

## 平成26年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラグループ売上高」は、ビックカメラ、コジマ、ソフマップのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。  
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ(ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む)のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

### 1. ビックカメラグループ売上高(全店前年比)

(単位: %)

|            | 平成25年 | 9月    | 10月   | 11月   | 1Q | 12月 | 平成26年 | 1月 | 2月 | 2Q | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 |  |
|------------|-------|-------|-------|-------|----|-----|-------|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|--|
| ビックカメラグループ | 95.5  | 97.4  | 99.1  | 97.4  |    |     |       |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |  |
| ビックカメラ     | 103.5 | 102.9 | 104.8 | 103.8 |    |     |       |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |  |

### 2. ビックカメラ売上高(全店前年比)

#### (1) ビックカメラ 品目別売上高

(単位: %)

|          | 平成25年 | 9月    | 10月   | 11月   | 1Q | 12月 | 平成26年 | 1月 | 2月 | 2Q | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 |  |
|----------|-------|-------|-------|-------|----|-----|-------|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|--|
| 音響映像商品   | 99.7  | 93.3  | 100.2 | 97.7  |    |     |       |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |  |
| 家庭電化商品   | 98.9  | 107.5 | 113.9 | 106.9 |    |     |       |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |  |
| 情報通信機器商品 | 102.5 | 99.5  | 100.8 | 100.9 |    |     |       |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |  |
| その他の商品   | 118.8 | 117.5 | 105.1 | 113.5 |    |     |       |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |  |

#### (2) ビックカメラ 概況

- ・ 音響映像商品は、テレビ、デジタルカメラが好調に推移しました。一方、レコーダー、オーディオは低調でした。
- ・ 家庭電化商品は、冷蔵庫、洗濯機、調理家電、エアコン、掃除機が好調に推移し、その他の商品も総じて堅調でした。
- ・ 情報通信機器商品は、パソコン本体、パソコン周辺機器が好調に推移しました。一方、スマートフォンは低調でした。
- ・ その他の商品は、ゲームが前年に大型タイトルが発売されたことの影響により低調でした。一方、時計は好調に推移し、その他の商品も総じて堅調でした。