

2007年10月11日
(修正2007年11月13日)

株式会社 ビックカメラ

< 修正版 >

平成20年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- ソフマップを除く当社小売グループのPOSデータ、及び、インターネット通販の売上データを集計しております。
(当社小売グループ: ビックカメラ、ビック・スポーツ、ビック・トイズ、ビック酒販、生毛工房)
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

1. 売上高の状況(全店前年比)

(単位: %)

	平成19年				平成20年										
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	累計
売上高	108.8						108.8								108.8

2. 品目別売上高の状況(全店前年比)

(単位: %)

	平成19年				平成20年										
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	累計
音響映像商品	107.4						107.4								107.4
家庭電化商品	112.6						112.6								112.6
情報通信機器商品	103.7						103.7								103.7
その他の商品	121.5						121.5								121.5

3. 概況

9月度は、全店前年比108.8%となりました。前年は、大型販促キャンペーンを一部店舗において実施いたしましたが、本年は同キャンペーンを未実施であったものの、順調に推移いたしました。

音響映像商品は、薄型テレビに加えて運動会シーズンを迎えたビデオカメラが好調に推移し、メモリアーディオも堅調に推移いたしました。

家庭電化商品は、厳しい残暑によりエアコン、また、冷蔵庫が好調な推移をみせ、調理家電、理美容家電、照明器具など総じて堅調に推移いたしました。

情報通信機器商品は、デジタルカメラ、パソコンソフトが好調に推移し、パソコン本体、携帯電話も堅調に推移いたしました。

その他の商品は、ゲーム機本体及び関連するアクセサリ、玩具、酒類が好調に推移し、時計も堅調に推移いたしました。

その他

平成18年9月28日にラゾーナ川崎店を開店しております。

※「その他の商品」の集計に一部誤りがありましたので、お詫びするとともに、修正後の数値をお知らせいたします。