

平成22年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- ソフマップを除く当社小売グループのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
(当社小売グループ:ビックカメラ、ビック酒販、生毛工房)
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 今期より直販PC部門について売上から控除しております。なお、前期実績についても当該部門を控除し集計しております。

1. 売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

| | 平成21年 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 平成22年 1月 | 2月 | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 下期計 | 累計 |
|-----|-------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|-------|-------|
| 売上高 | 101.1 | 104.6 | 100.6 | 110.2 | 103.0 | 102.0 | 104.1 | 109.0 | 103.9 | 102.4 | 101.4 | | | 104.4 | 104.2 |

2. 品目別売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

| | 平成21年 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 平成22年 1月 | 2月 | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 下期計 | 累計 |
|----------|-------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|-------|-------|
| 音響映像商品 | 104.9 | 109.1 | 112.4 | 117.5 | 108.1 | 109.3 | 110.8 | 122.5 | 104.2 | 104.7 | 100.7 | | | 108.9 | 110.0 |
| 家庭電化商品 | 108.8 | 114.0 | 102.6 | 114.8 | 101.1 | 107.1 | 108.0 | 107.4 | 105.1 | 97.1 | 100.3 | | | 102.4 | 105.5 |
| 情報通信機器商品 | 86.9 | 90.5 | 89.8 | 95.0 | 93.4 | 92.9 | 91.6 | 95.6 | 104.3 | 104.2 | 105.7 | | | 102.0 | 95.8 |
| その他の商品 | 108.7 | 109.2 | 90.9 | 112.5 | 109.5 | 96.1 | 105.2 | 100.0 | 101.2 | 101.1 | 97.4 | | | 99.9 | 103.2 |

3. 概況

- ・音響映像商品は、デジタルカメラ、レコーダーが好調に推移いたしました。一方、テレビは台数は増加したものの単価が下落したことによりやや伸び悩みました。
- ・家庭電化商品は、エアコンを中心とした季節家電、調理家電、理美容家電が堅調に推移いたしました。一方、洗濯機、冷蔵庫がやや苦戦いたしました。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体が引き続き好調に推移いたしました。
- ・その他の商品は、ゲームがやや苦戦いたしました。