

平成21年11月10日

株式会社 ビックカメラ

平成22年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- ソフマップを除く当社小売グループのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
(当社小売グループ: ビックカメラ、ビック酒販、生毛工房)
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 今期より直販PC部門について売上から控除しております。なお、前期実績についても当該部門を控除し集計しております。

1. 売上高の状況(全店前年比)

(単位: %)

	平成21年 9月	10月	11月	12月	平成22年 1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	累計
売上高	101.1	104.6					102.8								102.8

2. 品目別売上高の状況(全店前年比)

(単位: %)

	平成21年 9月	10月	11月	12月	平成22年 1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	累計
音響映像商品	104.9	109.1					107.0								107.0
家庭電化商品	108.8	114.0					111.3								111.3
情報通信機器商品	86.9	90.5					88.7								88.7
その他の商品	108.7	109.2					109.0								109.0

3. 概況

- ・ 音響映像商品は、テレビが好調に推移し、レコーダーも堅調に推移いたしました。一方、デジタルカメラがやや苦戦いたしました。
- ・ 家庭電化商品は、冷蔵庫、季節家電、理美容家電が好調に推移し、この他の商品も総じて堅調に推移いたしました。
- ・ 情報通信機器商品は、10月22日のWindows7発売以降、関連する商品が大きく伸長し、パソコンソフトが好調に推移いたしました。一方、パソコン本体は発売以前の買い控えの影響をカバーするには至りませんでした。
- ・ その他の商品は、7月以降伸長を続けるゲームが引き続き好調に推移いたしました。また、玩具、酒類も堅調に推移いたしました。