

平成26年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラグループ売上高」は、ビックカメラ、コジマ、ソフマップのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ(ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む)のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラグループ売上高(全店前年比)

(単位:%)

	平成25年				平成26年				上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q											
ビックカメラグループ	95.5	97.4	99.1	97.4	97.8	105.6	113.8	104.3	101.1	152.7									109.3
ビックカメラ	103.5	102.9	104.8	103.8	105.0	114.1	120.9	111.8	108.1	157.2									116.0

2. ビックカメラ売上高(全店前年比)

(1) ビックカメラ 品目別売上高

(単位:%)

	平成25年				平成26年				上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q											
音響映像商品	99.7	93.3	100.2	97.7	101.4	104.5	114.4	105.6	101.9	136.0									107.2
家庭電化商品	98.9	107.5	113.9	106.9	114.9	128.3	143.8	126.9	117.5	184.2									129.2
情報通信機器商品	102.5	99.5	100.8	100.9	105.6	113.0	107.8	108.4	104.9	155.7									113.2
その他の商品	118.8	117.5	105.1	113.5	98.1	111.0	118.3	106.4	109.5	148.0									115.2

(2) ビックカメラ 概況

消費増税を控え多くの商品に駆け込み需要が発生し、売上が大きく伸びました。
商品別売上では冷蔵庫、洗濯機、エアコンの白物家電に加え、時計が倍増し、Windows XPのサポート終了を控えたパソコンも伸長しました。また、アクセサリや消耗品などの比較的単価の商品も総じて好調に推移しました。