

2022年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	92.9	99.9	84.8	92.2	94.1	102.2	99.2	98.1	95.3	96.1	99.3	93.5	96.2	102.4	98.8	101.6	100.8	98.4	96.8
ビックカメラ	91.9	97.6	82.4	90.3	92.4	101.1	98.3	96.7	93.6	95.8	100.8	96.1	97.5	101.7	98.0	106.5	101.8	99.5	96.5

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	86.0	91.9	90.5	89.5	94.1	107.5	96.8	98.7	94.2	97.1	99.5	102.4	99.5	95.8	87.1	110.3	96.8	98.2	96.1
家 庭 電 化 商 品	93.9	98.5	88.2	93.3	102.8	113.2	101.5	105.7	99.7	108.5	112.0	97.4	105.3	112.3	100.2	103.0	104.9	105.1	102.5
情 報 通 信 機 器 商 品	108.1	104.6	68.8	91.5	80.0	87.1	89.8	85.1	88.2	96.9	99.6	90.7	96.0	96.8	97.2	100.7	98.1	96.9	92.2
そ の 他 の 商 品	74.7	91.3	88.6	84.8	91.6	97.2	108.7	97.4	91.3	74.4	86.7	95.6	84.7	92.8	105.4	117.3	104.9	94.2	92.7

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、デジタルカメラが好調、テレビが堅調でした。一方、オーディオがやや低調でした。
家庭電化商品は、洗濯機が好調、冷蔵庫、調理家電、エアコンや理美容家電が堅調でした。一方、家事家電が低調でした。
情報通信機器商品は、パソコン本体やパソコン周辺機器が堅調でした。一方、スマートフォンが低調でした。
その他の商品は、ゲーム、時計、医薬品や玩具が好調でした。一方、スポーツ用品が低調でした。

2022年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	92.9	99.9	84.8	92.2	94.1	102.2	99.2	98.1	95.3	96.1	99.3	93.5	96.2	102.4	98.8		100.5	97.9	96.5
ビックカメラ	91.9	97.6	82.4	90.3	92.4	101.1	98.3	96.7	93.6	95.8	100.8	96.1	97.5	101.7	98.0		99.7	98.3	95.7

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	86.0	91.9	90.5	89.5	94.1	107.5	96.8	98.7	94.2	97.1	99.5	102.4	99.5	95.8	87.1		91.0	96.1	95.0
家 庭 電 化 商 品	93.9	98.5	88.2	93.3	102.8	113.2	101.5	105.7	99.7	108.5	112.0	97.4	105.3	112.3	100.2		105.8	105.5	102.4
情 報 通 信 機 器 商 品	108.1	104.6	68.8	91.5	80.0	87.1	89.8	85.1	88.2	96.9	99.6	90.7	96.0	96.8	97.2		97.0	96.3	91.7
そ の 他 の 商 品	74.7	91.3	88.6	84.8	91.6	97.2	108.7	97.4	91.3	74.4	86.7	95.6	84.7	92.8	105.4		99.2	90.2	90.8

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、デジタルカメラが好調でした。一方、テレビやオーディオが低調でした。
家庭電化商品は、洗濯機が好調、理美容家電が堅調でした。一方、冷蔵庫や調理家電がやや低調、エアコンが低調でした。
情報通信機器商品は、スマートフォンが堅調でした。一方、パソコン本体やパソコン周辺機器がやや低調でした。
その他の商品は、ゲーム、時計、医薬品や玩具が好調でした。一方、スポーツ用品が低調でした。

2022年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	92.9	99.9	84.8	92.2	94.1	102.2	99.2	98.1	95.3	96.1	99.3	93.5	96.2	102.4				97.6	96.2
ビックカメラ	91.9	97.6	82.4	90.3	92.4	101.1	98.3	96.7	93.6	95.8	100.8	96.1	97.5	101.7				98.4	95.5

