

## 平成30年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
  - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
  - 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。  
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意） EC売上のうち、ビックカメラ楽天市場店が4月11日に楽天ビックに移行したことに伴い、4月より同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。  
（楽天ビックの売上データは集計には含まれておりません。）

### 1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	平成29年					平成30年					下期計	累計							
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月			4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q
ビックカメラ+コジマ	105.6	107.2	112.0	108.3	112.1	109.5	111.6	111.1	109.8	110.6	108.5	106.7	108.7	111.4	102.1		106.1	107.6	108.8
ビックカメラ	107.5	110.2	114.2	110.7	114.4	111.5	113.4	113.2	112.1	112.1	110.3	108.2	110.3	111.2	100.4		105.2	108.2	110.3

### 2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

#### （1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	平成29年					平成30年					下期計	累計							
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月			4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q
音響映像商品	112.1	116.2	115.4	114.6	112.3	107.9	115.4	111.7	113.0	115.6	110.2	108.8	111.7	113.0	101.5		106.6	109.7	111.5
家庭電化商品	101.2	108.7	109.9	106.7	109.9	105.7	104.7	107.0	106.9	106.0	108.9	103.7	106.1	111.3	102.1		106.0	106.1	106.5
情報通信機器商品	101.9	96.3	114.2	104.1	114.6	114.3	112.6	114.0	109.3	116.4	109.0	110.2	112.0	105.3	100.0		102.5	108.5	108.9
その他の商品	117.9	122.1	119.1	119.7	121.2	119.9	125.9	122.0	121.0	113.5	113.6	112.2	113.1	115.2	97.0		105.0	109.7	115.7

#### （2）ビックカメラ 概況

本年7月は、前年に比べ土曜日が1日少ない曜日まわりでマイナスの影響がありました。

- ・音響映像商品は、テレビが堅調でした。一方、オーディオがやや低調、デジタルカメラが低調でした。
- ・家庭電化商品は、エアコンが堅調でしたが、構成比が高くないこともあり、売上全体への影響は限定的でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体やパソコン周辺機器が堅調でした。一方、スマートフォンが低調でした。
- ・その他の商品は、医薬品、スポーツ用品や酒類が好調、メガネ・コンタクトレンズが堅調でした。一方、前年Switchで大ブレイクしたゲームが低調でした。

【その他】 前年6月22日に「ビックカメラAKIBA」がオープンしました。