

2019年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意） EC売上のうち、「ビックカメラ楽天市場店」が2018年4月11日に「楽天ビック」に移行したことに伴い、同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。
（「楽天ビック」の売上データは集計には含まれておりません。）

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	108.6	101.9	101.6	103.9	121.1	100.2	100.5	108.7	106.6	106.8	101.2	106.9	105.0	107.7	96.2	116.5	106.0	105.5	106.0
ビックカメラ	106.3	101.0	100.0	102.3	123.4	97.6	98.0	108.3	105.6	102.9	98.4	102.4	101.3	106.2	99.7	113.1	106.0	103.6	104.6

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	103.1	99.6	96.0	99.5	114.5	89.8	90.6	100.5	100.1	98.1	95.2	95.8	96.5	100.8	105.1	109.0	105.0	100.6	100.4
家 庭 電 化 商 品	108.0	100.3	101.3	103.0	119.2	97.1	98.0	106.0	104.6	101.9	95.7	108.0	101.9	111.1	91.5	125.5	107.2	104.6	104.6
情 報 通 信 機 器 商 品	109.0	104.8	99.6	104.2	132.9	98.9	101.8	113.6	109.4	105.4	103.2	105.5	104.7	108.0	107.4	109.0	108.1	106.2	107.8
そ の 他 の 商 品	104.5	99.8	102.1	102.0	126.9	103.2	100.7	112.8	108.0	106.1	99.5	97.5	101.2	102.5	101.8	105.2	103.1	102.1	105.2

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビが好調でした。一方、オーディオがやや低調、デジタルカメラが低調でした。
- ・家庭電化商品は、総じて好調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体やパソコン周辺機器が好調でした。一方、スマートフォンがやや低調でした。
- ・その他の商品は、玩具、酒類や寝具が好調、メガネ・コンタクトレンズ、医薬品やスポーツ用品が堅調でした。一方、ゲームや時計がやや低調でした。

2019年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意） EC売上のうち、「ビックカメラ楽天市場店」が2018年4月11日に「楽天ビック」に移行したことに伴い、同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。
（「楽天ビック」の売上データは集計には含まれておりません。）

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	108.6	101.9	101.6	103.9	121.1	100.2	100.5	108.7	106.6	106.8	101.2	106.9	105.0	107.7	96.2		101.4	103.5	105.2
ビックカメラ	106.3	101.0	100.0	102.3	123.4	97.6	98.0	108.3	105.6	102.9	98.4	102.4	101.3	106.2	99.7		102.7	101.9	103.9

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	103.1	99.6	96.0	99.5	114.5	89.8	90.6	100.5	100.1	98.1	95.2	95.8	96.5	100.8	105.1		103.1	99.0	99.6
家 庭 電 化 商 品	108.0	100.3	101.3	103.0	119.2	97.1	98.0	106.0	104.6	101.9	95.7	108.0	101.9	111.1	91.5		100.2	101.1	102.9
情 報 通 信 機 器 商 品	109.0	104.8	99.6	104.2	132.9	98.9	101.8	113.6	109.4	105.4	103.2	105.5	104.7	108.0	107.4		107.7	105.8	107.7
そ の 他 の 商 品	104.5	99.8	102.1	102.0	126.9	103.2	100.7	112.8	108.0	106.1	99.5	97.5	101.2	102.5	101.8		102.1	101.5	105.1

（2）ビックカメラ 概況

本年7月は、前年に比べ日曜日が少ない曜日まわりでマイナスの影響がありました。

- ・音響映像商品は、テレビが好調でした。一方、オーディオがやや低調、デジタルカメラが低調でした。
- ・家庭電化商品は、洗濯機が好調、理美容家電や調理家電が堅調でした。一方、冷蔵庫がやや低調、エアコンが低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体やパソコン周辺機器が好調でした。一方、スマートフォンが低調でした。
- ・その他の商品は、酒類が好調、ゲーム、医薬品、玩具、スポーツ用品や寝具が堅調でした。一方、時計やメガネ・コンタクトレンズがやや低調でした。

2019年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意） EC売上のうち、「ビックカメラ楽天市場店」が2018年4月11日に「楽天ビック」に移行したことに伴い、同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。
（「楽天ビック」の売上データは集計には含まれておりません。）

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	108.6	101.9	101.6	103.9	121.1	100.2	100.5	108.7	106.6	106.8	101.2	106.9	105.0	107.7				105.7	106.2
ビックカメラ	106.3	101.0	100.0	102.3	123.4	97.6	98.0	108.3	105.6	102.9	98.4	102.4	101.3	106.2				102.5	104.4

