

## 平成24年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- ビックカメラ、ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

### 1. 売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

|     | 平成23年<br>9月 | 10月  | 11月  | 1Q   | 12月  | 平成24年<br>1月 | 2月   | 2Q   | 上期計  | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計   |
|-----|-------------|------|------|------|------|-------------|------|------|------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|------|
| 売上高 | 79.8        | 74.5 | 55.8 | 68.2 | 91.4 | 87.6        | 87.3 | 89.2 | 78.1 |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 78.1 |

### 2. 品目別売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

|          | 平成23年<br>9月 | 10月  | 11月  | 1Q   | 12月   | 平成24年<br>1月 | 2月    | 2Q    | 上期計  | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計   |
|----------|-------------|------|------|------|-------|-------------|-------|-------|------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|------|
| 音響映像商品   | 66.8        | 53.0 | 32.5 | 46.6 | 72.3  | 69.3        | 69.2  | 70.6  | 56.5 |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 56.5 |
| 家庭電化商品   | 93.6        | 91.8 | 71.3 | 83.7 | 115.2 | 100.9       | 105.0 | 107.6 | 95.2 |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 95.2 |
| 情報通信機器商品 | 81.8        | 91.7 | 89.6 | 87.6 | 94.1  | 95.3        | 99.7  | 95.9  | 91.9 |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 91.9 |
| その他の商品   | 94.5        | 96.9 | 93.1 | 94.8 | 103.3 | 99.1        | 86.0  | 97.9  | 96.5 |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 96.5 |

### 3. 概況

- ・ 本年はうるう年で前年より1日多かったものの、祝日(建国記念の日)が土曜日と重なった為、売上への影響は中立でした。
- ・ 音響映像商品は、地デジ移行に伴い需要が減退したテレビ、レコーダーが苦戦したほか、タイの洪水の影響が残るカメラも低調でした。
- ・ 家庭電化商品は、エアコンを含む季節家電のほか、照明器具が好調に推移しました。また、調理家電、冷蔵庫、洗濯機が堅調に推移しました。
- ・ 情報通信機器商品は、パソコン本体、パソコンソフトが堅調に推移しました。
- ・ その他の商品は、時計、玩具が堅調に推移しました。一方、前年に新型ゲーム機(ニンテンドー3DS)が発売された影響を受け、ゲームが低調でした。