

2025年8月期 月次売上速報

■ 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
■ 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
■ ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
 ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
(ご注意) 「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	100.8	102.5	107.9	103.9	106.9	107.3	107.0	107.1	105.6	103.0	101.9	103.8	102.9	105.0	94.7	109.1	102.5	102.7	104.1
ビックカメラ	98.6	104.0	108.5	103.7	107.9	106.7	105.7	106.9	105.4	100.6	99.9	100.6	100.4	103.6	94.1	110.7	102.3	101.4	103.3

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

(1) ビックカメラ 品目別売上高

(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	99.9	102.1	109.1	103.8	110.9	113.9	103.0	109.6	106.9	92.9	91.5	96.2	93.5	94.5	87.7	115.3	98.0	95.8	101.1
家 庭 電 化 商 品	100.6	101.7	111.3	104.6	112.3	106.8	103.5	107.9	106.4	99.1	100.4	102.5	100.6	99.3	86.9	105.7	96.6	98.5	102.2
情 報 通 信 機 器 商 品	98.3	116.4	107.9	106.9	110.0	105.2	110.9	108.7	107.9	104.5	109.9	98.0	104.3	95.7	101.3	110.5	102.3	103.4	105.6
そ の 他 の 商 品	94.9	97.3	105.1	99.3	98.9	103.1	104.9	101.8	100.7	104.0	95.0	103.8	101.0	124.4	104.4	114.8	114.2	107.8	104.2

(2) ビックカメラ 概況

音響映像商品は、カメラや音響アクセサリーが好調、テレビが堅調でした。
家庭電化商品は、エアコンが好調、冷蔵庫、洗濯機、調理家電や理美容家電が堅調でした。
情報通信機器商品は、パソコン本体やスマートフォンが好調、パソコン周辺機器が堅調でした。
その他の商品は、ゲーム、時計、医薬品、玩具、スポーツ用品、酒類や寝具が好調でした。

2025年8月期 月次売上速報

■ 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
■ 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
■ ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
 ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
(ご注意) 「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	100.8	102.5	107.9	103.9	106.9	107.3	107.0	107.1	105.6	103.0	101.9	103.8	102.9	105.0	94.7		99.6	101.5	103.7
ビックカメラ	98.6	104.0	108.5	103.7	107.9	106.7	105.7	106.9	105.4	100.6	99.9	100.6	100.4	103.6	94.1		98.7	99.7	102.7

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

(1) ビックカメラ 品目別売上高

(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	99.9	102.1	109.1	103.8	110.9	113.9	103.0	109.6	106.9	92.9	91.5	96.2	93.5	94.5	87.7		90.8	92.4	100.0
家 庭 電 化 商 品	100.6	101.7	111.3	104.6	112.3	106.8	103.5	107.9	106.4	99.1	100.4	102.5	100.6	99.3	86.9		92.8	97.2	101.9
情 報 通 信 機 器 商 品	98.3	116.4	107.9	106.9	110.0	105.2	110.9	108.7	107.9	104.5	109.9	98.0	104.3	95.7	101.3		98.6	102.2	105.3
そ の 他 の 商 品	94.9	97.3	105.1	99.3	98.9	103.1	104.9	101.8	100.7	104.0	95.0	103.8	101.0	124.4	104.4		114.0	106.5	103.3

(2) ビックカメラ 概況

音響映像商品は、音響アクセサリがやや低調、カメラやテレビが低調でした。
家庭電化商品は、冷蔵庫、洗濯機、調理家電や理美容家電がやや低調、エアコンが低調でした。
情報通信機器商品は、スマートフォンが好調、パソコン周辺機器が堅調でした。一方、パソコン本体がやや低調でした。
その他の商品は、ゲームや医薬品が好調、酒類や寝具が堅調でした。一方、時計、玩具やスポーツ用品がやや低調でした。

2025年8月期 月次売上速報

■ 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
■ 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
■ ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
 ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
(ご注意) 「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	100.8	102.5	107.9	103.9	106.9	107.3	107.0	107.1	105.6	103.0	101.9	103.8	102.9	105.0				103.4	104.7
ビックカメラ	98.6	104.0	108.5	103.7	107.9	106.7	105.7	106.9	105.4	100.6	99.9	100.6	100.4	103.6				101.2	103.7

