

平成26年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラグループ売上高」は、ビックカメラ、コジマ、ソフマップのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ(ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む)のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラグループ売上高(全店前年比)

(単位: %)

	平成25年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成26年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラグループ	95.5	97.4	99.1	97.4	97.8	105.6	113.8	104.3	101.1	152.7	83.1		121.4						106.3
ビックカメラ	103.5	102.9	104.8	103.8	105.0	114.1	120.9	111.8	108.1	157.2	90.2		127.1						113.0

2. ビックカメラ売上高(全店前年比)

(1) ビックカメラ 品目別売上高

(単位: %)

	平成25年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成26年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	99.7	93.3	100.2	97.7	101.4	104.5	114.4	105.6	101.9	136.0	89.3		114.9						105.2
家 庭 電 化 商 品	98.9	107.5	113.9	106.9	114.9	128.3	143.8	126.9	117.5	184.2	81.3		140.7						123.8
情報通信機器商品	102.5	99.5	100.8	100.9	105.6	113.0	107.8	108.4	104.9	155.7	94.3		126.8						110.8
そ の 他 の 商 品	118.8	117.5	105.1	113.5	98.1	111.0	118.3	106.4	109.5	148.0	96.5		124.9						113.2

(2) ビックカメラ 概況

4月は、3月の消費増税前の駆け込み需要の反動がありましたが、週を追うごとに回復基調で推移しました。
冷蔵庫、洗濯機、エアコン等の家庭電化商品が総じて低調に推移しましたが、WindowsXPのサポート終了に伴う買い替え需要が生じたパソコン本体やパソコン周辺機器、このほか玩具が堅調に推移しました。また、テレビ、時計はほぼ前年並みとなっています。