

## 平成19年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- ソフマップを除く当社小売グループのPOSデータ、及び、インターネット通販の売上データを集計しております。  
(当社小売グループ:ビックカメラ、ビック・スポーツ、ビック・トイズ、ビック酒販、生毛工房)
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

### 1. 売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

	平成18年				平成19年		上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	累計
	9月	10月	11月	12月	1月	2月									
売上高	100.2	102.3	100.2	100.3	103.7	108.5	102.2	105.7						105.7	102.8

### 2. 品目別売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

	平成18年				平成19年		上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	累計
	9月	10月	11月	12月	1月	2月									
音響映像商品	92.0	104.8	99.3	96.9	102.7	101.4	99.1	109.3						109.3	100.7
家庭電化商品	107.1	108.7	105.3	102.1	108.7	110.6	106.6	111.4						111.4	107.4
情報通信機器商品	99.6	95.8	91.0	91.8	94.1	104.6	95.7	100.9						100.9	96.5
その他の商品	110.7	113.0	124.9	123.8	128.9	132.3	122.5	107.9						107.9	120.2

### 3. 概況

3月度は、全店前年比105.7%となりました。音響映像商品は、薄型テレビが好調に推移、DVDレコーダーも堅調な推移をみせ109.3%となりました。家庭電化商品は、洗濯乾燥機やスチームレンジに加え、セルフクリーニング機能のついた高付加価値エアコンが好調に推移、新生活需要をターゲットとしたセット商品も順調な動きをみせ、111.4%となりました。情報通信機器商品は、パソコン本体がやや伸び悩んだものの、パソコンソフトをはじめとするパソコン関連商品が堅調に推移、入学・就職等の新生活需要で電子辞書が好調な推移をみせ、100.9%となりました。その他の商品は、新生活需要によりスーツケース・ランドセル・ふとんが好調に推移したほか、据置型ゲーム機(任天堂Wii・ソニープレイステーション3)も好調を維持したため、昨年3月に発売された任天堂DSLite、ファイナルファンタジーXIIの反動があったものの、107.9%となりました。