じて好調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体がやや低調、スマートフォンが低調でした。
- ・その他の商品は、時計、医薬品、酒類が好調、玩具、スポーツ用品が堅調でした。一方、ゲームが低調でした。