

2020年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	153.3	80.8	95.8	109.9	79.0	100.2	101.8	91.0	99.3	80.9	76.9	89.7	82.4	109.2	99.5	98.3	102.2	92.4	95.8
ビックカメラ	149.8	80.9	95.0	108.2	75.0	100.5	99.4	88.2	96.9	75.8	62.1	71.8	70.2	93.3	88.0	88.5	89.9	80.0	88.5

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	142.8	75.1	91.8	103.3	71.7	101.8	102.8	87.4	94.4	69.3	51.0	60.7	60.8	83.5	82.3	76.5	80.7	70.9	82.8
家 庭 電 化 商 品	165.4	74.9	94.9	111.0	77.4	92.7	99.3	87.7	98.1	73.1	56.3	68.8	66.6	101.1	92.0	91.8	95.0	81.5	89.4
情 報 通 信 機 器 商 品	148.9	87.4	91.3	109.1	76.0	116.8	118.6	97.7	102.6	88.5	91.6	92.1	90.6	114.1	107.5	106.6	109.4	99.2	100.9
そ の 他 の 商 品	137.5	86.8	101.1	108.0	74.3	94.0	79.5	81.0	92.3	71.2	45.8	65.3	61.0	70.3	69.8	77.6	72.6	66.8	80.2

（2）ビックカメラ 概況

本年は、前年に比べて日曜日が1日多い曜日まわりによるプラス影響の一方、消費増税前の駆け込み需要により前年実績が伸長していたことによるマイナス影響がありました。

夜9時以降の営業は見合わせるなど、時短営業を継続して行っております。

インターネット通販は引き続き販売を大きく伸ばしました。

- ・音響映像商品は、総じて低調でした。
- ・家庭電化商品は、エアコンが好調でした。一方、冷蔵庫がやや低調、洗濯機、調理家電や理美容家電が低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体、パソコン周辺機器やスマートフォンが好調でした。
- ・その他の商品は、ゲームが好調でしたが、このほかの商品は低調でした。

2020年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	153.3	80.8	95.8	109.9	79.0	100.2	101.8	91.0	99.3	80.9	76.9	89.7	82.4	109.2	99.5		104.2	91.2	95.5
ビックカメラ	149.8	80.9	95.0	108.2	75.0	100.5	99.4	88.2	96.9	75.8	62.1	71.8	70.2	93.3	88.0		90.5	78.4	88.5

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	142.8	75.1	91.8	103.3	71.7	101.8	102.8	87.4	94.4	69.3	51.0	60.7	60.8	83.5	82.3		82.8	69.8	83.3
家 庭 電 化 商 品	165.4	74.9	94.9	111.0	77.4	92.7	99.3	87.7	98.1	73.1	56.3	68.8	66.6	101.1	92.0		96.5	79.4	89.2
情 報 通 信 機 器 商 品	148.9	87.4	91.3	109.1	76.0	116.8	118.6	97.7	102.6	88.5	91.6	92.1	90.6	114.1	107.5		110.7	97.9	100.5
そ の 他 の 商 品	137.5	86.8	101.1	108.0	74.3	94.0	79.5	81.0	92.3	71.2	45.8	65.3	61.0	70.3	69.8		70.1	64.7	80.4

（2）ビックカメラ 概況

夜9時以降の営業は見合わせるなど、時短営業を継続して行っております。
インターネット通販は引き続き販売を大きく伸ばしました。

- ・音響映像商品は、テレビが堅調でした。一方、オーディオやデジタルカメラが低調でした。
- ・家庭電化商品は、冷蔵庫や洗濯機が堅調でした。一方、エアコン、調理家電や理美容家電が低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体、パソコン周辺機器やスマートフォンが好調でした。
- ・その他の商品は、ゲームが好調でしたが、このほかの商品は低調でした。

2020年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
- ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	153.3	80.8	95.8	109.9	79.0	100.2	101.8	91.0	99.3	80.9	76.9	89.7	82.4	109.2				88.9	95.1
ビックカメラ	149.8	80.9	95.0	108.2	75.0	100.5	99.4	88.2	96.9	75.8	62.1	71.8	70.2	93.3				75.8	88.5

