

## 平成22年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- ソフマップを除く当社小売グループのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。  
(当社小売グループ:ビックカメラ、ビック酒販、生毛工房)
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 今期より直販PC部門について売上から控除しております。なお、前期実績についても当該部門を控除し集計しております。

### 1. 売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

	平成21年 9月	10月	11月	12月	平成22年 1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	累計
売上高	101.1	104.6	100.6	110.2	103.0	102.0	104.1	109.0	103.9	102.4				105.4	104.5

### 2. 品目別売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

	平成21年 9月	10月	11月	12月	平成22年 1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	累計
音響映像商品	104.9	109.1	112.4	117.5	108.1	109.3	110.8	122.5	104.2	104.7				111.5	111.0
家庭電化商品	108.8	114.0	102.6	114.8	101.1	107.1	108.0	107.4	105.1	97.1				103.2	106.3
情報通信機器商品	86.9	90.5	89.8	95.0	93.4	92.9	91.6	95.6	104.3	104.2				101.0	94.8
その他の商品	108.7	109.2	90.9	112.5	109.5	96.1	105.2	100.0	101.2	101.1				100.7	103.8

### 3. 概況

- ・音響映像商品は、テレビが前年5月より開始されたエコポイント制度の影響を受けたものの堅調に推移いたしました。また、デジタルカメラは好調に推移し、レコーダーも堅調に推移いたしました。一方、オーディオがやや苦戦いたしました。
- ・家庭電化商品は、調理家電が好調に推移し、理美容家電も堅調に推移いたしました。一方、前年より開始されたエコポイント制度による影響を受けた冷蔵庫、エアコンが苦戦いたしました。
- ・情報通信機器商品は、パソコンが堅調に推移したことに加え5月28日に発売されたiPadの影響もあり全体として好調に推移いたしました。また、パソコンソフトはAdobe CS5の発売により堅調に推移いたしました。
- ・その他の商品は、玩具が好調に推移いたしました。

※エコポイント制度は2009年5月15日より開始。