

2023年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	111.3	95.4	102.6	102.9	100.6	99.6	99.6	100.0	101.3	96.8	99.0	97.8	97.8	100.0	106.7	106.4	104.4	101.0	101.2
ビックカメラ	113.3	93.5	106.4	104.0	101.6	104.0	105.9	103.6	103.8	104.2	104.8	103.9	104.3	108.4	113.4	111.1	111.0	107.6	105.7

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	101.9	106.2	105.6	104.6	96.3	101.0	101.3	99.1	101.6	101.5	105.3	102.4	103.0	111.3	114.0	112.5	112.6	107.7	104.5
家 庭 電 化 商 品	108.1	102.0	100.0	103.2	100.3	100.0	104.9	101.5	102.2	101.9	102.5	97.3	100.5	101.7	111.7	109.8	107.7	104.1	103.2
情 報 通 信 機 器 商 品	111.4	72.6	94.3	92.0	96.6	99.0	95.1	96.9	94.5	93.8	91.9	93.7	93.1	96.1	99.1	100.0	98.4	95.4	94.9
そ の 他 の 商 品	137.2	101.7	134.0	123.4	113.4	120.9	126.8	119.2	121.1	134.3	131.6	133.4	133.1	136.3	132.6	123.8	130.7	131.8	126.2

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、デジタルカメラが好調、オーディオが堅調でした。一方、テレビが低調でした。
家庭電化商品は、調理家電や理美容家電が好調、洗濯機やエアコンが堅調でした。一方、冷蔵庫がやや低調でした。
情報通信機器商品は、スマートフォンが好調でした。一方、パソコン本体やパソコン周辺機器がやや低調でした。
その他の商品は、時計、医薬品、玩具やスポーツ用品が好調、ゲームが堅調でした。

2023年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	111.3	95.4	102.6	102.9	100.6	99.6	99.6	100.0	101.3	96.8	99.0	97.8	97.8	100.0	106.7		103.5	100.1	100.7
ビックカメラ	113.3	93.5	106.4	104.0	101.6	104.0	105.9	103.6	103.8	104.2	104.8	103.9	104.3	108.4	113.4		111.0	106.9	105.2

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	101.9	106.2	105.6	104.6	96.3	101.0	101.3	99.1	101.6	101.5	105.3	102.4	103.0	111.3	114.0		112.7	106.7	103.9
家 庭 電 化 商 品	108.1	102.0	100.0	103.2	100.3	100.0	104.9	101.5	102.2	101.9	102.5	97.3	100.5	101.7	111.7		106.8	103.1	102.7
情 報 通 信 機 器 商 品	111.4	72.6	94.3	92.0	96.6	99.0	95.1	96.9	94.5	93.8	91.9	93.7	93.1	96.1	99.1		97.6	94.7	94.6
そ の 他 の 商 品	137.2	101.7	134.0	123.4	113.4	120.9	126.8	119.2	121.1	134.3	131.6	133.4	133.1	136.3	132.6		134.3	133.6	126.5

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、デジタルカメラが好調、オーディオが堅調でした。一方、テレビがやや低調でした。
家庭電化商品は、調理家電、エアコンや理美容家電が好調、洗濯機が堅調でした。一方、冷蔵庫がやや低調でした。
情報通信機器商品は、スマートフォンが堅調でした。一方、パソコン本体やパソコン周辺機器がやや低調でした。
その他の商品は、ゲーム、時計、医薬品、玩具やスポーツ用品など総じて好調でした。

2023年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	111.3	95.4	102.6	102.9	100.6	99.6	99.6	100.0	101.3	96.8	99.0	97.8	97.8	100.0				98.3	100.1
ビックカメラ	113.3	93.5	106.4	104.0	101.6	104.0	105.9	103.6	103.8	104.2	104.8	103.9	104.3	108.4				105.3	104.4

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	101.9	106.2	105.6	104.6	96.3	101.0	101.3	99.1	101.6	101.5	105.3	102.4	103.0	111.3				104.9	102.9
家 庭 電 化 商 品	108.1	102.0	100.0	103.2	100.3	100.0	104.9	101.5	102.2	101.9	102.5	97.3	100.5	101.7				100.8	101.6
情 報 通 信 機 器 商 品	111.4	72.6	94.3	92.0	96.6	99.0	95.1	96.9	94.5	93.8	91.9	93.7	93.1	96.1				93.7	94.2
そ の 他 の 商 品	137.2	101.7	134.0	123.4	113.4	120.9	126.8	119.2	121.1	134.3	131.6	133.4	133.1	136.3				133.9	125.8

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、デジタルカメラやオーディオが好調でした。一方、テレビがやや低調でした。
家庭電化商品は、調理家電や理美容家電が好調、洗濯機が堅調でした。一方、冷蔵庫がやや低調、エアコンが低調でした。
情報通信機器商品は、パソコン本体やパソコン周辺機器がやや低調、スマートフォンが低調でした。
その他の商品は、ゲーム、時計、医薬品、玩具やスポーツ用品など総じて好調でした。

