

平成25年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラグループ売上高」は、ビックカメラ、コジマ、ソフマップのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ(ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む)のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラグループ売上高(全店前年比)

(単位: %)

	平成24年				平成25年				上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q											
ビックカメラグループ	93.6	89.5	98.5	93.9	93.3	93.7	94.5	93.8	93.8	97.4	96.7	100.1	98.0	108.8	90.2		98.3	98.1	95.7
ビックカメラ	100.3	97.4	104.5	100.8	97.4	100.7	99.9	99.1	99.8	106.2	101.4	104.4	104.1	112.6	96.6		103.7	103.9	101.7

2. ビックカメラ売上高(全店前年比)

(1) ビックカメラ 品目別売上高

(単位: %)

	平成24年				平成25年				上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q											
音響映像商品	83.2	83.8	85.4	84.1	86.9	98.1	86.6	90.1	87.2	96.7	96.6	93.7	95.7	103.8	93.5		98.1	96.6	91.1
家庭電化商品	117.6	102.3	110.8	110.1	105.4	103.0	101.4	103.5	106.5	114.0	105.1	104.9	108.4	115.8	97.3		105.1	106.8	106.7
情報通信機器商品	105.6	105.8	117.8	109.8	102.4	100.5	104.2	102.3	105.7	104.7	101.3	110.5	105.2	118.2	93.8		104.9	105.1	105.4
その他の商品	102.9	103.7	109.2	105.4	97.9	102.4	114.0	102.6	103.8	113.2	104.4	111.5	109.8	110.9	104.7		107.6	108.9	105.9

(2) ビックカメラ 概況

- ・ 前年に比べ、日曜日が1日少ない曜日まわりでマイナス影響がありました。
- ・ 音響映像商品は、デジタルカメラが堅調に推移しました。一方、テレビ、レコーダーは低調でした。
- ・ 家庭電化商品は、エアコン、掃除機が堅調に推移しました。一方、冷蔵庫、洗濯機はやや低調でした。
- ・ 情報通信機器商品は、スマートフォンが低調でした。また、パソコン本体が前年をわずかに下回りました。
- ・ その他の商品は、時計が好調に推移し、玩具、スポーツ用品、酒類が堅調に推移しました。一方、ゲームは低調でした。

その他

当社最大の新宿東口新店が開店より1年経過しました。(平成24年7月5日開店)
なお、同店は平成24年9月27日にビックロとしてグランドオープンいたしました。

※今期よりビックカメラグループ売上高を開示しております。なお、ビックカメラ売上高の集計方法は従来から変更ありません。