

平成29年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。
- 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにインターネット通販の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびインターネット通販の売上データを集計しております。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成28年			1Q	12月	平成29年			上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
	9月	10月	11月			1月	2月	2Q											
ビックカメラ+コジマ	101.6	102.0	98.0	100.5	99.4			99.4	100.1										
ビックカメラ	100.1	100.0	98.6	99.6	99.8			99.8	99.6										

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	平成28年			1Q	12月	平成29年			上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
	9月	10月	11月			1月	2月	2Q											
音響映像商品	92.5	94.7	96.2	94.5	100.8			100.8	96.6										
家庭電化商品	106.2	104.0	99.7	103.1	97.3			97.3	101.2										
情報通信機器商品	97.7	100.0	94.6	97.4	97.5			97.5	97.5										
その他の商品	102.4	99.8	103.3	101.9	104.2			104.2	102.6										

（2）ビックカメラ 概況

- ・本年は、前年に比べ土曜日が1日多い曜日まわりでしたが、大晦日にあたって影響は軽微でした。
- ・音響映像商品は、デジタルカメラが単価の上昇やインバウンドの反動減の一巡により堅調でした。一方、テレビがやや低調、レコーダーが低調でした。
- ・家庭電化商品は、理美容家電が堅調でした。このほかは総じてやや低調でした。
- ・情報通信機器商品は、スマートフォン、パソコン周辺機器が堅調でした。一方、パソコン本体がやや低調でした。
- ・その他の商品は、医薬品が好調、時計、玩具、メガネ・コンタクト、酒類が堅調でした。一方、ゲーム、スポーツ用品がやや低調でした。

お知らせ

「ビックカメラグループ売上高」として公表しておりました実績から、サービスサポートを軸としたビジネスモデルに転換中のソフマップを集計の対象から除外し、今回公表分から「ビックカメラ+コジマ」に集計方法を9月に遡り変更いたしました。