

2026年8月期 月次売上速報

■ 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
■ 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
■ ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
 ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
(ご注意) 「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比） (単位：%)

| | 2025年 9月 | 10月 | 11月 | 1Q | 12月 | 2026年 1月 | 2月 | 2Q | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 |
|------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------------|----|-------|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|
| ビックカメラ+コジマ | 105.7 | 108.0 | 109.7 | 107.9 | 101.5 | 106.4 | | 103.7 | 106.0 | | | | | | | | | | |
| ビックカメラ | 107.3 | 107.6 | 109.5 | 108.2 | 104.4 | 104.8 | | 104.6 | 106.6 | | | | | | | | | | |

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）
(1) ビックカメラ 品目別売上高 (単位：%)

| | 2025年 9月 | 10月 | 11月 | 1Q | 12月 | 2026年 1月 | 2月 | 2Q | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 |
|-----------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------------|----|-------|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|
| 音 響 映 像 商 品 | 104.8 | 100.4 | 106.6 | 104.0 | 99.0 | 103.8 | | 101.2 | 102.7 | | | | | | | | | | |
| 家 庭 電 化 商 品 | 104.8 | 101.3 | 105.9 | 104.1 | 92.4 | 101.2 | | 96.4 | 100.6 | | | | | | | | | | |
| 情 報 通 信 機 器 商 品 | 108.6 | 109.8 | 100.0 | 106.1 | 103.7 | 103.3 | | 103.5 | 105.0 | | | | | | | | | | |
| そ の 他 の 商 品 | 111.2 | 118.6 | 125.5 | 119.0 | 125.1 | 112.7 | | 119.8 | 119.4 | | | | | | | | | | |

(2) ビックカメラ 概況

音響映像商品は、カメラが好調、音響アクセサリが堅調でした。一方、テレビがやや低調でした。

家庭電化商品は、エアコンが好調、理美容家電が堅調でした。一方、冷蔵庫、洗濯機や調理家電がやや低調でした。

情報通信機器商品は、パソコン本体が好調、パソコン周辺機器が堅調でした。一方、スマートフォンが低調でした。

その他の商品は、ゲーム、時計、玩具や寝具が好調、酒類が堅調でした。一方、医薬品やスポーツ用品がやや低調でした。