

2021年9月10日
株式会社ビックカメラ

2021年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	64.8	126.8	115.5	94.9	101.6	96.3	97.3	98.7	96.8	117.5	117.7	109.3	114.8	79.9	91.2	80.0	83.7	97.5	97.1
ビックカメラ	61.1	117.5	104.4	88.1	93.7	84.7	88.8	89.4	88.8	111.3	129.3	121.6	119.6	83.2	92.0	79.6	85.0	100.1	93.9

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	59.0	109.2	94.0	81.5	90.4	73.8	77.6	81.5	81.5	104.3	140.3	124.6	120.1	85.1	89.4	79.0	84.7	99.6	89.2
家 庭 電 化 商 品	57.9	133.1	106.3	89.0	103.2	97.6	92.4	98.2	93.6	110.4	150.1	143.1	131.7	80.7	99.6	83.2	87.8	104.8	99.0
情報通信機器商品	68.4	137.5	147.5	109.3	103.8	93.7	100.1	99.3	103.9	122.7	102.4	108.2	111.6	80.1	85.6	77.2	81.0	96.0	100.1
そ の 他 の 商 品	59.7	89.4	73.2	72.0	77.2	68.5	78.6	74.7	73.4	102.8	146.8	104.3	114.1	91.3	88.6	76.7	85.3	98.4	83.3

（2）ビックカメラ 概況

緊急事態宣言が継続する中、東京や大阪などの大都市では新型コロナウイルス感染者数が大きく増加しました。このほか天候は、本年が低温多雨となった一方、前年は高温少雨でした。

商品別では、理美容家電やスポーツ用品が好調だったものの、このほかは総じて低調でした。

2021年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	64.8	126.8	115.5	94.9	101.6	96.3	97.3	98.7	96.8	117.5	117.7	109.3	114.8	79.9	91.2		85.5	101.3	98.8
ビックカメラ	61.1	117.5	104.4	88.1	93.7	84.7	88.8	89.4	88.8	111.3	129.3	121.6	119.6	83.2	92.0		87.6	104.7	95.2

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	59.0	109.2	94.0	81.5	90.4	73.8	77.6	81.5	81.5	104.3	140.3	124.6	120.1	85.1	89.4		87.4	104.3	90.1
家 庭 電 化 商 品	57.9	133.1	106.3	89.0	103.2	97.6	92.4	98.2	93.6	110.4	150.1	143.1	131.7	80.7	99.6		89.9	110.0	100.6
情 報 通 信 機 器 商 品	68.4	137.5	147.5	109.3	103.8	93.7	100.1	99.3	103.9	122.7	102.4	108.2	111.6	80.1	85.6		82.8	99.7	102.1
そ の 他 の 商 品	59.7	89.4	73.2	72.0	77.2	68.5	78.6	74.7	73.4	102.8	146.8	104.3	114.1	91.3	88.6		89.9	103.6	83.8

（2）ビックカメラ 概況

本年は、7月12日から東京で緊急事態宣言が再発出されました。なお前年は、緊急事態宣言は全国で発出されておらず、特別定額給付金による販売へのプラス影響が生じていました。

音響映像商品は、テレビやデジタルカメラがやや低調、オーディオが低調でした。
家庭電化商品は、エアコンや理美容家電が好調でした。一方、冷蔵庫や調理家電がやや低調、洗濯機が低調でした。
情報通信機器商品は、スマートフォンが堅調でした。一方、パソコン本体や周辺機器が低調でした。
その他の商品は、玩具やスポーツ用品が好調でしたが、このほかは総じて低調でした。

2021年7月9日
株式会社ビックカメラ

2021年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	64.8	126.8	115.5	94.9	101.6	96.3	97.3	98.7	96.8	117.5	117.7	109.3	114.8	79.9				104.3	99.7
ビックカメラ	61.1	117.5	104.4	88.1	93.7	84.7	88.8	89.4	88.8	111.3	129.3	121.6	119.6	83.2				108.6	95.5

