

平成27年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラグループ売上高」は、ビックカメラ、コジマ、ソフマップのPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ(ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む)のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラグループ売上高(全店前年比)

(単位: %)

	平成26年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成27年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラグループ	95.2	95.9	98.1	96.5	92.9	91.4	88.7	91.2	93.6	62.8									86.8
ビックカメラ	99.5	99.4	103.2	100.8	96.9	97.7	96.7	97.1	98.8	67.9									92.0

2. ビックカメラ売上高(全店前年比)

(1) ビックカメラ 品目別売上高

(単位: %)

	平成26年 9月	10月	11月	1Q	12月	平成27年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音 響 映 像 商 品	95.5	98.7	104.8	99.7	96.1	97.1	95.3	96.2	97.8	72.0									92.6
家 庭 電 化 商 品	104.4	102.1	105.8	104.2	105.2	99.2	94.7	100.1	101.9	64.0									92.4
情報通信機器商品	96.7	95.0	92.0	94.4	83.7	88.0	90.6	86.9	90.3	60.5									83.6
そ の 他 の 商 品	103.0	103.0	115.4	107.1	105.7	112.2	110.8	108.9	108.1	83.3									103.4

(2) ビックカメラ 概況

- ・前年に比べ土曜日が一日少ない曜日まわりで、かつ本年は祝日が土曜日と重なったため、実質的には土曜日が2日少ない曜日まわりでした。
- ・前年3月は消費増税直前の駆け込み需要により大きく売上が伸長したが、今年はその反動が大きく前年比は100%を大きく割り込みました。
(平成26年3月度実績 前年同月比 ビックカメラグループ152.7%、ビックカメラ157.2%)
しかし、特殊要因のない前々年との比較ではビックカメラグループで95.9%、ビックカメラで106.7%となっています。
- ・商品別では前年の駆け込み需要の反動で全体的に低調でしたが、インバウンド需要が下支えした一部商品は堅調に推移しました。