

平成30年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意） EC売上のうち、ビックカメラ楽天市場店が4月11日に楽天ビックに移行したことに伴い、4月より同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。
（楽天ビックの売上データは集計には含まれておりません。）

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成29年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成30年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	105.6	107.2	112.0	108.3	112.1	109.5	111.6	111.1	109.8	110.6	108.5	106.7	108.7	111.4	102.1	101.7	104.7	106.7	108.2
ビックカメラ	107.5	110.2	114.2	110.7	114.4	111.5	113.4	113.2	112.1	112.1	110.3	108.2	110.3	111.2	100.4	100.9	103.8	107.0	109.5

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	平成29年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成30年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	112.1	116.2	115.4	114.6	112.3	107.9	115.4	111.7	113.0	115.6	110.2	108.8	111.7	113.0	101.5	99.2	104.1	107.9	110.4
家 庭 電 化 商 品	101.2	108.7	109.9	106.7	109.9	105.7	104.7	107.0	106.9	106.0	108.9	103.7	106.1	111.3	102.1	100.1	104.3	105.2	106.0
情 報 通 信 機 器 商 品	101.9	96.3	114.2	104.1	114.6	114.3	112.6	114.0	109.3	116.4	109.0	110.2	112.0	105.3	100.0	105.1	103.4	108.0	108.6
そ の 他 の 商 品	117.9	122.1	119.1	119.7	121.2	119.9	125.9	122.0	121.0	113.5	113.6	112.2	113.1	115.2	97.0	100.0	103.3	108.0	114.3

（2）ビックカメラ 概況

本年8月は、祝日（11日）が土曜日と重なったことから、前年に比べ曜日まわりでマイナスの影響がありました。

- ・音響映像商品は、テレビが堅調でした。一方、オーディオがやや低調、デジタルカメラが低調でした。
- ・家庭電化商品は、エアコンが好調、冷蔵庫が堅調でした。一方、洗濯機、調理家電や理美容家電がやや低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体やパソコン周辺機器が堅調でした。一方、スマートフォンがやや低調でした。
- ・その他の商品は、医薬品、スポーツ用品や酒類が好調、時計、玩具やメガネ・コンタクトレンズが堅調でした。一方、ゲームが低調でした。

平成30年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。

（ご注意） EC売上のうち、ビックカメラ楽天市場店が4月11日に楽天ビックに移行したことに伴い、4月より同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。
（楽天ビックの売上データは集計には含まれておりません。）

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）(単位：%)

	平成29年					平成30年													
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	105.6	107.2	112.0	108.3	112.1	109.5	111.6	111.1	109.8	110.6	108.5	106.7	108.7	111.4	102.1		106.1	107.6	108.8
ビックカメラ	107.5	110.2	114.2	110.7	114.4	111.5	113.4	113.2	112.1	112.1	110.3	108.2	110.3	111.2	100.4		105.2	108.2	110.3

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）
(1) ビックカメラ 品目別売上高(単位：%)

	平成29年					平成30年													
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	112.1	116.2	115.4	114.6	112.3	107.9	115.4	111.7	113.0	115.6	110.2	108.8	111.7	113.0	101.5		106.6	109.7	111.5
家 庭 電 化 商 品	101.2	108.7	109.9	106.7	109.9	105.7	104.7	107.0	106.9	106.0	108.9	103.7	106.1	111.3	102.1		106.0	106.1	106.5
情 報 通 信 機 器 商 品	101.9	96.3	114.2	104.1	114.6	114.3	112.6	114.0	109.3	116.4	109.0	110.2	112.0	105.3	100.0		102.5	108.5	108.9
そ の 他 の 商 品	117.9	122.1	119.1	119.7	121.2	119.9	125.9	122.0	121.0	113.5	113.6	112.2	113.1	115.2	97.0		105.0	109.7	115.7

(2) ビックカメラ 概況

本年7月は、前年に比べ土曜日が1日少ない曜日まわりでマイナスの影響がありました。

- ・音響映像商品は、テレビが堅調でした。一方、オーディオがやや低調、デジタルカメラが低調でした。
- ・家庭電化商品は、エアコンが堅調でしたが、構成比が高くないこともあり、売上全体への影響は限定的でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体やパソコン周辺機器が堅調でした。一方、スマートフォンが低調でした。
- ・その他の商品は、医薬品、スポーツ用品や酒類が好調、メガネ・コンタクトレンズが堅調でした。一方、前年Switchで大ブレイクしたゲームが低調でした。

【その他】 前年6月22日に「ビックカメラAKIBA」がオープンしました。

平成30年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意） EC売上のうち、ビックカメラ楽天市場店が4月11日に楽天ビックに移行したことに伴い、4月より同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。
（楽天ビックの売上データは集計には含まれておりません。）