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	86.0	91.9	90.5	89.5	94.1	107.5	96.8	98.7	94.2	97.1	99.5	102.4	99.5	95.8				98.6	95.9
家 庭 電 化 商 品	93.9	98.5	88.2	93.3	102.8	113.2	101.5	105.7	99.7	108.5	112.0	97.4	105.3	112.3				107.1	102.7
情 報 通 信 機 器 商 品	108.1	104.6	68.8	91.5	80.0	87.1	89.8	85.1	88.2	96.9	99.6	90.7	96.0	96.8				96.1	91.2
そ の 他 の 商 品	74.7	91.3	88.6	84.8	91.6	97.2	108.7	97.4	91.3	74.4	86.7	95.6	84.7	92.8				86.5	89.5

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、デジタルカメラが好調でした。一方、オーディオがやや低調、テレビが低調でした。
家庭電化商品は、洗濯機やエアコンが好調、冷蔵庫や理美容家電が堅調でした。一方、調理家電がやや低調でした。
情報通信機器商品は、スマートフォンが堅調でした。一方、パソコン本体やパソコン周辺機器がやや低調でした。
その他の商品は、医薬品や玩具が好調、時計が堅調でした。一方、スポーツ用品がやや低調、ゲームが低調でした。

その他

ビックカメラ高槻阪急店が6月10日に開店しました。

2022年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	92.9	99.9	84.8	92.2	94.1	102.2	99.2	98.1	95.3	96.1	99.3	93.5	96.2						95.6
ビックカメラ	91.9	97.6	82.4	90.3	92.4	101.1	98.3	96.7	93.6	95.8	100.8	96.1	97.5						94.9

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	86.0	91.9	90.5	89.5	94.1	107.5	96.8	98.7	94.2	97.1	99.5	102.4	99.5						95.9
家 庭 電 化 商 品	93.9	98.5	88.2	93.3	102.8	113.2	101.5	105.7	99.7	108.5	112.0	97.4	105.3						101.6
情 報 通 信 機 器 商 品	108.1	104.6	68.8	91.5	80.0	87.1	89.8	85.1	88.2	96.9	99.6	90.7	96.0						90.8
そ の 他 の 商 品	74.7	91.3	88.6	84.8	91.6	97.2	108.7	97.4	91.3	74.4	86.7	95.6	84.7						89.2

（2）ビックカメラ 概況

本年は、前年に比べて土曜日が1日少ない曜日まわりによるマイナスの影響がありました。

音響映像商品は、デジタルカメラやオーディオが好調でした。一方、テレビが低調でした。

家庭電化商品は、冷蔵庫、洗濯機、調理家電、理美容家電やエアコンが堅調でした。一方、家事家電が低調でした。

情報通信機器商品は、スマートフォンが堅調でした。一方、パソコン周辺機器がやや低調、パソコン本体が低調でした。

その他の商品は、時計、医薬品や玩具が好調、スポーツ用品が堅調でした。一方、ゲームが低調でした。

2022年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	92.9	99.9	84.8	92.2	94.1	102.2	99.2	98.1	95.3	96.1	99.3		97.5						95.9
ビックカメラ	91.9	97.6	82.4	90.3	92.4	101.1	98.3	96.7	93.6	95.8	100.8		98.1						94.7

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	86.0	91.9	90.5	89.5	94.1	107.5	96.8	98.7	94.2	97.1	99.5		98.2						95.2
家 庭 電 化 商 品	93.9	98.5	88.2	93.3	102.8	113.2	101.5	105.7	99.7	108.5	112.0		110.1						102.2
情 報 通 信 機 器 商 品	108.1	104.6	68.8	91.5	80.0	87.1	89.8	85.1	88.2	96.9	99.6		98.1						90.8
そ の 他 の 商 品	74.7	91.3	88.6	84.8	91.6	97.2	108.7	97.4	91.3	74.4	86.7		80.0						88.6

