

平成29年9月11日

株式会社ビックカメラ

平成29年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成28年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成29年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	101.6	102.0	98.0	100.5	99.4	99.7	99.8	99.6	100.0	104.3	108.1	104.3	105.5	102.5	109.4	109.7	107.4	106.4	103.2
ビックカメラ	100.1	100.0	98.6	99.6	99.8	100.6	98.5	99.7	99.6	103.6	108.1	105.0	105.5	105.1	109.6	113.3	109.3	107.4	103.5

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	平成28年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成29年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	92.5	94.7	96.2	94.5	100.8	103.1	97.4	100.6	97.8	100.7	104.1	104.7	103.1	109.1	106.8	118.1	111.2	107.0	102.3
家 庭 電 化 商 品	106.2	104.0	99.7	103.1	97.3	100.7	101.5	99.6	101.2	105.0	110.2	104.0	106.2	95.5	106.5	104.6	102.4	104.2	102.8
情報通信機器商品	97.7	100.0	94.6	97.4	97.5	94.8	94.4	95.8	96.5	98.6	104.8	99.8	101.1	112.0	105.1	110.2	108.9	104.6	100.4
そ の 他 の 商 品	102.4	99.8	103.3	101.9	104.2	104.4	99.5	103.0	102.5	110.4	112.9	112.1	111.8	111.1	121.6	124.6	119.3	115.5	108.8

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、デジタルカメラ、テレビが好調でした。一方、レコーダーがやや低調でした。
- ・家庭電化商品は、洗濯機、理美容家電が好調、冷蔵庫が堅調でした。一方、エアコンが低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体、パソコン周辺機器が好調でした。一方、スマートフォンがやや低調でした。
- ・その他の商品は、ゲーム、医薬品、酒類等、総じて好調でした。

平成29年8月10日

株式会社ビックカメラ

平成29年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成28年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成29年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	101.6	102.0	98.0	100.5	99.4	99.7	99.8	99.6	100.0	104.3	108.1	104.3	105.5	102.5	109.4		106.3	105.8	102.7
ビックカメラ	100.1	100.0	98.6	99.6	99.8	100.6	98.5	99.7	99.6	103.6	108.1	105.0	105.5	105.1	109.6		107.5	106.3	102.7

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	平成28年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成29年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	92.5	94.7	96.2	94.5	100.8	103.1	97.4	100.6	97.8	100.7	104.1	104.7	103.1	109.1	106.8		107.8	104.9	101.0
家 庭 電 化 商 品	106.2	104.0	99.7	103.1	97.3	100.7	101.5	99.6	101.2	105.0	110.2	104.0	106.2	95.5	106.5		101.5	104.2	102.6
情報通信機器商品	97.7	100.0	94.6	97.4	97.5	94.8	94.4	95.8	96.5	98.6	104.8	99.8	101.1	112.0	105.1		108.3	103.7	99.7
そ の 他 の 商 品	102.4	99.8	103.3	101.9	104.2	104.4	99.5	103.0	102.5	110.4	112.9	112.1	111.8	111.1	121.6		116.7	113.8	107.5

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、デジタルカメラ、テレビが堅調でした。一方、レコーダーがやや低調でした。
- ・家庭電化商品は、エアコン等の季節家電が好調、このほかの商品も総じて堅調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体が好調、パソコン周辺機器が堅調でした。一方、スマートフォンが低調でした。
- ・その他の商品は、ゲーム、医薬品、酒類が好調、このほかの商品も総じて堅調でした。

平成29年7月10日

株式会社ビックカメラ

平成29年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成28年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成29年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	101.6	102.0	98.0	100.5	99.4	99.7	99.8	99.6	100.0	104.3	108.1	104.3	105.5	102.5			102.5	104.8	101.9
ビックカメラ	100.1	100.0	98.6	99.6	99.8	100.6	98.5	99.7	99.6	103.6	108.1	105.0	105.5	105.1			105.1	105.4	101.9

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	平成28年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成29年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	92.5	94.7	96.2	94.5	100.8	103.1	97.4	100.6	97.8	100.7	104.1	104.7	103.1	109.1			109.1	104.4	100.3
家 庭 電 化 商 品	106.2	104.0	99.7	103.1	97.3	100.7	101.5	99.6	101.2	105.0	110.2	104.0	106.2	95.5			95.5	103.4	102.1
情報通信機器商品	97.7	100.0	94.6	97.4	97.5	94.8	94.4	95.8	96.5	98.6	104.8	99.8	101.1	112.0			112.0	103.3	99.2
そ の 他 の 商 品	102.4	99.8	103.3	101.9	104.2	104.4	99.5	103.0	102.5	110.4	112.9	112.1	111.8	111.1			111.1	111.6	106.0