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成29年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成30年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	105.6	107.2	112.0	108.3	112.1	109.5	111.6	111.1	109.8	110.6	108.5	106.7	108.7	111.4				109.4	109.6
ビックカメラ	107.5	110.2	114.2	110.7	114.4	111.5	113.4	113.2	112.1	112.1	110.3	108.2	110.3	111.2				110.5	111.5

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	平成29年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成30年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	112.1	116.2	115.4	114.6	112.3	107.9	115.4	111.7	113.0	115.6	110.2	108.8	111.7	113.0				112.0	112.6
家 庭 電 化 商 品	101.2	108.7	109.9	106.7	109.9	105.7	104.7	107.0	106.9	106.0	108.9	103.7	106.1	111.3				107.4	107.1
情 報 通 信 機 器 商 品	101.9	96.3	114.2	104.1	114.6	114.3	112.6	114.0	109.3	116.4	109.0	110.2	112.0	105.3				110.5	109.8
そ の 他 の 商 品	117.9	122.1	119.1	119.7	121.2	119.9	125.9	122.0	121.0	113.5	113.6	112.2	113.1	115.2				113.6	118.0

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビやオーディオが好調でした。一方、デジタルカメラがやや低調でした。
- ・家庭電化商品は、洗濯機、エアコン、理美容家電や冷蔵庫が好調、調理家電が堅調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体やパソコン周辺機器が堅調、スマートフォンがやや低調でした。
- ・その他の商品は、ゲーム、医薬品、スポーツ用品、酒類やメガネ・コンタクトレンズが好調、時計、玩具が堅調でした。

その他

「ビックカメラAKIBA」が開店から1年経過しました。（平成29年6月22日開店）

平成30年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。

（ご注意） EC売上のうち、ビックカメラ楽天市場店が4月11日に楽天ビックに移行したことに伴い、4月より同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。
（楽天ビックの売上データは集計には含まれておりません。）

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）(単位：%)

	平成29年					平成30年													
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	105.6	107.2	112.0	108.3	112.1	109.5	111.6	111.1	109.8	110.6	108.5	106.7	108.7						109.5
ビックカメラ	107.5	110.2	114.2	110.7	114.4	111.5	113.4	113.2	112.1	112.1	110.3	108.2	110.3						111.5

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）
(1) ビックカメラ 品目別売上高(単位：%)

	平成29年					平成30年													
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	112.1	116.2	115.4	114.6	112.3	107.9	115.4	111.7	113.0	115.6	110.2	108.8	111.7						112.5
家 庭 電 化 商 品	101.2	108.7	109.9	106.7	109.9	105.7	104.7	107.0	106.9	106.0	108.9	103.7	106.1						106.6
情 報 通 信 機 器 商 品	101.9	96.3	114.2	104.1	114.6	114.3	112.6	114.0	109.3	116.4	109.0	110.2	112.0						110.2
そ の 他 の 商 品	117.9	122.1	119.1	119.7	121.2	119.9	125.9	122.0	121.0	113.5	113.6	112.2	113.1						118.3

(2) ビックカメラ 概況

本年5月は、祝日（5日）が土曜日と重なったことから、前年に比べ曜日まわりでマイナスの影響がありました。

- ・音響映像商品は、テレビが好調でした。一方、デジタルカメラやオーディオがやや低調でした。
- ・家庭電化商品は、理美容家電が好調、エアコンや冷蔵庫といったこのほかの商品も総じて堅調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体が好調、スマートフォンやパソコン周辺機器が堅調でした。
- ・その他の商品は、ゲーム、医薬品、スポーツ用品、酒類やメガネ・コンタクトレンズが好調、時計、玩具が堅調でした。

平成30年8月期 月次売上速報

■ 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。

■ 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。

■ 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。

「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。

（ご注意） EC売上のうち、ビックカメラ楽天市場店が4月11日に楽天ビックに移行したことに伴い、4月より同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。

（楽天ビックの売上データは集計には含まれておりません。）

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比） (単位：%)

	平成29年					平成30年													
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	105.6	107.2	112.0	108.3	112.1	109.5	111.6	111.1	109.8	110.6	108.5		109.7						109.8
ビックカメラ	107.5	110.2	114.2	110.7	114.4	111.5	113.4	113.2	112.1	112.1	110.3		111.2						111.9

2. ビックカメラ売上高（全店前年比） (単位：%)