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	103.1	99.6	96.0	99.5	114.5	89.8	90.6	100.5	100.1	98.1	95.2	95.8	96.5	100.8				97.5	99.0
家 庭 電 化 商 品	108.0	100.3	101.3	103.0	119.2	97.1	98.0	106.0	104.6	101.9	95.7	108.0	101.9	111.1				104.2	104.5
情 報 通 信 機 器 商 品	109.0	104.8	99.6	104.2	132.9	98.9	101.8	113.6	109.4	105.4	103.2	105.5	104.7	108.0				105.4	107.7
そ の 他 の 商 品	104.5	99.8	102.1	102.0	126.9	103.2	100.7	112.8	108.0	106.1	99.5	97.5	101.2	102.5				101.5	105.5

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビが好調でした。一方、デジタルカメラやオーディオが低調でした。
- ・家庭電化商品は、エアコン、冷蔵庫や洗濯機が好調、理美容家電や調理家電が堅調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体が好調、パソコン周辺機器が堅調でした。一方、スマートフォンが低調でした。
- ・その他の商品は、玩具や酒類が好調、医薬品、スポーツ用品、メガネ・コンタクトレンズや寝具が堅調でした。一方、ゲームや時計がやや低調でした。

2019年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意） EC売上のうち、「ビックカメラ楽天市場店」が2018年4月11日に「楽天ビック」に移行したことに伴い、同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。
（「楽天ビック」の売上データは集計には含まれておりません。）

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	108.6	101.9	101.6	103.9	121.1	100.2	100.5	108.7	106.6	106.8	101.2	106.9	105.0						106.0
ビックカメラ	106.3	101.0	100.0	102.3	123.4	97.6	98.0	108.3	105.6	102.9	98.4	102.4	101.3						104.2

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	103.1	99.6	96.0	99.5	114.5	89.8	90.6	100.5	100.1	98.1	95.2	95.8	96.5						98.9
家 庭 電 化 商 品	108.0	100.3	101.3	103.0	119.2	97.1	98.0	106.0	104.6	101.9	95.7	108.0	101.9						103.7
情 報 通 信 機 器 商 品	109.0	104.8	99.6	104.2	132.9	98.9	101.8	113.6	109.4	105.4	103.2	105.5	104.7						107.7
そ の 他 の 商 品	104.5	99.8	102.1	102.0	126.9	103.2	100.7	112.8	108.0	106.1	99.5	97.5	101.2						105.8

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビがやや低調、デジタルカメラやオーディオが低調でした。
- ・家庭電化商品は、エアコンや洗濯機が好調、冷蔵庫が堅調でした。一方、理美容家電や調理家電がやや低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体が好調でした。一方、パソコン周辺機器がやや低調、スマートフォンが低調でした。
- ・その他の商品は、スポーツ用品や酒類が好調、医薬品、玩具やメガネ・コンタクトレンズが堅調でした。一方、時計がやや低調、ゲームが低調でした。

2019年 5月10日
株式会社ビックカメラ

2019年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意） EC売上のうち、「ビックカメラ楽天市場店」が2018年4月11日に「楽天ビック」に移行したことに伴い、同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。
（「楽天ビック」の売上データは集計には含まれておりません。）

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	108.6	101.9	101.6	103.9	121.1	100.2	100.5	108.7	106.6	106.8	101.2		104.2						105.9
ビックカメラ	106.3	101.0	100.0	102.3	123.4	97.6	98.0	108.3	105.6	102.9	98.4		100.8						104.4

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	103.1	99.6	96.0	99.5	114.5	89.8	90.6	100.5	100.1	98.1	95.2		96.7						99.2
家 庭 電 化 商 品	108.0	100.3	101.3	103.0	119.2	97.1	98.0	106.0	104.6	101.9	95.7		99.0						103.1
情 報 通 信 機 器 商 品	109.0	104.8	99.6	104.2	132.9	98.9	101.8	113.6	109.4	105.4	103.2		104.3						108.0
そ の 他 の 商 品	104.5	99.8	102.1	102.0	126.9	103.2	100.7	112.8	108.0	106.1	99.5		102.9						106.8

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビがやや低調、デジタルカメラやオーディオが低調でした。
- ・家庭電化商品は、エアコンや洗濯機が堅調でした。一方、冷蔵庫、理美容家電や調理家電がやや低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体が好調でした。一方、パソコン周辺機器がやや低調、スマートフォンが低調でした。
- ・その他の商品は、玩具や酒類が好調、医薬品、スポーツ用品やメガネ・コンタクトレンズが堅調でした。一方、ゲームや時計がやや低調でした。