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	142.8	75.1	91.8	103.3	71.7	101.8	102.8	87.4	94.4	69.3	51.0	60.7	60.8	83.5				66.3	83.5
家 庭 電 化 商 品	165.4	74.9	94.9	111.0	77.4	92.7	99.3	87.7	98.1	73.1	56.3	68.8	66.6	101.1				75.9	88.8
情 報 通 信 機 器 商 品	148.9	87.4	91.3	109.1	76.0	116.8	118.6	97.7	102.6	88.5	91.6	92.1	90.6	114.1				95.7	99.8
そ の 他 の 商 品	137.5	86.8	101.1	108.0	74.3	94.0	79.5	81.0	92.3	71.2	45.8	65.3	61.0	70.3				63.3	81.5

（2）ビックカメラ 概況

本年は、前年に比べ土曜日と日曜日がそれぞれ1日少ない曜日まわりで、マイナスの影響がありました。
月初より全店舗で営業を再開しておりますが、夜9時以降の営業は見合わせるなど、時短営業は継続して行っております。インターネット通販は引き続き販売を大きく伸ばしました。

- ・音響映像商品は、テレビが好調でした。一方、オーディオやデジタルカメラが低調でした。
- ・家庭電化商品は、エアコン、冷蔵庫や洗濯機が好調でした。一方、調理家電や理美容家電が低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体、パソコン周辺機器やスマートフォンが好調でした。
- ・その他の商品は、ゲームが好調でしたが、このほかの商品は低調でした。

2020年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	153.3	80.8	95.8	109.9	79.0	100.2	101.8	91.0	99.3	80.9	76.9	89.7	82.4						93.6
ビックカメラ	149.8	80.9	95.0	108.2	75.0	100.5	99.4	88.2	96.9	75.8	62.1	71.8	70.2						88.0

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	142.8	75.1	91.8	103.3	71.7	101.8	102.8	87.4	94.4	69.3	51.0	60.7	60.8						83.5
家 庭 電 化 商 品	165.4	74.9	94.9	111.0	77.4	92.7	99.3	87.7	98.1	73.1	56.3	68.8	66.6						87.3
情 報 通 信 機 器 商 品	148.9	87.4	91.3	109.1	76.0	116.8	118.6	97.7	102.6	88.5	91.6	92.1	90.6						98.5
そ の 他 の 商 品	137.5	86.8	101.1	108.0	74.3	94.0	79.5	81.0	92.3	71.2	45.8	65.3	61.0						82.6

（2）ビックカメラ 概況

月初において、ビックカメラ全45店舗中18店舗あった休業、最大5時間の短縮をしていた営業時間は、月末にはそれぞれ2店舗、最大2時間まで減少・縮小しました。緊急事態宣言が解除された以降、店舗の販売は復調傾向ではあるものの、都内ターミナル駅店舗においてはテレワークなどによる昼間人口減少といった影響が残っています。また、依然としてインバウンドは厳しく、実店舗の売上は低迷しました。一方、インターネット通販の売上は、4月同様、前年同月比倍増となりました。

品目別では、テレワーク需要がけん引したパソコン周辺機器、またゲームの販売が前年を上回りました。一方、このほかの商品は総じて低調でした。

2020年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	153.3	80.8	95.8	109.9	79.0	100.2	101.8	91.0	99.3	80.9	76.9		79.1						94.0
ビックカメラ	149.8	80.9	95.0	108.2	75.0	100.5	99.4	88.2	96.9	75.8	62.1		69.4						89.9

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	142.8	75.1	91.8	103.3	71.7	101.8	102.8	87.4	94.4	69.3	51.0		60.9						85.9
家 庭 電 化 商 品	165.4	74.9	94.9	111.0	77.4	92.7	99.3	87.7	98.1	73.1	56.3		65.5						89.7
情 報 通 信 機 器 商 品	148.9	87.4	91.3	109.1	76.0	116.8	118.6	97.7	102.6	88.5	91.6		90.0						99.2
そ の 他 の 商 品	137.5	86.8	101.1	108.0	74.3	94.0	79.5	81.0	92.3	71.2	45.8		59.1						84.4