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、デジタルカメラが好調でした。一方、テレビやオーディオがやや低調でした。
家庭電化商品は、冷蔵庫、洗濯機、エアコンや理美容家電が好調でした。一方、調理家電はやや低調でした。
情報通信機器商品は、スマートフォンが好調でした。一方、パソコン本体やパソコン周辺機器がやや低調でした。
その他の商品は、玩具が好調、医薬品やスポーツ用品が堅調でした。一方、ゲームが低調でした。

2022年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	92.9	99.9	84.8	92.2	94.1	102.2	99.2	98.1	95.3	96.1									95.4
ビックカメラ	91.9	97.6	82.4	90.3	92.4	101.1	98.3	96.7	93.6	95.8									94.0

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	86.0	91.9	90.5	89.5	94.1	107.5	96.8	98.7	94.2	97.1									94.7
家 庭 電 化 商 品	93.9	98.5	88.2	93.3	102.8	113.2	101.5	105.7	99.7	108.5									101.0
情 報 通 信 機 器 商 品	108.1	104.6	68.8	91.5	80.0	87.1	89.8	85.1	88.2	96.9									89.6
そ の 他 の 商 品	74.7	91.3	88.6	84.8	91.6	97.2	108.7	97.4	91.3	74.4									88.8

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、テレビがやや低調でした。
家庭電化商品は、冷蔵庫、洗濯機やエアコンが好調、このほかの商品は堅調でした。
情報通信機器商品は、パソコン周辺機器が堅調でした。一方、パソコン本体やスマートフォンがやや低調でした。
その他の商品は、玩具が好調、医薬品が堅調でした。一方、スポーツ用品がやや低調、ゲームが低調でした。

【その他】 営業終了：2022年3月31日 ビックカメラ船橋東武店
2022年3月31日 ビックカメラセレクト京都四条河原町店

2022年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	92.9	99.9	84.8	92.2	94.1	102.2	99.2	98.1	95.3										
ビックカメラ	91.9	97.6	82.4	90.3	92.4	101.1	98.3	96.7	93.6										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	86.0	91.9	90.5	89.5	94.1	107.5	96.8	98.7	94.2										
家 庭 電 化 商 品	93.9	98.5	88.2	93.3	102.8	113.2	101.5	105.7	99.7										
情 報 通 信 機 器 商 品	108.1	104.6	68.8	91.5	80.0	87.1	89.8	85.1	88.2										
そ の 他 の 商 品	74.7	91.3	88.6	84.8	91.6	97.2	108.7	97.4	91.3										

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、テレビが堅調でした。一方、デジタルカメラがやや低調、オーディオが低調でした。
家庭電化商品は、季節家電が好調、このほかの商品は堅調でした。
情報通信機器商品は、パソコン周辺機器やスマートフォンがやや低調、パソコン本体が低調でした。
その他の商品は、ゲームや玩具が好調、医薬品が堅調でした。一方、スポーツ用品がやや低調でした。

2022年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
- ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。

（ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	92.9	99.9	84.8	92.2	94.1	102.2		97.7	94.6										
ビックカメラ	91.9	97.6	82.4	90.3	92.4	101.1		96.1	92.8										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	86.0	91.9	90.5	89.5	94.1	107.5		99.4	93.8										
家 庭 電 化 商 品	93.9	98.5	88.2	93.3	102.8	113.2		107.4	99.4										
情 報 通 信 機 器 商 品	108.1	104.6	68.8	91.5	80.0	87.1		83.2	87.9										
そ の 他 の 商 品	74.7	91.3	88.6	84.8	91.6	97.2		93.8	88.9										

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、テレビやデジタルカメラが好調でした。一方、オーディオが低調でした。
家庭電化商品は、総じて好調でした。
情報通信機器商品は、パソコン周辺機器がやや低調、パソコン本体やスマートフォンが低調でした。
その他の商品は、玩具やスポーツ用品が好調、医薬品が堅調でした。一方、ゲームが低調でした。

