

2021年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- （ご注意）「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
ビックカメラ+コジマ	64.8																		
ビックカメラ	61.1																		

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

（1）ビックカメラ 品目別売上高

（単位：％）

	2020年 9月	10月	11月	1Q	12月	2021年 1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
音響映像商品	59.0																		
家庭電化商品	57.9																		
情報通信機器商品	68.4																		
その他の商品	59.7																		

（2）ビックカメラ 概況

消費増税前の駆け込み需要により前年実績が大きく伸びていたことから、本年はその反動を受けたほか、前年に比べて日曜日が1日少ない曜日まわりによるマイナス影響がありました。

夜9時以降の営業は見合わせるなど、時短営業を継続して行っております。

商品動向は、前年の駆け込み需要の反動減の影響によりほとんどの商品が低調だったなか、ゲームは堅調でした。