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、デジタルカメラ、テレビが堅調でした。一方、レコーダーがやや低調でした。
- ・家庭電化商品は、エアコン等の季節家電が低調でしたが、このほかの商品は総じて堅調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体が好調、パソコン周辺機器、スマートフォンが堅調でした。
- ・その他の商品は、ゲーム、医薬品が好調、このほかの商品も総じて堅調でした。

その他 ビックカメラAKIBA店が6月22日に開店しました。

平成29年6月12日

株式会社ビックカメラ

平成29年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成28年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成29年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	101.6	102.0	98.0	100.5	99.4	99.7	99.8	99.6	100.0	104.3	108.1	104.3	105.5						101.8
ビックカメラ	100.1	100.0	98.6	99.6	99.8	100.6	98.5	99.7	99.6	103.6	108.1	105.0	105.5						101.6

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	平成28年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成29年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	92.5	94.7	96.2	94.5	100.8	103.1	97.4	100.6	97.8	100.7	104.1	104.7	103.1						99.5
家 庭 電 化 商 品	106.2	104.0	99.7	103.1	97.3	100.7	101.5	99.6	101.2	105.0	110.2	104.0	106.2						102.9
情報通信機器商品	97.7	100.0	94.6	97.4	97.5	94.8	94.4	95.8	96.5	98.6	104.8	99.8	101.1						98.1
そ の 他 の 商 品	102.4	99.8	103.3	101.9	104.2	104.4	99.5	103.0	102.5	110.4	112.9	112.1	111.8						105.5

（2）ビックカメラ 概況

本年5月は、前年に比べ日曜日が1日少ない曜日まわりでマイナスの影響がありました。

- ・音響映像商品は、テレビ、レコーダー、カメラが堅調でした。
- ・家庭電化商品は、いずれの商品も総じて堅調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体、パソコン周辺機器が堅調でした。一方、スマートフォンが低調でした。
- ・その他の商品は、ゲーム、医薬品が好調、このほかの商品も総じて堅調でした。

その他 ビックカメラあべのキューズモール店が開店から1年経過しました。（平成28年5月19日開店）

平成29年8月期 月次売上速報

■ 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
■ 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
■ 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）(単位：%)

	平成28年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成29年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	101.6	102.0	98.0	100.5	99.4	99.7	99.8	99.6	100.0	104.3	108.1		106.1						101.5
ビックカメラ	100.1	100.0	98.6	99.6	99.8	100.6	98.5	99.7	99.6	103.6	108.1		105.7						101.2

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）
（1）ビックカメラ 品目別売上高(単位：%)

	平成28年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成29年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	92.5	94.7	96.2	94.5	100.8	103.1	97.4	100.6	97.8	100.7	104.1		102.3						99.0
家 庭 電 化 商 品	106.2	104.0	99.7	103.1	97.3	100.7	101.5	99.6	101.2	105.0	110.2		107.3						102.7
情 報 通 信 機 器 商 品	97.7	100.0	94.6	97.4	97.5	94.8	94.4	95.8	96.5	98.6	104.8		101.6						97.9
そ の 他 の 商 品	102.4	99.8	103.3	101.9	104.2	104.4	99.5	103.0	102.5	110.4	112.9		111.6						104.7

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、レコーダーが好調、テレビが堅調でした。一方、デジタルカメラがやや低調でした。
- ・家庭電化商品は、いずれの商品も総じて好調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体が好調、パソコン周辺機器が堅調でした。一方、スマートフォンがやや低調でした。
- ・その他の商品は、ゲーム、医薬品が好調、このほかの商品も総じて堅調でした。

その他 ビックカメラ名古屋JRゲートタワー店が4月7日に開店しました。

平成29年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。

■ 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

■ 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成28年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成29年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	101.6	102.0	98.0	100.5	99.4	99.7	99.8	99.6	100.0	104.3									100.7
ビックカメラ	100.1	100.0	98.6	99.6	99.8	100.6	98.5	99.7	99.6	103.6									100.3

