

平成23年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- ビックカメラ、ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

1. 売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

| | 平成22年 | 10月 | 11月 | 1Q | 12月 | 平成23年 | 2月 | 2Q | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 |
|-----|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|------|-------|------|------|------|------|-------|----|----|----|------|-------|
| 売上高 | 103.9 | 112.3 | 145.0 | 121.0 | 90.0 | 93.2 | 97.8 | 92.9 | 105.8 | 87.9 | 96.8 | 97.2 | 93.4 | 107.2 | | | | 96.7 | 102.1 |

2. 品目別売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

| | 平成22年 | 10月 | 11月 | 1Q | 12月 | 平成23年 | 2月 | 2Q | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|----|-------|-------|
| 音響映像商品 | 102.3 | 125.0 | 192.4 | 140.8 | 81.0 | 86.4 | 92.1 | 85.2 | 111.1 | 79.6 | 92.4 | 94.5 | 87.6 | 118.9 | | | | 94.5 | 104.5 |
| 家庭電化商品 | 111.9 | 118.5 | 144.8 | 126.0 | 97.6 | 109.5 | 108.8 | 104.4 | 114.6 | 102.9 | 114.1 | 114.4 | 109.8 | 113.7 | | | | 110.9 | 113.0 |
| 情報通信機器商品 | 112.9 | 101.6 | 100.0 | 104.6 | 102.8 | 99.6 | 95.2 | 99.8 | 102.0 | 88.9 | 94.2 | 94.8 | 92.5 | 90.3 | | | | 92.0 | 97.8 |
| その他の商品 | 86.9 | 89.8 | 93.5 | 90.1 | 88.4 | 82.6 | 102.7 | 89.8 | 89.9 | 92.3 | 92.9 | 85.1 | 90.2 | 94.8 | | | | 91.3 | 90.4 |

3. 概況

- ・音響映像商品は、地上アナログテレビ放送終了を間近に控えテレビ、ブルーレイレコーダーが大きく伸長しました。一方、デジタルカメラ、オーディオは低調でした。
- ・家庭電化商品は、節電意識の高まりを受けエアコン・扇風機等の季節家電や、冷蔵庫、LED電球を中心とした照明器具が好調でした。また、このほかの商品も総じて堅調でした。
- ・情報通信機器商品は、スマートフォンが好調でした。一方、パソコン本体、パソコンソフトが低調、パソコン周辺機器がやや低調でした。
- ・その他の商品は、玩具が堅調でした。一方、ゲームが低調、時計がやや低調でした。
- ・その他
6月23日に水戸駅店を開店いたしました。