【注記事項】

エアコンの集計方法を6月より変更いたしました。6月以降の品目別売上高前年比について、前年と同等比較ができるよう前年実績を再集計しております。

2023年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	111.3	95.4	102.6	102.9	100.6	99.6	99.6	100.0	101.3	96.8	99.0	97.8	97.8						100.1
ビックカメラ	113.3	93.5	106.4	104.0	101.6	104.0	105.9	103.6	103.8	104.2	104.8	103.9	104.3						104.0

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	101.9	106.2	105.6	104.6	96.3	101.0	101.3	99.1	101.6	101.5	105.3	102.4	103.0						102.1
家 庭 電 化 商 品	108.1	102.0	100.0	103.2	100.3	100.0	104.9	101.5	102.2	101.9	102.5	97.3	100.5						101.6
情 報 通 信 機 器 商 品	111.4	72.6	94.3	92.0	96.6	99.0	95.1	96.9	94.5	93.8	91.9	93.7	93.1						94.0
そ の 他 の 商 品	137.2	101.7	134.0	123.4	113.4	120.9	126.8	119.2	121.1	134.3	131.6	133.4	133.1						124.7

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、デジタルカメラが好調でした。一方、オーディオがやや低調、テレビが低調でした。
家庭電化商品は、理美容家電が好調、調理家電が堅調でした。一方、洗濯機がやや低調、冷蔵庫やエアコンが低調でした。
情報通信機器商品は、パソコン本体やパソコン周辺機器がやや低調、スマートフォンが低調でした。
その他の商品は、ゲーム、時計、医薬品や玩具が好調、スポーツ用品が堅調でした。

2023年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	111.3	95.4	102.6	102.9	100.6	99.6	99.6	100.0	101.3	96.8	99.0		97.8						100.4
ビックカメラ	113.3	93.5	106.4	104.0	101.6	104.0	105.9	103.6	103.8	104.2	104.8		104.5						104.0

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	101.9	106.2	105.6	104.6	96.3	101.0	101.3	99.1	101.6	101.5	105.3		103.3						102.0
家 庭 電 化 商 品	108.1	102.0	100.0	103.2	100.3	100.0	104.9	101.5	102.2	101.9	102.5		102.1						102.2
情 報 通 信 機 器 商 品	111.4	72.6	94.3	92.0	96.6	99.0	95.1	96.9	94.5	93.8	91.9		92.9						94.0
そ の 他 の 商 品	137.2	101.7	134.0	123.4	113.4	120.9	126.8	119.2	121.1	134.3	131.6		132.9						123.7

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、デジタルカメラが好調、オーディオが堅調でした。一方、テレビが低調でした。
家庭電化商品は、調理家電や理美容家電が好調、洗濯機が堅調でした。一方、冷蔵庫がやや低調、エアコンが低調でした。
情報通信機器商品は、パソコン本体やパソコン周辺機器がやや低調、スマートフォンが低調でした。
その他の商品は、ゲーム、時計、医薬品、玩具やスポーツ用品など総じて好調でした。

2023年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	111.3	95.4	102.6	102.9	100.6	99.6	99.6	100.0	101.3	96.8									100.6
ビックカメラ	113.3	93.5	106.4	104.0	101.6	104.0	105.9	103.6	103.8	104.2									103.9

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	101.9	106.2	105.6	104.6	96.3	101.0	101.3	99.1	101.6	101.5									101.6
家 庭 電 化 商 品	108.1	102.0	100.0	103.2	100.3	100.0	104.9	101.5	102.2	101.9									102.2
情 報 通 信 機 器 商 品	111.4	72.6	94.3	92.0	96.6	99.0	95.1	96.9	94.5	93.8									94.4
そ の 他 の 商 品	137.2	101.7	134.0	123.4	113.4	120.9	126.8	119.2	121.1	134.3									122.8

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、デジタルカメラが好調でした。一方、テレビやオーディオがやや低調でした。
家庭電化商品は、理美容家電が好調、調理家電が堅調でした。一方、冷蔵庫がやや低調、エアコンが低調でした。
情報通信機器商品は、パソコン本体やパソコン周辺機器がやや低調、スマートフォンが低調でした。
その他の商品は、ゲーム、時計、医薬品、玩具やスポーツ用品など総じて好調でした。

2023年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	111.3	95.4	102.6	102.9	100.6	99.6	99.6	100.0	101.3										
ビックカメラ	113.3	93.5	106.4	104.0	101.6	104.0	105.9	103.6	103.8										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	101.9	106.2	105.6	104.6	96.3	101.0	101.3	99.1	101.6										
家 庭 電 化 商 品	108.1	102.0	100.0	103.2	100.3	100.0	104.9	101.5	102.2										
情 報 通 信 機 器 商 品	111.4	72.6	94.3	92.0	96.6	99.0	95.1	96.9	94.5										
そ の 他 の 商 品	137.2	101.7	134.0	123.4	113.4	120.9	126.8	119.2	121.1										

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、デジタルカメラやオーディオが好調でした。一方、テレビが低調でした。
家庭電化商品は、理美容家電が好調、冷蔵庫、洗濯機や調理家電が堅調でした。一方、エアコンがやや低調でした。
情報通信機器商品は、パソコン本体やパソコン周辺機器がやや低調、スマートフォンが低調でした。
その他の商品は、総じて好調でした。

