

平成23年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- ビックカメラ、ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

1. 売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

	平成22年	10月	11月	1Q	12月	平成23年	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
売上高	103.9	112.3	145.0	121.0																121.0

2. 品目別売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

	平成22年	10月	11月	1Q	12月	平成23年	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
音響映像商品	102.3	125.0	192.4	140.8																140.8
家庭電化商品	111.9	118.5	144.8	126.0																126.0
情報通信機器商品	112.9	101.6	100.0	104.6																104.6
その他の商品	86.9	89.8	93.5	90.1																90.1

3. 概況

- ・音響映像商品は、家電エコポイント制度の駆け込み需要でテレビが大幅な伸びを示し、併せてレコーダーも伸長いたしました。また、デジタルカメラも堅調に推移いたしました。
- ・家庭電化商品は、家電エコポイント制度対象商品のエアコン、冷蔵庫が大きく伸長し、洗濯機、調理家電も好調に推移いたしました。
- ・情報通信機器商品は、品揃えが拡充したスマートフォンの牽引により携帯電話が好調に推移し、パソコン本体も堅調に推移いたしました。一方、パソコンソフトが苦戦いたしました。
- ・その他の商品は、ゲームが苦戦いたしました。
- ・その他
11月11日にJR八王子駅店を開店いたしました。