(1) ビックカメラ 品目別売上高

	9月	10月	11月	1Q	12月	平成30年	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	112.1	116.2	115.4	114.6	112.3	107.9	115.4	111.7	113.0	115.6	110.2		113.0						113.0
家 庭 電 化 商 品	101.2	108.7	109.9	106.7	109.9	105.7	104.7	107.0	106.9	106.0	108.9		107.3						107.0
情 報 通 信 機 器 商 品	101.9	96.3	114.2	104.1	114.6	114.3	112.6	114.0	109.3	116.4	109.0		112.8						110.2
そ の 他 の 商 品	117.9	122.1	119.1	119.7	121.2	119.9	125.9	122.0	121.0	113.5	113.6		113.5						119.1

(2) ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、デジタルカメラ、テレビやオーディオが堅調でした。
- ・家庭電化商品は、洗濯機やエアコンが好調、このほかも総じて堅調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体が好調、パソコン周辺機器が堅調でした。一方、スマートフォンがやや低調でした。
- ・その他の商品は、時計、医薬品、スポーツ用品、酒類やメガネ・コンタクトレンズが好調、ゲーム、玩具が堅調でした。

その他
「ビックカメラ名古屋 J R ゲートタワー店」が開店から1年経過しました。（平成29年4月7日開店）

平成30年 4月10日

株式会社ビックカメラ

平成30年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成29年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成30年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	105.6	107.2	112.0	108.3	112.1	109.5	111.6	111.1	109.8	110.6									110.0
ビックカメラ	107.5	110.2	114.2	110.7	114.4	111.5	113.4	113.2	112.1	112.1									112.1

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	9月	10月	11月	1Q	12月	平成30年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	112.1	116.2	115.4	114.6	112.3	107.9	115.4	111.7	113.0	115.6									113.4
家 庭 電 化 商 品	101.2	108.7	109.9	106.7	109.9	105.7	104.7	107.0	106.9	106.0									106.7
情 報 通 信 機 器 商 品	101.9	96.3	114.2	104.1	114.6	114.3	112.6	114.0	109.3	116.4									110.4
そ の 他 の 商 品	117.9	122.1	119.1	119.7	121.2	119.9	125.9	122.0	121.0	113.5									119.8

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、デジタルカメラやテレビが好調、オーディオが堅調でした。
- ・家庭電化商品は、洗濯機が好調、冷蔵庫、理美容家電や調理家電が堅調でした。一方、エアコンがやや低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体やパソコン周辺機器が好調、スマートフォンが堅調でした。
- ・その他の商品は、医薬品、スポーツ用品、酒類、メガネ・コンタクトレンズや玩具が好調、ゲーム、時計が堅調でした。

平成30年 3月12日

株式会社ビックカメラ

平成30年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成29年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成30年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	105.6	107.2	112.0	108.3	112.1	109.5	111.6	111.1	109.8										
ビックカメラ	107.5	110.2	114.2	110.7	114.4	111.5	113.4	113.2	112.1										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	平成29年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成30年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	112.1	116.2	115.4	114.6	112.3	107.9	115.4	111.7	113.0										
家 庭 電 化 商 品	101.2	108.7	109.9	106.7	109.9	105.7	104.7	107.0	106.9										
情 報 通 信 機 器 商 品	101.9	96.3	114.2	104.1	114.6	114.3	112.6	114.0	109.3										
そ の 他 の 商 品	117.9	122.1	119.1	119.7	121.2	119.9	125.9	122.0	121.0										

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビが好調、オーディオやデジタルカメラが堅調でした。
- ・家庭電化商品は、洗濯機や調理家電が好調、エアコンが堅調でした。一方、冷蔵庫、理美容家電がやや低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体、パソコン周辺機器やスマートフォンが好調でした。
- ・その他の商品は、ゲームや医薬品を中心に総じて好調でした。

平成30年8月期 月次売上速報

■ 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
■ 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
■ 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比） (単位：%)

	平成29年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成30年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	105.6	107.2	112.0	108.3	112.1	109.5		110.9	109.5										
ビックカメラ	107.5	110.2	114.2	110.7	114.4	111.5		113.1	111.8										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比） (単位：%)
(1) ビックカメラ 品目別売上高

	平成29年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成30年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	112.1	116.2	115.4	114.6	112.3	107.9		110.4	112.6										
家 庭 電 化 商 品	101.2	108.7	109.9	106.7	109.9	105.7		108.0	107.3										
情報通信機器商品	101.9	96.3	114.2	104.1	114.6	114.3		114.5	108.7										
そ の 他 の 商 品	117.9	122.1	119.1	119.7	121.2	119.9		120.6	120.2										