2023年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	111.3	95.4	102.6	102.9	100.6	99.6		100.2	101.6										
ビックカメラ	113.3	93.5	106.4	104.0	101.6	104.0		102.7	103.4										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	101.9	106.2	105.6	104.6	96.3	101.0		98.3	101.7										
家 庭 電 化 商 品	108.1	102.0	100.0	103.2	100.3	100.0		100.2	101.8										
情 報 通 信 機 器 商 品	111.4	72.6	94.3	92.0	96.6	99.0		97.7	94.4										
そ の 他 の 商 品	137.2	101.7	134.0	123.4	113.4	120.9		116.5	120.1										

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、デジタルカメラやオーディオが好調でした。一方、テレビが低調でした。
家庭電化商品は、理美容家電が好調でした。一方、冷蔵庫や洗濯機がやや低調、エアコンが低調でした。
情報通信機器商品は、パソコン本体が堅調でした。一方、パソコン周辺機器やスマートフォンがやや低調でした。
その他の商品は、ゲーム、時計、医薬品や玩具が好調、スポーツ用品が堅調でした。

2023年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	111.3	95.4	102.6	102.9	100.6				102.2										
ビックカメラ	113.3	93.5	106.4	104.0	101.6				103.3										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	101.9	106.2	105.6	104.6	96.3				101.8										
家 庭 電 化 商 品	108.1	102.0	100.0	103.2	100.3				102.3										
情 報 通 信 機 器 商 品	111.4	72.6	94.3	92.0	96.6				93.3										
そ の 他 の 商 品	137.2	101.7	134.0	123.4	113.4				119.9										

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、オーディオが堅調でした。一方、デジタルカメラがやや低調、テレビが低調でした。
家庭電化商品は、理美容家電が好調、季節家電が堅調でした。一方、冷蔵庫や洗濯機がやや低調でした。
情報通信機器商品は、パソコン本体が堅調でした。一方、パソコン周辺機器がやや低調、スマートフォンが低調でした。
その他の商品は、ゲーム、医薬品や玩具が好調、時計やスポーツ用品が堅調でした。

2023年 8 月期 月次売上速報

- 数値は P O S データに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	111.3	95.4	102.6	102.9															
ビックカメラ	113.3	93.5	106.4	104.0															

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	101.9	106.2	105.6	104.6															
家 庭 電 化 商 品	108.1	102.0	100.0	103.2															
情 報 通 信 機 器 商 品	111.4	72.6	94.3	92.0															
そ の 他 の 商 品	137.2	101.7	134.0	123.4															

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、デジタルカメラが好調、オーディオが堅調でした。一方、テレビがやや低調でした。
家庭電化商品は、理美容家電が好調、調理家電が堅調でした。一方、冷蔵庫、洗濯機やエアコンがやや低調でした。
情報通信機器商品は、パソコン本体やパソコン周辺機器がやや低調、スマートフォンが低調でした。
その他の商品は、ゲーム、時計、医薬品や玩具が好調、スポーツ用品が堅調でした。

その他

「ビックカメラ 千葉駅前店」が11月 1 日に開店しました。
「ビックカメラ 町田店」が11月13日に閉店しました。

2023年 8 月期 月次売上速報

- 数値は P O S データに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	111.3	95.4		103.0															
ビックカメラ	113.3	93.5		102.9															

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	101.9	106.2		104.1															
家 庭 電 化 商 品	108.1	102.0		104.9															
情 報 通 信 機 器 商 品	111.4	72.6		91.1															
そ の 他 の 商 品	137.2	101.7		117.8															

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、デジタルカメラが好調でした。一方、テレビやオーディオがやや低調でした。

家庭電化商品は、理美容家電が好調、洗濯機、調理家電やエアコンが堅調でした。一方、冷蔵庫がやや低調でした。

情報通信機器商品は、パソコン本体やパソコン周辺機器がやや低調でした。なお、スマートフォンにおいて、SIMフリーiPhoneの9月受注予約分が10月に多くキャンセルが入り、その影響で大きく前年を下回りました。

その他の商品は、時計、医薬品やスポーツ用品が好調、玩具が堅調でした。一方、ゲームが低調でした。

2023年 8 月期 月次売上速報

- 数値は P O S データに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	111.3																		
ビックカメラ	113.3																		

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2022年 9月	10月	11月	1Q	12月	2023年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	101.9																		
家 庭 電 化 商 品	108.1																		
情 報 通 信 機 器 商 品	111.4																		
そ の 他 の 商 品	137.2																		

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、デジタルカメラが好調でした。一方、テレビやオーディオがやや低調でした。
家庭電化商品は、エアコンや理美容家電が好調、洗濯機が堅調でした。一方、冷蔵庫や調理家電がやや低調でした。
情報通信機器商品は、スマートフォンが好調でした。一方、パソコン周辺機器がやや低調、パソコン本体が低調でした。
その他の商品は、ゲーム、時計、医薬品や玩具が好調、スポーツ用品が堅調でした。