

平成24年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- ビックカメラ、ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

1. 売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

	平成23年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成24年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
売上高	79.8	74.5																	77.0

2. 品目別売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

	平成23年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成24年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音響映像商品	66.8	53.0																	59.0
家庭電化商品	93.6	91.8																	92.7
情報通信機器商品	81.8	91.7																	86.6
その他の商品	94.5	96.9																	95.7

3. 概況

- ・音響映像商品は、テレビが地デジ移行後の需要減退に加え、前年実績が家電エコポイント制度変更を控え伸長した反動を受け低調でした。
- ・家庭電化商品は、LED電球を中心とした照明器具、掃除機が好調に推移し、理美容家電や調理家電も堅調に推移しました。一方、家電エコポイント制度の対象であったエアコン、冷蔵庫が低調でした。
- ・情報通信機器商品は、スマートフォンが大きく伸長しました。一方、パソコン本体、パソコン周辺機器が低調でした。
- ・その他の商品は、玩具が好調に推移し、時計が堅調に推移しました。一方、ゲームが低調でした。