

2019年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意） EC売上のうち、「ビックカメラ楽天市場店」が2018年4月11日に「楽天ビック」に移行したことに伴い、同店の売上データを前年・本年共に控除して集計しております。
（「楽天ビック」の売上データは集計には含まれておりません。）

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

| | 2018年 | | | 1Q | 12月 | 2019年 | | | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|----|-------|-------|
| | 9月 | 10月 | 11月 | | | 1月 | 2月 | 2Q | | | | | | | | | | | |
| ビックカメラ+コジマ | 108.6 | 101.9 | 101.6 | 103.9 | 121.1 | 100.2 | 100.5 | 108.7 | 106.6 | 106.8 | 101.2 | 106.9 | 105.0 | 107.7 | | | | 105.7 | 106.2 |
| ビックカメラ | 106.3 | 101.0 | 100.0 | 102.3 | 123.4 | 97.6 | 98.0 | 108.3 | 105.6 | 102.9 | 98.4 | 102.4 | 101.3 | 106.2 | | | | 102.5 | 104.4 |

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

| | 2018年 | | | 1Q | 12月 | 2019年 | | | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|----|-------|-------|
| | 9月 | 10月 | 11月 | | | 1月 | 2月 | 2Q | | | | | | | | | | | |
| 音響映像商品 | 103.1 | 99.6 | 96.0 | 99.5 | 114.5 | 89.8 | 90.6 | 100.5 | 100.1 | 98.1 | 95.2 | 95.8 | 96.5 | 100.8 | | | | 97.5 | 99.0 |
| 家庭電化商品 | 108.0 | 100.3 | 101.3 | 103.0 | 119.2 | 97.1 | 98.0 | 106.0 | 104.6 | 101.9 | 95.7 | 108.0 | 101.9 | 111.1 | | | | 104.2 | 104.5 |
| 情報通信機器商品 | 109.0 | 104.8 | 99.6 | 104.2 | 132.9 | 98.9 | 101.8 | 113.6 | 109.4 | 105.4 | 103.2 | 105.5 | 104.7 | 108.0 | | | | 105.4 | 107.7 |
| その他の商品 | 104.5 | 99.8 | 102.1 | 102.0 | 126.9 | 103.2 | 100.7 | 112.8 | 108.0 | 106.1 | 99.5 | 97.5 | 101.2 | 102.5 | | | | 101.5 | 105.5 |

（2）ビックカメラ 概況

- ・音響映像商品は、テレビが好調でした。一方、デジタルカメラやオーディオが低調でした。
- ・家庭電化商品は、エアコン、冷蔵庫や洗濯機が好調、理美容家電や調理家電が堅調でした。
- ・情報通信機器商品は、パソコン本体が好調、パソコン周辺機器が堅調でした。一方、スマートフォンが低調でした。
- ・その他の商品は、玩具や酒類が好調、医薬品、スポーツ用品、メガネ・コンタクトレンズや寝具が堅調でした。一方、ゲームや時計がやや低調でした。