（2）ビックカメラ 概況

3月下旬から週末に限って実施していた都内を中心とする基幹店舗の休業は、4月7日の緊急事態宣言の発令に合わせ平日にも広げたほか、対象店舗も全国に拡大し、4月30日時点ではビックカメラ全45店舗中18店舗が休業に至っています。また、営業時間も平時に比べ最大5時間の短縮を行っています。この結果、実店舗の売上は低迷しました。

一方、インターネット通販の売上は外出自粛の加速や新規顧客の増加により、前年同月比倍増となりました。

品目別では、テレワーク需要がけん引したパソコン本体やパソコン周辺機器、SIMロックフリーiPhoneがけん引したスマートフォン、およびゲームの販売が前年を上回りましたが、このほかの商品は低調でした。

2020年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	153.3	80.8	95.8	109.9	79.0	100.2	101.8	91.0	99.3	80.9									96.3
ビックカメラ	149.8	80.9	95.0	108.2	75.0	100.5	99.4	88.2	96.9	75.8									93.6

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	142.8	75.1	91.8	103.3	71.7	101.8	102.8	87.4	94.4	69.3									90.5
家 庭 電 化 商 品	165.4	74.9	94.9	111.0	77.4	92.7	99.3	87.7	98.1	73.1									94.1
情 報 通 信 機 器 商 品	148.9	87.4	91.3	109.1	76.0	116.8	118.6	97.7	102.6	88.5									100.3
そ の 他 の 商 品	137.5	86.8	101.1	108.0	74.3	94.0	79.5	81.0	92.3	71.2									89.3

（2）ビックカメラ 概況

本年3月は、新型コロナウイルスによる影響が拡大し、首都圏を中心とする当社グループにおいては営業時間の短縮や休館、またインバウンドの激減などにより実店舗の販売が大きく落ち込みました。また、曜日まわりによるマイナス影響もありました。

品目別では、テレワーク需要がけん引したパソコン周辺機器や人気シリーズの最新作の発売があったゲームの販売が前年を上回りましたが、このほかの商品は全て低調でした。

2020年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	153.3	80.8	95.8	109.9	79.0	100.2	101.8	91.0	99.3										
ビックカメラ	149.8	80.9	95.0	108.2	75.0	100.5	99.4	88.2	96.9										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	142.8	75.1	91.8	103.3	71.7	101.8	102.8	87.4	94.4										
家 庭 電 化 商 品	165.4	74.9	94.9	111.0	77.4	92.7	99.3	87.7	98.1										
情 報 通 信 機 器 商 品	148.9	87.4	91.3	109.1	76.0	116.8	118.6	97.7	102.6										
そ の 他 の 商 品	137.5	86.8	101.1	108.0	74.3	94.0	79.5	81.0	92.3										

（2）ビックカメラ 概況

本年2月はうるう年により営業日数が多く、曜日まわり（土曜日と祝日が各1日）でもプラスの影響がありました。
一方、新型コロナウイルスによるマイナス影響が日を追って大きくなりました。

- ・音響映像商品は、テレビが好調でした。一方、オーディオがやや低調、デジタルカメラが低調でした。
- ・家庭電化商品は、洗濯機が好調、冷蔵庫やエアコン等の季節家電が堅調でした。一方、理美容家電や調理家電が低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体、スマートフォンが好調、パソコン周辺機器が堅調でした。
- ・その他の商品は、スポーツ用品が好調でした。一方、ゲーム、時計や医薬品などの商品は総じて低調でした。

2020年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	153.3	80.8	95.8	109.9	79.0	100.2		87.4	98.8										
ビックカメラ	149.8	80.9	95.0	108.2	75.0	100.5		84.6	96.5										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	142.8	75.1	91.8	103.3	71.7	101.8		82.6	93.1										
家 庭 電 化 商 品	165.4	74.9	94.9	111.0	77.4	92.7		83.6	97.9										
情 報 通 信 機 器 商 品	148.9	87.4	91.3	109.1	76.0	116.8		91.0	100.0										
そ の 他 の 商 品	137.5	86.8	101.1	108.0	74.3	94.0		81.5	94.3										