(2) ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビが好調、オーディオやデジタルカメラがやや低調でした。
- ・家庭電化商品は、洗濯機、調理家電やエアコンが好調、このほかも総じて堅調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体やパソコン周辺機器が好調でした。一方、スマートフォンがやや低調でした。
- ・その他の商品は、ゲーム、医薬品、スポーツや酒類が好調でした。

平成30年 1月10日

株式会社ビックカメラ

平成30年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成29年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成30年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	105.6	107.2	112.0	108.3	112.1				109.5										
ビックカメラ	107.5	110.2	114.2	110.7	114.4				111.9										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	平成29年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成30年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	112.1	116.2	115.4	114.6	112.3				113.8										
家 庭 電 化 商 品	101.2	108.7	109.9	106.7	109.9				107.7										
情 報 通 信 機 器 商 品	101.9	96.3	114.2	104.1	114.6				107.3										
そ の 他 の 商 品	117.9	122.1	119.1	119.7	121.2				120.2										

（2）ビックカメラ 概況

本年12月は、祝日が土曜日と重複していたことから前年に比べマイナスの影響がありました。
また、前年に比べ日曜日が1日多い曜日まわりでしたが、日曜日が31日にあたったことからプラスの影響は軽微でした。

- ・音響映像商品は、テレビやオーディオが好調、デジタルカメラが堅調でした。
- ・家庭電化商品は、洗濯機、調理家電やエアコンが好調、冷蔵庫や理美容家電が堅調でした。
- ・情報通信機器商品は、スマートフォン、パソコン本体やパソコン周辺機器が好調でした。
- ・その他の商品は、ゲーム、医薬品、スポーツや酒類が好調でした。

平成30年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。

■ 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

■ 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成29年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成30年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	105.6	107.2	112.0	108.3															
ビックカメラ	107.5	110.2	114.2	110.7															

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	平成29年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成30年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	112.1	116.2	115.4	114.6															
家 庭 電 化 商 品	101.2	108.7	109.9	106.7															
情 報 通 信 機 器 商 品	101.9	96.3	114.2	104.1															
そ の 他 の 商 品	117.9	122.1	119.1	119.7															

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、デジタルカメラ、AIスピーカーが牽引したオーディオが好調、テレビが堅調でした。

・家庭電化商品は、洗濯機、調理家電、理美容家電が好調、冷蔵庫、エアコンが堅調でした。

・情報通信機器商品は、スマートフォンやパソコン本体など、総じて好調でした。

・その他の商品は、ゲーム、時計、医薬品など、いずれも好調でした。

平成30年8月期 月次売上速報

■ 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。

■ 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

■ 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにインターネット通販の売上データを集計しております。

「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比） (単位：%)

	平成29年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成30年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	105.6	107.2		106.4															
ビックカメラ	107.5	110.2		108.9															

2. ビックカメラ売上高（全店前年比） (単位：%)

(1) ビックカメラ 品目別売上高

	平成29年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成30年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	112.1	116.2		114.2															
家 庭 電 化 商 品	101.2	108.7		105.0															
情報通信機器商品	101.9	96.3		99.0															
そ の 他 の 商 品	117.9	122.1		120.1															

(2) ビックカメラ 概況

本年10月は、前年に比べ土曜日が1日少ない曜日まわりでマイナスの影響がありました。

- ・音響映像商品は、デジタルカメラ、AIスピーカーが牽引したオーディオが好調、テレビが堅調でした。
- ・家庭電化商品は、洗濯機、調理家電、エアコン等の季節家電、理美容家電が好調、冷蔵庫が堅調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体、パソコン周辺機器が堅調でした。一方、スマートフォンが低調でした。
- ・その他の商品は、ゲーム、医薬品、酒類が好調で、このほかも総じて堅調でした。

平成30年8月期 月次売上速報

■ 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
■ 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
■ 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）(単位：%)

	平成29年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成30年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	105.6																		
ビックカメラ	107.5																		

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）
（1）ビックカメラ 品目別売上高(単位：%)

	平成29年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成30年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	112.1																		
家 庭 電 化 商 品	101.2																		
情 報 通 信 機 器 商 品	101.9																		
そ の 他 の 商 品	117.9																		

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、デジタルカメラが好調、テレビが堅調でした。
- ・家庭電化商品は、調理家電、理美容家電が好調、冷蔵庫、洗濯機が堅調でした。一方、エアコンが低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体が好調、パソコン周辺機器が堅調でした。一方、スマートフォンが低調でした。
- ・その他の商品は、ゲーム、時計、医薬品等、総じて好調でした。

その他

ビックカメラ京王調布店が9月29日に開店しました。
ビックカメラ広島駅前店が開店から1年経過しました。（平成28年9月14日開店）