

2019年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - 「ビックカメラ+コジマ売上高」は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
「ビックカメラ売上高」は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意） EC売上のうち、ビックカメラ楽天市場店が2018年4月11日に楽天ビックに移行したことに伴い、同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。
（楽天ビックの売上データは集計には含まれておりません。）

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

| | 2018年 | | | 1Q | 12月 | 2019年 | | | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|
| | 9月 | 10月 | 11月 | | | 1月 | 2月 | 2Q | | | | | | | | | | | |
| ビックカメラ+コジマ | 108.6 | 101.9 | 101.6 | 103.9 | | | | | | | | | | | | | | | |
| ビックカメラ | 106.3 | 101.0 | 100.0 | 102.3 | | | | | | | | | | | | | | | |

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

| | 2018年 | | | 1Q | 12月 | 2019年 | | | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|
| | 9月 | 10月 | 11月 | | | 1月 | 2月 | 2Q | | | | | | | | | | | |
| 音響映像商品 | 103.1 | 99.6 | 96.0 | 99.5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 家庭電化商品 | 108.0 | 100.3 | 101.3 | 103.0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 情報通信機器商品 | 109.0 | 104.8 | 99.6 | 104.2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他の商品 | 104.5 | 99.8 | 102.1 | 102.0 | | | | | | | | | | | | | | | |

（2）ビックカメラ 概況

本年11月は、祝日（3日）が土曜日と重なったことから、前年に比べ曜日まわりでマイナスの影響がありました。

- ・音響映像商品は、テレビが堅調でした。一方、デジタルカメラやオーディオが低調でした。
- ・家庭電化商品は、掃除機が好調、冷蔵庫、洗濯機やエアコンが堅調でした。一方、調理家電がやや低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体が好調、パソコン周辺機器が堅調でした。一方、スマートフォンが低調でした。
- ・その他の商品は、医薬品、スポーツ用品や、メガネ・コンタクトレンズが好調、酒類や玩具が堅調でした。一方、ゲームがやや低調でした。

その他

「ビックカメラ船橋東武店」が開店から1年経過しました。（2017年11月17日開店）