

## 2019年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
  - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
  - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。  
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意） EC売上のうち、「ビックカメラ楽天市場店」が2018年4月11日に「楽天ビック」に移行したことに伴い、同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。  
（「楽天ビック」の売上データは集計には含まれておりません。）

### 1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2018年			1Q	12月	2019年			上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
	9月	10月	11月			1月	2月	2Q											
ビックカメラ+コジマ	108.6	101.9	101.6	103.9	121.1	100.2	100.5	108.7	106.6										
ビックカメラ	106.3	101.0	100.0	102.3	123.4	97.6	98.0	108.3	105.6										

### 2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

#### （1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2018年			1Q	12月	2019年			上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
	9月	10月	11月			1月	2月	2Q											
音響映像商品	103.1	99.6	96.0	99.5	114.5	89.8	90.6	100.5	100.1										
家庭電化商品	108.0	100.3	101.3	103.0	119.2	97.1	98.0	106.0	104.6										
情報通信機器商品	109.0	104.8	99.6	104.2	132.9	98.9	101.8	113.6	109.4										
その他の商品	104.5	99.8	102.1	102.0	126.9	103.2	100.7	112.8	108.0										

#### （2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビがやや低調、デジタルカメラやオーディオが低調でした。
- ・家庭電化商品は、冷蔵庫や洗濯機が堅調でした。一方、エアコンや理美容家電がやや低調、調理家電が低調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体が堅調でした。一方、パソコン周辺機器がやや低調、スマートフォンが低調でした。
- ・その他の商品は、スポーツ用品、メガネ・コンタクトレンズや酒類が好調、医薬品や玩具が堅調でした。一方、時計がやや低調、ゲームが低調でした。

#### その他

ビックカメラ町田店が2月21日に開店しました。