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

(1) ビックカメラ 品目別売上高

(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	99.9	102.1	109.1	103.8	110.9	113.9	103.0	109.6	106.9	92.9	91.5	96.2	93.5	94.5				93.7	101.4
家 庭 電 化 商 品	100.6	101.7	111.3	104.6	112.3	106.8	103.5	107.9	106.4	99.1	100.4	102.5	100.6	99.3				100.3	103.8
情 報 通 信 機 器 商 品	98.3	116.4	107.9	106.9	110.0	105.2	110.9	108.7	107.9	104.5	109.9	98.0	104.3	95.7				102.5	105.6
そ の 他 の 商 品	94.9	97.3	105.1	99.3	98.9	103.1	104.9	101.8	100.7	104.0	95.0	103.8	101.0	124.4				107.1	103.2

(2) ビックカメラ 概況

音響映像商品は、音響アクセサリが堅調でした。一方、カメラがやや低調、テレビが低調でした。
家庭電化商品は、エアコンが好調でした。一方、冷蔵庫、洗濯機、調理家電や理美容家電がやや低調でした。
情報通信機器商品は、パソコン周辺機器やスマートフォンが堅調でした。一方、パソコン本体が低調でした。
その他の商品は、ゲーム、医薬品や寝具が好調、酒類が堅調でした。一方、玩具やスポーツ用品がやや低調、時計が低調でした。

2025年8月期 月次売上速報

■ 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
■ 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
■ ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
 ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
(ご注意) 「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	100.8	102.5	107.9	103.9	106.9	107.3	107.0	107.1	105.6	103.0	101.9	103.8	102.9						104.7
ビックカメラ	98.6	104.0	108.5	103.7	107.9	106.7	105.7	106.9	105.4	100.6	99.9	100.6	100.4						103.7

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）
（1）ビックカメラ 品目別売上高(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	99.9	102.1	109.1	103.8	110.9	113.9	103.0	109.6	106.9	92.9	91.5	96.2	93.5						102.2
家 庭 電 化 商 品	100.6	101.7	111.3	104.6	112.3	106.8	103.5	107.9	106.4	99.1	100.4	102.5	100.6						104.4
情 報 通 信 機 器 商 品	98.3	116.4	107.9	106.9	110.0	105.2	110.9	108.7	107.9	104.5	109.9	98.0	104.3						106.6
そ の 他 の 商 品	94.9	97.3	105.1	99.3	98.9	103.1	104.9	101.8	100.7	104.0	95.0	103.8	101.0						100.8

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、カメラ、テレビや音響アクセサリーがやや低調でした。
家庭電化商品は、冷蔵庫、洗濯機、調理家電、エアコンや理美容家電が堅調でした。
情報通信機器商品は、スマートフォンが好調、パソコン周辺機器が堅調でした。一方、パソコン本体が低調でした。
その他の商品は、医薬品や寝具が好調、ゲーム、時計、玩具、スポーツ用品や酒類が堅調でした。

2025年8月期 月次売上速報

■ 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
■ 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
■ ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
 ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
(ご注意) 「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	100.8	102.5	107.9	103.9	106.9	107.3	107.0	107.1	105.6	103.0	101.9		102.5						104.8
ビックカメラ	98.6	104.0	108.5	103.7	107.9	106.7	105.7	106.9	105.4	100.6	99.9		100.3						104.1

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）
（1）ビックカメラ 品目別売上高(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	99.9	102.1	109.1	103.8	110.9	113.9	103.0	109.6	106.9	92.9	91.5		92.3						102.9
家 庭 電 化 商 品	100.6	101.7	111.3	104.6	112.3	106.8	103.5	107.9	106.4	99.1	100.4		99.7						104.6
情 報 通 信 機 器 商 品	98.3	116.4	107.9	106.9	110.0	105.2	110.9	108.7	107.9	104.5	109.9		106.8						107.6
そ の 他 の 商 品	94.9	97.3	105.1	99.3	98.9	103.1	104.9	101.8	100.7	104.0	95.0		99.6						100.4

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、テレビや音響アクセサリーがやや低調、カメラが低調でした。
家庭電化商品は、調理家電、エアコンや理美容家電が堅調でした。一方、冷蔵庫や洗濯機がやや低調でした。
情報通信機器商品は、パソコン周辺機器やスマートフォンが好調、パソコン本体が堅調でした。
その他の商品は、医薬品、酒類や寝具が好調、時計やスポーツ用品が堅調でした。一方、玩具がやや低調、ゲームが低調でした。