2019年 4月10日
株式会社ビックカメラ

2019年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意） EC売上のうち、「ビックカメラ楽天市場店」が2018年4月11日に「楽天ビック」に移行したことに伴い、同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。
（「楽天ビック」の売上データは集計には含まれておりません。）

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	108.6	101.9	101.6	103.9	121.1	100.2	100.5	108.7	106.6	106.8									106.6
ビックカメラ	106.3	101.0	100.0	102.3	123.4	97.6	98.0	108.3	105.6	102.9									105.2

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	103.1	99.6	96.0	99.5	114.5	89.8	90.6	100.5	100.1	98.1									99.8
家 庭 電 化 商 品	108.0	100.3	101.3	103.0	119.2	97.1	98.0	106.0	104.6	101.9									104.2
情 報 通 信 機 器 商 品	109.0	104.8	99.6	104.2	132.9	98.9	101.8	113.6	109.4	105.4									108.7
そ の 他 の 商 品	104.5	99.8	102.1	102.0	126.9	103.2	100.7	112.8	108.0	106.1									107.7

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビが堅調、デジタルカメラやオーディオが低調でした。
- ・家庭電化商品は、エアコンが好調、冷蔵庫、洗濯機や理美容家電が堅調でした。一方、調理家電がやや低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体が好調、パソコン周辺機器が堅調でした。一方、スマートフォンが低調でした。
- ・その他の商品は、医薬品、スポーツ用品や酒類が好調、ゲーム、時計やメガネ・コンタクトレンズ、玩具が堅調でした。

2019年 3月11日
株式会社ビックカメラ

2019年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意） EC売上のうち、「ビックカメラ楽天市場店」が2018年4月11日に「楽天ビック」に移行したことに伴い、同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。
（「楽天ビック」の売上データは集計には含まれておりません。）

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	108.6	101.9	101.6	103.9	121.1	100.2	100.5	108.7	106.6										
ビックカメラ	106.3	101.0	100.0	102.3	123.4	97.6	98.0	108.3	105.6										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	103.1	99.6	96.0	99.5	114.5	89.8	90.6	100.5	100.1										
家 庭 電 化 商 品	108.0	100.3	101.3	103.0	119.2	97.1	98.0	106.0	104.6										
情 報 通 信 機 器 商 品	109.0	104.8	99.6	104.2	132.9	98.9	101.8	113.6	109.4										
そ の 他 の 商 品	104.5	99.8	102.1	102.0	126.9	103.2	100.7	112.8	108.0										

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビがやや低調、デジタルカメラやオーディオが低調でした。
- ・家庭電化商品は、冷蔵庫や洗濯機が堅調でした。一方、エアコンや理美容家電がやや低調、調理家電が低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体が堅調でした。一方、パソコン周辺機器がやや低調、スマートフォンが低調でした。
- ・その他の商品は、スポーツ用品、メガネ・コンタクトレンズや酒類が好調、医薬品や玩具が堅調でした。一方、時計がやや低調、ゲームが低調でした。

その他

ビックカメラ町田店が2月21日に開店しました。

2019年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
- ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意） EC売上のうち、「ビックカメラ楽天市場店」が2018年4月11日に「楽天ビック」に移行したことに伴い、同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。
（「楽天ビック」の売上データは集計には含まれておりません。）

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	108.6	101.9	101.6	103.9	121.1	100.2		111.8	107.7										
ビックカメラ	106.3	101.0	100.0	102.3	123.4	97.6		112.2	107.0										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	103.1	99.6	96.0	99.5	114.5	89.8		104.1	101.7										
家 庭 電 化 商 品	108.0	100.3	101.3	103.0	119.2	97.1		109.2	105.9										
情 報 通 信 機 器 商 品	109.0	104.8	99.6	104.2	132.9	98.9		117.9	110.7										
そ の 他 の 商 品	104.5	99.8	102.1	102.0	126.9	103.2		117.0	109.3										

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビがやや低調、デジタルカメラやオーディオが低調でした。
- ・家庭電化商品は、冷蔵庫や洗濯機が堅調でした。一方、エアコン、理美容家電や調理家電がやや低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体が堅調でした。一方、パソコン周辺機器がやや低調、スマートフォンが低調でした。
- ・その他の商品は、ゲーム、医薬品、玩具、スポーツ用品、メガネ・コンタクトレンズや酒類が堅調でした。一方、時計がやや低調でした。