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	59.0	109.2	94.0	81.5	90.4	73.8	77.6	81.5	81.5	104.3	140.3	124.6	120.1	85.1				109.5	90.2
家 庭 電 化 商 品	57.9	133.1	106.3	89.0	103.2	97.6	92.4	98.2	93.6	110.4	150.1	143.1	131.7	80.7				113.5	100.7
情報通信機器商品	68.4	137.5	147.5	109.3	103.8	93.7	100.1	99.3	103.9	122.7	102.4	108.2	111.6	80.1				103.4	103.7
そ の 他 の 商 品	59.7	89.4	73.2	72.0	77.2	68.5	78.6	74.7	73.4	102.8	146.8	104.3	114.1	91.3				107.9	83.4

（2）ビックカメラ 概況

本年は、6月20日まで東京などで緊急事態宣言下にあったこと、一方、前年は緊急事態宣言が発出されていなかったことや特別定額給付金などにより販売が復調傾向だったことから、売上は前年を下回りました。

商品別では、ゲームが好調、理美容家電やスマートフォン、玩具が堅調でしたが、このほかは総じて低調でした。

2021年6月10日
株式会社ビックカメラ

2021年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	64.8	126.8	115.5	94.9	101.6	96.3	97.3	98.7	96.8	117.5	117.7	109.3	114.8						102.2
ビックカメラ	61.1	117.5	104.4	88.1	93.7	84.7	88.8	89.4	88.8	111.3	129.3	121.6	119.6						96.9

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	59.0	109.2	94.0	81.5	90.4	73.8	77.6	81.5	81.5	104.3	140.3	124.6	120.1						90.7
家 庭 電 化 商 品	57.9	133.1	106.3	89.0	103.2	97.6	92.4	98.2	93.6	110.4	150.1	143.1	131.7						103.6
情報通信機器商品	68.4	137.5	147.5	109.3	103.8	93.7	100.1	99.3	103.9	122.7	102.4	108.2	111.6						106.3
そ の 他 の 商 品	59.7	89.4	73.2	72.0	77.2	68.5	78.6	74.7	73.4	102.8	146.8	104.3	114.1						82.7

（2）ビックカメラ 概況

本年は、緊急事態宣言により対象地域の店舗で時短営業の一層の強化や臨時休業を行っていますが、前年が落ち込んでいた反動で売上は伸長しました。
商品別では、パソコン本体やゲームが前年を下回ったものの、総じて好調でした。

2021年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	64.8	126.8	115.5	94.9	101.6	96.3	97.3	98.7	96.8	117.5	117.7		117.6						101.4
ビックカメラ	61.1	117.5	104.4	88.1	93.7	84.7	88.8	89.4	88.8	111.3	129.3		118.7						94.7

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	59.0	109.2	94.0	81.5	90.4	73.8	77.6	81.5	81.5	104.3	140.3		118.2						88.1
家 庭 電 化 商 品	57.9	133.1	106.3	89.0	103.2	97.6	92.4	98.2	93.6	110.4	150.1		125.7						99.7
情報通信機器商品	68.4	137.5	147.5	109.3	103.8	93.7	100.1	99.3	103.9	122.7	102.4		112.9						106.1
そ の 他 の 商 品	59.7	89.4	73.2	72.0	77.2	68.5	78.6	74.7	73.4	102.8	146.8		118.9						81.0

（2）ビックカメラ 概況

本年は、4月25日に発出された緊急事態宣言により、対象地域の店舗で時短営業の一層の強化や臨時休業を行っていますが、前年急減の反動で売上は伸長しました。
商品別では、パソコン本体やパソコン周辺機器が前年を下回ったものの、総じて好調でした。

【ご参考】

（本年）休業：3店舗 時短営業：最大3時間
（前年）休業：18店舗 時短営業：最大5時間
※対象：ビックカメラ、月末時点

2021年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	64.8	126.8	115.5	94.9	101.6	96.3	97.3	98.7	96.8	117.5									99.6
ビックカメラ	61.1	117.5	104.4	88.1	93.7	84.7	88.8	89.4	88.8	111.3									91.6