2025年8月期 月次売上速報

■ 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
■ 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
■ ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
 ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
(ご注意) 「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	100.8	102.5	107.9	103.9	106.9	107.3	107.0	107.1	105.6	103.0									105.2
ビックカメラ	98.6	104.0	108.5	103.7	107.9	106.7	105.7	106.9	105.4	100.6									104.6

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）
（1）ビックカメラ 品目別売上高(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	99.9	102.1	109.1	103.8	110.9	113.9	103.0	109.6	106.9	92.9									104.6
家 庭 電 化 商 品	100.6	101.7	111.3	104.6	112.3	106.8	103.5	107.9	106.4	99.1									105.2
情 報 通 信 機 器 商 品	98.3	116.4	107.9	106.9	110.0	105.2	110.9	108.7	107.9	104.5									107.2
そ の 他 の 商 品	94.9	97.3	105.1	99.3	98.9	103.1	104.9	101.8	100.7	104.0									101.1

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、カメラ、テレビや音響アクセサリーがやや低調でした。
家庭電化商品は、調理家電、エアコンが堅調でした。一方、冷蔵庫、洗濯機や理美容家電がやや低調でした。
情報通信機器商品は、パソコン周辺機器やスマートフォンが好調でした。一方、パソコン本体がやや低調でした。
その他の商品は、医薬品、玩具、酒類や寝具が好調、時計が堅調でした。一方、ゲームやスポーツ用品がやや低調でした。

2025年8月期 月次売上速報

■ 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
■ 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
■ ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
 ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
(ご注意) 「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比） (単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	100.8	102.5	107.9	103.9	106.9	107.3	107.0	107.1	105.6										
ビックカメラ	98.6	104.0	108.5	103.7	107.9	106.7	105.7	106.9	105.4										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）
(1) ビックカメラ 品目別売上高 (単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	99.9	102.1	109.1	103.8	110.9	113.9	103.0	109.6	106.9										
家 庭 電 化 商 品	100.6	101.7	111.3	104.6	112.3	106.8	103.5	107.9	106.4										
情 報 通 信 機 器 商 品	98.3	116.4	107.9	106.9	110.0	105.2	110.9	108.7	107.9										
そ の 他 の 商 品	94.9	97.3	105.1	99.3	98.9	103.1	104.9	101.8	100.7										

(2) ビックカメラ 概況

音響映像商品は、カメラ、テレビや音響アクセサリーが堅調でした。
家庭電化商品は、エアコンが好調、冷蔵庫、洗濯機、調理家電や理美容家電が堅調でした。
情報通信機器商品は、パソコン本体、パソコン周辺機器やスマートフォンが好調でした。
その他の商品は、医薬品、酒類や寝具が好調、ゲーム、時計やスポーツ用品が堅調でした。一方、玩具がやや低調でした。

2025年8月期 月次売上速報

■ 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
■ 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
■ ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
 ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
(ご注意) 「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	100.8	102.5	107.9	103.9	106.9	107.3		107.1	105.3										
ビックカメラ	98.6	104.0	108.5	103.7	107.9	106.7		107.4	105.3										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）
（1）ビックカメラ 品目別売上高(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	99.9	102.1	109.1	103.8	110.9	113.9		112.3	107.5										
家 庭 電 化 商 品	100.6	101.7	111.3	104.6	112.3	106.8		109.7	106.9										
情 報 通 信 機 器 商 品	98.3	116.4	107.9	106.9	110.0	105.2		107.7	107.2										
そ の 他 の 商 品	94.9	97.3	105.1	99.3	98.9	103.1		100.7	99.9										

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、カメラや音響アクセサリーが好調、テレビが堅調でした。
家庭電化商品は、エアコンや理美容家電が好調、洗濯機や調理家電が堅調でした。一方、冷蔵庫がやや低調でした。
情報通信機器商品は、パソコン周辺機器が好調、パソコン本体が堅調でした。一方、スマートフォンがやや低調でした。
その他の商品は、医薬品、玩具、酒類や寝具が好調、時計やスポーツ用品が堅調でした。一方、ゲームが低調でした。