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	平成28年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成29年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	92.5	94.7	96.2	94.5	100.8	103.1	97.4	100.6	97.8	100.7									98.3
家 庭 電 化 商 品	106.2	104.0	99.7	103.1	97.3	100.7	101.5	99.6	101.2	105.0									101.8
情 報 通 信 機 器 商 品	97.7	100.0	94.6	97.4	97.5	94.8	94.4	95.8	96.5	98.6									96.9
そ の 他 の 商 品	102.4	99.8	103.3	101.9	104.2	104.4	99.5	103.0	102.5	110.4									103.6

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビが堅調でした。一方、デジタルカメラ、レコーダーがやや低調でした。

・家庭電化商品は、洗濯機が好調で、このほかは総じて堅調でした。

・情報通信機器商品は、パソコン本体が堅調でした。一方、スマートフォン、パソコン周辺機器がやや低調でした。

・その他の商品は、ゲーム、医薬品、スポーツ用品が好調で、玩具、酒類が堅調でした。一方、時計、メガネ・コンタクトがやや低調でした。

平成29年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。

■ 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

■ 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成28年					平成29年													
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	101.6	102.0	98.0	100.5	99.4	99.7	99.8	99.6	100.0										
ビックカメラ	100.1	100.0	98.6	99.6	99.8	100.6	98.5	99.7	99.6										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	平成28年					平成29年													
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	92.5	94.7	96.2	94.5	100.8	103.1	97.4	100.6	97.8										
家 庭 電 化 商 品	106.2	104.0	99.7	103.1	97.3	100.7	101.5	99.6	101.2										
情 報 通 信 機 器 商 品	97.7	100.0	94.6	97.4	97.5	94.8	94.4	95.8	96.5										
そ の 他 の 商 品	102.4	99.8	103.3	101.9	104.2	104.4	99.5	103.0	102.5										

（2）ビックカメラ 概況

本年2月は、前年がうるう年のため営業日数が1日少なかったことに加え、祝日（建国記念の日）が土曜日に重なりマイナスの影響がありました。

- ・音響映像商品は、デジタルカメラが堅調でした。一方、テレビがやや低調、レコーダーが低調でした。
- ・家庭電化商品は、調理家電がやや低調であったものの、このほかは総じて堅調でした。
- ・情報通信機器商品は、携帯電話が堅調でした。一方、パソコン本体、パソコン周辺機器がやや低調でした。
- ・その他の商品は、医薬品が好調、ゲーム、酒類が堅調でした。一方、時計、メガネ・コンタクト、スポーツ用品、玩具がやや低調でした。

平成29年2月10日

株式会社ビックカメラ

平成29年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成28年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成29年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	101.6	102.0	98.0	100.5	99.4	99.7		99.6	100.1										
ビックカメラ	100.1	100.0	98.6	99.6	99.8	100.6		100.2	99.8										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	平成28年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成29年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	92.5	94.7	96.2	94.5	100.8	103.1		101.8	97.9										
家 庭 電 化 商 品	106.2	104.0	99.7	103.1	97.3	100.7		98.8	101.1										
情報通信機器商品	97.7	100.0	94.6	97.4	97.5	94.8		96.3	96.9										
そ の 他 の 商 品	102.4	99.8	103.3	101.9	104.2	104.4		104.3	103.0										

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、デジタルカメラが好調、テレビが堅調でした。一方、レコーダーが低調でした。
- ・家庭電化商品は、洗濯機、エアコン、理美容家電が堅調でした。一方、冷蔵庫、調理家電がやや低調でした。
- ・情報通信機器商品は、タブレットパソコンが伸び悩んだパソコン本体、パソコン周辺機器がやや低調でした。
- ・その他の商品は、医薬品、ゲームが好調、メガネ・コンタクト、スポーツ用品、酒類が堅調でした。一方、時計、玩具がやや低調でした。

平成29年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。

■ 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

■ 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

(単位：%)

	平成28年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成29年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	101.6	102.0	98.0	100.5	99.4			99.4	100.1										
ビックカメラ	100.1	100.0	98.6	99.6	99.8			99.8	99.6										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

(1) ビックカメラ 品目別売上高

(単位：%)

	平成28年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成29年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音響映像商品	92.5	94.7	96.2	94.5	100.8			100.8	96.6										
家庭電化商品	106.2	104.0	99.7	103.1	97.3			97.3	101.2										
情報通信機器商品	97.7	100.0	94.6	97.4	97.5			97.5	97.5										
その他の商品	102.4	99.8	103.3	101.9	104.2			104.2	102.6										

