

## 2019年8月期 月次売上速報

■ 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。  
 ■ 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。  
 ■ 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。  
 「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。  
 （ご注意） EC売上のうち、ビックカメラ楽天市場店が2018年4月11日に楽天ビックに移行したことに伴い、同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。  
 （楽天ビックの売上データは集計には含まれておりません。）

### 1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2018年					2019年														
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
ビックカメラ+コジマ	108.6																			
ビックカメラ	106.3																			

### 2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

#### （1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2018年					2019年														
	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
音響映像商品	103.1																			
家庭電化商品	108.0																			
情報通信機器商品	109.0																			
その他の商品	104.5																			

#### （2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビやオーディオが堅調でした。一方、デジタルカメラが低調でした。
- ・家庭電化商品は、エアコンや洗濯機が好調、このほかの商品も総じて堅調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体やスマートフォンが好調、パソコン周辺機器が堅調でした。
- ・その他の商品は、医薬品、スポーツ用品、メガネ・コンタクトレンズや酒類が好調、玩具や時計が堅調でした。一方、ゲームがやや低調でした。

※ビックカメラ京王調布店が開店から1年経過しました。（2017年9月29日開店）