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	59.0	109.2	94.0	81.5	90.4	73.8	77.6	81.5	81.5	104.3									84.2
家 庭 電 化 商 品	57.9	133.1	106.3	89.0	103.2	97.6	92.4	98.2	93.6	110.4									95.7
情 報 通 信 機 器 商 品	68.4	137.5	147.5	109.3	103.8	93.7	100.1	99.3	103.9	122.7									106.6
そ の 他 の 商 品	59.7	89.4	73.2	72.0	77.2	68.5	78.6	74.7	73.4	102.8									76.7

（2）ビックカメラ 概況

一部店舗で、閉店時間を原則夜8時～9時とする時短営業を継続しています。
本年は前年に比べ、日曜日が1日少なく、祝日が土曜日と重なる曜日まわりでした。

音響映像商品は、テレビが堅調でした。
家庭電化商品は、洗濯機やエアコンが好調、冷蔵庫や調理家電が堅調でした。
情報通信機器商品は、スマートフォンやパソコン本体が好調でした。
その他の商品は、ゲームが好調でした。

なお、前年3月は新型コロナウイルス感染症の影響が既に生じており、ハードルが低くなっています。前々年比での実績は、総じて低調でした。

2021年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	64.8	126.8	115.5	94.9	101.6	96.3	97.3	98.7	96.8										
ビックカメラ	61.1	117.5	104.4	88.1	93.7	84.7	88.8	89.4	88.8										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	59.0	109.2	94.0	81.5	90.4	73.8	77.6	81.5	81.5										
家 庭 電 化 商 品	57.9	133.1	106.3	89.0	103.2	97.6	92.4	98.2	93.6										
情 報 通 信 機 器 商 品	68.4	137.5	147.5	109.3	103.8	93.7	100.1	99.3	103.9										
そ の 他 の 商 品	59.7	89.4	73.2	72.0	77.2	68.5	78.6	74.7	73.4										

（2）ビックカメラ 概況

全国の店舗で、閉店時間を原則夜8時とする時短営業を継続しています。
本年は前年がうるう年で営業日数が1日少なく、土曜日が1日少ない曜日まわりでした。

音響映像商品は、テレビがやや低調、デジタルカメラやオーディオが低調でした。
家庭電化商品は、冷蔵庫や洗濯機など、いずれの商品もやや低調でした。
情報通信機器商品は、パソコン周辺機器が好調、スマートフォンが堅調でした。一方、パソコン本体がやや低調でした。
その他の商品は、ゲームが好調でした。一方、このほかの商品は総じて低調でした。

2021年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	64.8	126.8	115.5	94.9	101.6	96.3		99.2	96.8										
ビックカメラ	61.1	117.5	104.4	88.1	93.7	84.7		89.6	88.8										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	59.0	109.2	94.0	81.5	90.4	73.8		83.0	82.2										
家 庭 電 化 商 品	57.9	133.1	106.3	89.0	103.2	97.6		100.7	93.8										
情 報 通 信 機 器 商 品	68.4	137.5	147.5	109.3	103.8	93.7		99.0	104.6										
そ の 他 の 商 品	59.7	89.4	73.2	72.0	77.2	68.5		73.5	72.7										

（2）ビックカメラ 概況

全国の店舗（商業施設内店舗等の一部を除く）で、1月8日より閉店時間を夜8時に変更しています。（時短営業の更なる拡大）
本年は前年に比べて土曜日・日曜日がそれぞれ1日多い曜日まわりでした。また本年の正月休みに該当する期間は3日まで（前年は5日まで）でした。

音響映像商品は、テレビがやや低調、デジタルカメラやオーディオが低調でした。
家庭電化商品は、洗濯機およびエアコン等の季節家電が好調、冷蔵庫が堅調でした。一方、理美容家電や調理家電が低調でした。
情報通信機器商品は、パソコン周辺機器およびスマートフォンが好調でした。一方、パソコン本体が低調でした。
その他の商品は、ゲームが好調でした。一方、このほかの商品は総じて低調でした。

