

平成20年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- ソフマップを除く当社小売グループのPOSデータ、及び、インターネット通販の売上データを集計しております。
(当社小売グループ:ビックカメラ、ビック・スポーツ、ビック・トイズ、ビック酒販、生毛工房)
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

1. 売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

	平成19年 9月	10月	11月	12月	平成20年 1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	累計
売上高	108.8	104.0	111.9	111.3	106.7	105.3	108.3								108.3

2. 品目別売上高の状況(全店前年比)

(単位:%)

	平成19年 9月	10月	11月	12月	平成20年 1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	累計
音響映像商品	107.4	102.7	109.7	112.0	105.0	108.4	107.9								107.9
家庭電化商品	112.6	101.9	109.2	112.6	108.3	111.5	109.5								109.5
情報通信機器商品	103.7	101.2	110.7	113.4	105.9	98.0	105.9								105.9
その他の商品	121.5	116.3	121.0	106.2	110.1	113.3	113.2								113.2

3. 概況

- ・ 2月度は、首都圏における天候不良(第1週末・第2週末・第4週末)や、昨年発売したVistaの影響を受けましたが、本年はうるう年のための増収効果もあり、全店前年比105.3%となりました。
- ・ 音響映像商品は、薄型テレビ、DVDレコーダーが好調に推移、ポータブルオーディオ、AVソフトも堅調に推移いたしました。
- ・ 家庭電化商品は、エアコンに加え、冷蔵庫、調理家電が好調に推移し、その他の家庭電化製品も総じて堅調に推移いたしました。
- ・ 情報通信機器商品は、携帯電話機が好調に推移し、デジタルカメラが堅調に推移いたしました。
しかし、昨年1月末に発売のVistaにより前年のベースが高かったことから、パソコン本体が、やや苦戦いたしました。また、パソコンソフトも同様にやや苦戦いたしました。
- ・ その他の商品は、TVゲーム、玩具、酒類が好調に推移、時計、スポーツ用品も堅調に推移いたしました。