

## 平成20年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- ソフマップを除く当社小売グループのPOSデータ、及び、インターネット通販の売上データを集計しております。  
(当社小売グループ:ビックカメラ、ビック・スポーツ、ビック・トイズ、ビック酒販、生毛工房)
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

## 1. 売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

	平成19年				平成20年											
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	累計	
売上高	108.8	104.0	111.9				108.3								108.3	

## 2. 品目別売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

	平成19年				平成20年										
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	累計
音響映像商品	107.4	102.7	109.7				106.5								106.5
家庭電化商品	112.6	101.9	109.2				107.9								107.9
情報通信機器商品	103.7	101.2	110.7				105.1								105.1
その他の商品	121.5	116.3	121.0				119.7								119.7

## 3. 概況

11月度は全店前年比111.9%となりました。  
 音響映像商品は、薄型テレビやDVDレコーダーなどの発売により、また、iPodの新製品によるメモリオオーディオが好調でした。  
 家庭電化商品は、季節家電(エアコン・冬物家電)が好調な推移をみせ、調理家電、理美容家電も堅調に推移いたしました。  
 情報通信機器商品は、Windows Vistaの浸透により台数・金額共に改善をみせ、パソコン本体が好調に推移、また、デジタルカメラ、パソコンソフトも好調に推移いたしました。一方、昨年開始のナンバーポータビリティにより躍進した反動を受け携帯電話がやや苦戦いたしました。  
 その他の商品は、ゲーム機本体及び関連するソフト・アクセサリ、時計、玩具、酒類が好調に推移いたしました。

その他:

11月20日火曜日、当社26店舗目となる「ビックカメラ岡山駅前店」を開店し、順調なスタートを切りました。