

2020年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房、ビックアウトレットを含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- (ご注意) 「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

(単位：%)

| | 2019年 | | | | | 2020年 | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------|-----|-----|----|-----|-------|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|--|
| | 9月 | 10月 | 11月 | 1Q | 12月 | 1月 | 2月 | 2Q | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 | |
| ビックカメラ+コジマ | 153.3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ビックカメラ | 149.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

(1) ビックカメラ 品目別売上高

(単位：%)

| | 2019年 | | | | | 2020年 | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-------|-----|-----|----|-----|-------|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|--|
| | 9月 | 10月 | 11月 | 1Q | 12月 | 1月 | 2月 | 2Q | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 | |
| 音響映像商品 | 142.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 家庭電化商品 | 165.4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 情報通信機器商品 | 148.9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他の商品 | 137.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

(2) ビックカメラ 概況

消費増税を控え、駆け込み需要によりいずれの商品も好調でした。なかでも、テレビおよび冷蔵庫が非常に高い伸びとなりました。