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビが好調でした。一方、オーディオがやや低調、デジタルカメラが低調でした。
- ・家庭電化商品は、洗濯機や理美容家電が堅調でした。一方、冷蔵庫や調理家電がやや低調、エアコン等の季節家電が低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体、スマートフォンが好調、パソコン周辺機器が堅調でした。
- ・その他の商品は、医薬品、玩具、スポーツ用品や酒類が堅調でした。一方、ゲーム、時計やメガネ・コンタクトレンズが低調でした。

2020年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	153.3	80.8	95.8	109.9	79.0				98.5										
ビックカメラ	149.8	80.9	95.0	108.2	75.0				95.6										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	142.8	75.1	91.8	103.3	71.7				91.3										
家 庭 電 化 商 品	165.4	74.9	94.9	111.0	77.4				99.2										
情 報 通 信 機 器 商 品	148.9	87.4	91.3	109.1	76.0				96.2										
そ の 他 の 商 品	137.5	86.8	101.1	108.0	74.3				94.4										

（2）ビックカメラ 概況

前年12月は、キャッシュレス決済PayPayのキャンペーンにより販売が大きく底上げされており、売上高は前年同月比123.4%と非常に高い実績でした。一方本年は、消費増税に伴う駆け込み需要の反動減が残る中、土曜日と祝日がそれぞれ1日少ない曜日まわりによるマイナス影響に加え、気温の高さによる季節商品へのマイナス影響も生じ、いずれの商品も伸び悩みました。

2019年12月10日
株式会社ビックカメラ

2020年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	153.3	80.8	95.8	109.9															
ビックカメラ	149.8	80.9	95.0	108.2															

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	142.8	75.1	91.8	103.3															
家 庭 電 化 商 品	165.4	74.9	94.9	111.0															
情 報 通 信 機 器 商 品	148.9	87.4	91.3	109.1															
そ の 他 の 商 品	137.5	86.8	101.1	108.0															

（2）ビックカメラ 概況

本年は、曜日まわりによるプラスの影響がありましたが、消費増税に伴う駆け込み需要の反動減を補うには至りませんでした。

音響映像商品は、テレビがやや低調、オーディオやデジタルカメラが低調でした。

家庭電化商品は、洗濯機、季節家電や理美容家電がやや低調、冷蔵庫や調理家電が低調でした。

情報通信機器商品は、パソコン本体やパソコン周辺機器がやや低調でした。一方、スマートフォンが低調でした。

その他の商品は、ゲームが好調でした。一方、スポーツ用品や寝具がやや低調、時計、医薬品やメガネ・コンタクトレンズが低調でした。

2020年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	153.3	80.8		117.4															
ビックカメラ	149.8	80.9		115.2															

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	142.8	75.1		108.8															
家 庭 電 化 商 品	165.4	74.9		120.0															
情 報 通 信 機 器 商 品	148.9	87.4		118.7															
そ の 他 の 商 品	137.5	86.8		111.7															

（2）ビックカメラ 概況

台風19号の影響により、12日（土）は首都圏を中心に3/4の店舗で営業を見合わせたほか、13日（日）も営業時間の短縮を行ったことによるマイナスの影響がありました。

商品別では、ゲーム（その他の商品）が堅調だったものの、消費増税に伴う駆け込み需要の反動により多くの商品が低調でした。

2019年10月10日
株式会社ビックカメラ

2020年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	153.3																		
ビックカメラ	149.8																		

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2019年 9月	10月	11月	1Q	12月	2020年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	142.8																		
家 庭 電 化 商 品	165.4																		
情 報 通 信 機 器 商 品	148.9																		
そ の 他 の 商 品	137.5																		

（2）ビックカメラ 概況

消費増税を控え、駆け込み需要によりいずれの商品も好調でした。なかでも、テレビおよび冷蔵庫が非常に高い伸びとなりました。