2022年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	92.9	99.9	84.8	92.2	94.1				92.8										
ビックカメラ	91.9	97.6	82.4	90.3	92.4				91.0										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	86.0	91.9	90.5	89.5	94.1				90.9										
家 庭 電 化 商 品	93.9	98.5	88.2	93.3	102.8				96.2										
情報通信機器商品	108.1	104.6	68.8	91.5	80.0				88.1										
そ の 他 の 商 品	74.7	91.3	88.6	84.8	91.6				87.1										

（2）ビックカメラ 概況

巣ごもり需要などにより前年実績が大きく伸びていたことから、本年はその反動によるマイナス影響がありました。

音響映像商品は、デジタルカメラが好調、テレビやオーディオが低調でした。

家庭電化商品は、冷蔵庫、洗濯機や理美容家電が好調、調理家電が堅調でした。一方、季節家電がやや低調でした。

情報通信機器商品は、パソコン周辺機器がやや低調、パソコン本体やスマートフォンが低調でした。

その他の商品は、玩具やスポーツ用品が好調、医薬品が堅調でした。一方、ゲームが低調でした。

2022年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
- ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。

（ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	92.9	99.9	84.8	92.2															
ビックカメラ	91.9	97.6	82.4	90.3															

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	86.0	91.9	90.5	89.5															
家 庭 電 化 商 品	93.9	98.5	88.2	93.3															
情 報 通 信 機 器 商 品	108.1	104.6	68.8	91.5															
そ の 他 の 商 品	74.7	91.3	88.6	84.8															

（2）ビックカメラ 概況

巣ごもり需要などにより前年実績が大きく伸びていたことから、本年はその反動を受けたほか、前年に比べて日曜日が1日少ない曜日まわりによるマイナス影響がありました。

音響映像商品は、デジタルカメラがやや低調、テレビやオーディオが低調でした。

家庭電化商品は、冷蔵庫、洗濯機や理美容家電が堅調でした。一方、調理家電がやや低調、季節家電が低調でした。

情報通信機器商品は、パソコン周辺機器がやや低調、パソコン本体やスマートフォンが低調でした。

その他の商品は、玩具が好調、スポーツ用品が堅調でした。一方、ゲームや医薬品が低調でした。

2021年11月10日
株式会社ビックカメラ

2022年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
- ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。

（ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	92.9	99.9		96.4															
ビックカメラ	91.9	97.6		94.8															

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	86.0	91.9		88.9															
家 庭 電 化 商 品	93.9	98.5		96.2															
情 報 通 信 機 器 商 品	108.1	104.6		106.2															
そ の 他 の 商 品	74.7	91.3		82.9															

（2）ビックカメラ 概況

緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置は、9月30日をもって全都道府県で解除されました。

音響映像商品は、テレビがやや低調、デジタルカメラやオーディオが低調でした。

家庭電化商品は、冷蔵庫が好調、洗濯機、調理家電、理美容家電が堅調でした。一方、季節家電が低調でした。

情報通信機器商品は、スマートフォンが好調でした。一方、パソコン周辺機器がやや低調、パソコン本体が低調でした。

その他の商品は、玩具が好調、スポーツ用品が堅調でした。一方、ゲーム、時計や医薬品が低調でした。

2022年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	92.9																		
ビックカメラ	91.9																		

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2021年 9月	10月	11月	1Q	12月	2022年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	86.0																		
家 庭 電 化 商 品	93.9																		
情 報 通 信 機 器 商 品	108.1																		
そ の 他 の 商 品	74.7																		

（2）ビックカメラ 概況

7月以降、東京都などで発出されていた緊急事態宣言は、9月30日をもって全面解除となりました。

音響映像商品は、テレビがやや低調、デジタルカメラやオーディオが低調でした。
家庭電化商品は、理美容家電が堅調でした。一方、冷蔵庫、洗濯機、調理家電がやや低調、エアコンが低調でした。
情報通信機器商品は、スマートフォンが好調でした。一方、パソコン周辺機器がやや低調、パソコン本体が低調でした。
その他の商品は、玩具が好調でした。一方、スポーツ用品、メガネや酒類がやや低調、ゲーム、時計やくすりが低調でした。