(2) ビックカメラ 概況

- ・本年は、前年に比べ土曜日が1日多い曜日まわりでしたが、大晦日にあたっており影響は軽微でした。

・音響映像商品は、デジタルカメラが単価の上昇やインバウンドの反動減の一巡により堅調でした。一方、テレビがやや低調、レコーダーが低調でした。

・家庭電化商品は、理美容家電が堅調でした。このほかは総じてやや低調でした。

・情報通信機器商品は、スマートフォン、パソコン周辺機器が堅調でした。一方、パソコン本体がやや低調でした。

・その他の商品は、医薬品が好調、時計、玩具、メガネ・コンタクト、酒類が堅調でした。一方、ゲーム、スポーツ用品がやや低調でした。

お知らせ

「ビックカメラグループ売上高」として公表しておりました実績から、サービスサポートを軸としたビジネスモデルに転換中のソフマップを集計の対象から除外し、今回公表分から「ビックカメラ+コジマ」に集計方法を9月に遡り変更いたしました。

平成29年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。

■ 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

■ 「ビックカメラグループ売上高」は、ビックカメラ、コジマ、ソフマップのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラグループ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成28年					平成29年													
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラグループ	99.8	100.3	96.8	98.9															
ビックカメラ	100.1	100.0	98.6	99.6															

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	平成28年					平成29年													
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	92.5	94.7	96.2	94.5															
家 庭 電 化 商 品	106.2	104.0	99.7	103.1															
情 報 通 信 機 器 商 品	97.7	100.0	94.6	97.4															
そ の 他 の 商 品	102.4	99.8	103.3	101.9															

（2）ビックカメラ 概況

- ・本年は、前年に比べ日曜日が1日少ない曜日まわりでした。

・音響映像商品は、テレビが堅調でした。一方、レコーダー、デジタルカメラがやや低調でした。

・家庭電化商品は、エアコンや暖房器具といった季節家電が好調、理美容家電は堅調でした。一方、冷蔵庫、洗濯機、調理家電がやや低調でした。

・情報通信機器商品は、スマートフォン、パソコン周辺機器が堅調でした。一方、パソコン本体が低調でした。

・その他の商品は、医薬品、ゲームが好調、スポーツ用品、メガネ・コンタクト、酒類は堅調でした。一方、玩具がやや低調、時計は低調でした。

平成29年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。

■ 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

■ 「ビックカメラグループ売上高」は、ビックカメラ、コジマ、ソフマップのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラグループ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成28年					平成29年													
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラグループ	99.8	100.3		100.1															
ビックカメラ	100.1	100.0		100.1															

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	平成28年					平成29年													
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	92.5	94.7		93.6															
家 庭 電 化 商 品	106.2	104.0		105.1															
情 報 通 信 機 器 商 品	97.7	100.0		98.9															
そ の 他 の 商 品	102.4	99.8		101.1															

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビが堅調でした。一方、レコーダーがやや低調、デジタルカメラは低調でした。

・家庭電化商品は、洗濯機が好調、冷蔵庫、エアコン、理美容家電は堅調でした。一方、調理家電がやや低調でした。

・情報通信機器商品は、スマートフォンが好調でした。一方、パソコン本体、パソコン周辺機器がやや低調でした。

・その他の商品は、医薬品が好調、玩具、スポーツ用品、メガネ・コンタクトは堅調でした。一方、ゲームがやや低調、時計は低調でした。

平成29年8月期 月次売上速報

- 数値はP O Sデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。

■ 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

■ 「ビックカメラグループ売上高」は、ビックカメラ、コジマ、ソフマップのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラグループ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成28年					平成29年													
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラグループ	99.8																		
ビックカメラ	100.1																		

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	平成28年					平成29年													
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	92.5																		
家 庭 電 化 商 品	106.2																		
情 報 通 信 機 器 商 品	97.7																		
そ の 他 の 商 品	102.4																		

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビが堅調でした。一方、レコーダーがやや低調、デジタルカメラは低調でした。

・家庭電化商品は、理美容家電、エアコンが好調、冷蔵庫、洗濯機は堅調でした。一方、調理家電がやや低調でした。

・情報通信機器商品は、スマートフォンが好調でした。一方、パソコン本体、パソコン周辺機器がやや低調でした。

・その他の商品は、医薬品が好調、ゲーム、スポーツ用品、メガネ・コンタクトは堅調でした。一方、玩具がやや低調、時計は低調でした。

その他 ビックカメラ広島駅前店が9月14日に開店しました。