【その他】 営業終了：2021年1月11日 ビックカメラ池袋東口カメラ館

2021年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	64.8	126.8	115.5	94.9	101.6				96.9										
ビックカメラ	61.1	117.5	104.4	88.1	93.7				89.8										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	59.0	109.2	94.0	81.5	90.4				84.2										
家 庭 電 化 商 品	57.9	133.1	106.3	89.0	103.2				92.9										
情 報 通 信 機 器 商 品	68.4	137.5	147.5	109.3	103.8				107.6										
そ の 他 の 商 品	59.7	89.4	73.2	72.0	77.2				73.7										

（2）ビックカメラ 概況

夜9時以降の営業は見合わせるなど、時短営業を継続しています。
本年は前年に比べて日曜日が1日少なく、曜日まわりでマイナスの影響がありました。

音響映像商品は、テレビが好調、デジタルカメラやオーディオが低調でした。
家庭電化商品は、冷蔵庫およびエアコン等の季節家電が好調、洗濯機が堅調でした。一方、理美容家電がやや低調、調理家電が低調でした。
情報通信機器商品は、パソコン周辺機器およびスマートフォンが好調でした。一方、パソコン本体がやや低調でした。
その他の商品は、ゲームが好調でした。一方、このほかの商品は総じて低調でした。

2020年12月10日
株式会社ビックカメラ

2021年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	64.8	126.8	115.5	94.9															
ビックカメラ	61.1	117.5	104.4	88.1															

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	59.0	109.2	94.0	81.5															
家 庭 電 化 商 品	57.9	133.1	106.3	89.0															
情 報 通 信 機 器 商 品	68.4	137.5	147.5	109.3															
そ の 他 の 商 品	59.7	89.4	73.2	72.0															

（2）ビックカメラ 概況

夜9時以降の営業は見合わせるなど、時短営業を継続しています。

音響映像商品は、テレビが好調、デジタルカメラやオーディオが低調でした。

家庭電化商品は、冷蔵庫、洗濯機およびエアコンが好調でした。一方、調理家電や理美容家電が低調でした。

情報通信機器商品は、パソコン本体、パソコン周辺機器およびスマートフォンが好調でした。

その他の商品は、ゲームがやや低調、このほかの商品は総じて低調でした。

2020年11月10日
株式会社ビックカメラ

2021年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	64.8	126.8		86.0															
ビックカメラ	61.1	117.5		80.9															

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	59.0	109.2		76.4															
家 庭 電 化 商 品	57.9	133.1		81.4															
情報通信機器商品	68.4	137.5		93.5															
そ の 他 の 商 品	59.7	89.4		71.5															

（2）ビックカメラ 概況

前年に比べて、土日および祝日を併せて1日少ない曜日まわりによるマイナス影響があったものの、前年実績は、消費増税前の駆け込み需要の反動減により大きく落ち込んでいたことから、本年の実績は伸長しました。

夜9時以降の営業は見合わせるなど、時短営業を継続して行っております。

音響映像商品は、テレビが好調、デジタルカメラが堅調でした。一方、オーディオがやや低調でした。

家庭電化商品は、冷蔵庫、洗濯機およびエアコンが好調でした。一方、調理家電や理美容家電がやや低調でした。

情報通信機器商品は、パソコン、パソコン周辺機器およびスマートフォンが好調でした。

その他の商品は、ゲームが好調でしたが、このほかの商品は総じて低調でした。

2021年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
- ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。

（ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	64.8																		
ビックカメラ	61.1																		

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	59.0																		
家 庭 電 化 商 品	57.9																		
情 報 通 信 機 器 商 品	68.4																		
そ の 他 の 商 品	59.7																		

（2）ビックカメラ 概況

消費増税前の駆け込み需要により前年実績が大きく伸びていたことから、本年はその反動を受けたほか、前年に比べて日曜日が1日少ない曜日まわりによるマイナス影響がありました。

夜9時以降の営業は見合わせるなど、時短営業を継続して行っております。

商品動向は、前年の駆け込み需要の反動減の影響によりほとんどの商品が低調だったなか、ゲームは堅調でした。