

## 平成19年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- ソフマップを除く当社小売グループのPOSデータ、及び、インターネット通販の売上データを集計しております。  
(当社小売グループ:ビックカメラ、ビック・スポーツ、ビック・トイズ、ビック酒販、生毛工房)
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

### 1. 売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

|     | 平成18年 |       |       |       | 平成19年 |    | 上期計   | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 下期計 | 累計    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|----|-------|----|----|----|----|----|----|-----|-------|
|     | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月 |       |    |    |    |    |    |    |     |       |
| 売上高 | 100.2 | 102.3 | 100.2 | 100.3 | 103.7 |    | 101.2 |    |    |    |    |    |    |     | 101.2 |

### 2. 品目別売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

|          | 平成18年 |       |       |       | 平成19年 |    | 上期計   | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 下期計 | 累計    |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|----|-------|----|----|----|----|----|----|-----|-------|
|          | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月 |       |    |    |    |    |    |    |     |       |
| 音響映像商品   | 92.0  | 104.8 | 99.3  | 96.9  | 102.7 |    | 98.8  |    |    |    |    |    |    |     | 98.8  |
| 家庭電化商品   | 107.1 | 108.7 | 105.3 | 102.1 | 108.7 |    | 106.0 |    |    |    |    |    |    |     | 106.0 |
| 情報通信機器商品 | 99.6  | 95.8  | 91.0  | 91.8  | 94.1  |    | 94.2  |    |    |    |    |    |    |     | 94.2  |
| その他の商品   | 110.7 | 113.0 | 124.9 | 123.8 | 128.9 |    | 121.1 |    |    |    |    |    |    |     | 121.1 |

### 3. 概況

1月度は、全店前年比103.7%となりました。  
音響映像商品は、昨年のトリノオリンピック開催による需要増との比較からDVDレコーダーが低下しましたが、薄型テレビが価格下落を台数増で吸収、堅調に推移し102.7%となりました。家庭電化商品は、高付加価値商品(洗濯乾燥機・スチームレンジ・高品質炊飯器)が引き続き好調に推移し、厳冬から暖冬の影響で季節要素で暖房器具が苦戦したものの、108.7%となりました。情報通信機器商品はWindowsの新OS Vista発売を1月30日に控えてPC本体・周辺機器が引き続き苦戦、Vista発売後の30日、31日は好調だったものの月間では、94.1%となりました。その他の商品は、11月に発売されたソニープレイステーション3や12月に発売された任天堂Wiiといった据置型ゲーム機に加え、携帯型ゲーム機や関連するソフト・アクセサリがお年玉需要を取り込み順調に推移、初売り商材の福袋、ランドセルの早期展開も好評を博し、128.9%となりました。