2025年8月期 月次売上速報

■ 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
■ 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
■ ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
(ご注意)「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	100.8	102.5	107.9	103.9	106.9				104.8										
ビックカメラ	98.6	104.0	108.5	103.7	107.9				105.0										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）
（1）ビックカメラ 品目別売上高(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	99.9	102.1	109.1	103.8	110.9				106.0										
家 庭 電 化 商 品	100.6	101.7	111.3	104.6	112.3				106.9										
情 報 通 信 機 器 商 品	98.3	116.4	107.9	106.9	110.0				107.8										
そ の 他 の 商 品	94.9	97.3	105.1	99.3	98.9				99.2										

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、カメラや音響アクセサリーが好調、テレビが堅調でした。
家庭電化商品は、エアコンや理美容家電が好調、冷蔵庫、洗濯機や調理家電が堅調でした。
情報通信機器商品は、パソコン本体やパソコン周辺機器が好調でした。一方、スマートフォンがやや低調でした。
その他の商品は、医薬品や寝具が好調、時計、スポーツ用品や酒類が堅調でした。一方、玩具がやや低調、ゲームが低調でした。

2025年 8 月期 月次売上速報

■ 数値は P O S データに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
■ 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
■ ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
 ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
(ご注意)「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	100.8	102.5	107.9	103.9															
ビックカメラ	98.6	104.0	108.5	103.7															

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）
（1）ビックカメラ 品目別売上高(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	99.9	102.1	109.1	103.8															
家 庭 電 化 商 品	100.6	101.7	111.3	104.6															
情 報 通 信 機 器 商 品	98.3	116.4	107.9	106.9															
そ の 他 の 商 品	94.9	97.3	105.1	99.3															

（2）ビックカメラ 概況

音響映像商品は、カメラ、テレビや音響アクセサリーが好調でした。
家庭電化商品は、冷蔵庫、洗濯機、エアコンや理美容家電が好調、調理家電が堅調でした。
情報通信機器商品は、パソコン本体やパソコン周辺機器が好調でした。一方、スマートフォンがやや低調でした。
その他の商品は、医薬品、玩具や寝具が好調、時計、スポーツ用品や酒類が堅調でした。一方、ゲームが低調でした。

2025年 8 月期 月次売上速報

■ 数値は P O S データに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
■ 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
■ ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
 ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
(ご注意)「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	100.8	102.5		101.7															
ビックカメラ	98.6	104.0		101.2															

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

(1) ビックカメラ 品目別売上高

(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	99.9	102.1		101.0															
家 庭 電 化 商 品	100.6	101.7		101.1															
情 報 通 信 機 器 商 品	98.3	116.4		106.4															
そ の 他 の 商 品	94.9	97.3		96.2															

(2) ビックカメラ 概況

音響映像商品は、音響アクセサリーが好調、テレビが堅調でした。一方、カメラがやや低調でした。

家庭電化商品は、冷蔵庫が好調、洗濯機、調理家電や理美容家電が堅調でした。一方、エアコンがやや低調でした。

情報通信機器商品は、パソコン本体やスマートフォンが好調、パソコン周辺機器が堅調でした。

その他の商品は、医薬品や寝具が好調、時計、玩具や酒類が堅調でした。一方、スポーツ用品がやや低調、ゲームが低調でした。

2025年 8 月期 月次売上速報

■ 数値は P O S データに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。

■ 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。

■ ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。

ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。

（ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	100.8																		
ビックカメラ	98.6																		

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

(1) ビックカメラ 品目別売上高

(単位：%)

	2024年 9月	10月	11月	1Q	12月	2025年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	99.9																		
家 庭 電 化 商 品	100.6																		
情 報 通 信 機 器 商 品	98.3																		
そ の 他 の 商 品	94.9																		

(2) ビックカメラ 概況

音響映像商品は、音響アクセサリーが堅調でした。一方、カメラやテレビがやや低調でした。

家庭電化商品は、洗濯機、調理家電や理美容家電が堅調でした。一方、冷蔵庫やエアコンがやや低調でした。

情報通信機器商品は、パソコン本体やパソコン周辺機器が堅調でした。一方、スマートフォンが低調でした。

その他の商品は、医薬品、玩具や寝具が好調、時計や酒類が堅調でした。一方、スポーツ用品がやや低調、ゲームが低調でした。