2019年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意） EC売上のうち、「ビックカメラ楽天市場店」が2018年4月11日に「楽天ビック」に移行したことに伴い、同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。
（「楽天ビック」の売上データは集計には含まれておりません。）

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	108.6	101.9	101.6	103.9	121.1				109.7										
ビックカメラ	106.3	101.0	100.0	102.3	123.4				109.4										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	103.1	99.6	96.0	99.5	114.5				104.7										
家 庭 電 化 商 品	108.0	100.3	101.3	103.0	119.2				108.2										
情 報 通 信 機 器 商 品	109.0	104.8	99.6	104.2	132.9				113.8										
そ の 他 の 商 品	104.5	99.8	102.1	102.0	126.9				110.8										

（2）ビックカメラ 概況

12月は、スマートフォンによるキャッシュレス決済を提供する事業者による利用促進キャンペーンの影響もあり、いずれの商品も総じて好調でした。

なかでも、パソコン本体およびゲームが大きく伸長しました。

2018年 12月10日

株式会社ビックカメラ

2019年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
- 「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意） EC売上のうち、ビックカメラ楽天市場店が2018年4月11日に楽天ビックに移行したことに伴い、同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。
- （楽天ビックの売上データは集計には含まれておりません。）

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	108.6	101.9	101.6	103.9															
ビックカメラ	106.3	101.0	100.0	102.3															

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	103.1	99.6	96.0	99.5															
家 庭 電 化 商 品	108.0	100.3	101.3	103.0															
情 報 通 信 機 器 商 品	109.0	104.8	99.6	104.2															
そ の 他 の 商 品	104.5	99.8	102.1	102.0															

（2）ビックカメラ 概況

本年11月は、祝日（3日）が土曜日と重なったことから、前年に比べ曜日まわりでマイナスの影響がありました。

- ・音響映像商品は、テレビが堅調でした。一方、デジタルカメラやオーディオが低調でした。
- ・家庭電化商品は、掃除機が好調、冷蔵庫、洗濯機やエアコンが堅調でした。一方、調理家電がやや低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体が好調、パソコン周辺機器が堅調でした。一方、スマートフォンが低調でした。
- ・その他の商品は、医薬品、スポーツ用品や、メガネ・コンタクトレンズが好調、酒類や玩具が堅調でした。一方、ゲームがやや低調でした。

その他

「ビックカメラ船橋東武店」が開店から1年経過しました。（2017年11月17日開店）

2018年 11月12日
株式会社ビックカメラ

2019年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意） EC売上のうち、ビックカメラ楽天市場店が2018年4月11日に楽天ビックに移行したことに伴い、同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。
（楽天ビックの売上データは集計には含まれておりません。）

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	108.6	101.9		105.2															
ビックカメラ	106.3	101.0		103.6															

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	103.1	99.6		101.3															
家 庭 電 化 商 品	108.0	100.3		104.0															
情 報 通 信 機 器 商 品	109.0	104.8		106.9															
そ の 他 の 商 品	104.5	99.8		102.0															

（2）ビックカメラ 概況

本年10月は、前年に比べ曜日まわりでマイナスの影響がありました。

- ・音響映像商品は、テレビが堅調でした。一方、デジタルカメラがやや低調、オーディオが低調でした。
- ・家庭電化商品は、エアコンが好調、このほかの商品も総じて堅調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体、パソコン周辺機器やスマートフォンが堅調でした。
- ・その他の商品は、医薬品、スポーツ用品、メガネ・コンタクトレンズや酒類が好調、玩具や時計が堅調でした。一方、ゲームが低調でした。

2018年 10月10日
株式会社ビックカメラ

2019年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意） EC売上のうち、ビックカメラ楽天市場店が2018年4月11日に楽天ビックに移行したことに伴い、同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。
（楽天ビックの売上データは集計には含まれておりません。）

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	108.6																		
ビックカメラ	106.3																		

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2018年 9月	10月	11月	1Q	12月	2019年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	103.1																		
家 庭 電 化 商 品	108.0																		
情 報 通 信 機 器 商 品	109.0																		
そ の 他 の 商 品	104.5																		

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビやオーディオが堅調でした。一方、デジタルカメラが低調でした。
- ・家庭電化商品は、エアコンや洗濯機が好調、このほかの商品も総じて堅調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体やスマートフォンが好調、パソコン周辺機器が堅調でした。
- ・その他の商品は、医薬品、スポーツ用品、メガネ・コンタクトレンズや酒類が好調、玩具や時計が堅調でした。一方、ゲームがやや低調でした。

※ビックカメラ京王調布店が開店から1年経過しました。（2017年9月29日開店）